

企业文化建设工作计划范文 (精选7篇)

篇1：企业文化建设工作计划范文

企业文化建设工作计划范文

(1)通过企业内部诊断，发现并解决目前企业管理中存在的主要问题，提升企业管理水平和自我修正能力。

(2)通过员工培训，提高员工的自我成长能力，提高全体员工的参与意识、发现问题和纠正问题的能力，从而提升公司的管理水平和发展潜力。

(3)通过重建信息交流平台，搞好公司网站建设和企业内部通讯的编写工作，以此扩大企业宣传和交流渠道，营造积极向上的企业文化氛围。

1、网站升级工作：

目的在于提高公司网站的内部使用率、外部点击率和信息量，加强作为交流平台的作用。

方法：可引进杭州慧泉软件公司协助进行网站升级和建设。

具体负责部门：综合部。

具体费用预算，另行确定。

2、内部通讯编辑工作：

内部刊物是员工交流的平台，也是企业文化工作的一个重要媒介。

计划半年出一期。

组织方法：在公司高管领导下，由行政部牵头，组成编辑部，负责运作。

每期排版印刷费用，预计3500元。

3、企业内部诊断工作：

企业诊断和内部管理改革工作，完全采取公司内部自行组织的方式，不引进外部专业咨询机构。由公司高管牵头指导，按照计划分步组织实施。培训主讲讲师由

公司高管担任，公司内部有关人员辅助或者协助授课。

与员工培训工作结合起来开展。引进美国最流行的企业诊断工具，通过全体

员工的参与，以培训的形式，借用各种调查问卷和测试表格，在培训学习的过程中，发现和梳理企业存在的管理问题、企业文化特征和员工自身存在的问题。

培训和诊断相结合的过程，既是学习，又是寻找差距;既是提出问题，又是寻求解决方法。最终提出企业管理改革措施。

在培训过程中，对企业管理和企业文化深层特征的认识、学习、解析、诊断，不是由一个人或几个人完成，也不是由一个人或几个人的思路主导，而是由全体参与人员共同进行。

利用这样的工具进行企业诊断的过程，实际上是课题研究的过程。利用诊断工具，设计多个课题，通过培训的形式，在全体人员参与的过程中，共同探讨每一个研究课题，而不是由一个人或几个人在课题研究中唱主角。

所有诊断结果，都是在公开透明的环境中，由全体参与者共同探讨出来的。因此，大家对诊断结果会有高度一致的认同。同时，这样的培训和企业诊断会产生难得的企业文化效果：可以达到统一认识，提高参与意识，提高凝聚力的明显效果。员工通过培训，不但学习了最前沿的管理知识，而且对企

业的发展现状产生了深刻的认识;不但参与了企业的诊断全过程，而且为企业发现问题、解决问题、确定新的目标做出了贡献。

与培训相结合的企业诊断工作，由两大部分工作组成。一部分，是培训、讨论、交流、学习和解析案例。另一部分，是测评、测验、填表、统计、整理。其中，统计和整理工作有很大的工作量。这一工作需要组织人在培训课后完成。

每一次培训或集体课题研讨结束后，需要专门安排人完成统计和整理工作。整理结果，作为下一次课题素材，用以共同学习、分析、研究、讨论。

4、内部诊断和培训的组织方式：

组织工作：由高管负责组织领导，由行政部负责协调与配合。

培训期间，需要分小组，各个组需要指定负责人。

研讨培训周期：每月2个半天，每半天研究一个课题。一共约10个课题。具体时间表另行确定。

参加人员：公司全体员工。

研讨培训形式：(1)授课、(2)讨论、(3)发言、(4)案例分析、(5)测评、(6)资料整理、(7)总结。

研讨培训预算：1.05万元(lenovothinkpad7675h4c笔记本)。

5、培训要达到

的具体目标和效果

本次培训的核心主题是团队建设。要达到的目的是：理解团队角色、团队价值、团队要素，学习团队建设方法、步骤、原则，形成团队意识，提高团队凝聚力，最终在公司范围内产生学习型团队的企业文化氛围。

培训要达到的具体效果，体现在三个层次中：

第一，在全体员工的范围内，形成团队意识、配合意识、沟通意识、服务意识、角色意识，培养主动学习、自我提高、融入企业的习惯和风气，促进员工整体素质的逐步提高。

第二，在骨干管理人员中，通过学习团队建设方法、步骤、原则，培养改善团队建设的能力、带队伍的能力、发现和培养骨干的能力，从而提高各个部门的工作效率和工作效率。

第三，在公司决策层，通过培训和诊断工作的开展，了解公司团队建设和企业文化建设中存在的薄弱环节，分析产生不足的各种原因，进而形成改进团队建设和企业文化建设工作的具体对策，最终实现提高全体员工的团队意识，提高团队凝聚力，在公司范围内产生学习型团队的企业文化氛围。

6、培训的考核与评价

(1)本次培训，是全体员工的必修课。每一个员工必须参加课程表安排应该参加的课程。

(2)每一次培训，课前10分钟为员工签到时

间。签到表作为培训考核的依据之一。

(3)在培训课上，要求大家遵守纪律，认真参与，积极讨论。每一次培训中，要记录在讨论过程中每一个人的主动发言次数。记录结果作为培训考核的依据之一。

(4)参加每一次培训课程，原则上不可以请假，如果遇到不可克服的原因不能够参加的，须直接向总经理请假。请假后，须通过抄笔记、阅读并交书面作业的形式补课。

(5)培训期间，将根据需要，广泛收集大家的意见，进行阶段性效果评价、问题分析和总结。

(6)培训结束时的最后考核方式，另行确定。

(7)培训结束后，将对全体培训参加人员进行最终综合培训成绩考核。考核结果将根据签到表、主动发言记录、课堂参与表现、课后作业完成情况、培训结束时的最后考核结果等综合在一起产生。

(8)每一个人的综合培训成绩考核，将和本人当年的绩效直接挂钩。挂钩方法另行确定。

(9)欢迎全体员工积极提出培训建议，推荐培训内容，报名主持部分培训课程。

篇2：企业文化建设工作计划范文

企业文化建设工作计划

为持续推进企业文化建设工作，如何制定企业文化建设工作计划?下面是干货资源社小编收集整理的企业文化建设工作计划，欢迎阅读。

根据公司企业文化xx规划，结合企业实际情况，为进一步加强企业文化建设，不断为企业管理与经营注入生机和活力，为思想政治创新开拓新的渠道，为保障完成企业各项经济技术指标。特制定本计划：

- 1、以培育三观为基矗通过学习先进典型对世界观、人生观、价值观三观的榜样。以奉献社会、服务人民为主题，以树立良好的社会形象为重点，扎实开展员工的培训教育。
- 2、通过开展多种形式的政治思想教育、职业道德教育和丰富多彩的寓教于文的文化活动，培育企业文化。运用现代网络信息技术，占领宣传思想和理论文化阵地。利用我公司现有的MIS系统和局域网和宽带的优势，以快捷的速度传递上级精神和我公司相关信息。
- 3、按照《公民道德建设实施纲要》的要求，制定具有我公司特性的职工道德要求、计划，学习先进典型的先进事迹报告，要注重职工职业道德的教育。
- 4、加强科技文化教育，勉励自学成才，岗位成才。
- 5、加强民主管理。进一步贯彻落实厂务公开，切实加强厂务公开的透明度和公开质量，并开展经常性的，按照厂务公开考核责任制，监督检查情况定期公开，广泛听取采纳职工意见和合理化建议。
- 6、以推行服务承诺为切入点，加强改善服务态度，提高服务质量，抓好行业作风建设。把企业文化作为激发职工热情、统一职工意志的重要手段，将广大职工的行为引导到共同的企业发展目标和方向来。

7、营造浓厚的安全文化氛围。全面调动各种宣传手段;注重现代安全管理体的建设;推行安全质量标准化;抓好安全物态文化建设;建立企业安全文化评价体系;加强领导，积极推动企业安全文化建设。

总之，形成一个以以人为本的理念为指导;用先进的文化培养人、塑造人，激发提升劳动者的智慧潜能，营造一个安全、健康、环保、高效的人文环境，造就一支技术业务水平高。安全素质过硬，道德高尚的员工队伍，建设管理好安全、可靠、稳定运行的电网，使企业成为一个有扎实的安全基础，有优越的市场竞争力和良好的内外形象的企业文化。

根据公司企业文化“xx”规划，结合企业实际情况，为进一步加强企业文化建设，不断为企业管理与经营注入生机和活力，为思想政治创新开拓新的渠道，为保障完成企业各项经济技术指标。特制定本计划：

1、以培育“三观”为基矗通过学习先进典型对世界观、人生观、价值观三观的榜样。以“奉献社会、服务人民”为主题，以树立良好的社会形象为重点，扎实开展员工的培训教育。

2、通过开展多种形式的政治思想教育、职业道德教育和丰富多彩的寓教于文的文化活动，培育企业文化。运用现代网络信息技术，占领宣传思想和理论文化阵地。利用我公司现有的MIS系统和局域网和宽带的优势，以快捷的速度传递上级精神和我公司相关信息。

3、按照《公民道德建设实施纲要》的要求，制定具有我公司特性的职工道德要求、计划，学习先进典型的先进事迹报告，要注重职工职业道德的教育。

4、加强科技文化教育，勉励自学成才，岗位成才。

5、加强民主管理。进一步贯彻落实厂务公开，切实加强厂务公开的透明度和公开质量，并开展经常性的，按照厂务公开考核责任制，监督检查情况定期公开，广泛听取采纳职工意见和合理化建议。

6、以推行服务承诺为切入点，加强改善服务态度，提高服务质量，抓好行业作风建设。把企业文化作为激发职工热情、统一职工意志的重要手段，将广大职工的行为引导到共同的企业发展目标 and 方向来。

篇3：企业文化建设工作计划范文

企业文化建设工作计划

企业文化对于一个企业的发展和持续竞争力至关重要。有效的企业文化能够凝聚员工的共识，提升员工的工作积极性和满意度，同时也促进企业的创新和发展。因此，制定一个全面且可行的企业文化建设工作计划对于企业来说是至关重要的。

一、企业文化建设的背景分析

针对企业当前的发展状况和内外外部环境，进行企业文化建设的背景分析。分析企业的发展阶段、市场环境、员工特点等，了解企业目前存在的问题和需要解决的矛盾，为制定后续的文化建设计划提供依据。

二、企业文化建设的目标和原则

制定企业文化建设的目标和原则，明确企业期望通过文化建设实现的目标和原则。例如，通过建设积极向上、团结协作的企业文化，提升员工的工作积极性和团队合作意识，在市场竞争中获得更大的优势。

三、企业文化建设的内容和措施

确定企业文化建设的具体内容和实施措施。可以包括以下方面的内容：

1. 价值观的制定：制定公司的核心价值观和企业的使命和愿景。通过明确的核心价值观和使命愿景，指导员工的行为准则和工作目标。

2. 沟通体系的建立：建立起一个畅通的沟通渠道，使各级员工能够及时了解企业动态和决策，做好团队协作和资源共享。

3. 员工培训计划：制定员工培训计划，提供不同层次员工的培训机会，提升员工的专业素质和综合能力，为企业的创新和发展搭建良好的人才基础。

4. 奖励制度的建立：建立明确的奖励制度，激励员工的积极性和创新能力。可以设立优秀员工奖、创新奖等一系列奖励机制，为员工提供获得认可和成长的机会。

5. 企业文化活动的组织：开展各种形式的企业文化活动，增强员工之间的沟通和交流，增加员工对企业的归属感和凝聚力。例如，组织员工旅游、庆祝员工生日等活动。

四、企业文化建设的时间计划和预算

制定企业文化建设的时间计划和预算，明确文化建设的实施进度和投入。根据不同内容和措施的实施难易程度和资源需求，合理分配时间和预算。

五、企业文化建设的评估和调整机制

建立企业文化建设的评估和调整机制，定期对企业文化建设的成效进行评估，及时调整和改进。可以通过员工满意度调查、绩效评估等方式，获取员工对文化建设成果的反馈，为后续的调整提供参考。

六、企业文化建设的实施和监督

根据企业文化建设的计划和措施，有序推进文化建设工作的实施。设立专门的文化建设工作组，负责推动文化建设的实施和监督，协调各部门的合作和资源投入，确保文化建设的顺利推进。

在企业文化建设工作中，重要的是要坚持问题导向，将员工的需求和企业目标紧密结合起来。通过有效的文化建设，实现企业和员工共同发展和进步。企业文化建设是一个复杂而长期的过程，需要全面而系统的规划和执行。下面将进一步探讨企业文化建设中的重要要素和可能面临的挑战，以及如何应对这些挑战。

一、企业文化建设的重要要素

1.领导层的引领作用：企业文化的形成和传承离不开领导层的推动和引领，只有领导层能够树立榜样，践行企业的核心价值观，才能推动整个组织的文化建设。

2.员工参与和共识：企业文化应该是员工共同认同的，因此在文化建设过程中，应该充分尊重员工的意见和参与，形成员工的共识和动力。

3.渐进式的实施：企业文化建设不是一蹴而就的，应该采取渐进式的方式进行推进。从一开始就确立并强调企业的核心价值观，然后逐步深化和传播，确保企业文化能够真正融入到员工的思想和行为中。

4.市场导向和员工导向的平衡：企业文化应该既能够满足市场的需求，又能够关注员工的发展和福利。通过平衡市场导向和员工导向，才能够形成具有竞争力的企业文化。

二、企业文化建设可能面临的挑战及应对措施

1.文化转变的阻力：在企业文化建设的过程中，可能会遇到部分员工对改变持保守和抵触的态度。为了克服这种挑战，领导层需要更多地与员工沟通、解释和宣传，让员工认识到企业文化建设对企业和个人发展的积极影响。

2.绩效和文化之间的平衡：有时候，企业为了达到绩效目标可能会忽视文化建设。为了平衡绩效和文化，企业需要制定相应的激励机制，将文化建设纳入绩效评估体系，以确保文化建设的持续推进。

3.跨部门协作和沟通的挑战：在大型企业或多个分支机构的组织中，可能会出现不同部门之间的协作和沟通障碍。为了解决这个问题，企业可以设立跨部门的沟通机制，通过定期会议、共享信息等方式促进各部门之间的合作和交流。

4.文化建设的可持续性：企业文化建设是一个持续的过程，不能一蹴而就。为了保持文化建设的可持续性，企业需要定期评估和修正文化建设的成果，适时进行改进和调整。

。

在企业文化建设的过程中，企业需要紧密关注员工的需要、市场的变化和企业的发展目标，不断调整和优化文化建设的策略和措施。只有持续关注和推动企业文化建设，企业才能够在激烈的市场竞争中保持竞争优势和持续发展。

篇4：企业文化建设工作计划范文

公司公司文化建设工作计划

进入知识经济时代,公司之间的竞争,实际上是公司文化的竞争。公司文化,是公司综合实力的体现,是一个公司文明程度的反应,也是知识形态的生产力转变为物质形态生产力的源泉。

公司创办近一年来,积淀了一定的文化底蕴,但面临新的局势、新的机会、新的挑战,要想在强烈的市场竞争中取胜,把公司做大做强,实现公司的跨越式发展,就必须树立“用文化管公司”、“以文化兴公司”的理念,要对原有文化进行整合和创新,创造培育先进的公司文化,积极推进文化强企战略,努力用先进的公司文化推动公司的改革发展,提高公司的创新力、形象力和中心竞争力,结合公司实际和岗位职责,现拟订以下公司文化建设方案。

1、正式确立公司的公司精神和理念,并以书面或网络形式下发各部门职工,使全体职工形成共鸣,并且深入人心。

2、统一公司LOGO、色彩、服饰、印刷品、信笺等多种公司表记。

3、公司文华的展板(宣传栏,定期登载公司有关公司文化制度、理念、大事件等,使公司理念深入人心,增强公司文化的感染力。

4、实时掌握和认识近期国内金融控股行业的最新动向和一些重要会议,适合本公司会议或论坛,要赶快与主办方或组织委会联系,争取参会代表名额。

5、在公司的周年龄念日、重要节假日,举行拓展训练、郊游、体育比赛等多种

多样的内部的文化娱乐体育比赛活动,丰富职工文化生活。

6、加强新职工入职培训,特别是公司文化的培训。将公司的公司理念、管理制度

度、岗位职责等传达给新职工帮助新职工成立合理的工作预期、正确的工作态度;

指导新职工实时掌握业务与岗位知识,加速新职工融入团队。

7、第一期内刊结束后,快速开始第二期内刊所需资料的收集整理工作。并将内

刊电子版上传公司网站。

8、完善公司对职工的各样福利制度,增强职工对公司的向心力。

9、与有关协会、媒体加强联系,结合举办一些金融论坛,提升公司知名度和在业界的影响力。

10、拟订媒体宣传计划。策划一部分与公司业务有关系的新闻专题,与有关品牌媒体对接,通过电视、报刊杂志、网络等形式,宣传公司的公司形象。

11、为了增加公司网站的的知名度,提升公司品牌形象,建议在一部分有影响的网络媒体上刊发一部分与公司业务有关的文章,一方面能够树立公司优秀的品牌形象,宣传公司有关业务;另一方面通过此举增加公司网站的的知名度和百度上的被搜索范围。

篇5：企业文化建设工作计划范文

企业文化建设工作计划

介绍

本文档旨在制定一份完整而有效的企业文化建设工作计划,以促进企业文化的积极发展,提高员工满意度和企业形象。

背景

企业文化是指企业的价值观、信仰、行为规范和共同的意识形态,是企业长期、稳定、正确发展的基础。建设良好的企业文化不仅能够提高员工的工作积极性和创造力,还能够为企业带来更多的商业机遇和经济利润。

工作目标

本次企业文化建设工作计划的总体目标是:通过员工培训和相关活动,建立社会责任意识、强化团队意识和企业文化营造,促进公司的长远发展及员工的生活品质。

具体目标包括:

建立统一的企业文化理念,确立企业的核心价值观、企业标准和行为规范。

提高员工团队意识和协作效率，通过团队文化深度协作，实现组织内部知识和信息的共享。

促进企业社会责任意识的构建，通过有效的企业社会责任项目，提升企业在公众心目中的形象，并深入了解客户和市场。

提高员工满意度和企业形象，在文化上树立企业形象，增强员工的荣誉感，并努力成为可信赖和有良好信誉的企业。

实施方案

建立统一的企业文化理念

制定企业价值观和道德规范，概括企业的精神内涵和基本行为准则。

制定员工手册，加强员工培训和文化知识学习。

制定新人文化入门规范，加强对新员工的培训和文化领悟。

提高员工团队意识和协作效率

加强员工团队文化建设，促进团队成员间的交流和合作。

组织团队文化建设活动，如拓展训练、集体出游等。

建立团队表彰制度和奖惩制度，及时鼓励和表彰优秀团队和团队成员。

促进企业社会责任意识的构建

加强对企业社会责任的宣传和普及，如“公益月”等活动。

制定企业社会责任工作计划和目标，定期开展评估和优化。

实施社会责任项目，如环保、慈善、文化传承等，提升企业社会责任形象。

提高员工满意度和企业形象

加强对员工关怀和支持，如提供更好的福利待遇和培训机会等。

注重企业品牌建设，定期展开品牌形象宣传和提升，提高企业品牌美誉度。

开展员工文化建设活动，如文艺比赛、员工游戏等。

工作进程

在计划中实施上述方案时，将采取如下工作进程：

初步设计计划：制定企业文化建设计划，设立指导组、管理组、推广组等工作组织，确立计划的主要实施方案。

方案的调研和实施：调研行业情况，合理分析情况，提高实施方案的科学性和可操作性。同时制定实施计划，确保计划实施的顺序性和具体性。

宣传推广：利用传媒对企业文化建设计划进行宣传推广，扩大计划的影响力，提高企业的美誉度。

数据收集与分析：收集有关员工和市场的信息数据，分析信息数据，为后续的计划修订制定提供有效的依据。

完成计划的汇报和总结：完成企业文化建设计划之后，要及时完成计划的汇报和总结，以及计划的效果评估，提高企业总体工作的稳定性和可操作性。

预期效果

经过集中资源的投资和有效计划的实施，我们预期本次企业文化建设工作计划将达到以下效果：

建设出更为统一、明确的企业文化理念，员工的工作绩效和职业规划意识有所提升。

明显增强团队意识和协作效率，减少不必要的内部矛盾，深度发挥团队的智慧和力量。

提升企业社会责任意识和形象，有效参与和影响公益事业的发展。

显著提高员工满意度和企业形象，员工忠诚度得到大幅度提升，市场占有率和品牌可见度增加。

结论

本文档详细介绍了我们的企业文化建设工作计划，包括方案、进程、预期效果等多个方面，希望能够为实践提供有效的参考价值。建立良好的企业文化是企业长远发展的重要保障，是营造良好企业形象、提高公司实力和市场占有率的根本途径。我们将全力以赴，认真实施这个计划，确保计划的有效性和实施的顺利性。

篇6：企业文化建设工作计划范文

企业文化建设工作计划范例

20xx年为进一步增强员工参与企业文化建设的意识，加强员工使命感，提升员工参与的热情和参与能力，拓宽员工参与的渠道，加深干部员工对企业文化建设和认识，稳步推进企业文化建设，特制定XX20xx年度如下：一、工作目的完善企业文化建设，让企业文化更富有生命力，与行业文化齐头并进;贯彻实施企业文化，将企业文化根治于心;推动部门持续健康发展。二、工作措施在工作方式上，根据公司要求，按照精心组织、扎实推进的原则，切实推动企业文化建设。具体措施如下：1、坚持每月企业文化学习：充分宣传企业文化、传达给每位员工，使大家明确公司的工作部署以及工作重点，了解企业的工作动态。2、创造交流空间、融洽部门关系：结合不同时期的学习和工作重点，利用例会时间或业余时间，围绕工作实际，在部门内部或部门间联合开展企业文化讨论交流活动，为干部员工营造一个交流空间，大家在交流中加深对企业文化理念的认知。3、搭建学习实践平台。将企业文化建设和部门工作结合起来，通过开展多种多样的文化创建活动，……

根据公司企业文化“十一五”规划，结合企业实际情况，为进一步加强企业文化建设，不断为企业管理与经营注入生机和活力，为思想政治创新开拓新的渠道，为保障完成企业各项经济技术指标。特制定本计划：

1、以培育“三观”为基矗通过学习先进典型对世界观、人生观、价值观三观的榜样。以“奉献社会、服务人民”为主题，以树立良好的社会形象为重点，扎实开展员工的培训教育。

2、通过开展多种形式的政治思想教育、职业道德教育和丰富多彩的寓教于文的文化活动，培育企业文化。运用现代网络信息技术，占领宣传思想和理论文化阵地。利用我公司现有的MIS系统和局域网和宽带的优势，以快捷的速度传递上级精神和我公司相关信息。

3、按照《公民道德建设实施纲要》的要求，制定具有我公司特性的职工道德要求、计划，学习先进典型的先进事迹报告，要注重职工职业道德的教育。

4、加强科技文化教育，勉励自学成才，岗位成才。

5、加强民主管理。进一步贯彻落实厂务公开，切实加强厂务公开的透明度和公开质量，并开展经常性的，按照厂务公开考核责任制，监督检查情况定期公开，广泛听取采纳职工意见和合理化建议。

6、以推行服务承诺为切入点，加强改善服务态度，提高服务质量，抓好行业作风建设。把企业文化作为激发职工热情、统一职工意志的重要手段，将广大职工的行为引导到共同的企业发展目标 and 方向来。

7、营造浓厚的安全文化氛围企业文化建设工作计划企业文化建设工作计划。全面调动各种宣传手段;注重现代安全管理体系的建设;推行安全质量标准化;抓好安全物态文化建设;建立企业安全文化评价体系;加强领导，积极推动企业安全文化建设。

总之，形成一个以“以人为本”的理念为指导;用先进的文化培养人、塑造人，激发提升劳动者的智慧潜能，营造一个安全、健康、环保、高效的人文环境，造就一支技术业务水平高。安全素质过硬，道德高尚的员工队伍，建设管理好安全、可靠、稳定运行的电网，使企业成为一个有扎实的安全基础，有优越的市场竞争力和良好的内外形象的企业文化。

根据公司企业文化十一五规划，结合企业实际情况，为进一步加强企业文化建设，不断为企业管理与经营注入生机和活力，为思想政治创新开拓新的渠道，为保障完成企业各项经济技术指标。特制定本计划：

- 1、以培育三观为基矗通过学习先进典型对世界观、人生观、价值观三观的榜样。以奉献社会、服务人民为主题，以树立良好的社会形象为重点，扎实开展员工的培训教育。
- 2、通过开展多种形式的政治思想教育、职业道德教育和丰富多彩的寓教于文的文化活动，培育企业文化。运用现代网络信息技术，占领宣传思想和理论文化阵地。利用我公司现有的MIS系统和局域网和宽带的优势，以快捷的速度传递上级精神和我公司相关信息。
- 3、按照《公民道德建设实施纲要》的要求，制定具有我公司特性的职工道德要求、计划，学习先进典型的先进事迹报告，要注重职工职业道德的教育。
- 4、加强科技文化教育，勉励自学成才，岗位成才。
- 5、加强民主管理。进一步贯彻落实厂务公开，切实加强厂务公开的透明度和公开质量，并开展经常性的，按照厂务公开考核责任制，监督检查情况定期公开，广泛听娶采纳职工意见和合理化建议。
- 6、以推行服务承诺为切入点，加强改善服务态度，提高服务质量，抓好行业作风建设。把企业文化作为激发职工热情、统一职工意志的重要手段，将广大职工的行为引导到共同的企业发展目标 and 方向来。
- 7、营造浓厚的安全文化氛围。全面调动各种宣传手段;注重现代安全管理体的建设;推行安全质量标准化;抓好安全物态文化建设;建立企业安全文化评价体系;加强领导，积极推动企业安全文化建设。

总之，形成一个以以人为本的理念为指导;用先进的文化培养人、塑造人，激发提升劳动者的智慧潜能，营造一个安全、健康、环保、高效的人文环境，造就一支技术业务水平高。安全素质过硬，道德高尚的员工队伍，建设管理好安全、可靠、稳定运行的电网，使企业成为一个有扎实的安全基础，有优越的市场竞争力和良好的内外形象的企业文化。

感谢您的阅读，祝您生活愉快。

篇7：企业文化建设工作计划范文

公司文化建设工作计划 ppt

20XX年度的公司文化工作重要紧围绕“服务公司，团结职工，提升形象，凝聚精神”的宗旨，以“靓丽太平洋，活力太平洋，创新太平洋，和睦太平洋”为主线展动工作，经过努力，使饭馆的公司文化工作再上新台阶，达到“职工积极参与、活动富有收效、影响更加长久”的效果，进而增强太平洋国际饭馆的影响力、吸引力和凝聚力，促动公司的持续、稳定、健康、和睦发展。详细计划如下：

一、每两月举办职工生日会，举办时间裁夺。

二、“靓丽太平洋我先行”义工活动视情穿插推行，全年预计10次左右。在总结经验的基础上，在活动方式及深度广度上有所创新和

发展。可与德阳妇联、民政等部门增强联系，将义工活动“立足德阳、外围发展”，可参加地方扶老、助困等活动，扩大公司影响。

三、3月份组织编写“公司文化手册”，内容包括公司公司、饭馆发展历程及现状介绍、职工职业行为规范、职工社会行为规范、公司文化、公司愿景等，进而流传公司先进文化思想及先进理念。

四、4月份，为迎“五一”国际劳动节，组织“创新太平

洋”“服务技术能手”评比活动，由党支部、团委会、行政班主办。

各部门民主评比业务娴熟、素质过硬、贡献较大的先进职工，在

5月

份生日会上推行表彰和奖赏。5月份组织优异职工到三星堆“一日游”，以体现对优异职工的尊重和关怀。

五、5月份在《太平洋之声》展开“太平洋明星”风范比赛，登载职工照片、个人才艺、家庭资料等，凡太平洋职工均可参赛，最后综合职工投票评出“太平洋明星”并赐予奖赏。

六、6月份在《太平洋之声》上组织展开“我推崇的太平洋价值观”征文，集思广益，从中提炼出可以体现太平洋精神、思想、中心价值

观的巨型口号标语牌，悬挂在饭馆醒目处，起到彰显形象、凝聚人心、丰富公司文化的作用。

七、6月份以团委会名义，组织成立“职工爱心基金会”，团委抽出部分资本作基金，职工个人缴纳适合费用后自由加入。爱心基金主要用于职工大病、工伤、生活困难等情

况下的救助。

八、7月1日，召开太平洋饭馆党员生活会，举办庆贺晚会。

九、7月份，在饭馆辟出一角建设“广场文化角”，知足职工业余

休闲、歌唱需要。职工晚上6：30—10：30可去“广场文化角”学歌、唱歌，以合唱为主。职工自由往来，不受限制。教员、器乐主要由员

工自发。开始时，请人推行培育。“广场文化角”既丰富职工业余文化生活，可考虑建设演艺台，一人台上教舞蹈，众人台下学跳。

十、8月份，举办首届“太平洋之声”歌唱大赛，职工自由报名参加。

十一、8月份，组织安全生产或交通安全主题演讲比赛，最后决出一二三等奖。

十二、8月—9月，举办首届“活力太平洋杯”篮球赛。以部门组队参加(也可归并部门)。

十三、9月，举行迎国庆、贺中秋晚会。

十四、10月1日，举办“魅力太平洋”国庆歌舞晚会。

十五、12月底，举办比赛性质的“太平洋迎新年文艺调演”。每个部门出1—2个节目参赛，最后评出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，并赐予奖赏。

十六、1月份，举办“飞翔太平洋杯”乒乓球或羽毛球比赛。

十七、2月份举办迎春游园及团拜活动。