

物流管理教学计划

篇1：物流管理教学计划

一、培养目标

本专业培养的是德、智、体、美全面发展，系统掌握现代物流的基本理论和基本技能，具有经济学、管理学、统计学、运输经济、商务和营销技术、计算机网络技术等基本知识，具备物流运作全过程能力，能对现代企业的物流系统进行策划、营销、管理的高级应用型专门人才。

二、人才培养规格要求

(一) 知识结构

通过理论教学，本专业毕业生应具备以下知识：

- 1、掌握本专业所必需的经济学基础、经济数学、大学英语、基础会计、邓小平理论等基础知识；
- 2、掌握本专业所必需的计算机应用基础知识；
- 3、掌握本专业所必需的管理学、现代物流概论、国际贸易理论与实务、基础会计商品学、电子商务、市场营销等知识；
- 4、掌握本专业所必需的现代物流概论、仓储与配送管理、供应链管理、配送与配送中心、集装箱运输管理与实务、物流系统分析与设计等专业知识；
- 5、获取相应物流师职业资格证书。

(二) 能力结构

通过实验、技能训练和实习基地工学交替顶岗实训，本专业毕业生应具备以下能力：

- 1、有较强的计算机基础操作能力，能够熟练使用物流软件；
- 2、有人工、网上进行采购洽谈、订立合同的业务能力；
- 3、具备仓储、配送、供应链经营管理的能力；
- 4、具有物流信息系统分析、综合应用的能力；
- 5、具有一定的社交、公关、语言文字表达、协调配合的能力和较强的团队协

作意识。

(三) 素质结构

通过理论教学与技能实践，本专业毕业生应具备以下素质：

- 1、树立正确的世界观、人生观、价值观的素质；
- 2、有良好的社会公德和行为规范，以及较强的法制观念；
- 3、具有敬岗爱业的职业意识和良好的职业道德及质量服务意识；
- 4、具有与时俱进的思想和强烈的竞争意识；
- 5、具有不断学习、不断创新意识和强烈的创业意识；
- 6、具有团队协作精神；
- 7、具有健康的体魄和良好的心理素质。

上述知识、能力和素质结构通过理论教学、课堂实验、模拟训练、作业练习、专业实习、毕业实习等环节来实现。

(四) 学生就业岗位

本专业毕业生可以胜任工商企业物流中心及第三方物流公司的以下就业岗位：

- 1、综合物流信息系统智能管理岗位；
- 2、采购业务岗位；
- 3、配送中心一线管理岗位；
- 4、第三方物流业务代理岗位。

三、学制与学分

基本学制三年；2~4年修满133学分准予毕业。

四、课程类型与学时学分

(略)

篇2：物流管理教学计划

第一、工作目标

培养学生掌握物流管理基本理论

学生需要了解物流管理的基本概念、原则和流程，包括供应链管理、库存控制、运输规划、仓储管理等。通过深入浅出的讲解和案例分析，使学生能够理解并应用这些理论知识解决实际问题。

训练学生实践操作能力

除了理论学习，学生还应掌握物流管理的相关软件和工具，如ERP系统、WMS系统等。通过模拟操作和实际项目参与，培养学生的动手能力和解决实际问题的能力。

提升学生创新思维和国际视野

物流管理是一个不断发展的领域，需要学生具备创新思维以应对未来的挑战。同时，物流管理也是一个全球化的行业，学生应具备国际视野，了解国际物流管理的最新动态和发展趋势。

第二、工作任务

编写和完善教学大纲

根据教学目标和课程要求，编写详细的教学大纲，明确每个章节的教学内容和目标，以及相应的教学方法和手段。定期对教学大纲进行修订和完善，确保其与行业发展保持同步。

设计课程教学活动和评估方式

设计多样化的教学活动，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、项目实践等，以激发学生的学习兴趣 and 参与度。同时，设计合理的评估方式，如考试、报告、答辩等，以全面评估学生的学习效果。

寻找和整理教学资源 and 案例

收集和整理与物流管理相关的教材、学术论文、案例、新闻报道等教学资源，以丰富教学内容和提高教学效果。同时，挑选具有代表性的实际案例，用于课堂讨论 and 实践操作。

第三、任务措施

加强师资队伍建设

积极引进和培养具有丰富经验和专业知识的物流管理教师，定期组织教师参

加专业培训和学术交流，以提高教师的教学水平和研究能力。

优化课程设置和实践平台

根据行业需求和学生反馈，调整和优化课程设置，增加实践性和应用性强的课程。同时，加强与企业合作，建立实践平台，为学生提供实习和实践的机会。

实施差异化教学和个性化辅导

针对不同学生的学习能力和背景，实施差异化教学，提供个性化的辅导和指导。对于学习有困难的学生，提供额外的辅导和帮助，对于学习优秀的学生，提供深入研究和实践的机会。

第四、风险预测

理论与实践脱节的风险

物流管理是一个实践性很强的专业，如果教学中理论与实践脱节，学生将难以将所学知识应用到实际工作中。因此，需要定期评估和改进教学内容和方法，确保理论与实践的紧密结合。

行业变化快速的风险

物流管理行业变化迅速，新技术和新模式不断涌现。如果教学内容不能及时更新，学生将难以适应行业的发展和变化。因此，需要持续关注行业动态，定期更新教学内容和案例。

学生学习动力不足的风险

学生可能因为各种原因而缺乏学习动力，影响教学效果和学习成果。因此，需要通过激发学生兴趣、提供实际操作机会、实施差异化教学等措施，提高学生的学习积极性和参与度。

第五、跟进与评估

定期收集学生反馈

通过问卷调查、小组讨论、一对一交谈等方式，定期收集学生对课程内容、教学方法、实践机会等方面的反馈。这些反馈将用于改进教学和满足学生的需求。

实施课堂观察和教学反思

教师应定期进行课堂观察，了解学生的学习情况和效果，发现问题并及时调整教学策略。同时，教师应进行教学反思，总结教学经验，不断提高教学质量。

建立学生学习档案

为每个学生建立学习档案，记录学生的课堂表现、作业完成情况、实践操作能力等。通过定期评估和学习档案的回顾，教师可以全面了解学生的学习进展和成长。

第六、总结

物流管理教学计划旨在培养学生掌握基本理论、实践操作能力，提升创新思维和国际视野。为实现这一目标，教师应编写完善的教材，设计多样化的教学活动，加强师资队伍建设，优化课程设置，实施差异化教学，关注行业动态，定期更新教学内容。同时，教师需跟进学生学习情况，收集反馈，进行教学反思，建立学习档案，以确保教学质量。通过这些措施，为学生提供全面、实用的物流管理教育，为他们的未来职业发展打下坚实基础。

篇3：物流管理教学计划

介绍

本教学计划旨在为学生提供物流管理领域的基础知识和实践技能。通过课程的学习和实践项目，学生将了解物流管理的原理和实践应用，并掌握相关工具和技巧。

课程目标

1.理论知识

- 了解物流管理的基本概念和原则
- 掌握物流网络设计和优化的方法
- 理解供应链管理和物流过程中的重要要素
- 学习供应链风险管理和应急预案的策略

2.实践技能

- 熟悉物流流程中常用的信息系统和技术工具
- 学习如何分析和解决物流管理中的实际问题
- 锻炼团队合作和沟通技巧
- 参与实践项目，加深对物流管理实践的理解和应用能力

课程安排

第一周:物流管理导论

-物流管理概述

-物流网络设计和优化

第二周:供应链管理

-供应链战略与协同

-外包与合作供应链管理

第三周:物流过程与信息系统

-运输管理与货运组织

-仓库与库存管理

第四周:物流成本控制与风险管理

-物流成本控制与优化

-供应链风险管理与应急预案

评估方式

-参与课堂讨论和案例分析

-完成个人和小组项目

-提交作业和报告

篇4：物流管理教学计划

一、专业培养目标及要求

培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济发展，具有坚定正确的政治方向，系统掌握管理、经济、法律等相关知识，既能适应计算机物流管理的需要，又能从事物流系统设计和物流经营管理决策的应用型、技能型人才。

业务培养要求

具有熟练使用计算机网络进行物流信息处理的能力；具有物流管理能力；具

有运用系统分析，多学科分析开拓市场并能对设计和研究对象进行物流方案的优化设计的能力，获得相应的职业资格证书。

二、毕业生就业岗位

大中型企业、集团物流管理工作。

专门物流企业从事物流管理工作。

各类企业从事国际、国内贸易工作。

网站建设管理和应用开发。

三、招生对象

高中毕业生，中专、职校、技校毕业生。

四、学制和学分要求

学制：三年。

本专业学生在学习期内，修满指导性教学计划130学分,同时获得职业技能证书4学分，即可获得专业毕业证书。学生修满学分可提前就（毕）业，也可根据有关规定适当延长学习时间。

五、专业主干课程及实践教学设置

（一）专业基础课及专业课程设置

管理学原理：主要讲述企业管理的基本原理和各种管理方式、领导体制和管理艺术以及企业精神。通过学习使学生树立科学的企业管理理念。

物流学概论：主要讲述物流的概念和观念、物流管理及物流产业的发展、物流标准化、供应链管理、商品配送和流通等内容。通过学习使学生了解到和掌握物流学的基本知识。

市场营销：主要讲述企业市场营销管理过程。通过学习使学生掌各种市场营销的方法和手段。

物流管理信息系统：主要讲述物流管理信息系统的开发与使用、系统分析和信息系统的实施与评价。培养学生树立和运用信息系统的意识。

仓储与配送管理：主要讲述仓库建设的选址、规模和规划、科学的仓储管理方法、配送中心战略、配货管理、配送加工管理、配送包装管理、配送中心装卸搬运管理和绩

效管理等内容。通过学习使学生掌握仓储与配送管理的基本过程。

供应链管理：主要讲述工厂业务流程的设计与优化、库存与仓储规划、工厂供应链系统实施规划等内容。通过学习使学生理解有关供应链设计、评估和完善的概念。强调物料和信息的流动要实现以更低的成本来获取更大的客户满意度。

(二) 实践教学设置

基础会计实训：共32学时。学习会计凭证、复式记帐和会计报表实际应用的实践技能。

仓储与配送管理实训：共28学时。学习物流配送管理基本过程的实践技能。

物流案例与实训：共34学时。培养学生运用所学知识处理实际物流案例的实践应用能力。

毕业实践、答辩：共480学时。培养学生具有综合解决物流管理方面实际问题的能力。