

# 公司文化活动总结

## 篇1：公司文化活动总结

自任职以来，我认真履行工作职责，创新职工文体活动载体，引导职工用心、自觉、持续地参加各项文体活动，我根据不一样人群、不一样爱好、不一样年龄、不一样性别，明确活动主题，因地制宜，广泛开展丰富多彩的文体活动，使职工在紧张的工作之余能放松一下情绪，为职工营造了一个良好的娱乐氛围，主要工作总结如下：

在职工中搞一些文体活动能调动大家的用心性，有着很强的亲和力和凝聚力。所以，在领导的安排下，我充分利用节日组织开展了4次职工普遍参加的专项主题文体活动。主要有庆祝春节文体活动、庆“三八”女职工爬山活动、庆“五一”文体活动、庆“十一”文体活动，这些文体活动的开展，在职工中引起了参与激情，激发了职工的团队意识，增强了整体的凝聚力，培育了携手共超越的团队合作精神。

外出参加活动、比赛对开展文体活动有较强的推动作用，在今年5月份举行的第五届职工运动会上，我矿职工参加了15个项目比赛，获得了团体第六名的好成绩，其中我矿的团体操项目获得了集团公司第一名。透过外出参加活动比赛，增强了我矿的影响力和职工的团结拼搏精神，展示了我矿职工团结奋进的无限活力和精神风貌，促进了企业精神礼貌建设和文化建设。

工作中存在的不足之处是：工作主动性不强，工作都是在领导安排后再去干。创新意识不强，工作中一向是按部就班，没有突破现有模式。

- 1、组织好节日期间各项文体娱乐活动，活跃节日期间的氛围，营造欢快、愉悦的节日气氛。
- 2、抓好俱乐部和职工文化娱乐中心的日常工作，为职工带给良好的娱乐环境。
- 3、及时组织一些有益职工的文体活动，增强职工的团队意识和整体凝聚力。
- 4、完成领导交办的临时性工作任务。

## 篇2：公司文化活动总结

\*\*工艺品有限公司自xxxx年在东莞常平设厂以来，一直重视企业文化建设，逐步塑造了“学习、创新、务实、诚信”的企业精神，增强了企业员工的向心力和凝聚力，公司的发展战略和员工的愿景有机结合在一起，促进了公司的发展，具体表现以下几个方面：

(一)良好的企业文化氛围，吸引了优秀人才的加入，稳定了员工队伍，降低了员工流失率。广东是打工者的舞台，为打工者提供了众多的机会，也促发了务工者强流动性，

打工者背井离乡的心境让他们很难专心工作;针对打工人员的以上特点,公司在企业文化建设方面下工夫,营造大家庭的氛围,抹平了员工的思乡之情,创造机会让来自五湖四海的同仁交流和沟通,少了一份孤独,多了一份理解与尊重。

(二)基础文化、岗位技能的培训,提高了员工的素质,促进了生产力的提高。

(三)寓教于乐的文体活动,陶冶了员工的情操,提高了员工的道德水准;休息日员工在厂内有一个娱乐的场所,有组织的参加各种活动,有效控制了不良现象的发生,公司内基本杜绝了犯罪事件的发生,保证了社会治安的稳定。

(四)积极参加社区公益文体活动,与社区建立了文明、和谐的关系,良好的企业形象得到了社会的认可,政府的表彰。

取得以上成绩,主要有以下几个方面的经验:

(一)在软件方面,领导重视,组织机构健全,人员配备齐全,文康活动管理程序化、制度化,是文化建设的根本保障。厂刊《春草绿》自创刊以来管理者代表李静娟经理一直担任总监,对《春草绿》给予关心和指导;行政部经理直接担当大型文体活动的总策划,公司人力资源部负责文康活动的管理和组织,并配备两名具备大专以上的兼职干部,两名文康专员都有丰富的文体活动组织经验。

(二)在硬件方面,公司资金投入力度大,文康设施比较齐全。XXX公司历经八年的发展,已经建设成为一个四周花木环绕、文化娱乐设施掩映其间的花园式工厂,绿化面积达30%,公司内建有以下文康设施:图书室目前藏书X余册,人均图书2册以上,每年新增期刊X余期、新增图书X余册;多功能室内文康中心近X平方米,可容纳千余人观看电影,里面设羽毛球场两处、乒乓球球两处。建有两个标准的灯光篮球场,在安装了灯光和音响设备后,在晚间开放成为露天舞场;X平方米的溜冰场成为员工锻炼和休闲的好去处;公司内设有医务室,配有两名专职医护人员,为员工提供医疗和保健;公司新装修多媒体教室一处,可同时容纳X余人上课。公司内设有邮政代办点,员工宿舍间间通电话,方便了员工与亲朋的联系。到目前为止,公司在文康设施的投入累计达X万元,每年人均文体活动经费投入(除文康设施)50余元。

(三)搞企业文化,拒绝表象化、片面化,坚持普及性和提高性相结合的原则,坚持知识性、娱乐性、趣味性相结合的原则,坚持业余自愿、形式多样、健康有益的原则,积极创新各种文化载体。开展的日常性文体活动有:文康中心全天开放,每星期放投影一次(3小时),开放自由舞会(3小时),图书室全天开放,每天为员工放电视2小时。

每逢春节、元旦、劳动节、国庆节举办大型文艺联欢晚会;每年举办一届卡拉OK比赛。倡导全民健身运动,提高员工身体素质,每年11月份举办以总经理名字冠名的“茂丰杯”运动会,今年11月将举办第七届,项目设置有:篮球、乒乓球、羽毛球、象棋、拔河、接力等项目;每年生产淡季公司都至少组织一次外出旅游活动。

充分利用公司内部媒体资源，采取各种宣传手段，宣传企业文化建设，做到“墙上有理念、橱窗有图片、报刊有版面、网站有页面”。公司建有文化宣传专栏，张贴《南方日报》、《东莞日报》、《深圳日报》、《广东公安报》等报刊;各部门建有文化宣传专栏(2平方);公司有内部大型期刊《春草绿》(双月刊)，以“贴近欧威尔生活、传达欧威尔信息、褒扬欧威尔先进、激发欧威尔干劲、关怀欧威尔人生、崇尚欧威尔仁爱”为办刊宗旨，已成为员工之间、员工与干部之间交流的平台，一些员工从欧威尔离职后还仍然关注《春草绿》，给《春草绿》投稿，有多公司篮球队及各部门篮球队、《春草绿》文学社、武术爱好者协会;武术爱好者的两名会员代表公司参加常平镇保安技能比赛，获得“散打”第二名的好成绩。鉴于公司员工整体文化素质参差不齐的状况，公司平均每个季度至少开展二次文化素质或岗位技能的培训，在生产淡季每个月的培训达三次，培训的内容以实用性为原则，例如：英语、计算机、专业技能，这些都为员工的职业发展规划提供了帮助。

XXX公司文体活动的水平与全市文化一流企业还存在差距，在整体水平上还需上一个台阶，我们未来的规划是：在体育运动方面，以篮球为突破口，提高运动项目的竞技水平;在文艺节目(作品)方面，每年至少有三个作品被镇级以上单位采用;继续坚持走出去、请进来的原则，积极选派优秀节目(作品)参加各类比赛，邀请专业队伍到工厂表演。没有先进的企业文化，就没有先进的企业，企业就不可能得到长久的生存和发展，这是欧威尔公司创建企业文化的体会。

### 篇3：公司文化活动总结

一年来，我公司工会文体活动方面，在公司党政的重视和大力支持下，充分发挥职能，为建设和谐单位、进一步活动公司的文化氛围，丰富职工的业余生活，用心主动地开展形式多样的文娱和体育活动，使广大员工既锻炼了身体又陶冶了情操，营造了团结奋进，朝气蓬勃的文化、体育活动氛围。现将全年文体活动开展状况简要汇报如下：

回顾20xx年，在省市公司领导班子的正确领导下，我分公司的文体工作取得了可喜的成绩。全年我司共组织各种活动X项，有X县X市，X个支部X多人参加了活动，切实做到体育活动有创新、文艺活动有亮点，参与人员点多面广的局面，得到广大职工的一致认可和好评。

活动之初，我分公司公司针对每项活动的具体状况，成立专门领导小组，透过OA、内部QQ、油站宣传栏等广为宣传;其次，制定活动方案，设路奖励制度，做好总结评比，确实提高员工用心性、参与性、互动性。

#### 1、圆满完成竞赛比武活动

根据安徽石油分公司20xx年技术比武实施方案的相关要求和部署，我分公司组织了532人参加零售竞赛比武初赛，66人参加非油品竞赛比武初赛，10人参加商客的竞赛比武初赛，2人参加信息竞赛比武初赛，5人参加安全数质量竞赛比武初赛，1人参加企管竞赛比武初赛。透过努力，零售线条技能大比武取得了团体第五名好成绩，零售非油品技术比武荣获全省团体第7

名好成绩。

## 2、深入开展“为民服务创先争优”先进事迹报告会

4月20日省公司举办了“为民服务创先争优”先进事迹报告会，经过激烈的竞争，我分公司代表队便利店优秀服务标兵徐庭超以“跑腿服务送货到家”感人事迹和生动演讲取得了全省第二好成绩。

## 3、踊跃参加“青春”职责”中华经典作品朗诵赛

5月我分公司参加了省公司举办的“青春”职责”中华经典作品诵读比赛。全省共有十七支代表队组织参加了诵读比赛。经过激烈的角逐，我司代表队徐庭超、汪程以诗歌《翻开五月的日历》勇夺三等奖。

## 4、用心参与职工书画、摄影大赛奖

我分公司在中国石化安徽石油分公司纪念建党91周年职工书画、摄影作品大赛上，我司刘勇拍摄的《送油到田间》荣获摄影类二等奖，魏玉刚的作品《芙蓉》荣获绘画类三等奖。

## 5、组织参加市直羽毛球比赛

三八节来临之际，我分公司参加了我市总工会举办的庆“三八”女职工羽毛球赛，我司胡晓冬和工王桂红代表经过比智、比勇、比体力的激烈对抗，在参赛的19支队伍中获得团体第三的好成绩。

## 6、参加市团委举办的趣味运动会

5月2日，我分公司20多名团员青年参加了团市委开展的“五四青年节趣味运动会”。本次运动会上，我司团委共参加了“投掷沙袋”和“时代列车”两项团体赛。经过激烈角逐，我司青年获得了团体第二的好成绩。

## 7、用心推广第九套广播体操我分公司用心响应省公司普及推广第九套广播体操比赛的通知，召开动员大会，用心组建参赛人员，开展了为期2个月的训练。此项活动，推广普及了第九套广播体操，营造了团结奋进、朝气蓬勃的工作氛围。

## 8、用心筹拍微电影，展现企业形象

为展示石化员工精神风貌，提升中国石化企业形象，我分公司响应集团公司的号召，组织“微电影、微图片”拍摄活动，充分利用网络新媒体发现、挖掘、宣传“微镜头下的温暖”。公司以20xx年新进大学生为主线，拍摄了《心温暖新未来》短片，真实反映了党委关爱一线大学生的工作、生活状况。

## 9、组织观看历史文献纪录片

为迎接党的十八大胜利召开，切实加强以理想信念为重点的社会主义核心价值观体系的宣传教育，我分公司组织班子成员、中层干部和机关科室人员，观看了影片《雨中的树》和《信仰》，并要求下属9个支部做好影片的宣传和组织观看工作。