

医院宣传科工作计划 (精选5篇)

篇1：医院宣传科工作计划

为进一步推动医院文化宣传建设工作，扩大医院在社会上的影响，塑造医院的良好形象，认真做好医院在医疗技术、服务质量及医院管理等方面的宣传工作至关重要。为了将医院的各项工作所带来的变化及时展示到社会各界，特结合医院具体工作制定本方案。

一、指导思想：

坚持正确的舆论导向，紧紧围绕党的路线、方针、政策，围绕医院工作思路，促进医院发展为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论宣传作用，为医院与社会的沟通交流搭建一个良好的平台。

二、组织领导：

为确保医院宣传工作顺利开展并取得实效，医院成立宣传工作领导小组，负责此项工作的组织领导和监督管理。

组长：XXX

副组长：XXX

成员：各科室主任(科长)、护士长

为保证责任到人，措施到位，各科室主任、护士长是科室宣传工作的第一责任人，要切实加强对科室宣传工作的组织领导，按照宣传工作实施方案认真抓好落实。

领导小组下设办公室，办公室设在宣传科

组长：XX

副组长：XXX

成员：XX及各科室通讯员(通讯员名单附后)

三、工作目标：

(一)、对医疗、护理临床工作进行宣传。

1、传科对其进行全方位宣传，包括医疗专家、学科带头人等，扩大其在本地区的影响力。

2、特色技术宣传。将医院新项目、新技术通过各种形式进行宣传，提高公众

对医院的认知度和信任度。

(二)宣传方式：通过报刊、网络、简报、信息等媒体，以讲座、科普知识、病例分享等方式，开展立体式宣传。

二、加强医患关系的宣传

(一)宣传内容：医患关系是医院发展的重要基础，宣传重点应该是医院优质护理服务和规范化培训。初步考虑：

1、优质护理服务宣传。宣传医院优秀的护理服务团队和服务理念，提高公众对医院的信任度和满意度。

2、规范化培训宣传。宣传医院住院医师规范化培训和优质护理服务示范工程活动，提高医务人员的专业水平和服务质量。

(二)宣传方式：通过讲座、座谈会、病友会等方式，加强医患之间的沟通，提高医患关系的和谐度。

三、加强医院文化建设的宣传

(一)宣传内容：医院文化是医院软实力的重要体现，宣传重点应该是医院的团队文化和精神文化。初步考虑：

1、团队文化宣传。宣传医院产生的先进集体、先进个人、行业标兵，以正面形象进行大力宣传。

2、精神文化宣传。宣传医院举办的各类文体活动和医院精神，提高医务人员的凝聚力和向心力。

(二)宣传方式：通过庆祝节日、举办文体活动、开展文化讲座等方式，加强医院文化建设的宣传。

四、加强应急管理能力的宣传

(一)宣传内容：应急管理能力是医院的重要保障，宣传重点应该是医院的120急救服务和应急能力。初步考虑：

1、120急救服务宣传。宣传医院对突发公共卫生事件的应急能力和120出诊抢救急危重症病人的过程及抢救成功率。

2、应急能力宣传。宣传医院应急管理能力和应急预案，提高公众对医院的信任度和安全感。

(二)宣传方式：通过宣传单、海报、讲座、演练等方式，加强应急管理能力的宣传。

篇2：医院宣传科工作计划

随着市场经济的不断发展和医疗改革的不断深入，宣传医院医疗技术、建设团队文化、和谐医患关系对医院的生存和发展至关重要。二院是公立综合医院，特别是新楼投入使用，医院的硬件条件有了很大改善。医院的宣传工作要紧紧抓住这个节点，利用报纸、网络、简报、信息等媒体，如讲座、义诊、文体活动等，围绕精湛的医疗技术、先进的诊疗设备、良好的就医环境、浓郁的医院文化、强烈的社会责任感进行立体宣传。考虑到这个思路，结合我院的实际情况和院领导的要求，宣传科初步拟定了下半年的工作计划和实施方案，并提交领导审批。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">一、进一步加强医疗技术的宣传

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">(一) 宣传内容：医疗质量和医技水平是医院的生命线，精湛的医疗技术是吸纳病患，提高品牌效益的根本。这个方面宣传的着力点应该是宣传重点科室和特色技术。初步考虑：

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">1、重点科室宣传。请院领导确定临床重点科室，由宣传科联系科室负责人，重点宣传医院临床科室精大学生演讲稿湛的医疗技术、优质的护理队伍、合理的收费标准、舒适的诊疗环境及强力的学科带头人，拍摄制作专题片或以文字加图片的形式宣传。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">2、特色技术宣传。针对某个特色专业技术及开展的新项目进行宣传，将此技术的特点、功能、优势宣传出去。让广大老百姓对医院新技术新项目有所了解，以专题光碟或文字加图片的宣传方式。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">(二) 工作安排

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">1、加强与市宣传部门联系，在省、市报刊上刊登软文宣传重点医疗技术和主要医治人员。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">2、加强院网宣传，同时加强与市卫生局相关科室人员联系，力争在市卫生局网站上同步宣传医院各项工作的新闻动态。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">3、善于利用市电视台相关频道合作关系，以新闻采访、新闻报道及专题片形式在市级电视

栏目中播放，加大宣传力度。

4、以市区为中心，在通往各县、乡交通车上进行车载广告，专题宣传各临床专业技术和医疗项目，以及上级医院专家讲课信息。

5、利用本院电子屏或闭路电视，安排固定时间，滚动播放各科室专题片，让每一个住院患者及陪属了解医院。

(三) 宣传时间：自9月开始至12月底，集中时间宣传专业特色技术及新开展项目，形成舆论攻势，占领舆论主阵地。对同一宣传主题，要做好整体策划宣传效果。

二、进一步加强优质服务宣传

(一) 宣传内容：“以病人为中心”，视病人为亲人，开展创建和谐医患关系，引导护理人员用真心、真情服务于患者，体现“爱心、细心、耐心”。通过宣传，对内激发职工工作积极性，对外塑造二院优质服务形象。

(二) 工作安排

1、加强与护理部联系，定期组织护理工作经验交流会、技术比赛等活动，为临床护理人员提供互相学习、共同进步的平台，加强科室间交流，加强服务技术交流，提升整体护理服务水平。

2、收集整理院内各个岗位的优秀职工、优秀事迹，利用院报和网站资源进行宣传，从正面引导医院每一位职工树立以二院为荣，以二院为家，为二院做贡献的荣誉感和积极性。

3、加强与院团委、院办的联系，有针对工会工作总结性组织活动。如：开展“三好一满意”活动、青年志愿者活动等。通过活动的开展，切实加强医德医风建设，弘扬良好风尚，凝聚人心、激励斗志，调动广大医务人员的主动性和积极性。

三、进一步加强医院优惠政策宣传

(一) 宣传内容。重点宣传医保政策、新农合政策、一卡通实施等，通过政策宣传，使患者

在就医过程中做到明明白白消费。结合临床路径实施办法，可组织医务科及推选病种科室先期做一些病种的推广。如：腹腔镜治疗胆结石、剖宫产、胆道镜治疗等，通过一些病例的成本核算，推出几个定价病种。

;<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">(二) 工作安排：可以通过各新闻媒体以临床路径活动为主导宣传，把推选出的病种做个先期预热宣传，通过这个活动将医院的优惠政策宣传出去。后期，在入院病人中选择几个病人进行采访宣传，把此次活动的益处和合理性加强宣传。以连续不断推出病种，加快临床路径活动的实施。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">四、进一步加强医院内涵建设宣传

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">(一) 宣传内容：在打造医院品牌的过程中，医院注重体现社会责任，追求社会效益化，提高医院品牌的社会公信力。与此同时，加大医院文化建设方面的宣传力度，打造“责任二社会调查报告院”、“活力二院”形象。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">(二) 工作安排

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">1、配合医务科，在9月份组织医疗队进行乡镇扶贫、医疗咨询活动。在10月份开展一次医疗服务、赠送药品活动，年度前开展一次关注群众健康的公益活动，关注社会弱势群体。每次活动结束后，宣传科负责将活动的内容进行整理，通过市级报纸、网络、电视、院报等新闻媒体平台进行2、加强与省级医院联系，邀请省级专家到医院带教授课或邀请省级专家与本院专家联合开展大型义诊活动，让百姓在当地接受省级专家的诊疗与咨询。宣传科负责将活动进行先期宣传营造氛围，后期报道整个活动过程。通过市级报纸会计工作总结网络、电视等新闻媒体平台进行宣传，扩大影响力。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">2、针对新大楼开诊和老院区改造，完善医院导示系统建设，方便患者迅速有序就诊，提高工作效率。对医院老病区环境进行新的定位，从空间划分、合理布局，按照病人的需要和理想进行规划设计。尽可能的把病人的心理、社会需求全面地体现在医院的空间环境之中，在8月底形成比较完善、合理的导示系统报院领导审定后执行。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">3、积极配合院办组织好各类文体活动。在年底前开展一次摄影比赛、球类比赛或棋牌比赛，年终配合组织好迎新联欢活动，在活动中可以邀请与医院业务关联性比较强的卫生、宣传、物价等部门人员参加，加强沟通，联系友谊、宣传二院丰富的文化生活，展现二院人的风采与活力。

以上方案经院领导批准后，宣传科将与相关部门联系，衔接具体工作内容和时间安排，并形成工作计划表进行实施。

篇3：医院宣传科工作计划

为进一步推动医院文化宣传建设工作，扩大医院在社会上的影响，塑造医院的良好形象，认真做好医院在医疗技术，服务质量及医院管理等方面的宣传工作至关重要。为了将医院的各项工作所带来的变化及时展示到社会各界，特结合医院具体工作制定本方案。

一、指导思想

坚持正确的舆论导向，紧紧围绕党的路线、方针、政策，围绕医院工作思路，促进医院发展为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论宣传作用，为医院与社会的沟通交流搭建一个良好的平台。

二、组织领导

为确保医院宣传工作顺利开展并取得实效，医院成立宣传工作领导小组，负责此项工作的组织领导和监督管理。

为保证责任到人，措施到位，各科室主任、护士长是科室宣传工作的第一责任人，要切实加强对科室宣传工作的组织领导，按照宣传工作实施方案认真抓好落实。

三、工作目标

（一）、对医疗、护理临床工作进行宣传。

1、做好对专科特色的宣传。大力宣传医疗专家、学科带头人，扩大专科技术及专家在本地区的影响力。

2、做好新项目、新技术的宣传。

3、做好对援博专家的宣传。将专家的专业特长及援博专家传帮带情况通过各种形式进行宣传。

4、做好“住院医师规范化培训”和“优质护理服务示范工程”活动的宣传。

5、做好远程会诊及远程教育的宣传。

（二）、做好“创先争优”活动的宣传。

结合医院开展的“政风行风评议”活动、“三好一满意”等活动，大力宣传医德医风及优质护理服务，将科室产生的先进集体、先进个人、行业标兵，以正面形象进行大力

宣传。

(三)、做好义诊及结对帮扶及送温暖活动的宣传。

在“全国爱耳日”、“三八妇女节”、“全国防治结核病日”、“世界卫生日”、“世界哮喘日”、“护士节”、“爱眼日”“高血压日”、“糖尿病日”“防治肾病日”等节日开展的义诊活动进行宣传，对医院开展的医疗下乡、结对帮扶等活动进行宣传。

(四)、做好“一合两保”惠民政策的宣传。

大力宣传“一日清单”制度，对医疗收费标准实行公开，让百姓心中有本明白帐，让病人明明白白看病。

(五)加强对医院文化生活的宣传

对医院举办的迎新春联欢晚会、庆祝“三八”妇女节、“五一”劳动节、“五四”青年节、“5·12”国际护士节等节日开展的各类活动及医院文化、医院精神对外进行宣传。

(六)加强对“120”应急管理及应急能力的宣传。

大力宣传我院对突发公共卫生事件的应急能力。对“120”出诊抢救急危重症病人的过程及抢救成功率进行有效宣传。

四、年度工作计划

1、《州医院创“三甲”工作简报》每周一期，力争与医院创建工作紧密结合，及时反映创三甲的动态，通报全院职工目前的创建工作重点和共同的问题；记录创建工作的痕迹，注重影像资料的收集和及时发表；针对创建条款进行持续改进的报道；对全院职工进行宣传鼓动。要求相关部门、职能科室、临床医技科室、后勤和团体机构及时供稿，比如创建办、院办、医务科、门诊部、护理部、信息科、手术室、急诊科、公共事务部等等至少每月2篇。促使全院职工全员参与，共同关心创建工作。组织举办两期医院通讯员学习班，召开两次通讯员座谈会，加强通讯员间的沟通交流，对表现突出的通讯员给以表彰和奖励，也是医院考察提拔干部的重要方面。

2、《质控通讯》每月一期，以详实的数据说话，逐步完善数据和报表内容，关键在于数据能够反映出医疗质量有无持续改进的趋势，患者安全目标是否落实，医院管理监控指标是否逐步优化。

3、《博尔塔拉报》发表医学新知类科普知识文章力争每周1篇，重点介绍医院的新技术、新业务，如心血管造影检查、外周介入治疗、钼靶、骨密度测定、产科围产期产检、妇科预防保健知识，特别应该强调定期健康体检的重要性，合理安排体检项目和体检要求等等。

4、《政府网州医院专栏》实时更新，每周更新两条新的内容。安排专人负责政府网的网管工作，保证州领导及时掌握州医院创建工作动态。

5、每半年编辑一期彩色院刊杂志，发送州党委政府领导，让州领导了解医院的工作情况。

6、宣传科积极主动与新闻单位联系，协助记者有深度有重点的报道医院新亮点、新项目。在博州、博乐市电视台、博尔塔拉报等传统新闻媒体，以《州医院新闻动态》为主进行软广告宣传。特别是：门诊大楼落成典礼、武汉协和医院院长带团访问、综合住院大楼开工、院感知识竞赛、医护技能大赛的现场报道等等新闻宣传，争取在湖北省和新疆自治区级别的媒体上进行报道。

继续与博乐市电视台合办州医院专家“保健知识栏目”，对访谈和健康教育节目要高度重视，做好做精。

7、安排医疗专家到博州党校开展健康知识讲座，编辑医院院报，每月一期，将院报改版成彩色，定期向疆内、2县1市及乡镇场220多个行政、企事业单位，邮寄报纸。宣传扩大医院的影响力，提高医院的声誉。

8、改进医院平面宣传工作，包括院区的外墙广告、医院橱窗、医院画册、医院文化手册、医院宣传图片展、创三甲宣传版面工作、宣传标语、会标等等。改进挂牌行医工作，按照有关规定，认真执行挂牌行医。

9、行评宣传与管理

定期召开行风监督员座谈会，半年一次。针对住院患者、门诊患者、急诊患者、康复患者发放调查表进行满意度调查，走访各单位的工作人员进行问卷调查，对出院患者进行电话回访，向临床科室发放对医技科室满意度问卷调查表，并征求患者、社会各界人士对医院及临床科室的意见和建议。对行评过程和结果进行宣传报道。

10、投诉与公共关系危机管理

主要做好内部职工的全员教育与宣传鼓动，提倡每个职工都是宣传员，主动维护州医院的形象与口碑。认真对待投诉，及时消除不良影响。针对发生医疗纠纷等群体性的事件时，院领导及时出面掌控局面，全面动员医院维稳力量，及时向公安部门报警，向公众澄清事实，减少可能的负面影响。

11、树立名医典型，鼓励医德医术皆优秀的专家成为名医，宣传名医和打造知名科室品牌，用榜样的力量，鼓励全体职工奋发向上。

12、上报医院信息。将医院的医疗信息及时上报上级部门，让上级领导及时了解和掌握我院各项工作的开展情况。

五、具体实施及责任分工

- 1、制作设计橱窗宣传栏、活动展板、各式标牌，规范院内的宣传栏、展示牌及照片的拍摄、归档。
- 2、在电视台、报社等媒体开辟专家健康讲座、专家访谈等栏目。与州党校联系健康讲座。
- 3、及时上报医院信息。将医院的医疗信息及时上报有关部门。
- 4、编辑印发报纸和期刊杂志，并发送州级有关领导。
- 5、及其更新医院门户网站及政府的网站，提升网站访问量。
- 6、各科室通讯员每月至少交1篇通讯稿件，并将此项工作纳入医院每月的质控通报。
- 7、和护理工作有关的各项工作，如三级训练、培训、技能比赛、考试、优质护理服务等。
- 8、由医务科组织的远程教育、远程会诊、住院医师规范化培训、考试、竞赛及各种活动等。
- 9、工会开展的各项活动及扶贫帮困活动。
- 10、创建办工作进展情况。
- 11、安全保卫工作情况。
- 12、开展的义诊活动。
- 13、视频的采集、归档。
- 14、医院管理及院办组织的各类检查及各级部门对我院工作的指导检查。
- 15、药品管理的宣传
- 16、一合两保工作
- 17、相关科室的新技术、新项目及工作动态。
- 18、博尔塔拉报和我院院报上开辟的健康知识栏目，各临床科室副高以上职称的专科人员，每人全年不得少于两篇科普文章。年度完成情况与年终评先评优挂钩。

19、建立奖励机制。各科室完成宣传报道任务情况同年终工作考评及评先评优挂钩。对完成宣传报道任务的单位和个人，年终给予表彰。超额完成宣传报道任务的，按医院新闻报道奖励办法奖励。

五、新闻报道奖励办法

- 1、被国家部委办宣传媒体刊用一篇奖励100元。
- 2、被省级宣传媒体采用一篇奖励100元。
- 3、被博尔塔拉报和州、市电视台采用一篇奖励50元。
- 4、被州直各部门采用信息或简报每篇奖励80元。
- 5、宣传科工作人员在任务内的用稿不予奖励，超任务按以上标准奖励。
- 6、未完成宣传报道任务的科室及个人，按以上相应奖励标准质控。

篇4：医院宣传科工作计划

一、对内宣扬

- 1、宣扬党和国家的道路、方针、方针，宣扬上级安排和医院的抉择、抉择、规则。
- 2、学习和宣扬医院严重抉择计划和管理准则规则。
- 3、学习宣扬政治理论和方针法规基本知识。
- 4、学习和宣扬现代科技、文明和事务知识。
- 5、发现和推行先进典型。

二、对外宣扬

- 1、宣扬医院和科室的新医疗技能、效劳特征、专科专病、名医、专家教授以及教育、科研、医疗效果。
- 2、宣扬医院的性质主旨、党建作业、准则建造、管理模式、文明建造以及大众社团活动等。
- 3、宣扬医院的大型活动及社会公益举动。
- 4、宣扬医院的医治信息，便利患者就医就诊和查阅咨询。

5、宣扬推介医院先进典型。

三、在院长和主管领导的支持下，要点做好以下作业

1、持续执行好医院门诊病房楼、新建综合楼 体系作业，策划好医院文明建造相关内容。

2、依据院领导要求，准备新楼投入使用仪式相关活动。

3、万杰医院网站改版作业，进一步发挥宣扬作用。

4、与相关媒体保持联络，疏通医院宣扬途径。

5、完结领导暂时交办的使命。

篇5：医院宣传科工作计划

今年以来，在院党委、主管领导高度重视和鼎力支持下，在各有关科室的帮助下，环绕院党委中心任务，依据工作计划落实方案要求，睁开宣传工作，现总结如下：

一、仔细检查研究，成立医院宣传网络

一是仔细听取领导及各科室对宣传工作的建议和意见，经过各科介绍的形式，在各科建立了信息通信员，于7月召开了医院信息通信员会议，进而成立起医院的信息宣传网络。二是与区社区卫生服务中心、健康有约、广播电视报社、电视台、晚报、气象预告等成立起联系，为睁开宣传工作打下初步基础。

二、院报工作的组织与发放

每个月为院报撰写和组织稿件，排版后辅助校正，第一版后负责邮寄、散发4-11月共向市内、市里及各病区、门诊科室发院报1.6万份。

三、踊跃睁开宣传活动。

（一）密切配合医院的中心任务睁开宣传工作

对医院组织的各项活动可以在第一时间进行报导，在网站、院报宣传。并初次在医院网站信息报导中，加入新闻图片，提升了新闻信息可视性。

（二）配合各科有针对性的睁开宣传活动

一是配合各科睁开义诊咨询活动，向市民发放院报、医院宣传册，并在院报网站进行报导。二是内分泌科将举办糖尿病日义诊活动，进行院报专刊组织工作，拍摄照片、组织有关的文字资料等。三是配合呼消科接受保定电视报记者对于“三伏贴”冬病夏治、“夏秋天

节补脾”专题采访，并在电视报登载，同时在我院报、网站进行报导；对外科支部系统救治特困患者及捐钱活动实时在院报、网站进行宣传，《都市报》>新闻>社会万象栏目对此进行了报导。四是全面统计我院各科专家状况及应诊时间，发至健康有约栏目，让全市民众都能经过该网站认识我院专家诊断特点及应诊时间，达到宣传我院的目的。

（三）参加了“科普文化周活动”

今年9月，我院应邀参加了在公园举办的“文化科普宣传周”大型中医药展览活动。按院领导要求，我们拟订了有关方案，制作了医院宣传展板，设计并印制了以宣传我院要点专科、诊断特点、医院文化为内容的医院参展宣传册。在参展活动中，副院长、主任、副主任为民众义诊；我们为前来咨询的人员介绍医院、专科特点，发放医院宣资料，向国都人民展现我院的发展成就和特点优势，获得有关领导及民众好评。我院基本状况也被载入文化科普宣传周特刊，获得了参展预期成效。

四、增强医院网站建设，发挥宣传作用

（一）更新了医院网站部分内容，增设院报栏目为扩大院报的阅读范围。

（二）为使医院网站能有效宣传、展现我院的整体形象，向社会各界供给全面、靠谱、实时的医疗健康信息以及方便、快捷的网上求医问药及医患交流渠道,进行了网站全面改版。

（三）充足利用医院网站宣传平台睁开宣传活动

一是在网站新闻动向栏目公布我院重要活动信息，如院党委及共青团组织的演讲竞赛、“争先创优”活动，院内、院外义诊活动等。二是帮助各科室在网站公布诊断信息，招聘信息等。

五、踊跃推动医院文化建设

（一）为迎接医院管理年活动检查评估，一是依据中医药文化建设有关要求，拟订了实行方案，包含医院精神、医院主旨、理念、战略目标等价值理念系统，拟订了《职工守则》、《医院中医药文化建设知识问答》、文化建设总结等。二是在主任及院办公室人员全力支持与配合下，制作了中医医院管理年工作报告课件。

（二）我院原住院病房楼

内部环境装饰改造已经达成，新建的综合楼马上投入使用。为建立医院品牌，培育医院文化，使医院表记系统表现医院形象、历史及人文精神，在院领导的高度关注和支持下，我院的表记、标牌导向系统的工作已全面睁开。为做好此项工作，拟订了明细落实方案,发至各有关科室，以保证工作落实。首批标牌将于近期达成制作并安装到位。

(三) 踊跃准备医院文化建设有关内容

踊跃策划了院训、医院理念、精神、主旨以及中医药知识宣传栏、展板、口号、广告栏、医院宣传画册等内容，力求把中医经典、医德警言、警句等富含中医哲学思想浸透到医院文化建设中来，令人们接受中医药文化的陶冶，从中感觉到中医药文化气氛，表现“人文关心”。

六、达成了领导暂时交办的各项任务

总之，在院领导及大家的帮助下，较好地达成了的工作任务。可是，宣传科工作刚起步，还存在一些不足之处，如宣传渠道相对单调，宣传的亮点不多。在新的一年里，我们将密切环绕医院中心，服务听从全局，全力做好宣传工作，为促使科学管理、科室建设、技术服务、人材培育以及医院发展做出应有的贡献。