

# 银行公益活动总结

## 篇1：银行公益活动总结

金天集团爱心中国“爱心行动我参加”公益活动设立于20xx年，是以“爱心”命名的全民健身爱心活动，旨在传承中国5千年文化，弘扬爱党爱国精神，用爱心引导健康的爱心理念，传播健康的爱心文化。爱心活动致力于搭建政府、媒体、企业、爱心组织间互动沟通的平台。发展公益，面向社会，凝聚爱心，让大家健身健心。打造爱心中国、爱心世界。

目前，“爱心行动我参加”爱心公益活动，已成为中国全民健身活动具影响力的年度盛事之一。相关国家及各省市领导先后与爱心中国“爱心健身操”公益活动并共同发起爱心倡议，爱心行动我参加“爱心健身操”爱心公益活动也被誉为全民健身活动领域的风向标。

20xx年9月4日，大连市沙河口区民生银行爱心健身队组织“清洁‘大顶子山’健身通道”的爱心公益活动。队员们踊跃参加，顶着烈日圆满完成了当日的清洁任务。

健身队分工明确，每一小组负责一个区域，为了维护大顶山健身通道环境的干净和整洁，他们不怕辛苦，不怕脏累。爱心志愿者们用实际行动告诉我们，保护环境人人有责。沿途，他们也得到其他游客的交口称赞。

活动在健身队员们的共同努力下很快结束，整洁的环境也让健身通道焕然一新。活动的意义就在于促使社会上的人都能够身体力行的去做、去宣传保护环境的重要性，大家的环保意识增强，对环保活动的推动就会更加用心。健身队员们的努力意义深远，他们不仅仅是维护了健身通道的环境，更是为我们整个社会的环境保护作出了贡献。

## 篇2：银行公益活动总结

远安农商银行成功举办第一期“小小银行家”活动周六，远安农商银行举办的远安农商银行“小小银行家”儿童财商公益培训活动第一期圆满结束。本次活动旨在让孩子们了解了基础的金融知识，通过在银行营业大厅开展互动游戏、模拟理财等丰富多彩的方式，培养他们从小理财的意识和好习惯，为未来的财富人生铺设第一块“基石”。同时，通过本次活使家长与孩子之间，产生更多的互动，增添彼此间的了解与信任。活动从上午10点开始，本次课程创意十足，孩子们必须通过分发下来的模拟货币，从模拟超市中买到任务要求的道具。孩子们在老师的引导下，很快进入了状态，思考着如何精打细算，用最少的货币就能够实现最大的收益。在经过精彩的脑力角逐之后，有好几位小朋友成功完成了任务。其他的小朋友也通过活动，逐渐掌握到了理财的诀窍。随后，培训老师又向孩子们提出了“如何获得朋友的信任”、“如何获得老师的表扬”，“如何获得家人的爱”等富有深意的问题，并点明这些东西是不能用钱买到的，必须通过付出自己的真心与努力才能够有所收获。这些问题寓教于乐，不仅为孩子树立了正确的价值观，也引起了家长们的思考。

“通过这两次的小小银行家活动，孩子变得更开朗了。”，一位张姓家长告

诉记者，他的孩子已经上小学了，而自己平时比较忙碌，关注的都是孩子的成绩以及在学校的表现，很少有机会真正坐下来与孩子进行交流。“看到孩子这么踊跃的回答问题，不仅认识了这么多小伙伴，还学到了知识，我真是很欣慰”，张先生说道。“通过这两次的小小银行家活动，孩子变得更开朗了”，一位张姓家长告诉记者，他的孩子已经上小学了，而自己平时比较忙碌，关注的都是孩子的成绩以及在学校的表现，很少有机会真正坐下来与孩子进行交流。“看到孩子这么踊跃的回答问题，不仅认识了这么多小伙伴，还学到了知识，我真是很欣慰”，张先生说道。

### 篇3：银行公益活动总结

#### 一、活动主题

红心照耀国庆，金融助力公益——庆祝国庆节，服务社会，助力民生

#### 二、活动名称

“金彩国庆，公益同行”银行国庆节公益活动

#### 三、活动背景

国庆节，是中华人民共和国成立的纪念日，是全民共庆的日子。作为国家金融服务业的重要组成部分，我行一直秉承“服务社会、服务民生”的理念，致力于为广大客户提供优质的金融服务。在国庆节来临之际，为积极响应国家关于弘扬爱国主义精神、推动社会主义核心价值观的号召，同时深化我行社会责任，我行决定举办“金彩国庆，公益同行”国庆节公益活动。通过此次活动，旨在提升公众的金融知识水平，传递公益理念，以实际行动践行社会责任，与广大民众共享国庆佳节的喜悦。

#### 四、活动目的

- 1.弘扬爱国主义精神，庆祝中华人民共和国成立纪念日，营造浓厚的国庆节日氛围。
- 2.推广金融知识，提高公众的金融素养，帮助社会大众更好地理解 and 运用金融产品和服务。
- 3.展示我行社会形象，深化企业社会责任，通过公益活动回馈社会，增强社会对我行的认同感和信任度。
- 4.加强与客户的互动交流，提升客户服务体验，培养客户忠诚度。
- 5.通过公益活动，激发员工的社会责任感，增强团队凝聚力和向心力。

#### 五、活动时间

2023年10月1日至10月7日，共计7天。具体活动安排如下：

-10月1日：活动启动仪式及金融知识普及活动。

-10月2日至10月6日：日常公益活动，包括金融知识讲座、公益展览、互动游戏等。

-10月7日：公益活动总结及闭幕式。

## 六、活动地点

活动主要在我行各分支行营业大厅内进行，同时在各社区、商业广场等人流密集区域设置流动宣传点。

## 七、活动对象

1.社会公众：包括但不限于我行客户、社区民众、学生等，以普及金融知识，提高金融安全意识。

2.企业客户：针对企业客户的需求，提供专业的金融咨询服务，帮助企业客户更好地理解 and 利用金融产品。

3.员工及家属：通过参与公益活动，强化员工的公民意识和社会责任感，同时增进家属对我行企业文化的了解和支持。

## 八、活动流程

### 1.启动仪式（10月1日）

-09:00-09:30活动现场布置，签到入场

-09:30-10:00主持人开场，介绍活动流程及意义

-10:00-10:20领导致辞，宣布活动正式开始

-10:20-10:30金融知识普及讲座（第一场）

### 2.金融知识普及及公益活动（10月2日至10月6日）

-每日09:30-11:30，14:00-16:00设立金融知识讲座，每场讲座时长1小时，内容涵盖理财、防诈骗、消费信贷等主题。

-同时进行以下活动：

-金融知识展览，通过展板、易拉宝等形式展示金融知识及案例。

- 互动游戏，设置金融知识问答、模拟投资等游戏，增加活动的趣味性。
- 现场咨询，安排专业金融顾问为客户提供一对一的咨询服务。
- 公益捐赠，开展爱心捐助活动，收集捐赠物资，支持贫困地区。

### 3.社区流动宣传（10月2日至10月6日）

-在社区、商业广场等地设立流动宣传点，发放金融知识宣传册，解答公众疑问。

### 4.活动总结及闭幕式（10月7日）

- 09:30-11:00活动成果展示，包括金融知识普及效果、公益捐赠情况等。
- 11:00-11:30优秀志愿者表彰，颁发荣誉证书。
- 11:30-12:00闭幕式，总结活动收获，展望未来公益活动计划。

活动期间，每日安排志愿者在现场维持秩序，确保活动顺利进行。同时，通过我行官方网站、微信公众号等渠道发布活动信息，扩大活动影响力。

## 九、活动注意事项

1.安全保障：确保活动现场安全，提前进行风险评估和预案制定，包括但不限于人员安全、财产安全、信息安全等。

2.法律合规：活动内容应符合相关法律法规，避免涉及敏感话题，确保活动合法合规。

3.信息传播：活动宣传材料应准确无误，避免夸大宣传，确保信息传播的真实性、准确性和及时性。

4.志愿者培训：对参与活动的志愿者进行专业培训，包括金融知识、服务态度、应急处理等，确保服务质量。

5.疫情防控：根据当地疫情防控要求，做好活动现场的防疫措施，包括测量体温、提供消毒液、保持社交距离等。

6.物资管理：对捐赠物资进行妥善管理，确保物资的合理分配和使用，并及时公布捐赠和使用情况。

7.客户隐私：在提供金融服务和咨询时，注意保护客户隐私，避免泄露客户个人信息。

## 十、活动预算与准备

### 1. 预算概览

- 场地租赁费用：XX万元
- 活动布置费用：XX万元
- 宣传材料制作费用：XX万元
- 志愿者工作服及标识费用：XX万元
- 活动物资及捐赠费用：XX万元
- 嘉宾及工作人员餐饮费用：XX万元
- 其他杂费：XX万元

总预算：XX万元

### 2. 准备工作

- 提前预订场地，确保活动场地的适用性和安全性。
- 设计并制作宣传材料，包括海报、宣传册、易拉宝等。
- 策划并准备活动道具和物资，如游戏器材、捐赠箱等。
- 招募并培训志愿者，分配工作任务，明确职责。
- 安排活动流程，确保活动顺利进行。
- 联系媒体进行活动宣传，扩大活动影响力。
- 准备疫情防控相关物资，如口罩、消毒液等。
- 确保活动前所有准备工作到位，进行现场彩排，确保活动当天无遗漏。

## 十一、预期效果

1. 社会影响力提升：通过公益活动，增强我行在社会公众中的知名度和美誉度，树立良好的企业形象。

2. 金融知识普及：预计覆盖至少1000名以上公众，提高他们的金融素养和风险防范意识，帮助他们更好地管理个人和家庭的财务。

3.客户满意度增强：通过提供专业的金融咨询和服务，提升客户对我行的满意度和忠诚度，促进业务发展。

4.员工凝聚力增强：员工参与公益活动，有助于提升员工的归属感和自豪感，增强团队的凝聚力和协作能力。

5.公益成果显著：通过公益捐赠和志愿服务，预计能够帮助至少500名贫困地区群众，提升他们的生活质量和幸福感。

6.媒体曝光度增加：通过活动的媒体报道，预计在电视、报纸、网络等多种媒体平台上获得广泛曝光，进一步提升我行的品牌形象。

7.长期合作关系建立：与社区、学校、企业等建立长期合作关系，为未来的市场营销和公益活动打下坚实的基础。

8.内部管理优化：通过组织大型公益活动，提升我行内部的组织协调能力和项目管理能力，为今后的各类活动提供宝贵的经验。

9.激发社会公益意识：活动将激发更多公众和企业关注并参与社会公益事业，共同营造和谐、进步的社会氛围。