



，在农业物联网发布信息207篇，向市政府办投稿9篇，省农委系统农业视频会议召开6次，农业生产手机短消息发送16条（7000余人次）。

5、XX市政府统一电子电子政务平台，网上办件，1-6月份共受理139件，办理139件，网上办件率100%。

#### 6、农产品电子商务建设

鼓励农业企业、农民专业合作社、种养大户建立网站、开设网页，宣传我市特色农产品以及无公害农产品、绿色食品、有机食品，利用京东商城、淘园茗等知名商务平台，开办优势农产品网店（如网上花店、地方特色农产品商城等），实现网上订购、网上支付。

### 二、明年工作计划

1、进一步加强农业物联网建设，优化资源，充分发挥农业物联网综合服务平台和指挥调度中心的服务功能，尽量提高各应用示范点在实际生产中的应用功能，体现农业物联网的实际应用效果。继续增加农业物联网应用示范点，鼓励具有一定规模、管理规范、企业重视的农业生产企业，加入物联网示范点建设。深化现代农业信息技术应用，提高农业信息技术在农业生产中的应用率，发挥更大的农业生产效益。

2、加强政府信息公开、电子政务工作，加强信息采集、处理、发布、审核等工作。加强电子政务网上办件督查工作。

3、加大镇村农业信息服务站建设力度。进一步完善农业信息服务组织体系，力争全市所有镇街农业信息服务体系健全率达到100%。

4、加强农产品电子商务建设。扩大农产品电子商务的品种、网上交易额。

5、加强网站安全管理工作。

## 篇2：农业市场与信息化工作总结

### 农业市场与信息化工作总结1

农业信息工作是农业农村工作的重要组成部分，是服务“三农”的窗口，也是各级领导了解农情，科学决策，促进社会主义新农村建设，增加农民收入的重要依据。2020年上半年在局党委的正确领导下和局相关单位的大力支持配合下，较好的完成了上级布置的各项工作，现将开展的主要工作汇报如下

#### 一、加强政治思想和业务水平学习，严格把关日常工作

深入、系统、全面地学习党的十八大、十九大知识以及习近平同志系列讲话精神，着力提高政治理论水平、政治素质之外，积极参与上级组织的各项业务培训、周二大讲堂

以及学习强国app软件等学习，从思想上强化自身，树立正确的人生观和价值观，增强全心全意为人民服务的宗旨意识，并切实运用到日常工作中。

二、按照省市部署，配合我局以全面推进农村信息化工程建设为抓手，积极探索三产融合、农业供给侧改革及现代农业发展的新路子，整合各类有效资源，搭建多方参与的服务平台，以益农信息社为依托重点，大力推进信息入户工程建设，为全县农村、农民、农业信息服务。出台服务全覆盖方案并对已建成的163个站点进行了摸底梳理。

三、积极与其它工作部门积极协作，较好完成了小麦条锈病防治工作、迎检省级责任单位实地延伸考核工作、创建省级食品安全示范县评价工作、2019年度“菜篮子”县区区长责任制考核工作中的相关部分。

#### 四、重点工作梳理

2020年的工作重点有两项一是继续推进信息入户工程建设，严格按照上级工作节点要求完成全覆盖工作任务，配合发挥益农信息社专业站拥有的物联网技术的独特优势和作用，指导农户开展生产经营和优势特色农产品种植，为农户提供便捷高效的信息服

二是积极申报知名农业品牌，大力培育农产品品牌，结合市场育品牌，以品牌带动当地农产品市场竞争力。

#### 五、下半年工作计划

进一步打开工作新局面，结合“互联网+”新农业和电子商务进农村的有利契机，加大与商务部门、电商市场的协作，打造农产品名片，利用多元化服务，助力农业品牌提升、农产品上行。农业市场与信息化工作总结2

2018年，我区农业信息化工作主要是通过实施信息进村入户项目进行开展。

##### 一、重点举措

1、高度重视。宿城区高度重视信息进村入户工作，为强化政府推动力，确保信息社建设落到实处，宿城区成立了以分管区长为组长的专项领导小组，并成立了以原农委主任为组长的专项工作小组，全面推进信息进村入户工作。19年2月，由于机构改革和人员调整，我们将对领导小组和专项工作小组成员及时进行调整。

2、有序推进。为确保信息社建设有序推进，制定了实施方案，明确要求、划分职责、排定计划，同时为了高效便捷的开展工作，建立了政府部门、运营商、服务商、各乡镇具体负责人参与的“信息进村入户微信工作群”。自信息进村入户工作开展以来，我区先后召开运营服务商座谈会、乡镇培训会、推进会、信息员培训会，强力推进信息进村入户，抓牢抓实信息社建设工作。





有很强的指导意义，深受农民群众好评，取得了很好的效果。



宣传“\*\*”公用品牌，有力提升了“\*\*”品牌知名度。





快速可靠的市场信息服务。四是积极鼓励农业产业化龙头企业上网。目前，全区\_家农业产业化龙头企业都已上网，利用网络获取市场及相关农产品信息，其中\*\*面粉有限公司和\*\*肉食品有限公司建立了自己的网站，已经正式运行。

## 二、存在问题

一是对农业信息化建设认识不够到位。

据调查，乡镇基层部分人认为，所谓的信息化就是电脑打字、计算机上网、在互联网浏览信息，没有认识到信息服务体系建设的多样性，形成了信息服务体系建设单一化的片面认识，不利于信息的有效传递；对网络功能，也普遍只停留在利用网络进行收发信息，还没有达到利用网络信息改善经营和开拓市场的程度；有些人对网络的作用和效果有怀疑，认为网络作用不大，效果不明显。绝大多数农户还没意识到网络信息化的作用，认为有无网络信息都一样，甚至连互联网是什么都不知道。

二是业务人员技术水平制约着农业信息化建设的的发展。

农业信息化建设对专业人员素质的要求与其他信息行业有着明显的不同，它需要的是既懂农业又要会熟练使用各种信息工具，特别是懂互联网信息技术的“复合型”人才。我区区、乡两级农业部门懂计算机的技术人员也有一些，但既懂农业又懂计算机的“复合型”人才却很少，适应不了新时期农业信息化工作的发展需要。因此，业务人员技术素质的低下阻碍了农业信息化建设。

三是总体投入不足，信息化基础工作水平偏低。

虽然我区各乡镇都有了光纤，也都能联网上网，但信息化建设的总体投入严重不足，农业信息化的基础薄弱。在当前普遍重视信息化建设的氛围里，我区不少地方虽然重视信息化建设，但在投入上更注重的是硬件投入，缺乏对人员培训、软硬件设备更新，技术升级等后续投入，这些都直接影响农业信息化服务日常运作，最终导致信息化工作水平偏低。

## 三、加快农业信息化建设的对策

(一)加强领导，健全组织。

我区农业信息化建设开展时间不长，乡(镇)、村信息服务站点建设刚刚启动，农业信息服务体系还比较薄弱，尚不能较好的适应新形势发展的需要。因此，要把加强农业信息服务体系建设作为新形势下政府服务“三农”的一个重要举措来抓，加强对这项工作的领导。乡(镇)级要明确分管农业的副乡(镇)长为农业信息服务体系建设主要负责人，并设立专门的班子，明确责任人，配合区农业信息中心，负责实施当地农业信息化建设的规划。

(二)加强宣传，提高认识。

要推进我区农业信息化建设，关键要提高对农业信息化建设的作用和意义的认识，改变对农业信息化的片面认识。结合实际，制定出宣传方案。宣传内容围绕农业信息化建设对农业增效、农民增收的作用来展开，提高我区农业企业和广大农户对农业信息化建设的认识；通过宣传，使各级政府、农业企业和广大农民认识到信息化建设的重要性和有效性。

### (三)加强督查，狠抓落实。

加大督查力度，一级抓一级，层层抓落实。同时把农业信息服务体系建设工作作为年终考核内容之一，进行适当的奖惩，促进农业信息服务体系建设的各项工作有效开展。

### (四)加强培训，建设队伍。

加强对信息员队伍的培训，建立健全一支思想素质好、业务水平高，掌握并善于运用现代

信息技术的人才队伍。加强对乡镇信息服务站、村级信息服务点负责人的培训加强乡村两级的信息员队伍，通过系统的培训，使我区初步建立和健全一支为农信息服务的人才队伍。

### (五)加大投入，出台政策。

鉴于农业信息体系建设和信息服务的公益性，各级政府要加大对农业信息服务体系建设的投入力度，出台相关政策。

## 四、两点建议

### (一)设立农业信息化建设专项资金。

建议各级政府每年从财政中拿出一定的资金作为农业信息化建设专项资金，主要用于农业信息化服务体系建设和农业龙头企业信息化建设的奖励，实行以奖代补，进一步促进我区农业信息化服务体系的建设。

### (二)开辟电视农业栏目。

农业信息化工作存在着“政府急于想把信息送到农村，农民苦于得不到信息”的矛盾。电视是目前农民接收信息的主要渠道。因此，建议省、市级电视台开辟农业栏目，通过电视频道，把信息送到农村，解决农业信息传递“最后一公里”问题，让农业新闻、市场行情、供求信息、农业实用技术等进入千家万户。