

## 亲子阅读活动计划 ( 组合4篇 )

### 篇1：亲子阅读活动计划

#### 一、活动目标

学校是孩子学习成长的地方，家庭是孩子栖息的港湾，父母又是孩子的第一任老师，家庭、学校是孩子一生受教育的两个重要阵地。家校携手，开展亲子阅读活动，营造浓厚的书香校园氛围，激发学生的读书兴趣，培养孩子读书习惯，促进孩子全面健康地成长。

#### 二、活动对象

1--6年级全体学生及家长

#### 三、活动口号

快乐读书，快乐成长

#### 四、实施步骤

##### 1、启动阶段。(4月上旬)

下发《读书节活动方案》，引导家长正确认识到自己的示范作用在孩子的成长中的重要作用，认识到阅读在一个人成长中的重要作用，认识到亲子共读不仅可以帮助孩子培养读书的兴趣，形成好的阅读习惯，而且是家长与孩子进行情感交流的有效方法.....同时介绍推荐一些亲子阅读的书籍给家长。

##### 2、初步实施。4—6月

教师定期了解每位学生家庭的亲子共读情况，及时给予帮助并搜集比较有价值的方法和经验。

##### 3、读书交流。(5月中旬)

.教师就本班和别班亲子共读中出现的一些共性问题和有效的方法进行归纳总结，并组织家长讨论和学习。

.让有成功经验的学生和家长现身说法给大家分享经验。(特别优秀的可以升旗仪式分享)

.每班5月中旬刊出一期亲子阅读征文，并推荐3篇亲子阅读征文参评，文中附亲子阅读照片一张

#### 4、总结和延伸。(5月下旬)

.评比书香家庭和阅读明星。(各班2--3名)

.各班上交3篇亲子阅读心得体会。

## 五、指导亲子共读的具体方法

许多家长说：“我们没有时间和孩子一起读，也缺乏经验，不知该怎么读。”由此，我们发出了“每天共读半小时，书香拉近两代心”的读书倡议，并从以下几方面进行了具体的指导：

1、每日共读。其实亲子共读并不需要太多时间，每天只要20——30分钟就可以，关键在于持之以恒。

2、每读共思。在亲子共读中引导孩子边读，边思考，使阅读成为一种积极的活动，培养观察、分析、初步推理等能力。家长要提出一些问题让孩子思考回答，加深对书中内容的理解，促使孩子主动阅读、主动思考、主动探索。

3、读后共联。阅读不是读完即了的事情，成功的共读活动可以唤起阅读者丰富的联想和广泛的兴趣，如画画、表演，进行观察、实验，都是非常积极的反应。家长要抓住孩子的兴趣，进一步延伸阅读，起到将事半功倍的效果。通过活动使家长感到，阅读不仅是孩子有效的学习渠道，也是拉近亲子距离，促进两代人心灵交流的最好方法之一。孩子的阅读是在于成人陪伴学习的过程中，家长的成长（思想理念，教育的方法等）是与孩子一起活动中共同成长。

## 六、“书香家庭”评选标准：

- 1、家庭有图书专柜，有一定的藏书量。
- 2、孩子每天有阅读课外书，按老师要求做好记号、摘录或读书笔记。
- 3、家庭成员有共同学习、相互交流的良好习惯，有定期共读一本书的阅读体验。
- 4、家庭成员有突出读书成果（包括在班级、学校的读书体会、读书心得获作品获奖、发表等）。
- 5、家庭能定期为孩子购买一些文学书籍。
- 6、经常带孩子到有关图书馆、图书室、新华书店等开展读书活动（有照片等资料）。
- 7、阅读过教师推荐的书籍。

## 七、“阅读小明星”评选标准：

- 1、热爱读书。
- 2、能主动进行大量、广泛的阅读。出示学期阅读书目。
- 3、能主动带动同学们读书、热心班级图书角的建设、经常主动向老师、同学推荐好书，在课外阅读活动中有较突出的事迹。
- 4、阅读过教师推荐的书籍。
- 5、能有计划地完成一些读书日记。

## 篇2：亲子阅读活动计划

### 一、活动目的

学校是孩子学习成长的地方，家庭是孩子栖息的港湾，父母又是孩子的第一任老师，家庭、学校是孩子一生受的两个重要阵地。家校携手，开展“我读书，我快乐”共读活动，营造浓厚的读书氛围，激发学生的读书兴趣，培养孩子读书习惯，促进孩子全面地成长。

### 二、活动口号

- 1、发愤识遍天下字，立志读尽人间书。
- 2、让学习成为习惯，让读书成为乐趣。
- 3、我读书，我快乐，我读书，我美丽。

### 三、活动准备

#### A、校园

1、校园内的走廊、宣传橱窗等阵地张贴宣传标语、名人名言等，营造出一种浓郁的读书氛围，让全校学生明白读书的益处。

2、学校图书保证做到全天开放，每班设有图书角，图书角上必须有一定数量的图书，为学生借阅图书提供方便。

3、各班级学习园地中开辟“书香园”，介绍有关名人读书的，推广优秀书目，交流学生和家长的读书心得，让孩子好读书，读好书，在潜移默化中受到书的熏陶。

#### B、家庭

1、每个家庭为孩子创造一个好的阅读环境，做好四个一：一个不受外人干扰的小阵地，一张小书桌，一个小书架，一个台灯。

2、家长带孩子购买一些必读书目。

#### 四、活动过程

##### 第一阶段：宣传动员

1、向家长宣传：家长学校将开展“我读书，我快乐”亲子读书活动，并简要说明此项活动的目的。（各班级向家长发放“亲子读书活动”倡议书）

2、家长学校召开家校联谊活动，讲明家校携手，开展“我读书，我快乐”亲子共读的重大意义，号召亲子共读。并倡议老师、家长和孩子同阅一本好书，在学校和家庭中形成读书热潮。

##### 第二阶段：方法探讨

1、向家长推荐孩子必读的书目或要购买的书目，每学期至少两本。如结合语文课文开展拓展阅读，三年级学习了《想别人没想到的》后，可指导家长和孩子一起读创新故事，提醒家长督促孩子开展阅读活动，保证阅读效果。

2、各班级设计家庭课外阅读反馈表，要求家长于每周或隔周填写一次，如实反映孩子在家的阅读情况。

3、根据反馈表，评选每月读书之星，并向各位家长通报，让家长充分重视，并向自己的孩子宣传身边的榜样，促进孩子的阅读兴趣。

4、在家长会中，让家长 and 学员共同探讨亲子共读的方法，发现家长中“亲子共读”的榜样，提议这些家长把自己的阅读经验进行心得交流，让更多的家长掌握指导孩子阅读的方法、经验。

##### 第三阶段：成果汇报

1、开展迷你书签、亲子读书记录卡等制作比赛。

2、开展“我和孩子共读书”家长征文比赛。

3、开展“小书房评比”活动，数一数我有几本藏书，比一比谁读过的书多，评比之最，向家长们告知。

4、评出一批书香家庭。

### 篇3：亲子阅读活动计划

“阅读是孩子最珍贵的宝藏”，从小养成阅读习惯的人，一生受用无穷。通

过几年的书香校园的建设，我校已形成浓郁的书香氛围。为了把读书活动更好从学校走向家庭，学校开展“点燃读书激情，书香溢满家园”低段亲子阅读活动，旨在让更多的家长与同学以书为友，共享亲子阅读的独特魅力。

### 一.启动阶段。

通过家校交流，引导家长正确认识到自己的示范作用在孩子的成长中的重要作用，认识到阅读在一个人成长中的重要作用，认识到亲子共读不仅可以帮助孩子培养读书的兴趣，形成好的阅读习惯，而且是家长与孩子进行情感交流的有效方法……利用家长会等渠道向家长介绍一些亲子阅读的方法。

### 二.共读阶段。

1、营造亲子共读的氛围，坚持亲子读书期一至期五每天不少于20分钟，双休日每天不少于1小时的读书时间。

2、家庭藏书丰富,在“读书时间”开展亲子共读一本书或几本书活动。

3、学生和家长读书以后，填写“亲子共读反馈表”，还可以将自己和孩子在一起阅读的温馨场面拍摄下来，共同见证亲子阅读的温暖画面；

4、在家长中开展“我和孩子共读书”征文活动，交流家教方法。交流内容可以谈谈自己怎样在家中创设浓郁读书氛围，怎样培养孩子浓厚的阅读兴趣，怎样有效指导孩子阅读，怎样让孩子养成良好的阅读习惯等方法的介绍；也可以谈谈与孩子一起读书的快乐及自己读儿童读物的感受；还可以讲述“亲子阅读”过程中发生的故事等。

5、积极开展“阅读小明星”的评比活动，促使孩子养成认真阅读、热爱阅读的好习惯。

### 三.总结阶段

1、上交“亲子共读”反馈表。

2、开展“我和孩子共读书”征文活动：每班择优选择2篇。

3、评选表彰“亲子阅读妈妈评选

4、“阅读小明星”评选。

## 篇4：亲子阅读活动计划

### 一、活动背景

亲子阅读是一种促进家庭亲密关系、培养孩子阅读兴趣和习惯的重要方式。通过参与亲子阅读活动，家长和孩子可以共同学习、分享快乐，增进彼此的情感交流。本活动旨在推广亲子阅读的理念，提高家庭对阅读的重视，促进孩子的全面发展。

## 二、活动目标

- 1、增强家庭阅读氛围，提高家长对阅读的认知和重视程度。
- 2、培养孩子的阅读兴趣和习惯，提高孩子的阅读能力和语言表达能力。
- 3、增进家长与孩子之间的互动和情感交流，促进家庭和谐。

## 三、活动内容

- 1、活动时间：每年4月和10月的第二个周末。
- 2、活动地点：市区图书馆或幼儿园阅读室。
- 3、参与人群：3-6岁的幼儿及其家长。
- 4、活动流程：

(1) 开场致辞：活动主持人介绍活动目的、流程以及注意事项。

(2) 亲子阅读讲座：邀请知名儿童阅读专家进行讲座，介绍亲子阅读的重要性、方法、技巧等。

(3) 亲子阅读示范：安排家长和孩子一起进行现场亲子阅读，展示如何与孩子共同阅读、引导孩子理解故事情节等。

(4) 亲子阅读互动：设计阅读游戏、角色扮演等互动环节，增加孩子对阅读的兴趣和参与度。

(5) 家庭阅读分享：邀请家长和孩子分享亲子阅读的经验和感受，鼓励家长之间互相交流、互相学习。

(6) 活动总结与感言分享：活动主持人进行总结，感谢参与者和专家，鼓励家长继续坚持亲子阅读。

## 四、宣传方案

1、宣传渠道：通过幼儿园、学校、社区等途径通知家长，并在社交媒体平台发布活动信息。

2、宣传内容：介绍活动主题、时间、地点、流程等详细信息，并强调亲子阅读的重要性。

3、宣传时间：在活动前两周开始进行宣传，每周发布一次活动信息，提醒家长关注。

## 五、预算和资源需求

- 1、人员：活动主持人、儿童阅读专家、志愿者等。
- 2、物资：场地租赁、座椅、音响设备、宣传海报、礼品等。
- 3、餐饮：提供简单的茶水和点心，预算视参与人数而定。
- 4、交通：参与者自行解决交通问题。

## 六、安全与风险控制

- 1、活动现场设置明显标识，确保参与者能够顺利找到场地。
- 2、活动现场安排专人负责安全，确保参与者的人身安全。
- 3、活动现场备用急救药品和器械，以应对突发情况。
- 4、活动现场安排防火、防盗等安全措施，确保活动现场的安全。

## 七、效果评估和总结

- 1、在活动结束后进行问卷调查，了解参与者对活动的满意度和反馈意见。
- 2、对活动的组织、宣传、效果等方面进行全面评估，总结经验和教训，为今后的活动提供参考。
- 3、如果活动取得良好效果，可以考虑将活动做成系列活动，持续推广亲子阅读的理念。

总之，本次亲子阅读活动旨在提高家庭对阅读的重视，培养孩子的阅读兴趣和习惯，增进家庭关系，促进孩子的全面发展。我们希望通过这次活动，让更多的家庭了解亲子阅读的重要性，让更多的孩子享受到阅读的乐趣。