# 农业市场与信息化工作总结（精选5篇）

**篇1：农业市场与信息化工作总结**

农委XX年农业信息化工作总结

党的十八大明确提出了“四化同步”的发展战略，农业信息化作为信息化、农业现代化建设的重要内容，迎来了前所未有的发展机遇。为贯彻落实“十八大”精神，推进农业信息化是全面建设农村小康社会、推进农业现代化的必然选择。现将我委今年农业信息化工作总结如下：

一、今年工作总结

1、农业基础网络建设完善

在省级农业核心网站——安徽农业信息网的网络支持下，我市农业信息网正常运行。并实现互联互通。全市所有镇街都可以依托市级农业信息平台上传农业信息并能上网查询各类网站信息。省农委系统农业视频会议系统正常使用。

2、农业信息服务组织体系逐步健全

重点加强了农业信息组织体系建设，并成立了农业信息服务中心，全市所有镇街，大部分在原有农技推广服务中心成立了农业信息服务站，其中：有近一半的镇街达到了“五个一”的要求，即有一间房子、一套设备、一条专线、一套人马、一套制度。农业信息队伍不断壮大，初步形成了一支覆盖全省的农业信息工作队伍。加强镇村农业信息服务体系的硬件建设，强化现代农业信息技术培训，不断提升镇村农业信息服务人员的素质。镇街农业信息服务体系健全率达到80%以上。

3、农业物联网建设

依据省农委对农业物联网建设的总体要求，我市农业物联网建设工程已经建设完成，建设单位是南京瀚之显电子科技有限公司，总建设成本元。XX年1月进入正常运行，3月份通过初验，6月29日通过省级验收，目前系统运行稳定。建设的主要内容：XX市农业物联网综合服务平台；农业生产指挥调度中心；五个示范应用点（水产精细化养殖应用点、畜禽精细化养殖应用点、山羊精细化养殖应用点、设施蔬菜精细化种植应用点、“四情”监测应用点）。

4、政府信息公开，农业信息报送工作

根据《XX市XX年度政务公开工作考评细则》中对政府信息公开的相关要求，结合我委实际情况。我委制定了《XX市农委信息报送工作意见》，对农委系统各部门信息报送工作做了具体要求。今年1-6月份总计：在政府信息公开网发布信息415篇，在XX市农业信息网发布信息396篇，向市委信息科投稿389篇，在滁州三农网发布信息368篇，向安徽手机报投稿279篇，在农业物联网发布信息207篇，向市政府办投稿9篇，省农委系统农业视频会议召开6次，农业生产手机短消息发送16条（7000余人次）。

5、XX市政府统一电子电子政务平台，网上办件，1-6月份共受理139件，办理139件，网上办件率100%。

6、农产品电子商务建设

鼓励农业企业、农民专业合作组织、种养大户建立网站、开设网页，宣传我市特色农产品以及无公害农产品、绿色食品、有机食品，利用京东商城、淘园茗等知名商务平台，开办优势农产品网店（如网上花店、地方特色农产品商城等），实现网上定购、网上支付。

二、明年工作计划

1、进一步加强农业物联网建设，优化资源，充分发挥农业物联网综合服务平台和指挥调度中心的服务功能，尽量提高各应用示范点在实际生产中的应用功能，体现农业物联网的实际应用效果。继续增加农业物联网应用示范点，鼓励具有一定规模、管理规范、企业重视的农业生产企业，加入物联网示范点建设。深化现代农业信息技术应用，提高农业信息技术在农业生产中的应用率，发挥更大的农业生产效益。

2、加强政府信息公开、电子政务工作，加强信息采集、处理、发布、审核等工作。加强电子政务网上办件督查工作。

3、加大镇村农业信息服务站建设力度。进一步完善农业信息服务组织体系，力争全市所有镇街农业信息服务体系健全率达到100%。

4、加强农产品电子商务建设。扩大农产品电子商务的品种、网上交易额。

5、加强网站安全管理工作。

**篇2：农业市场与信息化工作总结**

农业市场与信息化工作总结1

农业信息工作是农业农村工作的重要组成部分，是服务“三农”的窗口，也是各级领导了解农情，科学决策，促进社会主义新农村建设，增加农民收入的重要依据。2020年上半年在局党委的正确领导下和局相关单位的大力支持配合下，较好的完成了上级布置的各项工作，现将开展的主要工作汇报如下

一、加强政治思想和业务水平学习，严格把关日常工作

深入、系统、全面地学习党的十八大、十九大知识以及习近平同志系列讲话精神，着力提高政治理论水平、政治素质之外，积极参与上级组织的各项业务培训、周二大讲堂以及学习强国app软件等学习，从思想上强化自身，树立正确的人生观和价值观，增强全心全意为人民服务的宗旨意识，并切实运用到日常工作中。

二、按照省市部署，配合我局以全面推进农村信息化工程建设为抓手，积极探索三产融合、农业供给侧改革及现代农业发展的新路子，整合各类有效资源，搭建多方参与的服务平台，以益农信息社为依托重点，大力推进信息入户工程建设，为全县农村、农民、农业信息服务。出台服务全覆盖方案并对已建成的163个站点进行了摸底梳理。

三、积极与其它工作部门积极协作，较好完成了小麦条锈病防治工作、迎检省级责任单位实地延伸考核工作、创建省级食品安全示范县评价工作、2019年度“菜篮子”县区长责任制考核工作中的相关部分。

四、重点工作梳理

2020年的工作重点有两项一是继续推进信息入户工程建设，严格按照上级工作节点要求完成全覆盖工作任务，配合发挥益农信息社专业站拥有的物联网技术的独特优势和作用，指导农户开展生产经营和优势特色农产品种植，为农户提供便捷高效的信息服务；

二是积极申报知名农业品牌，大力培育农产品品牌，结合市场育品牌，以品牌带动当地农产品市场竞争力。

五、下半年工作计划

进一步打开工作新局面，结合“互联网+”新农业和电子商务进农村的有利契机，加大与商务部门、电商市场的协作，打造农产品名片，利用多元化服务，助力农业品牌提升、农产品上行。农业市场与信息化工作总结2

2018年，我区农业信息化工作主要是通过实施信息进村入户项目进行开展。

一、重点举措

1、高度重视。宿城区高度重视信息进村入户工作，为强化政府推动力，确保信息社建设落到实处，宿城区成立了以分管区长为组长的专项领导小组，并成立了以原农委主任为组长的专项工作小组，全面推进信息进村入户工作。19年2月，由于机构改革和人员调整，我们将对领导小组和专项工作小组成员及时进行调整。

2、有序推进。为确保信息社建设有序推进，制定了实施方案，明确要求、划分职责、排定计划，同时为了高效便捷的开展工作，建立了政府部门、运营商、服务商、各乡镇具体负责人参与的“信息进村入户微信工作群”。自信息进村入户工作开展以来，我区先后召开运营服务商座谈会、乡镇培训会、推进会、信息员培训会，强力推进信息进村入户，抓牢抓实信息社建设工作。

3、加强交流。我们建立了“宿城区信息进村入户”微信群，群内人员涵盖了政府主管部门、运营商、服务商、各乡镇具体负责人，在群内发布项目实施各阶段相关信息，方便各乡镇人员及时交流；

同时，经市农委组织，前往周边兄弟县区学习交流项目实施经验。

二、工作取得成效

2017-2018年我区建设益农信息社标准站86个，选择交通便利、农户密集、人流量大的地区，依托村综合服务中心、声誉好经济实力强的农村商业网点以及运营商、服务商自有营业网点、家庭农场、专业大户、农民合作社等主体进行建设。站点建设要严格执行“六有”（有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页、有可持续运营能力）标准，做到统一标识、统一编号、统一管理，实现服务周到、运营规范。目前已全部完成建设任务，运营情况良好，于2018年上半年通过验收。2018年10月，下达我区益农信息社建设任务56个，目前已向市级上报建设村，现在正对建设地点和信息员进行遴选。

三、存在的主要问题及建议

1、涉农街道问题。宿城区是涉农大区，同时我区也有一些涉农街道和社区，我区目前有10个乡镇6个街道，6个街道里，有4个街道为涉农街道，还有一些乡镇的一些村离市区较近或者是乡镇政府所在，就改为行政居委会，其实和原来称为村没有差别。要做到益农信息社全覆盖，就不能把街道和社区排除在外。建议在选择益农信息社建设地点时，选择涉农行政村居，而不仅仅是涉农行政村。

2、门头牌问题。益农信息社的主体一般为村部（办事大厅）或者农资经营、商超等，对于村部，区领导明确提出要求，不能再加门头；

而农资经营户、商超一般原先就有门头，临路的，因为文明城市创建，都是做的统一的门头，不容易修改，而其他的一些，也都是和供货商签订了相关协议而做的门头，也不能更改。因此建议修改门头牌的设计，根据建设地点实际情况，不要门头牌只加铜牌，或者改为竖牌子，或者在原先的门头牌上加字，这样也可以节约项目资金，避免浪费。

3、设备安装问题。设备安装较慢，尤其是网络，可能也是实际情况所限，难以保证安装速度，而且有一些反应，安装后不能使用。建议在前期建设地点选择的时候，广电能够做好沟通对接，对网络无法到达的建设点及时进行更改。

四、2019年工作计划

1、示范带动，抓好益农信息社建设。在现有信息社的基础上，以“六有”标准（有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页、有可持续运营能力）和开展“四类”服务（公益服务、便民服务、电子商务、培训体验服务）为要求，在全区范围内继续推广益农信息社，做到全覆盖，保质保量完成今年的建设任务。

2、合力推进，抓好信息资源整合。信息进村入户工作是一项涉及面较广、技术难度较大的工作，必须集中优质资源，才能顺利推进。一是加强社会资源整合，加强与运营商、合作商的合作，共同打造信息社软硬资源建设；

二是加强政府资源整合，积极同各有关部门对接，争取发改、人社、农工办、金融等相关部门的支持；

三是加强服务资源整合，将农业技术推广、农产品市场行情、农产品质量安全监管、农村“三资”管理等行业管理服务信息系统集成到12316平台上来。

3、宣传发动，抓好信息社知名度建设。积极利用网站、12316短信、宣传资料等多种途径，广泛宣传信息进村入户的重要性和现实作用，做好信息社广告标识建设。通过宣传广告，营造信息进村入户工作的浓厚氛围，提高村级信息服务站的知名度和利用率，激发广大农民参与信息进村入户工作的积极性和主动性。

**篇3：农业市场与信息化工作总结**

农业市场市场与信息化工作总结

农业市场经济与信息化工作是新形势下一项重要工作，此项工作能否做好，事关全县农业和农村经济发展大局。近一年来，在县委、县政府的正确领导和上级业务部门的具体指导下，按照局党组的安排，市场与信息化股紧紧围绕脱贫攻坚、乡村振兴战略、农业供给侧结构性改革和“四优四化”工作重心，以服务于广大农民和新型农业经营主体为重点，以做好信息服务为抓手，各项工作取得了新的进展。

1.做好信息进村入户工程监管工作。

信息进村入户工程年启动以来，农业农村局主动担当，积极作为，成立组织，制定方案，并按照《开展信息进村入户工程加快“互联网+”现代农业发展实施方案》的要求，从站点选择到信息员培训到益农社建设、运营，信息进村入户工程各项工作逐步推进。目前，共建成益农信息站点413个，其中标准站104个，专业站192个，简易站117个。413个益农信息站点目前运转正常，通过开展公益服务、便民服务、培训服务、电商服务四类服务，帮助农民办理买、卖、推、缴、代、取等六大业务，正在为乡村振兴、脱贫攻坚、农村电商等社会活动的各个方面发挥着重要作用。

2.切实做好农民手机应用技能培训工作。

农业农村局接到市局转发的农市便函[2020]106号《关于做好2020年农民手机应用技能培训有关工作的函》后，局党组高重视，认真进行了组织，于8月20－26日，开展了农民手机应用技能培训工作，全县至少500个行政村、居委会进行了集中学习，参训20万人次，培训内容丰富，富有新意，具有很强的实用性和可操作性，对农民进一步搞好农业生产、乡村振兴都具有很强的指导意义，深受农民群众好评，取得了很好的效果。

3.搞好电商扶贫知识培训。

为提高全局干部职工的电商扶贫知识，农业农村局于7月1日与商务局在电子商务公共服务中心联合举办了电商扶贫知识培训，全局干部职工参加了培训，内容涉及电子商务基础知识、防止网诈骗、如何开网店、直播带货等，切实丰富了全局干部职工电子商务知识，提高了服务农民的本领和技能。

4.做好粤港澳大湾区菜篮子生产基地申报工作。农业农村局接到市里关于粤港澳大湾区菜篮子生产基地申报工作的通知后，广泛进行了宣传并实地察看，遴选了4家基础相对较好，申报积极的单位报到市里，市局领导及相关科室人员也对这4个单位进行了考察，提出了具体的整改意见，目前这4个单位正在积极完善设施，准备申报材料。

5.组织好“中国农民丰收节”庆祝活动。

6.组织好第十八届中国国际农产品交易会参展工作。

7.做好农业遥感监测地面调查工作。

8.做好涉外涉农企业信息采集、调查、培训等工作。

近一年来，市场与信息化股做了一些工作，取得了一定成绩，但与局党组的要求和兄弟县市相比还有很大差距。下一步，我们将认真查漏补缺，取长补短，认真吸取先进县市的好经验、好做法，埋头苦干，开拓创新，完善措施，在做好以上工作的同时，积极争取资金，谋划项目，筹建农业大数据平台，发展数字农业，智慧农业，努力提高我县农业信息化水平，助力全县经济发展、乡村振兴。

**篇4：农业市场与信息化工作总结**

农业市场与信息化股工作总结

农业市场与信息化股工作总结

我股按照局党组统一部署的重点工作要求，扎实开展各项业务工作，认真完成了农业农村部、省农业农村厅和市局交办的工作任务，积极做好扶贫和新型冠状肺炎疫情防控工作。现将一年的工作简要总结如下：

一、主要工作

（一）组织开展农产品展会，积极促进我县农产品品牌建设。在县领导的直接关怀下，积极参加全国第23届中国农产品加工业投资贸易洽谈会和第18届中国国际农产品交易会。开展优质农产品展销对接活动。经过精心筛选，组织全县老杨家胡辣汤、慢烤蛋、康顺醋业、邵氏酱豆等18个品系、80多个优质特色农产品，依托“\*\*”公用品牌在展会上集中亮相，大力宣传“\*\*”公用品牌，有力提升了“\*\*”品牌知名度。

（二）认真完成农产品初加工补助项目。

按照我县制定的农产品初加工补助政策项目，采用“先批后建”“先建后补”的方式，支持龙头企业、农民专业合作社、家庭农场和农户建设农产品产地初加工设施，利用中央财政补助资金280万元，在全县14个乡镇33个村建设22座冷库(100吨冷藏库21座、50吨冷藏库1座),10座烘干房。农产品初加工补贴项目的实施，为我县的农业增效、农民增收发挥了积极作用。

（三）协助县委、县政府承办\*\*2020年“中国农民丰收节”庆祝活动暨农产品展销活动。组织推荐全县22个乡镇办事处的本地特色农产品和25个全县优质农产品加工企业参加2020年中国农民丰收节活动。通过文艺演出、三农摄影作品展等形式开展特色农产品展销，促进消费扶贫效果明显。

（四）持续推进信息进村入户工程。按照项目实施要求，目前我县434个行政村共全面建成377个益农信息社站点。2020年上半年全县益农信息社站点已实现全部运营。我股按照上级要求，做好疫情防控的同时，督促指导运营商开展运营工作，指导信息员开展远程培训工作，在全省农业信息化发展延伸绩效考核中表现良好，为我县实施现代农业、数字乡村战略提供重要支撑。开展网上信息服务，加强农产品市场监测预警工作。认真完成农业农村部、河南省农业农村厅下达的各项调研任务。

（五）龙头企业监测认定。一是对市级重点龙头企业开展认定和监测。根据上级业务主管部门要求，组织有关人员对全县4家农业产业化省级龙头企业发展情况进行了运行监测。通过监测企业运行，总体表现态势良好,较好的实现了速度、质量、效益的统一协调增长。

根据《河南省农业农村厅关于开展国家重点龙头企业监测工作的通知》要求，结合企业申报，通过全面详实的调查、走访、审查，推荐河南枣花面业有限公司为候补国家重点龙头企业。

（六）积极申报创建省级现代农业产业园

按照《河南省农业农村厅财政厅关于开展2020年省级现代农业产业园创建工作的通知》（豫农计划〔2020〕64号）文件精神及省市有关工作要求，按照“一带、一园、三基地”进行总体布局，依托“一品牌四对接三基地两园区”建设工程的政策优势，积极开展\*\*\*\*大桃现代农业产业园创建工作，拟申请省财政2025万元奖补资金用于支持产业园桃园水肥一体化建设项目、桃园灌溉设施建设项目、桃产品加工研发及仓储项目、土壤改良、数字化农业、文旅项目等项目的建设，通过3年的创建工作，逐步形成新常态下提升农业竞争力、带动农村人口就业的有效平台。目前已项目申报资料已通过审核。

（七）完成领导安排的其他工作。督促2019年村集体经济6个产业扶贫项目带贫绩效的落实。配合国务院审计署、省审计组、县等完成了各项审计工作。

二、存在问题

我县农业信息化基础薄弱，工作开展面临各种不确定因素的困扰。股室需要人员充实。

三、2021年工作计划

2021年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕党中央关于现代农业的论想，面对信息化发展新动态，立足新时代国情农情，坚持目标导向、问题导向、结果导向，进一步发掘信息化在乡村振兴中的巨大潜力，提速农业信息化，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，实现农业现代化“弯道超车”。

**篇5：农业市场与信息化工作总结**

2010年农业信息化建设工作总结

农业信息化建设工作总结

随着市场经济的不断深入和经济全球化逐步形成，农业发展已进入一个新阶段，新阶段对农业信息化建设也提出了新的要求，迫切需要信息为农业的生产、加工、流通、消费等环节提供服务。对此，区委、区政府十分重视，实施了“农网信息入乡”工程、农村信息“村村通”工程，出台了一系列扶持农业信息服务体系建设政策，并成立了区农业科技信息服务中心，发挥农业信息咨询、科技培训、招商引资、产品展示等功能，成为新阶段为农服务的重要窗口。

一、基本情况

一是领导高度重视。为切实加强对农业信息化建设工作的领导，区成立了由分管区长为组长的农业信息化工作领导小组，并设立办公室在农委，确定专人负责农业信息化工作。二是加大硬件投入。自\_\_\_\_年省委、省政府号召实施“农网信息入乡工程”以来，我区逐年加大对农业信息化建设的投入,几年来，区乡两级累计投入\_\_\_多万元，由原来的电话线拨号上网，发展到现在宽带上网。目前，区委大楼各单位和各乡镇都可以用光纤上网，大大提高信息量和信息传送速度。\_\_\_\_年初，我区在全省率先实施数字光纤村村通工程，截至上半年，连接全区各乡镇的广电数字光纤体系基本建成，该系统可以实现计算机宽带联网、可视电话会议功能，还可以传输\_\_\_套数字电视和\_\_套模拟电视信号。目前，该光纤网络在\_\_个乡、镇、街道办事处已实现畅通，村级试点在\*\*镇\*\*自然村和\*\*\*自然村已实现户户通光纤。三是积极维护更新\*\*区农业信息网。自\*\*区农业信息网在某省农业信息网服务器上开通以来，区农委指定专人，负责维护和更新网站，并培训农口各局办人员操作网站管理后台，及时发布各类农业信息、技术服务信息以及农产品供求信息等，使\*\*区农业信息网内容更加丰富多彩。据统计，农业信息网改版以来，\*\*区农业信息网共发布新闻、各种技术材料、图片等\_\_\_\_余条，其中不少有价值的信息被\*\*农业信息网和中国农业信息网采用；在全国“一站通”发布供求信息\_\_\_多次，为农民和全区的种养大户提供快速可靠的市场信息服务。四是积极鼓励农业产业化龙头企业上网。目前，全区\_家农业产业化龙头企业都已上网，利用网络获取市场及相关农产品信息，其中\*\*面粉有限公司和\*\*肉食品有限公司建立了自己的网站，已经正式运行。

二、存在问题

一是对农业信息化建设认识不够到位。

据调查，乡镇基层部分人认为，所谓的信息化就是电脑打字、计算机上网、在互联网浏览信息，没有认识到信息服务体系建设的多样性，形成了信息服务体系建设单一化的片面认识，不利于信息的有效传递；对网络功能，也普遍只停留在利用网络进行收发信息，还没有达到利用网络信息改善经营和开拓市场的程度；有些人对网络的作用和效果有怀疑，认为网络作用不大，效果不明显。绝大多数农户还没意识到网络信息化的作用，认为有无网络信息都一个样，甚至连互联网是什么都不知道。

二是业务人员技术水平制约着农业信息化建设的发展。

农业信息化建设对专业人员素质的要求与其他信息行业有着明显的不同，它需要的是既懂农业又要会熟练使用各种信息工具，特别是懂互联网信息技术的“复合型”人才。我区区、乡两级农业部门懂计算机的技术人员也有一些，但既懂农业又懂计算机的“复合型”人才却很少，适应不了新时期农业信息化工作的发展需要。因此，业务人员技术素质的低下阻碍了农业信息化建设。

三是总体投入不足，信息化基础工作水平偏低。

虽然我区各乡镇都有了光纤，也都能联网上网，但信息化建设的总体投入严重不足，农业信息化的基础薄弱。在当前普遍重视信息化建设的氛围里，我区不少地方虽然重视信息化建设，但在投入上更注重的是硬件投入，缺乏对人员培训、软硬件设备更新，技术升级等后续投入，这些都直接影响农业信息化服务日常运作，最终导致信息化工作水平偏低。

三、加快农业信息化建设的对策

(一)加强领导，健全组织。

我区农业信息化建设开展时间不长，乡(镇)、村信息服务站点建设刚刚启动，农业信息服务体系还比较薄弱，尚不能较好的适应新形势发展的需要。因此，要把加强农业信息服务体系建设作为新形势下政府服务“三农”的一个重要举措来抓，加强对这项工作的领导。乡(镇)级要明确分管农业的副乡(镇)长为农业信息服务体系建设主要负责人，并设立专门的班子，明确责任人，配合区农业信息中心，负责实施当地农业信息化建设的规划。

(二)加强宣传，提高认识。

要推进我区农业信息化建设，关键要提高对农业信息化建设的作用和意义的认识，改变对农业信息化建设的片面认识。结合实际，制定出宣传方案。宣传内容围绕农业信息化建设对农业增效、农民增收的作用来展开，提高我区农业企业和广大农户对农业信息化建设的认识；通过宣传，使各级政府、农业企业和广大农民认识到信息化建设的重要性和有效性。

(三)加强督查，狠抓落实。

加大督查力度，一级抓一级，层层抓落实。同时把农业信息服务体系建设工作作为年终考核内容之一，进行适当的奖惩，促进农业信息服务体系建设的各项工作有效开展。

(四)加强培训，建设队伍。

加强对信息员队伍的培训，建立健全一支思想素质好、业务水平高，掌握并善于运用现代

信息技术的人才队伍。加强对乡镇信息服务站、村级信息服务点负责人的培训加强乡村两级的信息员队伍，通过系统的培训，使我区初步建立和健全一支为农信息服务的人才队伍。

(五)加大投入，出台政策。

鉴于农业信息体系建设和信息服务的公益性，各级政府要加大对农业信息服务体系建设的投入力度，出台相关政策。

四、两点建议

（一）设立农业信息化建设专项资金。

建议各级政府每年从财政中拿出一定的资金作为农业信息化建设专项资金，主要用于农业信息化服务体系建设和农业龙头企业信息化建设的奖励，实行以奖代补，进一步促进我区农业信息化服务体系的建设。

(二)开辟电视农业栏目。

农业信息化工作存在着“政府急于想把信息送到农村，农民苦于得不到信息”的矛盾。电视是目前农民接收信息的主要渠道。因此，建议省、市级电视台开辟农业栏目，通过电视频道，把信息送到农村，解决农业信息传递“最后一公里”问题，让农业新闻、市场行情、供求信息、农业实用技术等进入千家万户。

1

