

小学生跳蚤市场活动总结 (合集7篇)

篇1：小学生跳蚤市场活动总结

x月3日上午，县机关幼儿园里人流涌动，热闹非凡，叫卖声不绝于耳，俨然一副小商品市场的阵势。幼儿园园内变成了一个大型露天超市，别开生面的第二届儿童跳蚤市场热闹开张。处理闲置玩具，结交小朋友；卖的是玩具，换的是成长，这场让娃娃们当“老板”做生意的活动，俨然一堂生动且颇具创意的社会实践课

1元区、3元区、5元区；毛茸茸的布偶，威风凛凛的变形金刚，八九成新的童话书、杯子、书包让人看得眼花缭乱。幼儿吆喝带劲，跳蚤市场火爆，为了招揽顾客，各位“小商家”使出浑身解数，努力推销起自己的商品。别看他们都还是幼儿园的娃娃，做起生意来可是有模有样，一点儿也不含糊。而“淘客”则不断穿梭在人群中寻找自己心爱的宝贝。“我的书换你的笔，好不好？”“这个奥特曼10元就卖给你。”孩子们在摊位前忙得不可开交。不少闲置的物品，玩过的玩具“下岗”，看过的书被束之高阁都甚是可惜，儿童跳蚤市场正好让这些物品重新发挥余热，也让娃娃们过足了“老板”瘾。

我觉得这样的活动开展得太有意义了：

一、幼儿与幼儿之间建立了友好关系

在儿童跳蚤市场里，不仅可以花钱买，还可以进行物物交换。经过一阵讨价还价之后，大班5岁的王若凯用5支笔换到了自己喜欢的杂志，同时还赚了7元钱。小家伙兴奋地说：“我喜欢跳蚤市场，好玩，可以卖东西赚钱，买新玩具。”

“天天玩具店，买卖公平，诚信第一”、“其其玩具好，宝宝少不了”、“涛涛超级大卖场”、“妮妮水吧”小黑板当背景、塑料布铺成展台，儿童跳蚤市场的展台别具一格，许多是小朋友们独创的。“超能力氢气球”小朋友们的宣传语十分有吸引力。他们换一件玩具，交一个朋友。

二、让孩子交易学会互相尊重

“考虑到孩子带的玩具别人不一定同意交换或需要补差价，家长还给了孩子几块零钱。鼓励她们用自己的东西交换别人的玩具，但同时也教他尊重别人，也要遵循价值规律。”两个不同年级的孩子搁下手里的玩具，手拉着手窃窃私语起来。有位家长高兴地告诉我，女儿往往看见生人就不说话，没想到今天竟然这么主动，“交换到什么玩具并不重要，重要的是要让孩子能够在玩的过程中学会交往！”王若凯家长表示，现在的孩子都是在众多亲人的呵护下长大的，想要什么，习惯了找爸爸妈妈爷爷奶奶要，希望通过这种自主交易的方式，让孩子学会通过自己的主动交往和努力去取得。

三、培养了孩子节俭、爱心、奉献和自立

“通过换购，让孩子们初步感受市场经济，学会认货币，学会推销、购买商品，设计促销标语，培养孩子们的动手、交流创造等能力。让孩子们体验公平买卖、劳动快乐，从小就具有理财观念和勤俭节约的意识。通过切身实践和体验，培养孩子们的节俭、爱心、奉献和自主自立意识。”让小年龄、大年龄的孩子在一起搞活动，让孩子们共同成长。

更有意义的是活动结束后，幼儿把自己收获的钱都捐出来，为配合“阅读梦飞翔”图书馆在机关幼儿园的建立，成立了“阅读基金”，由幼儿园家委会统一保管。

x月3日下午，东营市实验幼儿园内人流涌动，热闹非凡，叫卖声不绝于耳，孩子们期盼的亲子“跳蚤市场”开张营业了！

一个个“摊位”整齐干净，有玩具、幼儿图书、学习用品、手工制作、小食品、小饰品等琳琅满目。大班小朋友和家长坐在自己的摊位前，纷纷扮演起老板的角色，热情地向往来的小顾客推销自己的商品，招揽生意，耐心为小顾客服务；中、小班幼儿及家长则游走在各个摊位之间，认真地挑选自己中意的商品，互相有模有样地讨价还价，买卖成交后，大家皆大欢喜，收钱找零。无论商品原有价值是多少，只要相互称心，就能完成交换或买卖。活动过半时，不少大班小朋友走出摊位，到其他摊位去物色自己心仪的商品。

为了这次“跳蚤市场”活动，家长和孩子们做了精心的准备工作，宣传海报设计新颖，上面写着大大的“大甩卖”、“买一送一”、“清仓处理”等字样来吸引顾客。

家长和老师也参与其中，和孩子们一起享受购物的乐趣。很多家长表示，随着孩子的成长，闲置的宝贝如何处理是家长头疼的问题，参加这样的活动既消化了家里的“库存”，又为孩子们提供了难得的锻炼机会，通过参与跳蚤市场的买卖活动，培养了幼儿与他人交往的能力，体验公平买卖的乐趣，培养了孩子们初步的理财意识及人民币换算能力，提高了参与社会实践活动的能力，对孩子的成长很有意义。

篇2：小学生跳蚤市场活动总结

为了继承和弘扬中华民族艰苦朴素的传统美德，我们五（6）班经过前期的精心策划和认真筹备，特举办了此次“跳蚤市场二手买卖”活动。此次跳蚤市场卖方和买方都是本班同学，主要有书籍、首饰、圆珠笔、明信片、电子产品等物品。

本次活动从上课15分钟后开始到下课5分钟结束，历时15分钟后顺利落幕，针对此次活动现做如下总结：

一、活动的成功之处：

- 1、活动前期老师已经组织本班同学进行相关知识学习，并做了活动策划、活动规则，并对本班的买卖物品做好了分工负责的安排，对本次活动做了一个良好的铺垫。
- 2、本班的班干和相应组长很尽责，维持现场秩序。

3、部分同学留着无用的物品得到了最好的处理方式，价格优惠，既有利于买方又有利于卖方。

4、买卖双方同学都遵守诚信交易，遵守互惠互利的原则，交易进行的很顺利。

5、很多同学在买卖过程中交流了学习经验和学习体会，增强了班上同学间的友谊，并对同学们的学习有所帮助，受益匪浅。

二、活动的不足之处：

1、活动前的物品统计做的不够详细，导致卖方较少，买方更少。

2、安排的时间不够。我们的活动时间只有15分钟，部分同学还没有进行货比三家，还未物色到理想的商品。

3、吸引力不够。我们的产品都过于单一，主要以书籍、学习用笔为主，大家都有的物品，需求量就会减少，吸引了就不够了。

此次活动培养了同学们艰苦朴素的精神、总体市场交易规划的能力。跳蚤市场虽然已经结束，但是节约的风尚却应该永驻心间，节约不是一时兴起，而是每一天。毕竟作为当代小学生，发扬艰苦朴素的精神是我们的使命，我们学习勤俭节约，是在学习一种道德品质，学习一种人格力量。

篇3：小学生跳蚤市场活动总结

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">20xx年5月26日下午，由我院团委主办、我院学生会生活部承办的xx“跳蚤市场”在5-10号宿舍楼道路两侧顺利开业。本次活动历时三天，于5月28日晚9点左右圆满结束。经过前期的精心策划和精心准备，“跳蚤市场”顺利启动，如火如荼，完美收官。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">本次活动总结了前xx届的经验，达到了预期的效果。就参与人数而言，各年级学生积极参与，共130多个展位。活动现场挤满了人。就买卖商品而言，毕业生出手大方，现场商品种类繁多。此外，活动得到了学院领导的充分肯定。学生处张继忠主任、学院团委徐老师、郑老师均亲临现场，耐心指导跳蚤市场工作，并亲切看望毕业生，与他们进行面对面交流。希望他们能把这次活动当成自己留在华宇学院的一次完美谢幕。同时，在医院保卫处的大力支持下，我们的活动有条不紊的进行着。

<pstyle="padding-right:0px;padding-bottom:5px;padding-left:0px;line-height:36px;">通过“跳蚤市场”这个平台，将毕业生闲置的东西低价转让给有需要的同学，更好的诠释和宣传了“建设节约型校园”的口号。同时也培养了学生勤俭节约的良好品格。在“跳蚤市场”，

学生们找到了各种学习资料、生活用品、电子产品和其他实惠的东西。同时，在和学长们的交流中，我在精神上也受益匪浅！总之，在这次活动中，各个层次的学生都有自己的位置，气氛活跃。每个人或多或少都有收获。

在这次活动中，学生会各部门团结协作，积极向上，充分体现了学生责任心强、敢于担当、不怕辛苦的精神。同时，通过这次活动，也检验了我们的团队，锻炼了我们的新人，充分展示了学生会的良好形象。

但不可避免的是，这个活动也有很多不足之处。首先，在这个活动开始的时候，没有对摊位进行有效的规划，导致个别摊主乱扔垃圾，影响了校园环境。其次，本次活动前期缺乏与团委领导的有效沟通，部分信息没有及时上报，需要在今后的工作中进一步完善。

通过这次活动，生活部获得了宝贵的经验和财富，这将使我们的团队更加成熟，更加进步。生活部的人将在团委的领导下，继续以艰苦奋斗、勇于担当、矢志不渝的精神，坚持务实、团结、高效的工作作风，更好地为同学们服务。同时，我们将与学生会的兄弟部门同甘共苦，继续坚持“一切为了学生，一切为了学生”的宗旨，尽我们最大的努力，更好地为学生服务！

篇4：小学生跳蚤市场活动总结

20xx年11月29日晚6:00-9:00，由校团委实践部主办的“跳蚤市场”在南京银行门口顺当绽开。经过之前很长时间的细心预备，最终“跳蚤市场”顺当开头，火热进行，并完善落幕。

本次活动取得了预期的效果，圆满胜利。无论哪个方面都表现得特别好。活动前早就有同学纷纷报名，摊主较多，活动现场更是人山人海，前来淘宝的人也尤其较多。各式各样的物品琳琅满目，质量上乘，价格低廉，使得全场的顾客都hold不住了，纷纷前来选购。本次活动的目的就是通过“跳蚤市场”这个平台，将大二，大三的同学们的闲置物品以低价出售给其他需要的同学。通过此次活动，培育了同学们勤俭节约的良好品行。同时，也培育了我们当今高校生的创业和市场经济意识，熬炼了同学们的社会交际力量，丰富了高校生活。经过活动期间对摊主以及参加者反馈的状况，大家对本次活动的举办总体反映很好

总之，通过这次活动大家都受益匪浅。然而，本次活动取得的胜利离不开我们校团委实践部每个成员的努力。是他们将前期工作筹备到位。对活动组织掌握得力。使活动顺当进行，更加丰富饱满。再胜利的活动也会有气不足之处，在摊主招募方面，摊主都是大二和大三的同学，没有大一新生。物品方面，以女生物品居多，男生物品较少。在提示摊主收摊方面做得不是很利索，提示很久才迟迟磨磨蹭蹭地离开。在活动结束后，摊主也没有做得自觉处理周边垃圾。通过这次活动，我们更应当有所巩固和提高，在以后的活动中，要对活动中遇到的细节问题认真考虑。要找到合适的宣扬方式，留意多样化。为以后更好的举办“跳蚤市场”活动奠定基

础。

校团委实践部

20xx年12月5日

篇5：小学生跳蚤市场活动总结

20xx年5月26日下午，由院团委主办、校学生会生活部承办的第xx届“跳蚤市场”在5—10号宿舍楼道路两旁顺利开幕。本次活动为期三天，在5月28日晚9：00左右圆满结束。经过前期的精心策划，认真筹备，才使得“跳蚤市场”顺利开展，火热进行，并完美落幕。

本次活动在总结了前xx届的经验后达到了预期的效果。就参与人数来说，各年级同学积极参加，共有摊位130余个。活动现场人山人海，摩肩接踵。就买卖物品而言，毕业生们慷慨出售，现场物品琳琅满目，应有尽有。另外，此次活动得到了学院领导的充分肯定，学生处张继忠处长、院团委许老师和郑老师都亲自来到现场参观，耐心指导跳蚤市场工作，并亲切看望毕业生，和他们进行面对面的交流，希望他们能把此次活动当成自己在华豫学院的完美谢幕。同时，在院保卫处的大力支持下，我们的活动有条不紊的进行。

通过“跳蚤市场”这个平台，将毕业生们闲置的东西以低价转给所需要它们的同学，较好的阐释并宣扬了“建设节约型校园”的口号。同时，也培养了同学们勤俭节约的良好品格。在“跳蚤市场”上，同学们淘到了各种学习资料、生活物品、电子产品等实惠的东西。同时在与学长学姐们的交流中，精神上也是受益匪浅！总之，在这次活动中，各级学生各得其所，现场气氛活跃。大家都有着或多或少的收获。

在本次活动中，学生会各部门团结协作，积极配合，充分体现了学生会人责任心强、敢于担当、不怕辛苦的精神。同时，通过此次活动，也考验了我们的团队，锻炼了我们的新人，充分展示了学生会良好的形象。

但不可避免地，本次活动中也有诸多不足之处。首先，在此次活动开始之初，没有对摊位进行有效的规划，造成了个别摊主垃圾乱扔，对校园环境造成了影响。其次，在此次活动前期，缺乏和团委领导之间进行有效的沟通，一些信息没有及时上报，有待在以后的工作中继续完善。

通过此次活动，生活部得到了宝贵的经验财富，这些都将使我们这个团队更加成熟，更加进步。在院团委的领导下，生活部人将秉着吃苦耐劳、敢于担当、矢志不渝的精神，继续坚持踏实、团结、高效的工作作风，更好的为同学们服务。同时也将与学生会兄弟部门荣辱与共、同甘共苦，继续坚持“一切为了同学，为了同学一切”的宗旨，尽我们最大的努力，更好的为同学们服务！

篇6：小学生跳蚤市场活动总结

“跳蚤市场”是由院学生资产部承办的活动，我们系为了此次活动的顺利开展，丰富同学们的小学生活，让小学生强化勤俭节约意识，于xx月xx日在校学生会带领下在老英语角开展了“跳蚤市场”活动。

一、活动大概安排：

- 1、活动对象：此次活动针对全体学生。
- 2、活动时间：xx月xx日早上08点至晚上6点。
- 3、活动地点：英语角。
- 4、活动宣传与过程：此活动由各系资产部配合。12月7日各系上报摊主人数以及抽签选取摊位场地。09号上午6点各系资产部开始布置各系摊位，8点摊主开始入场摆卖物品，院资产部负责安检以及摊位协调。晚6点左右各摊位陆续结束摆卖。

二、活动意义：

“跳蚤市场”活动展现了我们当今小学生勤俭节约的精神风貌。培养了创业和市场经济意识，丰富了小学生活。

三、活动取得成功的原因：

- 1、前期筹备工作到位：院资产部很早就对各个系部的情况进行了了解，而且校园各处也贴有跳蚤市场的海报或横幅，在同学们当中做了充分宣传。
- 2、活动组织得力：跳蚤市场选在了星期六下午，此时大部分学生都没有课，使得很多学生和摊主可以参与其中。在跳蚤市场当中资产部对摊位的协调也很得当，使得当时活动开展得比较顺利。

四、不足之处：

- 1、摊位方面：摊位分配略有不足之处，不是分多了就是少了，虽然后来协调的还行，但这种情况应该可以避免就避免。
- 2、物品监督检查方面：此次活动是旧物买卖，有些都是卖的新东西，监督方面略显疏松。

五、我系以后应注意的事：

- 1、全面考虑细节，预先做好准备。
- 2、加大宣传力度，让每个学生都应知道活动的展开，细节上，我们的工作安排不够合理，没有调动每个人的积极性，以后需要改进。在工作上，很多时候比较拖拉，没有效

率，导致整个团队时间的浪费，在以后的工作中，一定要提高办事效率，让我们的工作更好更快的开展。

六、总结：

一个活动，没有来自各方的阻力，平淡顺利的开展与结束，我们就不能在其中有所收获，那么这个活动对于我们策划组织者本身来说就是毫无意义的希望以后，我们部门策划更多的，服务于学校、学生的好活动，同时提升我们整个部门的实力。

篇7：小学生跳蚤市场活动总结

20xx年11月29日晚6：00—9：00，由校团委实践部主办的“跳蚤市场”在银行门口顺利展开。经过之前很长时间的精心准备，终于“跳蚤市场”顺利开展，火热进行，并完美落幕。

本次活动取得了预期的效果，圆满成功。无论哪个方面都表现得非常好。活动前早就有同学纷纷报名，摊主较多，活动现场更是人山人海，前来淘宝的人也尤其较多。各式各样的物品琳琅满目，质量上乘，价格低廉，使得全场的顾客都hold不住了，纷纷前来选购。本次活动的目的就是希望通过“跳蚤市场”这个平台，将二、三年级同学们的闲置物品以低价出售给其他需要的同学。通过此次活动，培养了同学们勤俭节约的良好品格。同时，也培养了我们当今小学生的创业和市场经济意识，锻炼了同学们的社会交际能力，丰富了小学生活。经过活动期间对摊主以及参与者反馈的情况，大家对本次活动的举办总体反映很好。

总之，通过这次活动大家都受益匪浅。然而，本次活动取得的成功离不开我们校团委实践部每个成员的努力。是他们将前期工作筹备到位。对活动组织控制得力。使活动顺利进行，更加丰富饱满。再成功的活动也会有气不足之处，在摊主招募方面，摊主都是二年级和三年级的学生，没有一年级学生。物品方面，以女生物品居多，男生物品较少。在提醒摊主收摊方面做得不是很利索，提醒很久才迟迟磨磨蹭蹭地离开。在活动结束后，摊主也没有做得自觉处理周边垃圾。通过这次活动，我们更应该有所巩固和提高，在以后的活动中，

要对活动中遇到的细节问题仔细考虑。要找到合适的宣传方式，注意多样化。为以后更好的举办“跳蚤市场”活动奠定基础。