

## 关于举办摄影比赛的通知合集

### 篇1：关于举办摄影比赛的通知

#### 【美好天地摄影比赛】

##### 活动目的

为丰富员工的业余文化生活，充分挖掘员工的摄影才能，给员工提供一个展现自我的舞台。

##### 活动时间与安排

活动时间2012年02月06日——2012年03月10日

具体安排如下：

宣传及作品采集：2012年02月06日——02月15日

作品展示评选期：2012年02月20日——02月29日

评选统计公布期：2012年03月01日——03月10日

##### 活动对象

全体员工及平台部门员工

##### 活动要求

1.参赛员工提供自己拍摄的风景照1-2张，不可出现人物。（提供电子版亦可）

2.照片要求足够清晰，保证最佳的成像效果（要求作品原创，不得进行PS等后期处理）

3.每张照片需注明拍摄地点，同时可为该照片命名。

4.每人2张照片中最终只能有1张照片取得名次。

5.行政部将以照片形式公布在宣传栏中，照片只编号不记名。

评选办法：在作品照片旁边的表格内按编号划正字投票，正字笔划多者获胜。

。

## 奖项设置

在评选期内取得票数最高的3张作品将被分别评为一、二、三等奖。

一等奖：价值100元的桌面绿色植物一份

二等奖：价值70元的桌面绿色植物一份

三等奖：价值50元的桌面绿色植物一份

其他参与员工均发放参与奖：价值20元的桌面绿色植物一份

## 参与方式

电子版通过RTX发至行政部

作品照片直接交给前台。

作品提交时，请告知姓名（照片正反面均不得出现参赛者姓名）。

行政部

2012年02月02日

## 篇2：关于举办摄影比赛的通知

“春光好生活美民生情”摄影比赛启事

“春雨惊春清谷天”。为了丰富财政职工的文化生活，提升爱好情趣，局工会和\*\*文学会共同举办“春光好生活美民生情”摄影比赛活动。有关要求如下：

一、摄影内容：反映春天有关的题材，风光、生活、花草、人物照片等均可参加比赛；尤其欢迎与淮南有关、与财政人财政事有关和民生工程项目宣传的作品；

二、摄影器材：相机、手机均可；

三、参赛对象：局机关、局属单位职工。同时欢迎县区财政职工和文学会会员参加；

四、投稿方法：单幅、组照皆可。组照不得超过5幅。严禁抄袭他人作品。投稿标题自拟，尽量注明拍摄时间和地点。投稿，外网为\*\*邮箱，内网为\*\*财政信息邮箱。\*\*网将及时展示参赛作品；

五、奖项设置：投稿截止后，评出一、二、三等奖若干；

六、投稿时间：即日起至20xx年5月20日。

财政局工会

市财政文学会

20xx年\*月\*日

### 篇3：关于举办摄影比赛的通知

春天历来都是备受称颂歌咏的题材，她是一年的开始，更是事业新兴的时刻。为丰富员工的文化生活，激发员工创造力，激励员工关注并记录生活变迁，充分展示才艺，发掘并追求生活中与艺术的美，现决定举办员工摄影大赛。

#### 一、大赛主题

“奔跑吧，春天！”，既是我们xx人精神面貌的展示，又是对自身的慰勉。通过这一主题，营造一种跑步前进、友爱祥和的氛围，调动员工工作激情，激发对美好生活的追求。

#### 活动时间

- 1.开展时间：4月1日至4月30日
- 2.作品上交截止时间：4月15日
- 3.作品评选时间：1) 4月25日之前完成专家评审  
2) 4月25日至4月30日（微信平台展示投票）
- 4.作品展示时间：5月1日至5月15日（公司橱窗展示）

#### 三、活动对象

我司员工均可参加。

#### 参赛作品要求

1. 作品要体现“奔跑吧，春天”主题（不一定是春天的景象，但要给人一种春天到来或充满希望暖人的气息；不一定出现奔跑实景，但要体现对生活的追求与热爱），反映美好愿景，通过瞬间记录美好的情感与我们身边的世界的变化，内容积极向上，画面清晰、艺术性佳，生活气息浓郁；

2. 每位员工可投稿单幅作品最多2幅；

3. 作品规格：一律采用电子稿。可以用专业相机拍摄，也可用手机拍摄；电子稿必须是未经压缩和未经后期处理的原图，像素不低于800w；

4. 参赛作品须为本人拍摄的原创摄影作品，均须拟有标题；

5. 作品请发送邮件到wangl6@，须注明作者的姓名+部门+手机号码，允许每一张照片附有50字以内的简要作品说明。

## 五、参赛作品整理和评审

1. 作品整理：4月20日前（由xx、xx负责）

对投稿作品进行整理，并编号、登记，整理期间，对以下几类作品予以淘汰：  
（1）参赛作品不符合大赛主题；（2）作品压缩处理过或像素不达标；（3）联系方式不全；（4）作品无标题；（5）超过投稿数量限制。

2. 评选细则：

a、专家评委在4月25日前根据以下标准：（1）主题鲜明，内涵丰富，思想性强；（2）创意独特，构思精巧，艺术感强；（3）制作精美，技术运用得当，视觉效果好。选出符合条件的优秀作品16幅；（专家简介：xx市场部推广经理xx）

b、4月25日-4月30日16幅优秀作品通过我司微信公众平台投票（投票截止时间4月30日17点），最终根据微信投票结果选出一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名；优秀奖10名。

## 六、奖励和表彰

一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名；优秀奖10名；参与比赛的员工均有纪念奖一份。获奖作品优先推荐至《xx报》。

请各部门组织员工积极参与。

xx市xx有限公司

二〇一七年三月二十日