

报社总编辑述职报告 (精选3篇)

篇1：报社总编辑述职报告

本人于2005年12月2日担社长兼总编辑、社党组书记职务，负责报社的全面工作，分管总编办公室。一年来，在市委及主管部门正确领导和报社班子成员全力支持下，坚持正确办报方向和党性原则，全面贯彻市委各项方针政策，不断加强新闻职业精神和职业道德建设，狠抓报纸质量，取得了较好的社会效益和经济效益，顺利地完成市委交办的宣传报道工作任务和其他工作任务。下面，我把本人近一年来学习、思想和工作情况做如下汇报。

一、加强自身建设，创造性做好工作

1、不断加强学习，增强政治责任感和敏锐感。

组织上安排我到报社工作，是对我的信任。梅河口日报作为市委机关报，担负着重要责任，工作的好坏，直接取决于队伍素质。提高觉悟、增强政治责任感和敏锐感就显得尤为重要。为此，我把学习做为报社群体的首要任务来抓，建立了学习制度，并制定了学习计划，我个人积极参加各项学习活动，并按市委要求，基本上完成了应学篇目。系统地学习了“三个代表”重要思想、十六大文件、新时期领导干部楷模郑培民先进事迹、新党章、“两个务必”、干部廉政准则、干部任用条例和毛泽东对晋绥日报编辑人员谈话。为巩固学习成果，每个篇目学习后，自己都写学习笔记本和心得体会，共写学习笔记本近2万字，心得体会6篇，辅导材料1篇。同时，主动学习新闻业务知识，订阅了多份有关新闻业务的书籍和期刊，潜心研究新闻工作的理论、报业经营理论，并以此引导全社职工创新经营理念，转变经营观念。通过认真学习和深刻体会，增强了自身政治修养和政策水平，使自己的政治敏锐性和工作决策力有所提高，从而带动全社职工队伍的思想觉悟、业务水平进一步提高，政治责任感和政治敏锐性明显增强，为唱响主旋律，打好主动仗，完成宣传任务奠定了基础。

2、加强管理，建章建制

一是规范了新闻从业人员的从业行为，制定了报社工作制度8条，行政管理制28条，对新闻职业道德、新闻纪律、工作作风、廉洁自律、组织纪律等明确界定，有章可循。二是制定了工作总则，进一步明确了报纸定位、各部门定位，防止偏离正确轨道。

三是制定了全员岗位责任制，奖优罚劣，规范全体人员日常工作行为，并且自己身体力行，带头遵守。在工作上，自己坚持做到每日清晨7点30分前到单位并登记签到。在财务管理上，严格遵守财务纪律，不乱发、不乱吃、不奢侈、不摆阔，从不用公款到娱乐场所或洗浴场所招待客人或个人消费；报社大额资金使用时，我总是在充分听取班子成员意见和建议后，实行民主决策。在我的带动下，全体人员都能自觉地廉洁自律，单位的招待费、大车费等费用的支出比去年同比大幅下降，领导班子成员群众威信不断提高，社会各阶层反馈的信息也表明了编采人员道德素质大幅提高，不正之风在报社无滋生之地。为突出《。。。。》党报特色，使全体编采人员明确责任与工作目标，我起草了“紧跟市委中心工作，贴近社会，反映民情，把

全市广大党员干部群众的思想统一到市委的战略部署上来，为加快我市全面建设小康社会步伐创造良好的舆论环境”这一办报原则，制定了《。。。。2006年岗位责任制》，并以文件方式下发到社内各科室。岗位责任制对各科室工作目标进行准确定位，例如，记者部定位主要是“坚持党报对领导者负责和对读者负责相一致的操守，紧跟市委、市政府中心工作，突出正面，导向正确，创新写作，写优秀作品，为提高报纸的影响力打好基础”；编辑部定位主要是“增强政治敏锐感和职业责任感，充分体现党报属性和晚报风格，精细加工，打造精品稿件和精品版面。”《岗位责任制》的制定，明确了办报方向，明晰了各部门的职责，使全体人员工作起来思路清晰，目标明确，各司其职，推动了报社各项工作健康有序发展。

3、精雕细琢，提高办报质量

年初，结合开展“学、做、创”活动，就如何提高办报质量问题，我充分听取班子成员的意见和建议，并号召全体人员提合理化建议，全体工作人员共提合理化建议40多条。在集思广益、深思熟虑之后，决定采取相应措施，使办报质量有大幅提高。一是对社内各部门和全体人员实行量化管理，对每位同志的工作目标、工作任务、工作质量进行细化，每月进行一次检查、验收，视工作完成情况给予经济上奖励或惩罚，做到人人肩上有指标，干多者奖，干少者罚，干好者奖，干坏者罚。例如，记者部每人都有写稿任务数，超额者奖，未完成者罚。写好稿件、好标题者奖，稿件出现错情者罚；编辑部每个人都要编好稿、精稿，稿件见报后出现错情者罚，杜绝稿件见报后主标题出现错误，出现重大错情除经济处罚外，追究相应责任；发行部每天必须保证在上午7点30分前，将当天报纸投递到市委、市政府办公楼内，城区投递工作必须在当天上午10点前结束，投递员当月未出现迟、漏、错、替现象，给予奖励，出现错情，扣发当月质量奖。岗位责任制的细化管理，做到了“干好干坏不一样，干多干少不一样”，激发了全体人员工作积极性。二是抓学习、抓培训，提高全体人员业务能力。利用每周四下午时间，组织全体人员进行学习，班子成员、各部门主任轮流进行业务讲解，针对一段时间内报纸上出现的错情进行通报、纠正；筹集资金派骨干人员到中央新闻单位去学习、培训，回来后向大家讲解学到的知识和新的办报理念，今年派出去2人去中央学习，全员分三批参加了省举办的从业人员资格培训；聘请资深老报人评报，对每期报纸上的好稿件、好标题、好版面进行评点，对质量差的稿件指出毛病所在。从而使每个编采人员能扬长避短，提高编采质量。目前，报纸上好稿件、好标题层出不穷，差错率低于国家新闻出版署规定标准近60个百分点。三是加强编采作风建设，增强报纸可读性。为把《梅河口日报》办成“党报性质、晚报风格、大报气派、小报特点”的受欢迎的报纸，一方面组织（更多精彩文章来自“秘书不求人”）编采人员深入乡镇村屯、企事业单位的生产一线，实行三贴近，采编鲜活生动的读者喜闻乐见的稿件，一方面人员围绕衣、食、住、行、婚姻、家庭等市民关心的热点问题采写稿件，使更多的社会新闻稿件见诸报端，吸引更多的读者和订户，扩大《》的影响力、辐射力。四是筹划印刷厂设备改造，提高报纸印刷质量。年初开始，在市领导支持下，我多次找经贸委、招商局同志沟通，寻求报社印刷厂设备改造解决方法，先后就吸引外资、个人独资经营、贷款更换设备等方法同有关单位和企业界人士进行洽谈、磋商，虽然最后达成协议，但适逢国家整顿报刊业，迫使印刷厂设备更新工作停止了运作。

4、紧跟中心，全方位完成宣传报道任务

在日常工作中，为紧跟市委、市政府中心工作，我们围绕市委五届三次全会确定的“创造三个产业基地、组建三个企业集团、培育两个中心、建设两个环境”发展战略，经过与班子成员讨论，起草了《2006年新闻报道要点及栏目》，以物质文明建设、精神文明建设、政治文明建设的宣传为着眼点，制定了50个宣传报道要点，确定了75个栏目，使全体编采人员有章可循，围绕报道要点和栏目去采编文章，保证了宣传报道的连续性和全面性。在此基础上，我针对突发事件和重大节日宣传报道做了周密部署。在非典防治宣传报道战役方面，组织编采人员深入到卫生部门、防控卡点、居民区、企事业单位和乡镇进行采访，采取“点、线、面”全方位的报道，反映了我市防治非典工作，经过全体编采人员辛勤工作，共采写编发稿件424篇，其中消息167篇，通讯43篇，言论18篇，预防非典常识83篇，做到了全面宣传，正确引导，消除了市民恐慌心理，起到了稳定局面、安定人心的作用。在国庆巡礼宣传报道方面，我针对我市各条战线取得的成就，组织编采人员就经济发展、城市建设、农村新貌、社会综合治理、民营经济、招商引资等方面取得的成就采写编发文字18篇，其中消息15篇，通讯2篇，特写1篇，图片专版2版，起到了鼓舞人心，激励干劲的作用。在为重点项目做贡献活动宣传报道方面，我同班子研究，选派人员到市委组织部成立的重点项目做贡献办公室去编发简报，为上级新闻单位提供稿件100余篇，其中消息86篇，通讯15篇，在上三级单位发稿8篇，发头条2篇，为我市开展重点项目建设创造了良好的舆论氛围。

5、顺应形式，稳定大局

今年下半年，中央开始对报刊进行整顿治理，停办县级报纸。面对县级报刊停办的局面，在市委主要领导大力支持下，我数次奔赴通化、长春，到新闻出版部门去了解情况，不放弃一切机会找上级部门领导陈诉理由，找关系帮助周旋。在报纸停办大局以定的情况下，为稳定报社局面，把报纸高质量、顺利地出版到年底，完成市委交办的宣传工作任务，我多次同班子成员沟通，找部门基层同志交谈，了解掌握全体人员思想动态，把相关情况向全体同志做通报，鼓励大家安心工作，一如既往地采访和编发稿件，使报社目前各项工作平稳运行，得到市领导的认可和各界的好评。目前，我们按造市委的要求，全力筹划转刊事宜，待市委研究决定。

二、存在的问题

1、学习上不够深入。有时忙于业务工作，放松学习，特别是不能认真钻研，有的篇目没能学完，联系实际方面有差距。

2、工作上有畏难思想。面对报纸既将停办的现实，好多工作难度大，创业意识不强。

3、报纸可读性与读者要求有差距，好新闻、好照片、好版面，尤其是社会新闻量不足。

三、今后工作设想

根据目前报纸即将停办的现实，近期内抓好以下工作：

1、继续抓好报纸质量，确保梅河口日报在停办前不出现导向错误，完成市委交办的宣传任务。

2、做好全面转刊的各项准备工作，筹划好转制工作，全面履行好转制后应担负的各项职能。

3、做好稳定工作，教育引导全社职工敬业奉献，保持思想上的稳定，不影响正常工作。

4、树立事业心，增强责任感，完成组织上教给我的工作任务。

篇2：报社总编辑述职报告

两年来，我作为报社的主要负责人、作为单位工作的主要决策者、组织者和实施者，紧密团结和紧紧依靠领导班子全体成员，面对媒体竞争日趋激烈、经营成本大幅上扬的严峻局面，在市委、市政府的正确领导下，以科学发展观统揽全局，沉着应对，锐意创新，超前决策，稳步实施，凭借全体职工的共同努力，推动报社各项工作既平稳发展又有所突破，踏上了新台阶，日前刚刚获得“中国地市报经营管理十强”称号。

下面，分三个部分汇报两年来的工作。

一、主要工作实绩

圆满完成招商引资任务。

1、思想重视，认识到位。

深刻认识到招商引资对于实现wmk突破的重要意义，按照市委、市政府的要求，把这项重中之重的工作切实抓紧抓好，同时把这种理念贯彻到单位，使全体职工都能主动关心招商引资，自觉支持招商引资。

2、搜集信息，频出招商。

做有心人，注意捕捉相关信息。闻风而动，多次带队到浙江、上海、安徽、苏南一带招商。

3、成立机构，精心服务。

较早地成立了招商办公室，挑选与外界联系广、懂招商、能吃苦的同志作为专业招商人员，长年专职负责这项工作；同时，对已经引来的项目贴身帮办，全力服务。

4、协同作战，完成任务。

与协作组及有关部门密切配合，协同作战。两年均圆满完成市委、市政府下达的招商引资任务。20xx年，引进中石油天然气管道公司投资项目、wmk金余实业有限公司项目；今年引进凯尔弗新型材料项目。市委书记张新实曾以“文人招商，服务周到”来褒奖报社的招商引资工作。

全力做好宣传报道工作。

1、服务中心，办报第一。

要求两报紧紧服从、服务于市委、市政府的中心工作，把办好报纸作为履行职责的第一位工作，与市委、市政府始终保持步调一致，同频共振，发挥了党报应有的作用。

2、注重策划，创新方式。

每逢市委、市政府召开重要会议，本人都亲自策划、指挥、落实宣传报道工作，潜心研究新闻规律，不断创新报道方式，营造浓郁的舆论氛围。对于市委、市政府出台的重要政策，迅速安排做好解读工作，使广大干群的思想更快、更好地统一到市委、市政府的决策上来。围绕招商引资、党的十七大、“两会”报道、汶川地震、奥运残奥、神七飞天、创业文化、市民素质、解放思想、高效农业、创优旅游城市，助推企业发展、保增长促发展等，每年组织8—10个宣传战役。既当指挥员，又当战斗员，白天采访，晚上值班，改稿件，定标题。

3、差别竞争，特色取胜。

主持制定日报和晚报错位竞争、和谐发展战略。日报做到有所为有所不为，彰显党报特色，放大党报权威性，发挥党报指导性，追求党报影响力；晚报尽最大可能贴近基层、贴近群众，追求“实用、可读、好看”，用来自社区、村组一线的本土鲜活稿件赢得广大读者。

4、创优争先，捧金摘银。

20xx年，在省级以上报纸好新闻评比中喜夺3金4银7铜，20xx年再夺4金8银9铜，其中本人独立写稿摘得两金，获得正高职称。本社无论获奖总数还是获奖档次均稳居全省地市报前列。

广开财源壮大经济实力。

1、搭建平台，生财有道。

报社属于自收自支单位，“保开门、保运转”成为发展的第一难题。我们解放思想，在办好报纸的同时，广开财路，做好经营工作。日报、晚报成立专刊部，出版了相对固定的专刊、专版，以此为平台，通过优质服务手段创收。两年来，报社经营收入连年增加，20xx年经营收入比20xx年递增27%，今年预计比去年递增37%。

2、适应市场，培养多能。

报社“文人”众多，但经营管理人员缺乏，我们在内部公开招聘，以招投标方式实行公开竞争，以投标人所承诺完成任务数为基本标准，对其能力及承诺任务的可行性进行综合考察，最终确定人选，既创造财富，又及时发现、使用和培养一专多能的复合型人才。

3、多措并举，全力挖潜。

当今，各报社都从报纸经营向经营报纸方向发展。我们除了搞好户外经营，还尽量压缩办公用房数，腾出更多的房间对外出租创收，每年三产可创收150万元，适度缓解了报社的资金运转困难。

4、严格管理，规范操作。

开源的同时，在报社内部号召大兴节俭之风，杜绝铺张浪费，同时，建立健全财务制度和实物领用制度，严把费用审批关口，定期严格清欠广告款及个人借款，起到了较好的效果。

及早谋划应对全新挑战。

1、超前谋划，果断决策。

随着新兴媒体的发展壮大，报社要实现可持续发展必须有新的突破。本人在20xx年底就提出“举全社之力做大做强晚报”设想，获党委同意并予实施；20xx年初主持制订“做大做强wmk新闻网”的决策，在全省地市报中较早地成立网络传媒公司，逐步做大、做强“wmk新闻网”，以适应未来发展。

2、集中力量，重点突破。

从20xx年初开始，安排抽调精干人员充实晚报，进行两次改版，增强晚报社会影响力，提高晚报发行量。今年，预计晚报可实现发行万份，广告收入1150万元，占报社总收入的30%，晚报已成为报社工作的新亮点和重要经济支撑。

3、网报结合，应对挑战。

报社在已有“wmk新闻网”的基础上，在全省领先推出手机报，还在wmk日报专门辟出“网报”板块，为网友提供新的交流空间，实现良性互动。同时，本人带头在报社内部网上撰写博文，带动报社职工加入其中，使内部博客成为交流思想、检查工作、协助管理、民主议事的平台。

4、着眼长远，积蓄力量。

注重培养后备力量，采取自愿报名、组织考察、送出培训、岗位练兵等办法

，培养懂新闻、会网络、善经营的新型新闻人才，具有长远效应，为报社将来的发展储备人力资源，奠定良好基础。

二、理论学习和廉政建设表现

理论学习

参加市里组织的每次集体学习活动；加强对新闻理论的学习和研究；涉猎各方面相关知识，并坚持学用结合；同时坚持每季度定期带领报社中心组成员开展集体学习，更新知识，开拓视野。我个人在理论学习的系统性和刻苦性方面还有差距。

廉政建设

1、以身作则，带好班子。

将单位党风廉政建设责任制目标分解到人，建立和完善党风廉政建设责任报告制度、检查考核制度和责任追究制度以及领导干部廉洁从政的相关制度。

维护领导班子团结，主持制订了《党委议事规则》并带头执行，按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则，凡重大事项皆经党委会研究且赞成者超过到会人数一半方才通过，决定后立即贯彻执行。定期主持召开民主生活会，成员之间坦诚相见，认真开展批评与自我批评。工作中，本人既讲原则，也讲感情，尊重、信任同事，放权班子成员；耻于贪功诿过，敢于承担责任，勇于保护下级，较好地维护了领导班子和单位的团结。

2、强化教育，管好队伍。

以集体学习、召开会议、个别谈心等各种方式，对单位职工经常性地进行党风党纪、反腐败和职业道德教育。

3、慎独自律，防微杜渐。

严格自律，做到慎独、慎初、慎小，从不接受单位里下级和职工送礼；对业务单位公务往来接下的礼品、礼金、消费卡等一律上交报社纪委；严格遵守廉政建设的有关规定要求，家属子女均无违规违纪的现象发生。今后在牢固树立理想信念、保持共产党员先进性上还需继续努力。

4、严明纪律，有错必究。

坚持原则，对发现或接到举报且调查属实的职工违纪违规行为绝不姑息，一律按有关纪律和规定进行处理，同时以此教育全体员工借鉴自警。

三、自己最不满意的一项工作

还贷的幅度和速度不理想。

由于经营方案未达最优化、人员素质未达最强化、经济效益未达最大化，两年来经济发展虽然速度较快，但相对新闻纸价格的大幅提高和综合成本上扬，报社经济状况仍较拮据，因而影响到偿还银行贷款的幅度和速度，且随着公务员普遍加薪，报社员工收入相比之下提升不快。

篇3：报社总编辑述职报告

尊敬的公司领导、各位同事：

首先，感谢公司领导和各位同事对我们报社的大力支持和关注。在过去一年的工作中，我担任报社总编辑的职务，愉快地向大家汇报我和我们全体同事们所做的工作以及取得的成绩。

一、新闻质量和影响力

作为报社总编辑，我的首要责任是确保我们的新闻质量和影响力。在过去的一年里，我们不断提高新闻采编水平，加强新闻质量把关，严格遵守新闻职业道德规范，提高新闻报道的可信度，确保了我们的新闻的权威性和公正性。同时，我们也把握时事热点，加强新闻核心竞争力，不断提高我们的新闻影响力，在业界不断得到好评。在全民抗击新冠肺炎疫情期间，我们全力以赴报道疫情趋势和信息，帮助读者们科学防控疫情，同时也对抗基于疫情的各种谣言和假新闻，取得了良好的社会效应。

二、业务运作和管理

在业务运作和管理方面，我们始终围绕公司的市场竞争策略，确保业务的高效运行，维持了良好的财务状况。我们注重推行数字化战略，扩展多种载体，推出新媒体、视频、营销等业务形式，增强了公司的市场竞争力，提升了电子报的阅读度，进一步提升我们在行业中的市场份额。并且我们的组织架构也进行了优化，提高了管理效率，增强了员工的工作动力，有力地促进了公司业务的稳步发展。

三、员工培训和人才储备

员工是企业的核心，我们较为注重对员工的培养和关注，今年我们推出了一系列的员工培训计划和办法，不断提升员工的专业技能和职业素质，实现既定目标。在人才储备方面，我们本着发掘优质人才的态度积极招聘，推进在企业管理上继续引领先进技术，增强公司的竞争力，补充优秀人才，提高企业在未来的可持续发展上的竞争力。

四、社会责任

在社会责任方面，我们始终关注社会公益事业，满足新闻传播的社会属性，

回馈社会，今年，在中国的一些灾害和贫困地区，我们采取实际行动为当地居民提供帮助，并且我们还开辟了反贪腐新闻专栏，提升对于反贪、反腐和打击犯罪的力度，不断加强我们作为媒体的公共形象和社会责任感。

在此，我希望感谢公司领导和各位同仁而对我们的支持，同时也深刻意识到，采访的顶峰永远在远方，我和我的团队仍然需要不断前进，继续从市场和社会中吸取新鲜的灵感，努力推动公司业绩的更多提升。

五、展望未来

展望未来，我们报社将继续加强行业竞争力、创新和改革。随着时代的变迁，媒体行业的竞争力将愈发激烈。我们会继续打造旗下品牌，不断推进数字化转型，拓展新领域，实现跨媒体融合，以此来提高我们的市场占有率和盈利水平。

对于在人才培养方面，我们将在持续投入和改善工作环境的同时，打破传统的管理方式，让公司人才能够在更自由舒适的环境中发挥创意，并且获得更有意义的经验和教训。我们将大力发掘优秀人才，结合公司的战略目标，以此来提高我们报社的核心竞争力。

同时，在社会责任方面，我们更要关注民生，投身到一系列的公益事业中去，发扬传统美德，进一步提高我们的社会责任感，以人民的需求为宗旨，不断推进我们的媒体形象和影响力。

最后，我想再次感谢公司领导和全体同事们的支持和关注。在未来的工作中，我们将继续努力工作，秉承“真实、客观、公正、守信”的办报原则，不断提高新闻的水平和质量，在电子报业市场中取得更高的成就。