

学校广播台个人的工作计划

篇1：学校广播台个人的工作计划

现广播台很有发展的趋势，但同时也有诸多难题不可回避，在充满机遇与挑战的2012年上半年，广播台时刻不忘自身肩负的责任，广跨校点歌播传媒不但是学校重要信息的发布者，而且也应及时传播贴近校园生活、师生喜闻乐见的信息，在客观、正确、及时反映学校信息的前提下，追求更高质量的节目品质，特定工作计划如下：

一、目标：实现校广播台的整体作用，跨校点歌争取做得更好。

二、具体实施：广播台是一个团结协作，和谐奋进的集体，在新的一学期里，广播台会从根本入手，在不失原有的传统理念的基础上，将更具亲和力及创新意识，具大学点歌台体实施主要分两个方面：

1、强调整节目品质，狠抓播音质量。

2、本学期将加大品牌节目的宣传力度，如《新闻摘要》、《娱乐八卦》、《文学星空》等节目会有配套的宣传计划。同时，我跨校点歌们也会推出一档新的节目，大学点歌台校园点歌。我们依托于校音网这个跨校点歌品台，尝跨校点歌试着跨校点歌。争取能够为同学们把更多的祝福在我们广播台送出去。为了做精心打造这档节目，我们还大学点歌台将有一系列的宣传节目推广，争取把每个节目都做到最好。

广播台是一个团结友爱的大家庭。广播台工作人员是否团结直接影响广播台的播音效果。本学期大家将齐心协力打造出一个特色、经典、和睦、奋进的“家庭”。

成功后的振臂欢呼，精彩后的辛酸苦辣，挫折后的相互激励，是广播台成员最珍贵的回忆，吸收校内精英，建立公平的用人跨校点歌机制，尽量让每个人的个性得到张扬，营造一个机会均等，公平竞争，团结和谐的发展氛围，与校际各部门加强交流与合作，能包能容，虚心的接受所有有益的意见，跨校点歌充分体现大社团的风范，在良大学点歌台好的环境中逐步发展。

篇2：学校广播台个人的工作计划

一、主管部门：国语部、粤语部、技术部

作为国语部的一员，我认为自己对于国语部的运作是比较了解的;基于一年来主持国粤双语节目飞扬校园音乐榜的经验和自己广州人的身份，我认为自己在增强国、粤两个部门间的交流与合作方面有一定优势;由于飞扬校园音乐榜是一档直播节目，最近一个学期又成为了每周一的广播监听，我认为自己对每天播音前的技术准备、播音过程中调音台的操作都比较熟练，对技术部的其他日常运作也有一定的了解。

正是因为对以上三个部门的业务和管理都比较熟悉，所以我认为上任副台长后我应该把这三个部门作为我主要管理的对象，这样可以使我能够减少了解各部门情况的准备时间，更快地投入对上述三个部门的实际管理和协调工作当中。

二、主要工作计划

国语部：

在干部选拔方面，由于现任部长下学期不再担任部长职务，现有的其他国语部部员对于国语部的运作管理又尚未有足够充分的了解。所以我设想自己在下学期名义上兼任国语部部长，着力在部门招新、新部员培训和校运会播报等重要任务以及部门的日常运作中加紧对部长级后备人才进行培养，同时通过培训使新部员在能力和经验上得到提高，为下一届部长级接班做好准备。

在新部员培训方面，将招新后第一个月设为试用期，每周对新人进行培训，邀请校内老师或广播台内业务能力较强的成员或前辈进行指导，旨在让新部员尽快熟悉日常部门工作流程、提高播音技巧、增强沟通交流能力、明确广播台及部门内各项制度、树立服务精神和团队意识。新人培训结束后进行考核，考核通过后新部员转为正式部员。

在业务方面，鉴于目前国语部内部气氛不够活跃的问题，计划在下学期实行节目竞岗制：在新部员培训后期，要求国语部每位部员构思1-2个节目策划并试录一期节目，所有试录节目经审核通过才允许在校园中播出。同时，每月举行一次内部节目互评，得分最低的1-2个节目酌情撤出节目表，由其他审核通过的优秀节目代替。为增强节目影响力、增加节目质量反馈渠道，除了将当天节目上传至广播台网站外，要求每档节目的主播在土豆或优酷等主流媒体网站建立账户并及时将每期节目上传。对于广告宣传声带，鼓励部员主动邀请各学生组织、校内社团和校外企业投放广播宣传。在合适的情况下，每段宣传声带由两至三名主播进行试录再择优播出，将录制宣传声带的数量和质量作为部门考核指标之一。

在考核和奖惩制度方面，由于国语部在本学期后半段出现了会议缺席人数增多、会议效率不高的问题，下学期将对部门内的日常会议以及广播台内的各项计划任务出席情况实行全面、严肃的考勤，把考勤情况列为部门考核的重要指标。对于迟到或无由迟到的部员在部门内点名批评，多次警告仍不改正者作开除处理。每月根据各项考核指标评选一到两名优秀部员，给予一定的奖励，并作为部长级选拔的参考。为了让部员在国语部更有归属感，争取在广播台集体活动以外每学期组织一次以上的部门内部活动。

粤语部：

在人才方面，由于粤语部下学期人员变动不大，新人培训工作量不多。因此我的主要任务是帮助新部员尽快熟习部门工作和融入现有团队。

在业务方面，酌情推行节目竞岗制，协助粤语部部长做好节目质量监督工作

。根据粤语广播的特点，争取推出更多具有浓厚本地气息而又贴近校园生活的粤语节目。同时，寻求粤语部和国语部间更多交流与合作，比如国语部借鉴粤语部整体轻松明快的风格，粤语部学习国语部较严谨的工作作风，等等。

技术部：

在人才方面，邀请技术部往届顾问进行技术培训，使新部员能尽快熟习广播、录音、上传节目等日常工作。

在业务方面，除原有职能外，加大业务范围，建立日常校内喇叭巡视和定期节目质量问卷调查制度。在条件允许的情况下协同宣传部进行广播台网站改版。

三、一些新的设想

先声夺人由于招新时间较后和招新宣传力度相对较弱，目前广播台每年招新总给人慢半拍的感觉。据此我们可以借鉴学生会和团委每年通过印制新生小提示进行宣传的模式，在新生开学的第一周每晚播出一小时的新生入学特备节目，着力向入学新生介绍广州风土人情、暨大生活资讯、校内各学生组织和社团的概况等等，。这不仅能增强广播台在新生中的影响力，同时也可以通过在节目中插入广告的方式为校外商家进行学年第一波宣传。该节目不仅可以由粤语部、国语部、宣传部、公关部合作推出，也可以由广播台和其他学生组织联手制作。

广而告之建立广播台网站公网域名，让校外的同学也能透过网站了解广播台及收听每日节目;经过上学期和本学期的几次试验，网络直播对于增强广播台在FUNSHOW的影响力和校外知名度有很大帮助，建议在下学期将网络直播常规化，特别是在现时校园广播尚未覆盖的周末进行网络直播，会让更多同学透过网络了解广播台。

一锤定音缺乏对外活动，特别是缺乏品牌活动一直是广播台的一大硬伤。随着广播台运作的日趋成熟，我认为广播台若需要推出一个能让人产生深刻记忆的品牌活动的话，下学期正是时候。珠海校区的I-TEEN广播台在本学期举办了广播剧大赛，并获得相当不错的反响，这对我们来说是一个很值得学习和借鉴的例子;同时，随着10届播音主持专业新生入学，举办主持人大赛也具备了初步的条件;此外，中山大学珠海校区广播台每年举办的维纳斯校园歌手大赛更是高校广播台品牌活动的成功范例。当然，限于资源和时间限制，广播台很可能每年只能举办一次这样的大型品牌活动，并且，这也毫无疑问需要广播台所有部门全体成员的通力合作与辛勤付出;但是我相信，其产生的宣传效果将远胜于广播台的大部分日常宣传。可以说，举办一次成功的品牌活动，既是我个人的梦想，也是我作为暨大广播台一员对暨大广播台最美好的祝愿。

篇3：学校广播台个人的工作计划

随着新学期的到来，我播送台将全方位开展新的工作。本学年的工作方案如下：

第一，要强化播送质量。

1, 电台播送训练。播送组的全部成员定期参加培训讲座, 培训主要内容包含: 绕口令, 单词发音, 新闻播报。

2, 听评训练。拟定每周一次评论。参加人员的评论内容包含: 两个节目, 一个编辑, 一个试点, 一个宣传。

3, 局部节目的录制。对于局部对播送质量要求不是特别高的节目采取局部录制, 提高播送节目录制效率。

4, 强化播音主持与编辑之间的沟通交流。播音主持与编辑之间应该定期沟通交流, 相互对于播报内容进行一些沟通。

第二, 完善各项规章制度

为了进一步提高播送电台节目质量, 各成员必须遵守各项规章制度, 履行各自职责。

第三, 提高台员水平。

1, 一般学习。

2, 魅力男女声。

3, 学校间电台交流。

播送电台是一个学生组织, 为学生效劳为根本。同时, 播送电台也给了学员一个展示自己的广阔空间, 虽然现阶段播送电台在很多方面还不成熟, 但是我们不灰心、不气馁, 再接再厉重新创立辉煌的成绩。