# 小学课外活动教学计划

**篇1：小学课外活动教学计划**

一、指导思想

以丰富校园生活，促进学生全面发展为指导，创设生动活泼的育人环境。在规定时间内组织学生参加丰富多彩的课外兴趣小组活动，激发学习兴趣，发展个性特长，促进学生身心健康、全面发展。

二、目的意义

课外活动是学校课堂教学的延伸性活动，是进一步深化教育教学改革，全面实施、推进素质教育的一个重要体现。兴趣小组活动的正常开展，既可丰富学生的课余生活，也可为学生提供一个自主发展的时间与空间。组织丰富多彩的文化、艺术、科技、体育活动，符合广大学生家长的意愿，学生通过活动，能获得许多在课堂中学不到的知识、技能，有利于激发学生学习兴趣、发展个性特长，促进学生身心健康发展。

三、具体活动安排

（一）课外活动领导小组

组长：XX

副组长：XX

组员：XX、XX

（二）活动时间

每周一、二、三、四、五下午第三节课

（三）活动内容

根据我校特色建设情况，结合我校师资力量和教学资源，拟开设两个层面的活动：

1.以体育（篮球、乒乓球、跳绳、田径、跳远、跳高）、美术、舞蹈、科技等组成校级兴趣活动小组。

2.以班级为单位开展阅读、英语、跳绳、踢毽、乒乓球、羽毛球等，结合学校的特色建设，有计划的组织学生开展课外活动。在活动中，使学生学到技术，形成技能。并在实践活动中，培养学生的综合能力。具体详见课外小组活动安排表。

四、活动要求

课外活动必须落到实处，指导教师要有明确的活动目标，认真制定切实可行的活动计划，并认真安排好活动内容，及时地做好相关记录。根据学校实际情况，保证每次活动质量。

五、活动组织

1.学校成立课外活动领导小组，根据学校实际条件，设置活动项目，统一安排活动的开展。

2.各小组的活动要做到“三定”（即定内容、定地点、定人员），活动有计划、有实施步骤、；活动内容切实可行，有利于学生的健康发展；辅导教师做好活动情况记载和活动小组学生的管理工作。

3.学校课外活动领导小组加强督导，认真巡视，切实保证活动开展的时间和活动效率，杜绝将兴趣小组活动时间移作它用。

辅导教师要不断加强理论和业务学习，不断提高理论水平和业务素养，踏踏实实地做好辅导工作，不断开拓，勇于创新，发扬奉献精神，为深化素质教育，促进我校学生的全面发展做出贡献。

六、活动安排

周次活动内容

第一周：队形练习、学习广播体操（第一节）

第二周：迎面接力赛、学习广播体操（第二节）

第三周：迎面接力赛、学习广播体操（第三节）

第四周：朗读比赛、学习广播体操（第四节）

第五周：十月一日长假

第六周：诗歌比赛、学习广播体操（第五节）

**篇2：小学课外活动教学计划**

一、主导思路

根据\_\_年级(\_\_)学生实际，从了解毕业班学生的兴趣、本领和需要方向着手，结合学生的学习和生活经验，遵循学生的生理、心理及审美认知规律，从健康+健康的两个健康理念出发，那就是：一是要学生的身体健康，二是要学生的心理健康。为学生供给感知条件、表现时机、创造自我、学习课外文化知识和构成良好习惯的时机，为学生终生学习和构成健康的人生观奠定根底。

二、活动目标

在网络科技开展迅猛的今日，学生对现代信息技术的认识和掌握程度，能够说直接影响学生的将来。所以，本班的课外活动将主要以开展现代远程信息技术活动为主，以远程信息技术的手段，引导学生经过课外活动的渠道，初步认识网络科技知识，和正确使用网络技术，以此到达提高学习本领的目的。作为语文教师，课外活动中将以语文课程价值的实现为依据、为根底，带动学生其他课程的提高。经过教学及各种生动的知识类活动，培养学生爱好语文的情趣，从小培养和开展学生对汉语言文学的感受与鉴赏本领、表现和创造本领，提高学生的语言文字素养，丰富学生经过语言文字传播中华民族精神的情感体验，从而到达陶冶高尚情操的目的。

三、活动设想

(1)经过网络进行少儿文学作品欣赏活动，激发和培养学生对文学作品的兴趣，提高学生对学习和掌握汉语言文字的认识。

(2)开发汉语言文字的感知力，体验语言文字的美感。

(3)能自然地、有表情地、有感情的朗读课文和少儿文学作品，乐于参与组织的校内、外活动。

(4)培养学生乐观的学习态度和团结友爱精神。

(5)经过播放学生每次活动的实况视频片段，使学生认识到自我的优缺点，激发学生的表现欲望，从而到达提高学生对课外活动的参与兴趣。

(6)从小培养学生对文学作品的感受与鉴赏的本领。

(7)经过本人的?绿色原野?，展示现代科技信息教学模式和现代信息技术使用手段。让学生感受到现代信息技术的快捷性和可利用性;让学生认识到现代网络科技知识的重要性和必要性，激发学生渴望掌握现代科学技术的学习兴趣，培养学生的认知本领。

(8)经过网络平安教育专题讲座，向学生疏导正确的网络使用观念，有效地强化学生健康的网络理念，从真正意义上做到“健康+健康〞的学生健康理念培养。

(9)每周安排一节经过电子计算机利用网络信息技术向学生展示课堂、课外活动资料的活动课。使教学活动有条不紊的进行。

(10)具体活动安排是根据语文课程进展情景和学生的课后掌握情景随机待定。

**篇3：小学课外活动教学计划**

引言

小学课外活动是学校教育的重要组成部分，它不仅能够丰富学生的课余生活，还能促进学生的全面发展。一份合理的课外活动教学计划对于提高学生的综合素质、培养学生的兴趣爱好以及增强学生的实践能力有着重要的作用。本文将详细介绍小学课外活动教学计划的制定原则、内容安排以及实施建议，旨在为小学教育工作者提供一份专业、丰富且适用性强的教学指导。

制定原则

1.兴趣导向

课外活动的设计应以学生的兴趣为中心，充分考虑学生的年龄特点和心理需求，激发学生的参与热情。

2.全面发展

活动内容应涉及多个领域，包括艺术、体育、科技、文化等，以促进学生的全面发展。

3.实践性

鼓励学生通过实践活动学习，如手工制作、科学实验等，培养学生的动手能力和解决问题的能力。

4.个性化

尊重学生的个体差异，提供多样化的活动选择，满足不同学生的需求。

内容安排

1.体育活动

足球、篮球、排球等团体运动，培养团队协作能力。

跑步、跳绳等个人运动，提高学生的体质和耐力。

2.艺术与手工

绘画、书法、音乐等艺术活动，培养学生的审美情趣。

手工制作、陶艺等，锻炼学生的动手能力和创造力。

3.科技与创新

计算机编程、机器人制作等，激发学生的科技兴趣。

科学实验、天文观测等，培养学生的科学素养。

4.文化与阅读

经典文学作品阅读，提升学生的文学素养。

传统文化体验，如书法、国画、茶道等，增强学生的文化自信。

5.社会实践活动

社区服务、环境保护等活动，培养学生的社会责任感。

参观博物馆、科技馆等，拓宽学生的视野。

实施建议

1.时间安排

确保每周有固定的课外活动时间，避免与文化课学习时间冲突。

2.师资配备

聘请专业教师或志愿者，确保活动质量。

3.安全保障

制定详细的安全管理措施，确保学生在活动中的安全。

4.家校合作

积极与家长沟通，争取家长的支持与配合。

5.评价体系

建立科学的活动评价体系，对学生的参与度和学习效果进行评估。

结语

小学课外活动教学计划的制定和实施是一个系统工程，需要学校、教师、家长和学生的共同努力。通过合理的计划和有效的实施，小学课外活动能够成为学生成长过程中的一道亮丽风景线，为学生的发展奠定坚实的基础。《小学课外活动教学计划》篇二#小学课外活动教学计划

**篇4：小学课外活动教学计划**

引言

小学课外活动是学校教育的重要组成部分，它不仅能够丰富学生的课余生活，还能够促进学生的全面发展。一个科学合理的课外活动教学计划方案设计，对于提高学生的综合素质、培养学生的兴趣爱好、增强学生的实践能力具有重要意义。本文将从目标设定、活动内容设计、实施步骤、评估与反馈等方面，详细阐述小学课外活动教学计划方案的设计过程。

目标设定

小学课外活动的目标应与学校的教育方针相一致，同时也要考虑到学生的年龄特点和兴趣需求。活动目标应包括以下几个方面：

知识目标：通过课外活动，学生能够获得一定的课外知识，拓宽视野。

能力目标：培养学生的动手能力、合作能力、创新能力等。

情感目标：增强学生的团队精神、集体荣誉感、社会责任感等。

例如，针对低年级学生的手工制作活动，可以设定以下目标：

知识目标：了解基本的手工材料和工具的使用方法。

能力目标：能够独立完成简单的手工制作，提高动手能力。

情感目标：体验手工制作的乐趣，增强自信心和耐心。

活动内容设计

活动内容的设计应丰富多彩，涵盖多个领域，如体育、艺术、科技、文化等，以满足不同学生的兴趣和需求。同时，活动内容应具有教育性和趣味性，能够吸引学生的参与。

体育活动：如足球、篮球、羽毛球等，可以增强学生的体质，培养团队协作精神。

艺术活动：如绘画、音乐、舞蹈等，可以培养学生的审美情趣和艺术修养。

科技活动：如机器人制作、科学实验等，可以激发学生的科学兴趣和创新思维。

文化活动：如阅读、写作、演讲等，可以提升学生的文化素养和表达能力。

在设计活动内容时，应注意活动的难度和深度，确保活动既具有挑战性又符合学生的能力水平。

实施步骤

准备阶段：确定活动时间、场地、物资等，制定详细的活动计划和应急预案。

宣传阶段：通过校园公告、班会等形式宣传活动的目的和意义，鼓励学生积极参与。

活动阶段：按照计划组织活动，确保活动的安全性和有效性，及时处理突发状况。

总结阶段：活动结束后，组织学生进行总结和反思，收集学生的意见和建议。

评估与反馈

评估与反馈是课外活动教学计划方案设计中不可或缺的一部分。通过评估，可以了解活动的实施效果，及时调整和优化活动方案。评估可以从以下几个方面进行：

参与度：统计学生的参与情况，分析影响参与度的因素。

满意度：通过问卷调查或访谈了解学生对活动的满意度。

成果展示：评估学生在活动中的表现和成果，如作品、成绩等。

根据评估结果，及时调整活动内容和实施方式，同时将反馈意见反馈给学生，鼓励他们提出意见和建议，以便在未来的活动中得到改进和提升。

结语

小学课外活动教学计划方案的设计是一个系统工程，需要学校、教师、学生以及家长的共同努力。通过科学合理的计划和实施，小学课外活动能够成为学生成长过程中的重要组成部分，为学生的发展提供更多的可能性。

