

自来水公司年度总结 (精选6篇)

篇1：自来水公司年度总结

20xx年以来，自来水公司在县委、县政府的正确领导下，在社会各界的大力支持和积极配合下，紧紧围绕全县工作大局，深入贯彻落实科学发展观，以党的十九大精神为指导，以持续开展“一创双优”活动为动力，以保障县城区和产业集聚区的供水为根本，以发展为主线，服务为龙头，解放思想、创新观念，强力推进各项工作，较好的完成了各项年度目标任务。现将有关情况汇报如下：

一、20xx年度主要工作及措施

(一) 主要经济指标和目标任务完成情况。20xx年累计完成供水量XX万吨，回收水量XX万吨；水费总收入XX万元，比去年增加了X个百分点，增加水费收入XX万元；投资XX万元，改造提升旧城区供水管网、完善新区及产业集聚区供水管网，累计铺设供水管网XX米；水源地、供水厂等各项供水设施、设备运行良好。

(二) 狠抓基础设施建设，提升供水保障能力。保障城市供水是自来水工作的第一要务，加强供水基础设施建设是提升供水保障能力的根本前提。一是加快城区管网升级。20xx年，我们以加强供水基础设施建设为重点，先后完成了朝阳路（春晖路-叠翠路）、乾坤路（清丰亭-叠翠路）、文化路（二水厂外）等路段的供水管网建设和通水任务，累计铺设管网XXX米。二是积极实施XX区和产业集聚区供水项目。根据XX区和产业集聚区总体规划，以支撑发展、保障供水为己任，确保供水管网与道路建设同步规划、同步建设。20xx年，先后铺设了叠翠路（乾坤路-文化路）、金水路（政通大道以西）、安康路（人和大道-北外环）、江渎路等路段的供水管网建设和通水任务，累计铺设管网XXX米，有力保障了XX区和产业集聚区企业生产和生活用水。

(三) 创新管理，打通供水服务最后一公里。创新是动力之源、跨越之路。公司把创新带动作为供水事业发展的动力，注重设备创新，服务创新，不断提升供水服务档次。一是积极探索用水计量新模式，推广使用智能化水表。以科技为支撑，利用反射式光电传感技术，直接读取窗口值，使数据采集万无一失，计量更加准确。20xx年，在越秀国际、菜市场开发等小区成功推广使用智能水表600多户。二是加强二次供水管理，建立二次供水管理平台。20xx年，我们以全面贯彻落实《XX县城市二次供水管理办法》为重点，成功启动二次供水管理平台，对县城二次供水从设计、施工、竣工验收、运行等方面进行全方位管理，制定完善了二次供水水质检测制度、卫生许可制度、工作人员“五病”调离制度等相关制度；以供水安全为重点，安装了监控和远程控制系统，重新修订了供水安全应急预案。目前，已成功对盛世佳园、学府大道、华创首府等小区高层二次供水进行了无线远程视频监控管理。三是以改善民生为重点，积极推进商住小区供水管网建设。20xxX年，我们先后完成了越秀国际、菜市场开发等小区的配水管网建设任务，累计铺设管网XX多米。

(四) 成功启动南水北调固城水厂项目。供水设施作为支撑经济社会发展的重要基础设施, 20xx年, 我们成功争取到了南水北调水源, 省发改委、省南水北调办不但分配给了清丰水源, 而且同意将清丰南水北调供水配套工程项目纳入XX市南水北调供水配套工程项目, 批复建设资金予以支持自来水公司工作总结自来水公司工作总结。此项目得到了县委、县政府的高度重视, 县政府专门成立了由发改、财政、国土等部门成立的XX县南水北调供水配套工程建设领导小组。目前, 已完成了用水分析报告编写, 水厂建设用地勘测定界, 引水管线勘测等工作。

(五) 深入开展党的群众路线教育活动, 着力纠正“四风”。

一是结合实际, 突出行业特色。以实现“零距离”、“零缺陷”, 实现“零投诉”、“零诉讼”, 服务为目标, 在为群众提供水质优、水量足、水压够, 安全供水的同时, 努力向供水服务人性化, 服务手段智能化, 服务功能现代化目标迈进。二是以“优质高效服务、建群众满意窗口”为主题, 突出做好“服务民生、服务社会”的两大任务。制定印发了《县自来水公司群众服务月活动方案》, 通过改进服务质量、优化服务环境、征求服务对象的意见建议等方式, 提升为民服务的整体水平。

(六) 持续开展“一创双优”活动, 供水服务进一步优化。自来水公司服务于千家万户, 作为体现政府形象的“窗口”行业, 我们始终把加强作风建设作为提升供水服务水平的第一要务。一年来, 通过深入开展“一创双优”和“民主评议”活动, 公司广大干部职工服务水平进一步提高, 供水服务形象明显提升。一是班子人员勤政廉政意识进一步加强。一年来, 公司班子成员认真履行服务承诺, 时常深入用户、施工现场回访、调研。二是队伍建设扎实有效。我们在组织广大供水干部职工学习《水法》、《供水条例》等相关法规的同时, 还进行了日常礼貌用语的培训, 制定了《供水职工职业道德规范》。三是服务体系进一步完善。向社会公开承诺了用户接待、勘察设计、安装施工、抄表收费、管网维修等5方面的内容, 设置了投诉电话及举报箱。

(七) 以稳定和谐为重点, 不断加强党的思想政治文化建设。在思想观念上, 我们倡导“诚信优质服务、严格精细管理、学习思考创新、自强奋发求为”的核心价值观; 在经营管理上, 我们坚持持续改进、注重细节, 逐步落实“最低成本、最高效率、最优效益、最好业绩”的经营方针; 在对外服务上, 我们强调时效, 力求树立“水润千家、情融万户”的企业优良形象。通过广大供水干部职工的共同努力, 公司经营环境进一步和谐稳定。

(八) 切实加强党风政风建设和班子自身建设。20xx年, 我们结合工作实际, 严格落实党风廉政建设责任制, 形成了“一把手”负总责, 班子成员分工负责的工作机制, 把规范权力运行, 强化监督惩处结合起来, 经常对照《廉政准则》, 认真贯彻落实中央八项规定, 进一步完善了惩治和预防腐败体系工作。始终把提高领导水平和执政能力作为核心工作抓紧抓好, 坚持民主集中制原则, 个人分工负责与集体领导相结合, 完善议事规则和决策程序, 使决策科学化、民主化。进一步强化了“一岗双责”意识, 自觉把抓业务工作与抓党风廉政建设结合起来, 同时评议、考核, 取得了较好的效果。

二、存在的问题

在肯定成绩的同时，我们也清醒的认识到，供水事业发展还面临着一定的困难和问题，供水服务品牌形象还不够亮，个别同志赶超意识不够强，还不能完全适应我县赶超发展的需要，工作标准和服务质量有待进一步提升。具体体现在：

（一）供水管网建设施工与道路建设施工缺乏统一协调，施工，造成重复协调。

（二）供水管网作为长期性基础设施，一次性投资大，资金筹措困难，存在资金缺口。

三、工作形势分析

供水设施作为重要的城市基础设施，随着我县赶超发展、濮清一体化、城乡一体化等进程的加快，自来水公司“支撑发展、服务民生”的重任将更加艰巨，随着经济社会的发展和人民生活水平的提高，人民群众对供水服务的要求将越来越严、越来越高，自来水公司将面临需要不断扩大供水管网覆盖面积，扩建和新建供水厂，完善服务体系，提高应急保障和服务水平等诸多问题。

四、工作谋划

20xx年,我们自来水公司将以党的十九大、十九届四中全会精神为指导，以“一创双优”活动为动力，以更加饱满的工作激情、更加昂扬的工作斗志、更加有力的工作举措。结合自身职责，坚持“为人民竭诚服务、为发展尽职尽责”的服务理念，紧扣目标、奋力赶超、力争20xx年各项工作创一流。

20xx年的主要工作和任务是：

一是扩大服务区域，新增用户1000户；坚持科技创新，推广使用智能化水表1000块。

二是进一步完善和提升二次供水管理。建立专门机构，配备专职人员，完善二次供水监管和验收备案、定期检查维护、水质化验等制度；与各开发商、物业公司主动对接，科学制定各高层商住小区供水方案和应急预案，切实做好各商住小区特别是高层楼房的24小时不间断供水工作。

三是进一步完善马庄桥镇供水服务体系和工作机制，提升马庄桥镇水厂供水能力，使农民实现由自采水到安全水再到优质水的两次提升；积极做好马庄桥镇新建商住小区、车站的通水工作，用自来水公司优质的服务、专业化的技术支撑，为马庄桥镇经济社会发展提供坚强供水保障。

四是积极运作南水北调固城水厂建设项目自来水公司工作总结工作总结。20xx年，完成项目的水厂征地协调，引水管线的初步设计，用水分析报告的审批等工作。

五是深入贯彻落实党风廉政建设责任制和廉洁自律各项规定，扎实推进党务政务公开和廉政风险防控机制建设。把党务政务公开工作纳入公司年度目标责任制，主要领导亲自抓，形成一级抓一级，各负其责的工作体系；制定廉政风险防控学习计划并组织教育活动，建立廉政风险防控教育工作台账；把反腐倡廉工作纳入公司工作总体规划，做到研究、部署反腐倡廉工作与经济工作，业务工作一起研究和部署；主要领导履行反腐倡廉第一责任；领导班子其他成员根据分工抓好职责范围内工作情况。

六是持续开展“一创双优”活动，进一步加强队伍建设，凝心聚力谋发展。以“担当、敬业、服务”为主题，以实现“四零”服务为目标，即在服务过程中做到“零距离”、“零缺陷”，实现“零投诉”、“零诉讼”，进一步创新思想观念、优化干部作风、优化发展环境，努力营造人人想干事、能干事、真干事、干成事的浓厚氛围，汇聚起更加强大的“人和”正能量，为推动清丰经济社会发展不断取得新突破，实现新跨越，提供坚强的供水保障，营造优良的供水服务环境。

篇2：自来水公司年度总结

概述

自来水是人类日常生活中不可或缺的基础设施之一。作为一家自来水公司，我们致力于提供高质量的自来水服务，并不断改进我们的运营和管理，以满足客户的需求。本文档将总结自来水公司在2023年所取得的成就和遇到的挑战，以及为未来发展制定的策略。

2023年业绩

在2023年，自来水公司取得了一系列显著的成绩。以下是一些值得注意的亮点：

提升水质

在过去的一年里，我们始终将水质作为最重要的任务之一。通过引入先进的水处理技术和设备，我们成功地提升了供水的水质。我们的水质监测结果显示，供水水质符合国家和国际标准，并且得到了客户的一致好评。

改善供水网络

为了满足不断增长的需求，我们在2023年进行了一系列的供水管线扩建和改造工程。这些工程的实施使得供水网络更加稳定和可靠，并延伸到了更多的居民区和商业区域。我们也成功地解决了一些老旧管道的问题，减少了供水中的泄漏和浪费。

引入智能水表

在数字化时代，我们认识到引入智能水表的重要性。在2023年，我们开始大

规模地替换传统水表为智能水表。通过智能水表，客户可以更方便地查询自己的用水量和账单，并帮助我们实现水资源的更有效管理。这一举措得到了客户的积极响应和支持。

推广节水意识

水资源的合理利用是我们的责任和使命。为了提高公众节水意识，我们在2023年开展了一系列的宣传和教育活动。我们与学校、社区和媒体合作，组织了节水知识讲座、宣传片播放和节水比赛等活动，取得了显著的效果。我们相信，通过这些努力，公众对于节水的重要性有了更深入的理解，并开始从日常生活中节约用水。

面临的挑战

尽管取得了令人鼓舞的成绩，自来水公司仍然面临着一些挑战，这些挑战需要我们持续努力和创新解决：

水源保护

随着城市的不断发展和人口的增长，水源保护成为了一项紧迫的任务。我们需要与相关部门合作，共同制定和执行水源保护计划，确保水源区的环境得到有效保护，以提供可持续的高质量水资源。

管网老化

部分供水管道存在老化和破损的问题，这可能导致供水中的泄漏和浪费。解决这个问题需要投入大量的人力和资金，我们需要加强管网的维护、修复和替换工作，以确保供水系统的可靠性和高效性。

水费收缴

随着智能水表的普及，水费收缴面临新的挑战。我们需要升级收费系统，并加强用户服务，确保水费收缴工作的准确性和高效性。同时，也需要加强用户教育，提高用户对于水费的认识和理解。

未来发展策略

为了应对挑战并实现可持续发展，自来水公司制定了以下几项战略：

投资科技创新

我们将继续投资于科技创新，引入先进的水处理技术和设备，提升供水质量和效率。我们将探索智能化运营和管理模式，提高整体运营效率，并借助大数据和人工智能等技术手段进行供水调度和管理。

加强合作与沟通

我们将加强与政府部门、相关机构和社区的合作与沟通，共同推动水资源的保护和管理。我们将积极参与水资源规划和管理的决策过程，发挥我们的专业优势，为决策提供科学依据和建议。

提升用户体验

用户体验是我们工作的核心。我们将继续改进用户服务，加强与用户的沟通和交流，建立健全的投诉和问题处理机制，确保用户的需求得到及时解决和满足。

加大节水宣传力度

节水仍然是我们的使命，我们将进一步加大节水宣传力度，通过各种渠道和方式传播节水理念，鼓励用户参与节水行动，并提供相应的奖励和激励措施。

结论

2023年对于自来水公司来说是充满挑战和机遇的一年。通过自来水公司的不懈努力和改进，取得了显著的成绩。我们将继续坚持高质量供水和可持续发展的理念，为客户提供更好的服务，推动水资源的合理利用和保护，实现自来水公司的长期发展和可持续发展。

篇3：自来水公司年度总结

上半年，公司根据上级主管部门的工作部署和要求，仔细结合实际，切实做好城市供排水（安全生产）工作，圆满完成供水和污水处理生产任务。未发生任何平安生产责任事故。现将公司平安生产工作状况汇报如下：

一、领导重视，落实平安生产责任制。公司领导班子对平安生产工作非常重视，要求在全公司必需坚决贯彻落实“平安第一，预防为主，综合治理”的平安生产方针，树立平安就是效益的观念，并强调围绕落实平安生产责任制为中心，强化各项平安生产工作落实。年初公司与部门签订平安生产综合目标管理（责任书）、交通平安工作目标责任书，并加大平安生产奖惩，对重点部门加大考核力度。通过签订平安生产责任书，层层分降落实平安责任，一级抓一级，一级向一级负责，做到上下合力，齐抓共管，形成了从上至下，从平安生产管理部门到各级专(兼)职平安员组成的横向到边，纵向究竟的平安管理网络，从责任上强化了平安管理，做到了责任落实，为平安生产工作奠定了坚实的基础。

二、完善制度，规范公司平安生产管理。重点落实《--自来水公司关于规范平安隐患排查治理工作的通知》、《关于严格加强门卫管理的通知》等文件要求，组织仔细学习了《--自来水突发公共卫生大事应急预案》和《“反恐处突”及战时供水保障设施应急抢修预案》。严非常来人员登记制度，做到外来人员身份、地址明确，未经领导同意不得进入厂区，进入厂区人员要支配专人全程伴随，确保生产区域的平安。

三、加强（训练），提高全体职工的平安意识。上半年公司共组织（平安学问）培训、讲座7次，计500余人(次)参与，组织预案应急演练12次。通过宣扬橱窗、--水报、公司网站、宣扬横幅、专题学问讲座、应急预案演练、观看警示片、平安学问竞赛、平安生产例会、参与“全国平安生产月”和组织“百日劳动竞赛”等活动，增加全体职工平安生产意识，提高平安素养，培育并传播了企业平安（文化），营造公司平安生产文化氛围。

四、全面检查，发觉隐患准时整改。组织公司平安生产检查4次，对检查中发觉的问题逐一分降落实整改。各部门按--年公司平安生产（工作方案）开展各项工作，重点开展隐患排查治理工作，上半年共查出、整改平安生产隐患37处。召开公司各生产部门平安员工作联席会议，准时了解把握平安生产动态。

五、突出重点，加强预防和掌握

1、重点加强供水生产环节的平安生产。做好日常设备维护保养工作，对故障设备准时修复并依据公司--年度大修方案按期完成了主要设备的大修工作，设备完好率均在%以上。出厂水各项水质指标均达到现代化水厂要求，合格率100%。

2、针对“奥运反恐”工作要求，制定了--水厂安保系统整改方案，厂区增加了三个视频监控探头，主要岗位安装了红外报警系统，加氯间安装了防盗门窗和ck报警联动，滤后水建立了生物观看池，更换了中控室监控主机，实现了主要生产岗位24小时不间断监控，通过整改使厂区安保系统设置更加合理完善。

3、加强一线生产岗位的学问培训。依据公司年初工作支配，要求对公司生产岗位进行全员培训考核。公司已制订并下发岗位学问培训试题库，各部门仔细组织学习、争论，提高业务水平。职工有良好的平安生产意识，并且具备肯定的业务技能，为平安供水、应对处置各种突发大事供应了坚实的基础。

4、以“平安生产月”活动为契机，逐级落实平安生产责任制，改进和完善平安设备设施，仔细检查整改隐患，实现平安生产。

上半年，公司平安生产总体平稳，取得了肯定的成果，但我们深知，平安生产工作是一项长期的工作，必需常抓不懈，警钟长鸣。我们将准时总结平安生产（阅历）教训，查漏补缺，防患未然，全力以赴做好平安供水工作，确保公司全年生产经营各项目标圆满实现。

篇4：自来水公司年度总结

XX年，在县委、县政府及上级主管部门的正确领导下，公司认真贯彻落实党的十六届三中、四中全会精神，紧紧围绕供水服务这个中心工作，抓重点求突破，真抓实干、不断创新，努力实践“三个代表”，三个文明建设取得了显著成果，公司被中国城镇供水协会县镇委员会命名表彰为“全国优秀县镇供水企业”。

一、以人为本，狠抓队伍建设

以人为本，狠抓队伍建设，不断提高干部职工队伍素质是做好供水工作的根本保证，公司牢牢抓住队伍建设不放松，始终把提高干部职工的素质教育放在首位。公司党支部把“抓好班子、带好队伍”作为党建工作的重中之重，高度重视班子自身建设，在狠抓党风廉政建设的同时，结合“规范党支部”创建活动，进一步完善了原有的规章制度，并提出“凡是要求职工做到的，领导班子成员和党员干部要首先做到”，领导班子成员和党员干部必须在三个文明建设中起表率作用。

公司制定了教育、培训、宣传工作计划，组织干部职工深入学习“三个代表”思想、十六届三中、四中全会精神及《公民道德建设纲要》，通过思想政治教育、法制教育、职业道德教育工作，把党的方针、政策等变为职工的自觉行动。此外，公司还坚持开展“假如我是用户”的讨论，引导职工换位思考；开展“十佳职工”、“先进集体”、“文明科室”评选活动，激发职工的集体荣誉感，引导职工关心企业、爱惜自己的工作岗位，为企业塑造一个团结协作、健康向上的良好风气，进一步促进了企业的健康发展。

为进一步提高服务水平，公司从接听电话、文明用语等服务规范入手，采用自学、集中讲解，以会代训等各种形式，积极组织职工认真学习服务规范和考核标准，要求各部门严格按服务规范开展工作。采用请进来送出去的方法，先后对安全员、管道工、项目经理、电工进行了技术培训和复审培训，窗口部门的所有职工均通过了市供水处组织的创建文明城市知识考核，截止到目前共有89人次参加了各种培训、考核，培训合格率和持证上岗率均为100%。

二、管好用好新水厂，安全优质供好水

十万吨新水厂一期工程XX年已顺利竣工，为确保新水厂按计划于XX年高峰供水前投入运行，公司对新老水厂的交接运行进行了周密细致的安排，对操作人员进行了前期培训，对净水设施进行了精心调试。新水厂出厂水经卫生部门检测合格准予入网，于3月13日正式对外供水。

新水厂投入运行后，公司对新水厂的安全保供工作十分重视，净水厂根据公司提出的“管好用好新水厂、安全优质供好水”的要求，狠抓内部管理，做到经常巡视，严格按照操作规程操作，严把水质关。此外，公司还投入30万元对净水厂、取水泵房及城区5个测压点进行实时自动监控，实现了视频管理，及时发现和消除安全隐患，确保安全保供无事故。目前，新水厂运行正常，最高日供水量已突破3.3万吨，城区实现了恒压供水，出厂水浑浊度始终保持在0.3左右，各项指标均优于国家饮用水卫生标准，全年水质综合合格率达99.4%。新水厂的及时启用为我县的跨越式发展作出了应有的贡献，整洁卫生的花园式工厂受到了前来视察的人大、政协委员们的一致好评。

三、抓重点，求突破，树立为民服务新形象

由于房屋产权的变化、邻里之间抄表难以及由于房屋产权部门对于总表内的供水设施疏于管理而造成的总分表计量不符，使居民用户对历史形成的抄收方式产生了不满，这是引发供水服务矛盾的一个主要原因。面对这个历史遗留问题，公司从中看到了改进服务方式的

方向。

为真正做到为民解忧，为民办实事，公司从XX年开始加大了抄表到户工作力度，通过发放社会服务卡、户表改造调查问卷等形式，大力宣传抄表到户改造。由于改造费用的问题，用户对户表改造的积极性不高，公司曾与房改办共同向县有关领导提交了对房改房三方承担改表费用的建议，因资金问题这个建议未能落实。

今年一季度，在“问计于民”上，许多市民提出“抄表到户”这个热点问题要尽快解决。为把这项民心工程办好，在没有财政补贴及配套政策的情况下，公司经研究决定：把抄表到户做为XX年的一项重点工作来抓，抽调专业人员成立户表改造办公室，从5月1日起，采取公司贴人工费，用户每户仅需出550元费用的办法，进一步降低改表费用，减轻用户的负担；对低保户等困难群体按照有关程序给予适当减免。

公司自降低改表费用以来，受到了广大用户的好评，也受到了县政府有关部门的关注。6月7日，县政协与部分市民代表对公司的户表改造工作进行了专题调研，并到现场视察，对公司不等不靠，主动服务用户的做法给予了高度评价。截止到12月底，共完成户表改造2141户，为10户低保户等困难群体按照有关程序减免了部分费用。

四、积极开展创建活动，推动精神文明建设和作风建设

XX年是水务系统文明行业创建年，也是南京市文明城市创建年，公司认真贯彻落实上级有关文件精神，把创建活动纳入到日常业务工作中，与业务工作一起布置，一道考核。组织有关人员上街开展服务咨询、冬季用水知识宣传等便民利民活动，并把用户关注的户表改造、水价等文件依据、政策法规放入了，便于用户查询、监督。

为进一步提高服务水平，公司从接听电话、文明用语等细节入手，制定了《窗口服务管理制度》，统一了工作服，为管线所配发了有“自来水公司”标识的黄帽子。投入5万多元，对营业窗口的计算机进行了升级，规范了公示内容，向社会公开招聘了4名窗口服务人员。重新印制了“三来”服务信息单，严格实行用户签单制度；规范了投诉处理机制，使投诉处理有记录、有调查、有处理、有回访，形成闭环操作。为促进服务质量的进一步提高，公司班子成员与有关部门一道，对抄表准确性、水表环境、窗口服务人员服务质量等进行为期三天的突击抽查。

通过各项制度的落实，员工服务态度、工作质量有了根本的改变，窗口部门严格按承诺进行服务，他们急用户所急，特事特办，为用户解决了一些历史遗留问题及突发事件，受到用户的肯定，今年共收到用户赠送的锦旗4面，表扬信2封。

为认真听取社会各界对供水服务工作的建议和意见，进一步提高服务质量，公司先后于6月7日、6月11日邀请政协委员和部分用户代表召开了户表改造座谈会、供水服务座谈会。会上政协委员和部分用户代表对户表改造提出了许多建设性的意见，并对公司的服务质量和效率给予了表扬。

五、存在问题

这一年我们虽然取得了一定的成绩，但同时我们应清醒地看到存在不足之处，干部职工的思想政治素质和业务素质还有待进一步提高；在服务质量上离行风建设的要求还有一定差距；创建“叫得响、站得住、传得开”的知名服务品牌工作还有待进一步提高；改表到户工作仍需加大力度。

在今后的工作中，公司将在县委、县政府及上级主管部门的正确领导下，继续以人为本，狠抓队伍建设；牢记“服务群众，奉献社会”的宗旨，突出重点，狠抓服务承诺；树立科学发展观，以求真务实的工作态度做好供水服务工作，为水务系统文明行业建设做出自己应有的贡献，为社会提供优质高效的服务，为***的发展做出自己的贡献。

篇5：自来水公司年度总结

一年又到了尾声，自来水公司的一年也即将画上句号。在过去的一年里，自来水公司经历了许多挑战与机遇，我们也不断努力创新，始终坚持以客户需求为导向，不断提升水质，优化服务，为群众提供更好的生活品质。现在，让我们来回顾一下自来水公司在这一年所取得的成绩。

企业文化建设

我们始终坚持“诚信、务实、优质、创新”的企业精神，持续加强企业文化建设。我们建立了诚信文化宣传标语、优质服务承诺制度和员工行为规范，定期开展诚信文化宣讲活动、专题知识培训等，不断提升员工的诚信意识和服务质量水平。同时，我们还积极组织文艺活动、体育比赛等各种活动，丰富员工的业余生活，提高员工的归属感和凝聚力。

水质安全保障

我们一直以来将水质安全放在首位。在这一年，我们始终强化水质监测，对全市所有供水区域的水质进行了全面检测，并记录了各项指标的数据。同时，我们还对水管进行了清洗，去除了附着在管子壁上的污垢和杂质。在水源方面，我们积极开展了环保种植、水源保护和水体治理工作，确保供水质量符合国家标准。

科技创新

在这一年，我们加强科技创新，引进了大型水质检测设备和智能水表，升级了供水管网管理系统，实现了远程监控和管理。同时，我们还开展了污泥脱水装置、废水回收利用等环保技术创新，不断提升自来水公司的科技实力和服务水平。

优化服务质量

在这一年，我们不断优化服务质量，完善配套设施，提高客户服务水平。我

们建立了热线投诉、网络咨询等多种服务渠道，提高了服务响应速度。在服务质量方面，我们定期进行服务满意度调查，了解客户需求，不断改进服务质量，提高客户满意度。我们还努力拓展服务宣传渠道，增强自来水公司的品牌声誉和公众形象。

品牌建设

在这一年，我们不断进行品牌建设，推行“安全饮水、健康生活”的品牌理念，开展了多种品牌推广活动。我们建立了公司网站、微信公众号、品牌宣传视频等多种宣传渠道，加强了品牌影响力和知名度。

总的来说，自来水公司在这一年取得了诸多的成绩。我们始终坚持以客户需求为导向，不断提升服务质量和水质安全保障水平，加强企业文化建设，拓展品牌影响力，持续推进科技创新。我们相信，只要我们始终保持创新，以人为本，不断提高服务质量，我们的自来水公司一定会在未来的发展中更加辉煌。

篇6：自来水公司年度总结

随着社会经济的不断发展，自来水已经成为人们生活中不可或缺的必需品。而作为自来水公司，我们的任务就是为广大居民提供优质的自来水服务。在过去的一年里，我们始终坚持以客户为中心，保持服务质量和水源安全的不断提升，实现了诸多突破和进步。现在，让我们一起回顾一下自来水公司2019年的成绩。

一、业务开拓

在2019年，自来水公司持续推进业务开拓，积极探索新的市场机遇。我们举办了多次企业推介会和产品展示会，吸引了大量潜在客户的关注和参与。同时，我们还积极开展市场调研和客户需求分析，了解市场变化和客户需求，调整产品和服务方案，加强了市场竞争力。

二、服务水平提升

自来水公司始终把服务质量作为核心竞争力，不断提升服务水平。我们完善了自来水质量监控体系，加强了水源保护和水质净化措施，确保居民用水安全。同时，我们加大了对配套设施的维修和更新，保障供水设施的完好无损。为方便客户，我们还推行了在线业务办理和智能监控系统，提升了客户服务的效率和便利性。

三、节能减排

自来水公司始终保持环保意识，积极推进节能减排。我们加强了自来水设施的环保改造，降低了能耗和排放。同时，我们大力开展环境治理和水资源保护工作，注重水的循环利用和节约使用。在未来，我们还将继续加强环保工作，为人们提供更加清洁、健康的生活用水。

四、团队建设

作为自来水公司，我们始终以人为本。在过去的一年里，我们积极开展团队建设，注重员工素质和能力的提升。我们加强了各级培训，提升了员工综合素质和专业知识水平。同时，我们建立了员工激励和考核体系，激发了员工的工作积极性和创造力。在未来，我们还将持续加强团队建设，打造更具有凝聚力和创造力的精英团队。

五、社会责任

自来水公司一直致力于履行企业社会责任，积极回馈社会。在过去的一年里，我们积极参与公益活动和社会捐赠，为贫困地区和弱势群体提供帮助。同时，我们还关注环境保护和资源节约，积极推行绿色生产和社区环保活动。在未来，我们还将继续履行企业社会责任，为社会做出更多的贡献。

总之，2019年是自来水公司发展历程中的又一年，是的我们成绩斐然的一年。在新的一年里，自来水公司将继续秉承“客户至上、服务为先、持续创新、共享共赢”的核心价值观，不断改进和完善产品和服务，满足客户的需求，为实现全面发展做出更大的贡献！