

电子商务专业教学计划

篇1：电子商务专业教学计划

一、学制与招生对象

学制：三年

招生对象：高中毕业生。

二、培养目标

本专业培养拥护党的根本道路，适应消费、建立、治理、效劳第一线需要的，德、智、体、美等方面全面开展的高等技术应用性专门人才，适应市场经济需要和地区经济开展要求的具有现代认识和创新精神，具有较高的道德文化修养，熟悉贸易法律、法规、工商治理、国际商务、市场营销、企业会计等商务知识;具备扎实的数学、外语、电子信息技术、网络通讯、经济和治理理论的根底;熟知掌握计算机网络技术、数据库技术、网页设计、电子商务网站建设、程序设计等技术知识;能够规划、建立企业电子商务网站，能对网站的运营进展维护、电子商务设计开发应用才能，并能借助网络开展电子商务活动，以适应社会信息化的要求，能够在银行、商贸、物流等企业以及政府部门从事电子商务技术开发、运营治理及电子商务系统使用和维护工作的应用型、复合型、创新型的电子商务人才，即以商务运营治理和网络技术应用相结合的电子商务高等技术应用性人才，介于"金领"与"蓝领"之间的"银领"人才。

三、就业方向

1、网站运营与网站推行：如企业网络营销、市场推行、广告与增值产品的运营与销售等;

2、网站筹划、编辑、建立与维护：如企事业单位电子商务网站以及政府电子政务网站的治理;

3、外贸电子商务：如负责维护并回复阿里巴巴、环球资源等电子商务平台的外贸客户询盘，参加广交会等专业性展会;

4、金融、证券、保险、旅游以及其他效劳行业的电子商务活动：如网上客户效劳、网上征询、信息检索等。

四、职业岗位才能分析

(一)根本素养

1、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持社会主义道路，有社会主义民主

与法制观念;掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和"三个代表"重要思想的根本原理,具有爱国主义、集体主义和良好的思想道德素养;

2、遵纪守法、热爱劳动,理解我国的根本国情,具有实事求是、理论联络实际的科学态度;

3、具有强烈的事业心和责任感,具有勤奋好学、热爱本专业、安心基层工作等良好的社会公共道德和职业道德;

4、具有艰苦奋斗、吃苦耐劳、实干创新和团结合作的精神;有强烈的社会责任感,明确的职业理想和良好的职业道德;

5、具有正直、老实、公正的作风,有良好的人际关系,具有良好的敬业精神、意志质量、合作精神等综合素养;具有积极进取的职业心理素养,勇于自谋职业和自主创业。

(二)根本知识

1、必要的语言、文学、艺术、美学、哲学、法律、心理学等人文科学知识;

2、必要的数学、计算机应用等自然科学知识;

3、较扎实的计算机应用与网络技术、商品学、edi等科学技术知识;

4、较结实的计算机及网络技术应用、商务运营治理、连锁配货、国际金融、国际贸易等专业理论知识;

5、理解电子商务开展的最新动态、物流治理、连锁运营治理等相关知识。

(三)职业才能

1、计算机与网络技术应用才能:掌握计算机网络技术、数据库技术、网页设计、平面设计、多媒体等技术知识,能够设计和构建电子商务网站,熟悉数据库治理与操作,能使用汉字处理软件从事办公自动化工作;具有计算机图形图像设计、开发、应用才能以及动画制造才能;

2、商务运营治理才能:理解国家与经济贸易有关的税收、经济法规,掌握消费者心理、商品知识、广告筹划与宣传等相关知识;掌握经济贸易、贸易会谈、会谈技巧、沟通技巧;明白得行业知识、客户关系治理、营销学、销售技巧、广告学、国际贸易、会计知识、公共关系、时间治理、品牌知识、商业法律等。

3、电子商务综合治理才能:掌握电子商务的根本概念、理解电子商务的运作方式、掌握电子商务系统的设计和开发的一般方法,能够进展电子商务系统的技术开发及集成;加强电子商务方案处理才能的培养,便于今后能够从事网络搭建、数据库开发、网络银行和物流配

送的工作，能够规划和建立企业电子商务网站如b2b、b2c、c2c，能对网站的运营进展维护，并能借助网络开展电子商务活动，以适应社会信息化的要求;通过专业技能课的考核能获得相应的职业资质证书;

4、外语应用才能：通过英语的学习能够进展根本的经贸英语对话和翻译才能

篇2：电子商务专业教学计划

一、电子商务专业实践教学总体规划

(一) 目的与意义

IT产业正在成为拉动全球经济增长的主导产业，电子商务不仅改变着商业活动方式，也在影响着人们的生活方式，其潜力巨大。由于电子商务是具有高度商业实践性和专业的综合性，需要加强实践性专业教学环节。

第一、通过实践性教学使学生能够直接感受电子商务知识的商业化应用过程，并通过知识的运用深入理解电子商务原理和过程；

第二、提高学生实践意识，加深对学习目的的理解，使学习变成学生的自觉行动，提高学生的学习能力；

第三、开阔学生视野、扩大知识领域、改善学习环境，使学生通过实践提高适应商业活动的综合素质；

第四、加强学生创造能力的培养，学会在实践中发现问题、提炼问题、概括问题，培养发现商业机会的意识和能力。

(二) 电子商务专业实践教学的概念

所谓电子商务实践教学是指利用教学模拟环境、网络环境和社会对电子商务专业知识的商业化运用进行观察、了解、参与、模拟和再现、修改、评价、总结和创造等教学活动，通过教学模拟环境和网上模拟环境理解专业知识、解剖专业知识、认知专业知识，通过电子商务企业经营案例对网上商业活动过程了解、参与和分析，掌握电子商务经营规律和工作原理，加深对电子商务技术知识应用的理解，掌握发展趋势，使学生在参与实践教学中学会发现需求、提出商业设想和找到解决关键技术的方法。

电子商务专业实践教学应包括四个层次实验，即基础性实验、专业特色实验、创新实验和创业性实验，它是根据专业特点将课程实验、认识实习、生产实习和毕业实习的结合，反映了电子商务专业的两个基本教学过程，即电子商务专业课程的实验和电子专业知识综合运用的综合实验，是将教学模拟环境下的虚拟实验与学生网上浏览、网上案例教学和创新教学结

合起来的教学活动。

(三) 电子商务专业实践教学方案

电子商务实践教学就是充分利用电子商务专业特点，使教学能够利用电子商务企业资源，尽可能早地使学生接触到真实的电子商务活动，要求企业建立一些针对教学的开放平台，为教学提供有价值的教学软件，将学校开发的有前景的教学、科研成果推向市场，建立学生与企业的沟通渠道，形成企业、学校、学生的长期合作、相互支持的资源环境。

基础性实验

基础性实验包括三个实验层次。

认知性或演示性实验，用于学生对专业知识的理解；

验证性或模拟性实验，是在虚拟教学环境中对理论教学的重要结论进行验证，利用虚拟教学环境重现并观察电子商务过程、模拟性地参与电子商务活动；

应用或制作性实验，是根据理论教学的要求，完成实验操作和制作与设计。

专业特色实验

是指不同学校、根据对电子商务的不同理解和确定的专业特色设置的实验，以模拟性实验室为主。

创新与创业实验

创新实验是指根据教师科研任务或者根据学生自己提出的科研设想在实验室中进行开发和研究；

创业实验是以商业计划为教学目标进行的训练和活动。

基础性实验、专业特色实验和创新与创业实验构成了电子商务实践教学体系的横坐标。其中基础性实验为电子商务专业应该达到的最基本要求，专业特色实验则是反映不同学校对电子商务专业的不同理解与要求；创新与创业实验是培养学生主动性和自觉性的实验，是实践教学的高级层次。

从实验组织方式上，将电子商务教学实验分为课程教学实验和综合性教学实验。它构成电子专业实践教学体系的纵坐标。

课程实验是根据课程内容和对学生的要求进行的实验，一般安排在课堂教学期间，与课程同步进行，由任课教师组织。课堂实验的目的在于对专业知识了解和运用，可以根据课程的进度选择从易到难进行2-4次实验，在对专业课程知识点逐个认知的基础上进行应用

性实验。课程教学以8门核心专业课程为主，由各门课程在制定教学大纲中提出需要实验教学的知识点，再将知识点编制成满足教学要求的教学模拟软件。课程实验大纲要包括五个部分：（1）实验目的；（2）实验性质和次数与学时安排；（3）内容：地点、方式、程序、操作与进程安排；（4）成绩与考核方法；（5）对环境要求。不同学校可以根据每门课程在专业课程体系中的地位确定其作为基础性实验的层次重点的性质，如侧重认知，或侧重模拟，或设计与制作。

综合性实验用于体现电子商务知识的综合应用性，用于开发学生参与实践的主动性和自觉性，调动学生的创造力。将其分为必要的综合性实验、选作性实验和自主性实验。综合性实验是独立的教学实践活动，应作为教学实习或教学实践，它应具有教学的独立性；综合性实验是专业课教学达到一定阶段对知识的综合理解和运用及创新，不同专业学习阶段的综合实验应有不同的综合性与难度，循序渐进；综合实验所依赖的硬件环境与软件环境可以为课程实验所使用，即综合实验可以与课程实验相结合，但如果条件具备最好独立开设综合实验。学生的毕业设计应有学生自主设计综合实验，这种创新实验或创业计划应在老师指导下，由学生独立完成。综合实验教学大纲应充分考虑到综合实验的复杂性和对学生自主学习要求，大纲对教学应具有指导性、引导性和参考性，大纲要点除课程实验所要求内容外，还应有教学程序、教学方法的参考意见，还要列出参考资料与链接网站。

篇3：电子商务专业教学计划

一、招生对象与学制

本专业招收普通高中或中等职业学校相同、相近专业毕业生。全日制三年。

二、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务等第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才。

通过学习，使学生具有良好的政治素质和道德素养，热爱祖国，坚持四项基本原则，具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，养成良好的社会公德和职业道德。掌握本专业所必需的数学、外语、微机应用技术、现代化商务经营与管理等基础理论，具有较强的电脑应用能力、商务分析能力、及将以上二者巧妙融合的能力。形成良好的心理素质、身体素质。毕业后能够利用所学的理论知识和技能，从事现代化商务经营与管理、商务网页制作与设计、电子商务网站的建设与维护、电子商务系统的简单设计、网络营销及物流配送等实际工作。

三、培养方案

学生通过在校期间系统的理论学习和技能训练，具有本专业所需要的知识结构、能力结构和素质结构。为了实现培养目标，本专业开设了工商企业管理、经济学、经济法、市场营销学、会计学与财务分析、电脑网络技术基础等专业基础课程以及国际贸易实务、电子商务案例分析、网络营销、电子商务物流、电子商务网站建设、电子商务系统设计、电子商务与安

全保障等专业课程。

学生毕业后应具备的知识结构、能力结构和素质结构为：

〔一〕知识结构

具有一定的社会科学知识和人文知识

具有本专业所必备的应用数学、基础英语等基础理论知识。

具有电子商务专业所涉及的电脑软件、硬件方面的基础理论知识。

掌握企业经营管理基础知识。

掌握网上购物、网络营销的基本理论和基础知识。

掌握数据库管理系统、电脑网络技术等基础知识。

掌握电子商务系统设计的相关知识。

掌握电子商务网站建设的基础知识。

〔二〕能力结构

具备一定的自学能力。

具有较好的管理科学基础和自然科学基础。

具有一定的商务经营与管理的能力。

具有运用网页制作工具设计和制作商务网页的能力。

具有对电子商务网站的运行进行维护和管理的能力。

具有市场营销或网络营销的能力。

具有阅读和翻译本专业英文资料的基本能力。

具有在电子商务项目开发过程中的管理能力和协调能力。

〔三〕素质结构

具有较高的思想道德修养和马列主义理论基础水平。

具有较高的文化素质修养。

具有较好的心理素质，勇于克服困难。

具有较强的身体素质，适应艰苦工作需要。

具有较强的业务素质，不断进行创新。

四、教学计划表

(略)

五、成绩考核

成绩考核分为理论考核和实践技能考核。理论考核分考查和考试两种方式。以周为单位集中进行的实践技能训练课程的考核采用考查方式。选修课须进行考查，考查成绩与考试成绩效用相同。具体课程的考核方式由专业教研室提出建议，系部批准，报教务处备案。

考查课成绩原则上由作业成绩、平时课堂成绩和测验成绩等方面组成。考查课成绩应在期末考试前一周确定。

考试课综合成绩应由平时成绩〔作业成绩、课堂成绩、期中测验成绩等〕、实验成绩〔指随课程进度而进行的实验〕和期末考试卷面成绩三部分按适当比例组成。

积极推行等级证书制度。通过《大学英语》课程学习，到达三级水平。要求学生按所学专业获得相应的职业资格证书。

六、毕业方式

学生可以在毕业实习和毕业设计〔毕业论文〕两种方式中选择一种进行理论联系实际、运用相关知识、分析解决实际问题的一次综合能力训练，学生完成答辩材料并答辩合格后方能毕业。系学术委员会组织综合考核评审。

七、编制说明

本计划是根据教育部专业设置目录的要求，本着因材施教的原则及社会主义市场经济的发展对应用性人才的需要而制定的。

本计划在2003级开始实施。

编制原则

- 〔1〕 市场需求与主动适应相结合的原则；
- 〔2〕 以培养学生的职业能力为主线的原则；

〔3〕因材施教的原则；

〔4〕重视职业素质教育的原则。4.本计划为实施性教学计划。

为拓宽学生的知识面和强化就业技能，在全院范围内安排公共选修课，在全系范围内安排专业选修课。

根据社会发展和市场的需求，确需变更教学计划，由系提出建议，教务处审核，报教学学校长批准后方可执行。

篇4：电子商务专业教学计划

第一、工作目标

培养学生的电子商务专业理论知识：通过系统地教授电子商务的基础理论知识，使学生能够掌握电子商务的基本概念、原理和运作模式。这包括电子商务的历史、分类、交易模式、供应链管理等内容。

提升学生的实践操作能力：通过模拟电子商务平台的操作和实践，让学生在实际操作中掌握电子商务的运营和管理技巧。包括电商平台的开店流程、商品上架、营销策略、客户服务等环节。

培养学生的创新思维和能力：通过案例分析和创新项目，激发学生的创新思维，培养他们在电子商务领域的创新能力和创业精神。包括电子商务创新模式、案例研究、创业计划等。

第二、工作任务

编写和更新教学大纲：根据最新的电子商务发展趋势和技术进步，定期编写和更新教学大纲，确保教学内容的前瞻性和实用性。这需要对电子商务领域的最新动态有深入的了解和研究。

设计和实施课程教学：根据教学大纲，设计和实施课程教学，包括理论教学和实践操作。理论教学可以通过讲授、讨论、案例分析等方式进行，实践操作可以通过模拟电商平台进行。

开展学生评估和反馈：定期对学生的学习情况进行评估，包括平时成绩、实践操作成绩和期末考试成绩。同时，及时给予学生反馈，帮助他们发现和纠正学习中的问题。

内容以固定字符“ ”作为标题标识，包含了电子商务专业教学计划的工作目标和任务。每个工作目标和任务都进行了详细的描述，希望能够满足您的需求。

第三、任务措施

开展多元化的教学方法：结合线上和线下教学资源，采用多元化的教学方法，如翻转课堂、项目驱动、案例教学等，提高学生的学习积极性和效果。这需要对不同的教学方法进行深入研究和实践。

加强实践教学环节：通过与电商企业合作，建立实习基地和实训项目，让学生有机会在实际工作环境中学习和应用电子商务知识和技能。这需要积极寻找和维护与企业的合作关系。

提升教师的专业能力：鼓励教师参加电子商务相关的培训和学术交流活动，提升他们的专业知识和教学能力。同时，教师之间应该加强团队合作，共同研究和分享教学经验。

第四、风险预测

技术更新迅速的风险：电子商务领域技术更新迅速，可能会导致教学内容很快过时。为了应对这个风险，需要定期更新教学内容，关注最新的电子商务技术和趋势。

市场需求变化的风险：电子商务市场需求可能会随着经济和社会环境的变化而变化。为了应对这个风险，需要定期调研市场需求，调整教学重点和方向。

竞争加剧的风险：随着电子商务专业的普及，竞争可能会变得更加激烈。为了应对这个风险，需要不断提升教学质量，培养学生的专业竞争优势。

第五、跟进与评估

定期跟踪学生的学习进度：通过课堂表现、作业完成情况、实践操作等方式，定期跟踪学生的学习进度，及时发现和解决学生学习中的问题。

开展学生满意度调查：定期开展学生满意度调查，了解学生对教学内容、教学方法、实践环节等方面的意见和建议，以便对教学进行改进和优化。

进行教学质量评估：通过学生的学习成绩、实践操作能力、创新能力的提升等方面，进行教学质量的评估，以便对教学进行持续改进和提升。

第六、总结

电子商务专业教学计划以培养学生的电子商务专业理论知识、实践操作能力和创新思维和能力为目标，通过编写和更新教学大纲、设计和实施课程教学、开展学生评估和反馈等任务措施，预测技术更新迅速、市场需求变化和竞争加剧等风险，并采取跟进与评估的措施，以确保教学质量和效果。在教学过程中，应注重多元化的教学方法，加强实践教学环节，提升教师的专业能力，以适应电子商务领域的发展需求。通过措施，希望能够为电子商务专业教学的发展做出贡献。

篇5：电子商务专业教学计划

一、目标设定

教学计划的核心目标是培养具备扎实的电子商务理论基础、熟练的实操能力和良好的创新精神的综合性人才。具体目标包括：

1.掌握电子商务的基本理论与实践：学生应理解电子商务的基本概念、商业模式、市场营销策略等，能够运用理论知识解决实际问题。

2.提升信息技术应用能力：通过对电子商务平台、网站建设、网络营销工具等的学习，学生应具备一定的技术操作能力，能够独立进行电商项目实施。

3.培养团队合作与创新能力：通过项目实践与团队合作，学生能在相互交流与协作中提高综合素质，培养创新思维。

4.增强职业素养与社会责任感：教育学生了解电子商务行业的法律法规及伦理道德，引导他们树立正确的职业价值观。

二、课程设置

课程设置应结合电子商务行业的发展趋势和实际需求，涵盖基础理论、实务操作及相关技能培训。具体课程内容包括：

1.基础课程：

电子商务概论

计算机基础与网络技术

市场营销学

经济学基础

2.专业核心课程：

电子商务平台与应用

网络营销与推广

数据分析与应用

电子商务物流管理

跨境电子商务

3.实践课程：

电子商务项目实战

网站建设与优化

社交媒体营销

客户关系管理

4.选修课程：

移动商务

电子支付技术

创业与创新管理

大数据在电子商务中的应用

三、教学方法

采用多种教学方法，增强学生的学习体验和参与感。具体方法包括：

1.理论与实践相结合：课堂讲授与案例分析相结合，确保学生不仅理解理论知识，还能在实际中运用。

2.项目驱动学习：通过小组项目，让学生在真实场景中进行电子商务设计、运营与管理，培养实践能力和团队协作精神。

3.翻转课堂：鼓励学生自学课程内容，在课堂上进行讨论、答疑和分享，提高学习的自主性和主动性。

4.邀请行业专家讲座：定期邀请电子商务领域的专家进行讲座，分享行业前沿动态与实际经验，拓宽学生视野。

四、实践环节

实践环节是电子商务专业教学的重要组成部分，通过多样的实践活动提升学生的实操能力。具体安排包括：

1.校内实训：设置电子商务实训中心，模拟真实的电商运营环境，让学生进

行产品上架、营销策划、订单处理等实操训练。

2.企业实习：与本地电子商务企业建立合作关系，安排学生进行定期实习，锻炼其在真实工作环境中的适应能力和实践能力。

3.创业实践：鼓励学生参与创业项目，提供必要的指导和支持，帮助他们将理论知识转化为实际成果。

4.行业竞赛：组织学生参与各类电子商务相关的比赛，如“互联网+”创新创业大赛，激励他们在竞争中提升能力。

五、评估机制

建立完善的评估机制，确保教学质量与学生的学习效果。具体措施包括：

1.多元化评估方式：结合课堂表现、项目作业、实习反馈、期末考试等多种评估方式，全面评价学生的学习成绩。

2.定期反馈与调整：定期对教学效果进行评估，收集学生的反馈意见，根据实际情况不断调整课程设置与教学方法。

3.建立就业跟踪机制：对毕业生的就业情况进行跟踪，了解他们在工作中的表现与发展，为后续教学提供参考。

六、总结与展望

电子商务专业教学计划的制定旨在培养适应市场需求的高素质人才。通过系统的课程设置、灵活的教学方法、丰富的实践环节及科学的评估机制，确保学生能够在激烈的市场竞争中脱颖而出。

随着电子商务的不断发展，未来的教学计划将不断更新与完善，以适应行业的变化与发展需求。希望通过这一计划的实施，能够为社会培养出更多优秀的电子商务人才，推动行业的持续发展与创新。