

公司旅游活动总结范文

篇1：公司旅游活动总结范文

8月7日零晨5：00，公司旅游成员分三个站点集合乘坐大巴车从三角地出发赴山东旅游区域。本次旅游5日游；旅游人员共计3xxxx，其中包括酒店2xxxx；其他成员企业随队人员xxxx；家属人员xxxx。旅游路线主要到达黄岛、青岛、蓬莱、长岛、烟台；参观、游玩1xxxx景点。11号下午18：50旅游全体成员从烟台乘坐飞机直达北京，而后安全返回廊坊，旅游圆满结束。

此次活动目的既是让大家身心放松的好机会，又是外出学习的好时机，重要的是在体现出集团对职工关怀的基础上，如何把团队精神融入到活动中，更重要的是营造全体员工团结凝聚、活跃、奋进的氛围。

此旅游活动共分几个阶段

一、前期准备，制定方案

1.根据政策，按照上级关于旅游活动的指示精神，公司工会首先组织各部门经理召开了通报会，并将此次活动的精神、旅游条件以及旅游整体思路向大家做了汇报，各部门经理提出了许多思路，最后，统一了思想和认识，各部门经理一致表示要把活动精神准确传达给职工，并和工会一起做好思想动员工作。

2.出方案，签协议。为了让员工在这次旅游中达到满意度，工会组织者把各部门主管、骨干以及具有丰富旅游经验的员工召集到一起，针对旅游路线选择、签署协议要领、旅游安全注意事项、具体活动安排等要项进行了细致的研究。按照工作当先、奖励先进、照顾老龄的原则确定了本次旅游活动的人员名单，并由副总经理王来了和保安部经理陈丝丝做领队，负责旅游全程管理，并制定出详细的活动方案并与廊坊市金秋旅行社签署了旅游协议，上报集团。

3.行前叮嘱、确保安全。为了保障此次活动顺利进行，8月6日下午，工会组织旅游活动人员召开了行前叮嘱会，总经理王来了做了特别强调：(1)活动时一定要注意我们的企业形象，发扬我们的团队精神、传扬我们的企业文化。别忘了，我们是新奥人，应该知道怎么做。(2)在旅途中，不要私自改变旅程或掉队，外出时不能少于xxxx以上并要与领队请假，随时注意自身安全。(3)用餐、住宿、旅行自己要有警惕，确保人身、财产安全。

二、旅游活动精彩纷呈，笑声多多

8月7日凌晨4：30分由3xxxx组成的团队在旅途中笑声不断，热闹氛围激昂，导游感慨万分；随队人员倾羡的心悦诚服；家属人员激动不已，带给年轻人是一片欢乐；给大家带来的是团结、互助、凝聚，营造了有青春、活力的氛围。更多的则是各种各样的收获，体现的则是酒店良好的团队精神。曾现出几多笑声：

笑声一：拉歌对唱、结成语

8月7日，天边刚刚放亮，旅行队伍便浩浩荡荡出发了。8：30分，领队的笑话撩拨起了大家的兴致，于是，按耐不住寂寞的年轻人便争先恐后的拉歌对唱起来。王总经理提议：以车中段为分界线，分左队与右队两组进行对歌、结成语，首先全体成员起立合唱新奥之歌，激烈的对歌比赛便开始了。“左队，来一个；来一个，左队。右队，来一个；来一个，右队。。。。”，顿时，高呼声、洪亮的歌声、掌声不断，笑话、歌唱、戏曲、故事、对歌、结成语等载体不一，热闹非凡，激情澎湃，整个车厢成了欢乐的海洋。还别说，五音不全的领队陈丝丝今天还成了内秀儿，发音挺准。随队导游对我们队伍激情氛围所感染，本不高兴的她不由自主参与活动中来。

笑声之二：参观

第一站到达青岛公司黄岛分公司。大家利利索索的下了车，换上了公司的工装，领队要求大家要按照公司规定进入，必须关掉手机、bp机，打火机一律放在门外。排着整齐的队伍迈进了公司，进公司站，最引人注目的是两个圆型燃气储蓄罐。接待我们的是公司宋主任，他随着整齐的队伍一边走一边介绍：此站站地面积4xxxx，储蓄20000平立方，上半年经营情况可观，超额完成计划，下半年给自己又加大了销售额，完成情况应该没问题。大家听了，会心的露出了笑容。走到办公区域，最醒目是墙上张贴的几个红字：“先进的价值观，优秀的员工和科学管理，造就一流企业。”，从字行间，旅游成员看到企业的发展，看到了百年公司的发展的希望。

篇2：公司旅游活动总结范文

为表达公司理念和价值观，公司特组织安排了“庞泉沟峡谷漂流一日游”活动，现将此次活动总结如下：

一、活动项目：庞泉沟峡谷漂流一日游

二、活动时间：20_年6月15日、16日

三、参加人员：各部门根据各自工作情况分两批，共计X人参加。

四、所需费用：漂流费用：X元/人X人计：X元;食品费用：饮用水：X元_7件计X元面包：X元

火腿肠：X元

西瓜：X元

漂流照片底片：X元

共计：XX元

五、活动内容：

所有参加活动的员工分两日于早7：30分乘坐旅游大巴出发，历经3—4个小时的行程到达目的地——庞泉沟峡谷漂流的上码头，简单就餐后，于景区拍照留念。大约12：30分时着救生衣、安全帽进入橡皮筏开始漂流。漂流过程中虽然意外频发，但多是有惊无险，而且大家兴致高昂，笑声多多，畅游山水间。漂流长度约为10公里，于14：30分左右上岸，简单冲洗后乘大巴安全返回，约20：00回到公司结束行程。

六、活动总结：

在这次活动当中，大家没有了部门、身份之别，矛盾和隔阂也消失了，

心无旁骛、无所顾忌的玩乐在一起，发挥出强有力的团队精神。如：有翻船或船被卡住时，大家都来帮忙推、拉，移动船只；有人落水而船已漂走，后面船上的人则想尽方法让其上船，不让一个人掉队。在水流平缓的地方，大家尽情的互相泼水，直到对方有人举手投降方才罢休，总之大家是玩得酣畅淋漓，大呼痛快，意犹未尽。

通过此次活动，让大家在紧张的工作之余身心充分放松，彻底缓解工作压力，促进并加深了员工之间的相互了解，增进彼此之间的交流和沟通，更重要的是营造了全体员工团结凝聚、活跃、奋进的氛围。

七、此次活动的缺陷之处

1、虽然此次活动已顺利结束，但由于时间仓促，6月11日计划批准，6月15日成行，人员安排到出发前一天才确定，导致与旅行社没有开展细节方面的沟通，如：发车的准确时间，购意外险需身份证号码这件事在出发前一天下班时才知，仓促提供。

2、旅游相关事宜宣传不到位，没有开展集体宣讲，导致第一批出游人员未带替换内衣裤，穿着不合适的鞋子(如皮鞋或旅游鞋)，光脚乘船或鞋被水浸泡。

3、与出行人员缺乏沟通与交流，集体意识不强，虽然一路上欢声笑语，但都是各自为政，少有互动。

4、此次的旅游活动是由公司出资，办公室组织，但在这次活动中，我发现了自己很多性格和能力上的缺陷，例如，出行时是由旅行社拼团出游，人员组成复杂，而对公司来说正是树立公司形象、展示企业风采的时机，对员工来说是增加凝聚力、加深团结和友谊的契机，但做为组织者，缺乏领导力和号召力，处理事情不够果断和灵活，没有好好把握时机，组织人员互动，最起码也应让员工意识到是公司出于关爱员工，及感谢员工多年来在岗位上的兢兢业业而举办的活动，要有感恩的心。但由于我是第一次组织这类活动，有担心，有紧张，未能开展，使得这次活动取得事倍功半的效果。是遗憾，也是我心中深深的愧疚。

但这次活动让我更加意识到做为一名行政人员，除了加快学习，提高自我，

还应该掌握好的沟通方法来面对不同年龄，不同职位的员工，经验是一个积累的过程，成长需要时间与挫折，我会在今后的工作中，更加用心，也更加细心，将工作做得更好。

篇3：公司旅游活动总结范文

为了感谢各位同仁对公司发展历程中作出的不懈努力和无私奉献;也为了促进员工交流，加强团队之间的无缝对接，增进友谊、增强凝聚力;同时也为了弘扬公司企业文化理念，丰富员工业余文化生活，开阔视野。公司于XXXX年12月30日-XXXX年1月3日组织开展了广州z集团XXXX年度元旦旅游活动。

(一)“包粽子、献爱心”比赛在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将粽子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。活动对象:现场顾客或者社区居民活动方式:在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。得奖者颁发相应“礼品”。凡参加比赛者都送一份纪念品。比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。注:此活动需控制时间和参与人数(具体细节等方案确认后而定)

(二)进一步强化安全教育培训。加强旅游安全培训和警示教育力度，定期组织开展应急演练，强化旅游从业人员“没有安全就没有旅游”的观念，提高突发事件自救互救能力，切实增强安全防范意识。

春游人员在开展游览活动中应分小组开展活动，组长由领班担任。注意游览途中人员安全，出现突发事件请拨打相关工作人员的电话;

篇4：公司旅游活动总结范文

背景介绍：企业当时800人，写字楼全体和部分车间员工共近200人参与了旅游。

一、活动简述

3月31日，公司计划组织旅游，要求出方案

4月12日，确定去龙门和增城旅游

4月14日，确定了和康辉旅行社（康辉旅行社的老板看到了记得给我发红包哦，给你们打广告呢）进行合作

4月19-20日，旅游活动，主要包括瑶族风情区、温泉（含水上乐园）、竹筏漂流、香溪古堡、绿岛自行车共五个项目

二、经验和不足

1.事前准备：

1.1经验

1.1.1挑选了内容丰富的旅游项目

1.1.2发通知，介绍行程，要求以部门为单位，安排安全、摄影人员、搬运饮料物品。

1.1.3自带矿泉水、饮料、果汁、药品、棋牌：满足员工需求、减少费用。

1.1.4准确预估返程时间，避免了堵车影响员工休息，确保员工第二天有充足精力上班。

1.2教训：分工不够明确、有些事务没有落实到专人专项

1.2.1所带物品没有做到专人负责，如条幅遗失。

1.2.2在旅游中，安全、摄影的分工基本没有落实，摄影没有落实到旅游各环节，后面靠收集员工自行拍摄的照片再整理。

2.联系旅游公司：

2.1经验

2.1.1经过了比价，同样的旅游项目，价格优惠了50元/人（550：500），后来提高住宿标准后还是比原方案优惠40元。

2.1.2旅行社提前制作横幅、准备帽子，有利于活动中的整体感和后期的宣传制作。

2.1.3事先讲清楚我们的要求，约定了行程、购物原则。

事先和旅游公司强调确认：不得安排购物店、出现强买强卖的现象；除不可抗力因素，不得变更旅游行程和项目。这样，所有人员没有产生临时费用。也没有因此发生任何不愉快事项。

2.2不足：和旅游公司的谈判技巧不足，许多事项按“惯例”去理解，导致被动。

2.2.1费用的支付方式在最开始没有谈妥。教训是头款、尾款的支付比例和方式要提前确定。看此文的估计很多是公司的HR或行政，应该对付款过程中与财务和老板娘打交集的痛苦指数有所体会哈（这句话借鉴时不要写上去啊，小心挨批）。

2.2.2没有明确导游的工作，实际上导游在旅游中变成了景区联络人，基本没有起到讲解、介绍景区的作用。许多节目就是走走看看，尤其瑶族风情区的民族特色展示、香溪古堡的精彩故事都没有人讲解介绍，过程失色。

3.安全

3.1经验：确定了分车、分部门的责任制。

按部门分组，以车为单位，实行领队——车长——部门经理分级负责制度，确保了无人掉队。在活动中没有发生安全事故。

3.2教训：没有完全落实到位

3.2.1旅游中，几个项目都没有保持队行、组别，基本是各自结伴。

3.2.2尤其在古堡漂流时，没有和景区落实救生圈、救生衣等救生设备，也没有意识到危险隐患。

4.节目互动（包括大巴上和景区）

4.1经验：

4.1.1写字楼的职员基本能与导游互动，活跃大巴氛围。

4.1.2业务的***、PMC的***在参加瑶族婚嫁节目表演时，能不惧场，且很好的活跃了现场气氛，说明公司还是有很多人才的。

4.2教训：参与度不高

4.2.1事先发动不够，车间员工基本没有响应，表现的很被动。在表演瑶族民族舞蹈“竹竿舞”时没有任何人主动上台互动，一度出现冷场。这些与公司的人员流动大，彼此间缺乏默契有关，也没有管理人员和老员工带头参与，背后其实还是企业文化的问题，毕竟企业提倡什么，有什么特质的员工受重用，大家就会变成怎样的人。

4.2.2个别（负责2号车制造部门的）导游不活跃。

5.吃住

5.1经验：

5.1.1用餐地点安排的比较大气，卫生环境不错。要确保每次用餐集中在一层楼、同一个空间。

5.1.2住宿标准高，员工反应很好。

5.1.3没有吃饱的要及时收集信息，采取补救措施（烧烤）。

5.2教训：

5.2.1伙食口味单一。这个事先有所了解，但是没有制定对策，应该买些辣椒酱。

5.2.2伙食分量不够，尤其是4.19下午泡温泉消耗体力大，许多人没有吃饱。

5.2.3有个别员工把酒店用品弄丢：以后要事先宣传。

6.旅游

6.1经验：

6.1.1充实的活动内容让所有人得到了最大的放松。

6.1.2在各个项目中，尤其是温泉和水上乐园，员工自发组成小团队玩多人项目，促进了各部门的交流，加深了相互之间的了解。

6.2教训：组织性不够，分散行动

6.2.1没有系统、全程带队、讲解的导游。接车的导游、景区的导游不是同一批人，明显接洽不流畅。

6.2.2在竹筏漂流时，最后一张竹筏落伍，团体间互动不够。很精彩的项目没有出彩。

6.2.3在最后的绿岛自行车项目，多人未及时返回，最终推迟了20分钟发车。

6.2.4以后要在每个项目开始前全体集合，讲注意事项。如车辆未同一时间来，最少也要由车长统一要求，传达到每个人。

三、事后的亡羊补牢

旅游结束后，人资行政全体同事进行了总结，形成了此文，大家进行了再学习，相信后续的活动安排会越来越越好。

篇5：公司旅游活动总结范文

20**年8月份，精微高博科技公司组织员工到美不胜收的野三坡、十渡旅游，由于公司部分同事忙于科研开发及管理工作而未能全部参加此次活动。古经理声明了此次旅游的目的既是让大家全身心的放松，又要借机历练团队精神。公司在对员工人文关怀的基础上，加强各部门员工之间的沟通与协作，营造全体员工凝聚团结、奋进活跃的氛围，把团队精神融入到工

作中。

我们乘大巴赴房山区十渡，沿途欣赏了北方桂林十渡美景。十渡、野三坡的美是大自然的杰作，重峦叠嶂、碧影滴翠、溪流瀑布、山花绮丽、飞禽走兽、峡谷峰林，共同构成了一幅独具风采的自然生态画面。最令人流连忘返的是百里峡的生态环境，纯净自然，野生植物遍布沟壑，从山脚到山顶几乎都是阶梯式的上升，绵长、陡峭；锯齿山峰绿树，遮天蔽日，百丈悬崖飞瀑，激荡彩虹，绿色是这里的主旋律。划竹筏，使我们体会到江南竹排野趣，夜晚绚丽的烟花，露营烧烤篝火，惊险的蹦极，骑马等活动使我们笑声不断，心情无比舒爽，卡丁车、漂流等集体活动增进了同事间的友谊，更多的沟通和交流，为工作的顺利开展奠定了良好基础。

呼吸清新空气，欣赏田园美景时，古经理充分肯定了20**年上半年的良好业绩，上半年本公司比表面及孔径分布测定仪全国销售量第一，恰恰体现了精微高博良好的团队精神。同时经理对20**年下半年的工作做了具体规划部署。对规划的实施情况，员工们结合自身工作实际情况，纷纷发表自己的见解，并对如何落实下一步计划提出了许多有建设性的意见和建议。通过本次旅游活动，塑造了员工坚强的意志、良好的习惯、团结互助的品质，为今后工作顺利开展奠定了坚实基础。同时，进一步增强了企业凝聚力，弘扬了企业精神，丰富了企业文化，提升了公司的软实力，对企业今后的经营起了很大的推动作用。

篇6：公司旅游活动总结范文

公司旅游活动总结1此次活动由综合保障部和行政人事部合力组织推进，旅行前两部门做了详尽的部署工作，从住宿、餐饮、交通到人员统计、行程安排、活动通知，事无巨细，每一个细节无不凝聚了两部门的心血和让员工玩的开心、玩的尽兴的深切愿望。

7月4日下午1:00，各部门员工在公司大院集合，清点人数，井然有序的上车，踏上了我们的愉快之旅。行车途中，大家兴致十足，有的迫不及待的拍摄窗外的美景，有的海阔天空的聊起了家常，更有的玩起了扑克。四个小时的车程在大家的欢声笑语中很快就结束了，我们顺利抵达心心念念的坝上草原。很快综合保障部为大家分发房间钥匙，大家兴高采烈的进入自己的房间。5:30，大家齐聚餐厅，聚餐期间，大家兴致都很高涨，互相谈天说地，吐露心声。餐后，进行自由活动，有的玩起了扑克；有的唱起了歌，歌声嘹亮，在空中回荡；有的已经迫不及待的外出欣赏草原独特的风情，抬头仰望，天蓝欲滴，碧草如翠，云花清秀，野芳琼香；淋漓尽致地凸显了坝上草原的无限风光，坝缘山峰如簇，碧水潺潺。真可谓消暑圣地。

第二天吃完早饭，大家集合开始了真正的中都草原之旅，很快我们就到达了目的地，有序下车，在景区门口大家合影留念。之后，进入景区，自由活动，只见群羊如云，骏马奔腾，天高气爽，芳草如茵，真有一种风吹草地现牛羊的意味，欣赏美景之余，还有多姿多彩的活动，有的惊险刺激；有的凸显坝上独特风情；有的让人惊心动魄；有的悠闲自得、乐在其中；例如：骑马、滑草、碰碰车、激流勇进，高空滑索、射击等等。真正目睹了独特的蒙古包，蒙古特色商品以及蒙古独有的人文风情。看到成吉思汗的塑像，联想着他叱咤风云的英雄事迹。真正体会到了时势造英雄的真谛。

在欢声笑语中，旅程很快就结束了。吃完午饭，大家开始踏上回京之行。此次旅行，放松减压的同时不仅增进了大家之间的情感交流，而且增强了企业凝聚力。同时也体现了四合领导关爱员工、劳逸结合的工作作风。

篇7：公司旅游活动总结范文

为了感谢各位同仁对公司发展历程中作出的不懈努力和无私奉献;也为了促进员工交流，加强团队之间的无缝对接，增进友谊、增强凝聚力;同时也为了弘扬公司企业文化理念，丰富员工业余文化生活，开阔视野。公司于XXXX年12月30日-XXXX年1月3日组织开展了广州z集团XXXX年度元旦旅游活动。

旅游过程中：同事间互帮互助，紧密团结在一起，公司整体融在“和谐、友爱”的氛围中;出行在外，总会遇到许多不愉快的碰撞，我们z人本着“外树形象，内育忠诚;团队合作，荣誉原则。”在旅游过程中树立了极好的企业形象。尤其是张家界一站，地势险峻，还下起了蒙蒙细雨，我们z人用了50分钟左右的时间集体穿越了其他团队需要1.5小时的袁家界，作为其中一员，我深感骄傲与自豪。当然，过程中，作为组织者的本人有许多做得不尽如意的地方，总结如下：

- 1、洽谈行程与选定旅行社时，谈判技巧缺乏;
- 2、旅行前期准备，心思不够细腻，导致了效率低下;
- 3、旅行前没有造势，许多同事未能加入到活动中来;
- 4、旅途过程中，没有照顾好领导同事旅途感受等。

20xx年度元旦旅游在湖南划了1个圈，留下了z人灿烂的笑脸;20xx年度是充满美丽憧憬的未来，相信我们在20xx年度旅游将会做得更好!

1、选取路线：与旅行社沟通行程，请他们提供尽可能多的适合的景点与行程提供给各位领导、同事参考。

2、选择旅行社：业务员负责任，旅行社有实力，重视我们公司这个团。

3、洽谈价格有技巧，三家左右竞争，让他们自己降价。提前编制预算费用表、旅游补助一览表，确定好参与人员名单。

4、旅行方案制作：行程合理，紧凑。负责人对选定的行程一定要非常熟悉，内部员工分工明确。安保组尤为重要，一定要选择责任心较强的男士担任。

5、造势：宣传线路宜人景色，以及独特的风土人情。开展有奖征文，摄影比赛等，提高同事们参与旅行的积极性和热情。宣传物品提早准备;

6、注意事项：1)安全2)天气;3)禁忌;4)药品。

7、旅行过程：1)安全工作要做好，强调强调再强调，安排好一前一后负责人;2)内部分工主要在于清点人数与叫早一定明确责任人;3)认识导游，并告之自己是主要协调人，沟通一些基本信息，彼此熟悉，介绍公司相关领导;4)行车过程比较枯燥乏味，需要与导游沟通好，营造良好氛围，提供娱乐节目;5)组织活动需要提早看场地，通知最好群发信息;6)出现状况反应要迅速，解决过程需及时向领导反馈。

8、旅行收尾：确保最远的同事回家的安全性，这个要在旅行开始之前就考虑好，必须将其纳入合同内。

6月-7月期间，公司组织了第三批同事去华东旅游，旅游时间为一周，旅游路线为：南京-无锡-苏州-杭州-上海。

本次旅游活动主要目的为了感谢在公司辛勤奉献满一年的车间一线员工和优秀的后勤服务员工，其次也是为了让员工在自然美景中增进交流和了解，增加团队的凝聚力。在华东的这一周，大家的身心得到放松和调整，营造出了团结、活跃、奋进的氛围。

此次旅游活动分为三批，第一批在6月12日晚上出发，18日晚上从上海回京，一共34人。第二批在7月1日晚上出发，7日晚上从南京回京，一共20人。第三批在8月6日出发，8月12日晚上回京，一共19人。南方的气温虽然持续高温，但是大家的热情不减，小桥流水人家的江南水乡，粉墙黛瓦的枕河人家，震撼的宋城表演，狂欢的篝火晚会，画一样的西湖美景，现代化的摩登都市-上海，一张张照片记录了大家的欢声笑语。

感谢xxx为此次活动付出的努力，从制定旅游方案，挑选旅游公司，路线设计，到旅游过程中的贴心安排等等，虽然身为财务人员，但是主持此次活动没有一声怨言。

任何一个团队也少不了一个领队，感谢这三位领队，在旅游过程中，充分发挥了领导作用，及时清点人数，与导游沟通协调，在没有和导游衔接的时候，完全由三位领队领导才能保证此次活动的完整和安全。

此次活动，也贴心的准备了些简单医疗用品，如：创口贴、防暑药、纱布、消毒药，感冒药，以备不时之需，感谢负责安全医疗的这几位同事，一路上背着公司的小药箱，虽然没有发生一次意外。

感谢负责摄影的几位同事，让大家欣赏到美丽的旅程，为了记录旅途中的精彩瞬间和大家的笑脸，牺牲自己出境的机会。

短短两个月，完成了三次七天旅游活动，此次活动的圆满成功，也要感谢很多在背后默默奉献的同事，在其他同事旅游期间他们承担了大部分工作，也有很多同事为了工作放弃旅游机会，刘总、朱总、人事行政部的张可伟、刘莉，供应链管理部的侯洋、郝有余，设备中心的郭千龙。

旅途的精彩依然历历在目大家的欢声笑语依然回荡在耳边。这次旅游给了大家一次相互了解、彼此熟悉的机会，在过程中也看到了大家生活中另一面。工作中我们追求严谨、一丝不苟。但在生活中我们有着永远年轻的心态去享受生活。我们爱工作、也热衷生活。两者是相辅相成的。

公司组织旅游是工作和休闲的一次很好的衔接，一次身心的放松是为了重新积聚力量投入日后的工作中。整个过程之所以这么圆满，这与领导的细心和考虑问题的全面是分不开的，从选团、定路线。

每一个细节都考虑的周全，才让大家玩的舒心尽兴。旅游归来，让我们对公司更加增加了一种亲切感和认同感。我喜欢这个公司、喜欢这个大家庭!

篇8：公司旅游活动总结范文

5月1日晴空万里,我们公司组织了一次集体春游,目的地是xx动植物园。

9:00钟左右,我们到达了园区,从车上踏下的第一步就让我们感受到了一份绿树环阴融入自然的感觉,迫不急待的向里面奔去,我单位的近113名同事与家属,一眨眼工夫就像珍珠一样散入于植物园这个大玉盘中。有的这里瞧瞧,那里看看,有的打羽毛球,有的一起打排球,有的一起爬山,有的干脆就躺在绿绿油油的大草坪上,与阳光来一次亲密接触,沐浴一下春天的阳光。悠哉!有的不甘寂寞,与自己同事玩起打水仗来,顿时冷清的人造小溪一下也热闹起来了,大家还是不管那么多纷纷掀起裤角,跳入水中,领导也经不起诱惑也跟员工们玩起来。领导、员工都玩的不亦乐乎!

通过此次春游不仅让同事们走进大自然、感受大自然、体验大自然给我们带来的快乐,此次春游安排了各种精彩的活动也给我们大家建立了互相学习、交流的桥梁和空间,在春游的过程中领导、员工、家长与孩子之间建立了更深一层的亲子感情,让大家之间有了互动的机会;同时也给大家一次学习和磨砺的机会,总结自身经验不足,为了以后更好的工作,打下了坚实的基础。

员工和孩子们对本次游玩的地点都非常满意,通过这种途径与同事共同感受春天的气息,不仅让同事们有了放松的机会,还看到了孩子们天真烂漫的表现,犹如自己也回到了童年的世界。让领导、员工、更懂得了生活、环境、大自然是培养孩子发展、认知的好途径。

此次春游活动在欢乐的气氛中圆满地画上了句号,给大家留下了美好的回忆

。