店长月度工作计划合集

篇1：店长月度工作计划

一、提升专业技能

没有断学习和总结，严格要求自己，做到正人先正己，提高自己的工作效率，以强化效劳质量、提升总体业绩为己任，以树立良好形象为牵引，在坚持行为影响、示范引路的前提下激发全体员工工作热忱，加强对值班长、管理员制度的落实与执行，强化现场管理力度，处理好顾客的投诉与埋怨，把握好顾客的退换货制度，尽量让顾客快乐而来、满足而归。

二、商品管理

坚持对商品缺断货的追踪，努力提升商品陈设艺术，做到主力商品的位置，表达较强的季节性陈设、关联性陈设等。仔细分析商品构造及市场需求，准时调整商品构造并合理掌握库存，防止积压资金。同时做好竞争分析，与竞争对手形成差异优势，对商品提出了“重宽度、轻深度，重连锁、轻汰换”的竞争原则，使商品在完善消费市场的同时，进一步形成了XXX超市连锁优势。

三、防损

大力标准防损员运作流程及制度，加强全员防损理念。

四、员工管理

努力提升全体员工士气，用多种方式鼓励员工。强化领导班子对优秀员工的培育和指导、考核，以及对专管员干部的考核力度，协作选购部对商品的各项管理及断缺货的追踪。仔细落实卖场环境、卫生，让员工养成良好的习惯，乐观协作公司开展各项现场管理节日促销活动，提升商场业绩。

五、效劳管理

加强员工效劳意识培训，把效劳看成企业文化的外在表现和综合竞争力的表达。我和我的同事们将没有断努力，向着这个目标一步步迈进，完善效劳体系、全程跟踪效劳，全面进展客户渗透。

篇2：店长月度工作计划

(1)每天要专门拿出一点时间检查工作

每天都要检查你所管辖的工作的一切工作部分。但不要每天都在同一时间检查同一内容，要变换时间，也要变换检查的内容。有时在上午检查，有时在下午检查，如果要两

班倒的话，夜晚也要检查。不要让任何人置于监督之外。

(2)在你检查工作之前，仔细思考一个你要检查的重点

在你检查工作之前，要反复琢磨一下你的检查重点，那样你就不至于白忙，员工也不见得能对付过去。你总要表现出很内行的样子，实际上你早已不是这方面的专家了。你每次检查的内容不要少于3项，但也不要多于8项。每天都要变化，这样，用不了多长时间你就会把全部店内工作程序、服务流程、顾客满意度和工作任务都检查到了。

(3)要有选择地检查

你在检查工作的时候，不要泛泛地检查，在有所选择地检查几项，其他方面就不必看了。不要想在一天里把什么都看到，实际上你也做不到。这种检查制度要坚持下去，不要让任何事情分散你的精力，也不要让任何事情打断你的例行公事。这样你所管辖下的整个店内工作都会有条不紊的顺利进行。

检查时你要按照你选择的重点进行检查，而不是按照你的员工为你提供的重点进行检查。如果你没有自己的重点，那你就可能被员工牵着鼻子走。你时刻不要忘了谁是检查者，谁是被检查者。

(4)永远要越过权力的锁链

这一点是绝对的必须的，毫无例外。没有其他任何类型的检查是会令人满意的。不要问你员工的管理人员他们工作得怎么样，你知道他们会怎么回答。你必须亲自到工作场地去了解实情，只有这样你才能看到你想知道的东西。作为一种礼节，那个部门的管理人员肯定会跟你，但你不要问他任何问题，你要对他管辖下的员工提一些问题，这是你能够得到直接回答的途径。

(5)要多问问题

要记住，你检查日常工作是为了更多地了解情况，而不是让别人了解你。所以你要多问，细心听取回答，让你的员工告诉你他们怎样改进了自己的工作。如果你让他们说，他们是会告诉你的，毕竟大多数的人还是希望把工作做得更好的。

(6)重新检查你发现的错误

如果你不能采取必要的行动改正你曾经发现过的错误，那么这样的检查就没有太大的价值。既然发现了错误，就有必要重新检查。为此要建立一个制度，要对你下达的改正命令实行监督，以便能够得到贯彻执行。

切记，一个命令如果缺乏监督和检查，那么和没有这个命令毫无区别!

店长在向员工发布命令时必须做到心中有数，不乱发布命令，用狂傲的态度

发布命令，发布命令时替员工着想。发布命令之后甚至还会隔一段时间就去了解一下命令被执行的情况。因此，切忌让你的员工折扣命令，大有裨益，至少是：统一观念，集中精力，有序工作，明确方向，逐步完善。没有命令，员工就会成一盘散沙，美容院、发廊就会失去措施和方向。

因此，命令是使美容院、发廊上下一致，同心协力的规范措施，理当重视，不可忽视，不可视为平常;否则你就是在让命令自惭形秽，易失去管理者的权威。命令就是权威，权威服务于管理。请你成为一个管理权威!

篇3：店长月度工作计划

为加强对店面、店员有效管理，使店长工作正常、有序的履行，避免出现无章可循的情况，特制定此计划。

一、早班：

按店规规定穿制服上班，早八点半开门后，安排一人打扫卫生，一人在试衣间涂眼影、唇彩、腮红(时间不超出五分钟)，后轮换。八点四十五分安排早班工作，具体为根据店内圈圈账制定配货清单，交给业务经理，整理样面(橱窗模特、灯模三日一换)。后二人轮流站于店前处迎宾。为防止因样面空缺或地面不清洁导致扣分发生店员和负责人之间出现扯皮、推诿情况，二人应分清所负责片区。

注意要点：因早班相对客流较少(除节假日外)，将工作重心着重于进销账、圈圈账和导购员作一些短时间的案例交流(但不能影响销售)、短期备货、店堂环境及一些后勤工作。

二、午间交接：

下午班店员**点进店后，店长和副店长进行现金、账目的交接，店员进行货品的交接，交接后店长和副店长在工作日记上签字确认。如店长、副店长提前交接完毕，应协助店员点货。常规班中午交接应清点上班所销售货品的库存，另外每周二中午两班清点所有货品的库存。

三、下午班：

下午接班后，主要注意四个问题，应于店堂无人时逐次检查。销售灯光卫生样面等。至晚七点整，开始作销售日报、圈圈账、进销存卡。

注意要点：下午班时，由于工作时间较长，顾客流为时断时续，一定注意调节好本人和店员的精神状态。临下班时，同中午交接班一样，一定要四十五分钟内独立完成销售日报、圈圈账、进销存卡。

四、月末盘存：

每月最后一天晚七点全体人员盘点。尽全力在一日内完成盘货及对账工作，第二日作好盘存报表交给会计。

五、整店销售：

不要把视野局限于个人利益或只考虑为老板创造多少利润上。

应考虑怎样把店内团队的气氛带动好，把工作环境如何调整到让各位员工感觉舒适，如何让能者上、庸者下。

篇4：店长月度工作计划

一、经营管理

1.加强商品进、销、存的管理，掌控规律，提高商品库存周转率，不积压商品，不断货，使库房商品管理趋于科学化、合理化。

2.明确全店销售目标，将销售任务细化、量化，落实到每个部门、品牌、人员，并进行相关的数据分析。

3.在节假日上做文章，积极参加公司的各项促销活动，及店内的各项活动，充分做好宣扬及布置的工作。

4.抓好大宗、集团购买的接待工作，做好一人接待，全面协调，让顾客感到方便、快捷的服务。

5.知已知彼，通过市场调研，分析总结存在的差距，实时调整，以顺应市场的进展改变，提高市场占有率。

6.尽可能的降低成本，开源节流，以减削开支。

以上是我对店内管理的一些设想，如有不足之处盼望各位领导加以指正，假如公司领导能够提供这个平台给我，我会用我的努力与勤奋，交上一份优秀的工作成果单，证明您们的决断是对的，我决不会辜负领导们的信任与期望，我会用我在工作中所学的知识更好的为公司努力工作，我相信“月亮发光是为了证明太阳的存在”公司进展才能映照出我的进步。所以我会在以后的工作中更加努力，更加勤奋。

二、了解员工

包括籍贯学历工作技能性格生活状况生日，对现职位的定义和理解个人喜好，把员工进展为伙伴。

三、对现有的规章制度的执行状况了解

制度只是一个尺度尺度只能衡量固定的东西，员工对现有规章制度的看法和建议在不影响公司的进展和顾客的状况下尽量听取员工的看法。

四、完善规章制度听取员工看法和建议

依据目前法律法规政府政策修改原有规章制度。叫员工一起参加，带动大家的积极性。

五、对班组长的责任明确工作安排到位

调整班组长的心态，激发主观能动性，责任明确，工作落实到位做到令行禁止。

六、组织小活动让员工体会到什么叫团队合作

一起玩游戏竞赛，讲故事等增加凝集力。让全部人都参加进来最好是带动保洁老板等全部人的参加，由于大家都是公司的一份子。

七、让员工了解我尊敬我不是怕我

说到做到不可吹牛讲大话，让员工切实体会到店长和他们的合作关系，而不是利用和压制。

八、了解消费群体和顾客沟通

多了解顾客需要的是什么，消费群的走向，尽力照看好每位客人的需求让客人把店面人员当伙伴。

篇5：店长月度工作计划

伴随着新年钟声的临近，我们依依惜别了紧张、忙碌的xx年，满怀热情和期待的迎来了光明灿烂、充满希望和激情的xx年。

1)销售目标：

今年的销售目标最基本的是做到月月完成去年的同期实际完成条数。然后把任务分解到每月，每周，每日;以每月，每周，每日的销售目标分解到每个员工身上，要求店长要统计完成各个时间段的销售任务。并在完成销售任务的基础上提高销售业绩。

2)提高团队团结和配合：

提高团队团结及配合和团队的建设是分不开的。建立一个良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作环境是工作的关键，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建

立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是店面的根本。所以xx年工作中我要建立一个和谐，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。并计划建立人员的稳定性及人员工作的稳定性。

3)要时刻关注好库存，并熟悉每个品种的产品工艺，并把控好应季及过季产品的结点，要求员工每天做好产品分析及产品介绍。

4)人员的培养：

6店xx和xx已逐渐成熟，准备培养她们俩往店长方面发展，她们俩对工作也比较认真负责对这方面的也有较大意愿。22店李xx：对22店所有工作及其付责任各个方面表现都比较优秀，每个月都是店里的销售人员。所以xx年我强力推荐xx担任22店店长一职。望领导考察并给这个发展的机会。

对公司的提议：

公司应该多开总结大会，一个公司的思维一定是活跃的，如果要保持一个高度激情的气氛，那么就多开总结大会吧。公司要想店长提升，我认为员工素质有待提高，员工的培训时间不够，与工作相关的培训不够。普通员工需要培训，店长更需要培训，店长不提高管理水平，怎么领导好员工?以上是我对公司的提议，如那个方面说的不妥，敬请领导谅解。

文书吧
WENSHUBA.COM