

服装设计个人年终工作总结 (精选5篇)

篇1：服装设计个人年终工作总结

回顾过去一年，工作上取得满意得成果。涉及到胶印，制版，印刷，画册展示等不同种类。有设计衬衫包装盒、外贸商品包装盒、纸箱包装;有教务部门各季招生所需的招生简章、招贴、宣传单页，各类证书卡片、规章制度的编排，打印等;也有技术部负责的学院网站的整体形象规划，设计风格定型，具体设计以及不定期的改版更新工作;也有开发中心目前着手开发的各科课件的模板、栏目、各种题标;还有大量的图片扫描处理等。等。

所以不得有丝毫的马虎大意，稍不细查，就有可能出现失误，直接影响到我公司的对外整体形象，更会造成直接的经济损失。可以说凡是需要突出我们网络学院整体形象的地方，就需要美编参与工作。

一、工作上不足的地方

- 1、设计眼界不高，只能局限于当前的事物。不能处理好细节处，画面做好后很粗糙，美观度不够，不能很好的认识到如何修饰。
- 2、不能熟练的掌握元素中的联系点。画面中各个元素孤立，影响整体画面的协调性。
- 3、软件使用的熟练度不够，目前只能熟练掌握PS、CorelDRAW，其他软件如：AI等只能说是会用，虽说目前工作对PS以外的软件要求不高，但是以后公司向高水平设计公司迈进，要求软件掌握面会很大。
- 4、没有计划性。要做什么不做什么都没有明确性和强制性，时间总是在犹豫不觉中浪费，有时因为没有合理安排导致工作中的遗漏，更重要是每天在忙碌中过去但却没有太高的效率。

二、明年必须要改进的地方

- 1、从设计风格上，自己从以往偏爱的个人风格、简约风格向多元化风格转变，将多种设计元素结合大众喜好做出方案。
- 2、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意!
- 3、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。
- 4、不断锻炼自己的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要非常细心，提高自

己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，积极、热情、细致地对待每一项工作指令。

很多时候，日常的工作是琐碎的，我们只有自己从中找到乐趣，才不会觉得枯燥；很多时候当我们做设计刚有灵感的时候，会突然有其它的工作布置下来，我们只有自己调整好心态，统筹安排好自己的工作，才不会手忙脚乱，顾全大局。这样才能对自己的工作不会感到厌倦或者是不胜任，才能保持饱满的精神去工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业知识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

钢铁纪律预示着非凡的成绩，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自己工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

篇2：服装设计个人年终工作总结

不知不觉中，充满希望的20xx年就伴随着新年伊始临近。20xx年已经结束，回首20xx年的工作，有收获的喜悦，也有遇到困难和挫折时的惆怅。

在炎热的7月我进入公司，那时刚到杭州不到半年的我对一切充满了希望和憧憬，同时对自己的工作也有不同的期望，虽然与自己的要求有些出入，但还是满怀热情的积极的去做好自己分内的工作，我知道一切只有付出才有回报。

刚入公司时对一切都不是很了解，每个环节都是一个新的问题，对面辅料市场也不是很了解，所以我很积极主动的经常去市场，在配辅料的过程中慢慢去了解，不管是烈日炎炎还是风雨交加，每次提着沉甸甸的面料回来的时候我并没有觉得这是一种辛苦，反之觉得是一种很好的锻炼，每次也都会让自己保持乐观积极的心态。

几个月下来我觉得我自己成熟了许多，这其中有自己的努力也有夏总和刘总的栽培，我很感谢你们给我的这个机会，虽然有些事情做的还不够完整，但我尽力去做了，只是疏与没有过多的经验和经历，在以后的积淀中会做的更好，我相信！

11月份我参与了春装的设计及一些细节的讨论，在这个过程中体会到自己的

不足，对市场了解的匮乏，设计经验的缺少，知识积累的缺乏，所以在设计过程中有很多细节的方面没有很好的把握，在以后的工作中要更加积极的去了解市场及销售，积累自己的知识面，去汲取更广泛的设计知识。

在春装慢慢接近尾声时我们在冬意初露的12月中旬开始了夏装的讨论及设计工作，在经历了春装的各个环节后对夏装的环节不再那么陌生，按照之前的思路开始进行，不过还是有些设计中遇到的问题，譬如对市场需求把握的不到位，对面辅料运用的不够完善，和板师之间的沟通不够准确，所以这又是一次很好的经历，虽然夏装没出多少款，但我是在一点点去完善，一点点努力中去体现，我知道我现在不能去达到量的飞跃，但我要抓住质的积累。

在经历了两季的设计，我体会到了许多，设计其实并不是那么简单的把图画好，打板做好，然后生产，更主要的是在这个过程中一点点的去积累，把更好的东西慢慢坚持下来，把不足的地方去弥补完善，让自己的思维没有那么混乱，理清哪些是重要及时要去做的，哪些是可以缓解的，就是对自己思维方式的一个锻炼。

还需要不断的去了解市场及客户的需求，对自己知识面的拓展，要做到走出去拿进来的想法，经常去看一些相关的资讯，了解到时尚的前沿，也要紧跟市场的潮流。

还有在一些方面也是自己需要去加强的，例如在做辅料单的时候，虽然看起来简单，但是那些简单的东西中才能体现出细节，一颗扣子，一个配色线，如果在这层没有把把关，到了下一层就会出现很多麻烦，所以要更加仔细，认真。

在与板师的沟通过程中还是有许多欠缺的地方，对廓型描述的不够准确，对款式的要求不够精细，所以在以后的工作当中要不断的去积累，多加沟通，这样才能让款式更好的呈现。

在经历了之后也有小小的收获，春装虽然没有下多少款，但也有自己的努力，夏装也有下单的款式，那些也是自己努力后的成果，我不会因为这些就满足与自己，这些只是一个开始，在慢慢的积累中会有更多的成果，因为我一直在努力，因为我会一直保持我的积极、乐观！

在临近的20xx年的开始，我对自己有了更多的要求，希望自己在新的一年里能突破现在的自己，从质达到量的过渡，从简达到细的提升，从思达到做的肯定。同时也祝愿公司在新的一年里：龙腾虎跃，财运亨通，事事顺利，财源广进！

篇3：服装设计个人年终工作总结

经历了三季开发，个人觉得自己成熟了许多，这其中有自己的努力也有公司领导同事的栽培和协助，很感谢你们给我那么多成长的机会。我就根据我的____岗位职责和工作任务，总结一下自己的工作情况和心得感受及今后的目标：

一、市场调研阶段--眼高才能手高

每一季的开发都是从市场调研开始，当然开发阶段或者工作岗位不同对市场调研的要求也是不同的：

1、在___月___日___商品总结会议上(商品企划部内部)，总监带我们分析了___商品销售数据和营业反馈意见，并提出___企划初步方向，开始收集___流行趋势资料。

2、___月___日-___日，在市场调研，主要考察市场流行，竞品当季竞品最新店铺形象、色系、品类和新的搭配。

3、在___月___日-___日我们对武汉、重庆、成都三个直营店铺销售较好的三个城市进行了市场调研，并听取这些地区销售人员的反馈意见和竞品概况。

4、在___月___日___商品总结会议上(商品企划部内部)，总监带我们解读了___商品销售数据和营业反馈意见，并提出___企划初步方向，开始收集___流行趋势资料。

5、___月___日-___日出差，与同事一起对主要商圈竞品进行调研，并前往___收集样衣和面辅料情报。

6、___月___日-___日，在公司组织下，同商品企划部同事___看展。

7、在___月___日-___日，对长春、沈阳开展市场调研，对国内北方市场目前的一些棉羽类服装的流行和市场消费有了一定的了解。

通过最近两季的市场调研，让我对调研工作的内容和重要性有更全面更深入的理解。从调研内容的宽度上，在今后的的工作中我应该更加重视以下三方面的积累：

1、首先是国际市场潮流信息，这些信息能够帮助我抓住潮流前沿。最常用的就是通过___等收费资讯平台收集；

2、其次是目标市场的消费者需求信息，这是最为重要的调研内容。

养成带着问题去收集资料的工作习惯，在看市场时一定要眼中有看点，用心看竞品的店铺，优缺点都得学会分析，这样才能在积累中成长。同时了通过走市场可以让我了解不同城市地域流行的差异和对应消费者对时尚流行的接受能力；

3、定期查看品牌售后信息，学会看销售数据分析和营业反馈意见。这些信息能为帮助设计师摒弃不卖座的设计，创作更容易为消费者所接受的商品。

从调研的深度上，我觉得除了要收集竞品新的可视化卖点，如颜色、款式、搭配、图案、面料、二次工艺、辅料等等，还要学会通过咨询店员、试穿等用各种方法来体验各种版型，了解工艺设计是如何增添服装卖点的。同时也要留意销售价格，思考这些设计细节是如何影响服装成本。

多研究本品牌和竞品的畅销款和滞销款，分析其存在背后的原因。对市场调研时收集的设计参考元素按自己的知识树脉络进行整理，便于内化为自己的设计灵感和专业素养。

二、出款阶段--产品差异化设计思维加强

一个人每一个阶段所获得的能力建立在过去的经历之上。作为刚入行的菜鸟，我一直要求自己要多看款多画款，让自己的设计能力在不断的设计实践中得到提升：

1、在____开发中，协助设计师完成仕様书制作，熟悉办公室辅料资料库。负责____网店专供款男装部分。

2、在____开发，参与设计男装____月图案和单款，协助设计师完成仕様书制作，负责____网店专供款男装部分。参与____订货册图册排版以及订货会现场产品维护和讲解工作。

3、在____开发，负责男装____月系列设计，并协助设计师完成其它款式仕様书制作，负责____网店专供款男装部分。参与____订货册图册排版以及订货会现场产品维护和讲解工作。

4、参与____年夏至音乐节和多个国内自行车赛事赞助服装项目。也参加了公司组织的骑行活动，使我对自行车运动和骑行服设计元素有了更进一步的了解。

在经历了几季开发之后，我体会到了许多，尤其这一季____秋冬季开发中比较系统地参与了____月的系列设计及样衣跟进工作，是一次受益良多的实践经历。但在过程中也明显觉察到自己还有很多不足。幸运的是每当遇到瓶颈时，总监和主设都会帮我拎清思路给我很多建议。

实践过程中也让我看到自己和资深设计师之间的差距，相比较设计经验的缺少，面辅料知识的缺乏，对市场需求把握的不到位，与工艺师的沟通不够准确这些问题而言，最关键的还是思维模式上的差异。思于前，行于后，所以目前最重要的是先要升级自己的软件：

第一点就是商品联动性思维，要强化月度商品间的系列设计和成套搭配。因为加强联动性可以很好地提升店铺陈列效果，利于提高客单价和连带购买率。从本品牌每季商品销售数据分析以及竞品市场调研结果来看，这种设计思维的重要性已不言而喻；

第二点，强调产品定位的差异性，同品类商品差异化设计要分出“高、中、低”去满足多元的市场需求。并且相同主题元素在不同品类的产品设计中的运用手法也要作区分。我觉得这里能看出一个设计师对服装设计的理解程度；

第三点，知识结构化思维，面对自己和别人的经验，能够从全局和细节的角度上进行诠释、分解并提炼出规律性的东西，并梳理出来方便自己和他人使用。培养自己在平时

的工作中用“笔记本”的习惯，把学到的知识和总结的心得都随时记录下来，并坚持每周用bullet point展现，方便自己使用，也利于强化记忆和训练结构化思维。

作为学习曲线最陡的两年已经过去一半，所以在____里，希望自己可以能够认真完成自己设定的这些目标，对自己高要求高标准，简单的事重复地做，重复的事用心去做，多向有经验的同事学习，实现自我突破，争取更好的工作成绩，为公司做出更大的贡献。

篇4：服装设计个人年终工作总结

对面料风格有了更加清晰的认识

柔美风格，如质地轻柔透明、飘逸、悬垂性佳的雪纺、巴里纱、乔其纱、蕾丝等适于表现女性化的风格或浪漫主义风格的服饰;硬挺风格，与柔美女性化风格相反的具有男性化特征，质地坚硬挺括的华达呢、花呢、法兰绒、皮革等，事宜表现女装的男性化风貌或中性风;自然、纯朴风格，朴实的全棉布、灯芯绒，具有田园风情的亚麻布，古朴的印花布，展现出女性的纯朴自然的一面;民族风格，而朴素、天然及手工感强的蜡染布、扎染布、印花布、粗纺毛呢、手工编织，将民族风呈现。

1)面料材质的对比

具有不同质感的面料形成对比，在视觉上造成较大的反差使服装外观效果充满新鲜感，对比的材质亦会相互衬托，彰显各自的特征，如甜蜜摇滚中轻柔飘逸的条纹针织长裙与pu夹克的搭配，软与硬的对比，让女性在甜蜜的柔美中帶有一点摇滚的不羁。而森林少女中的一款拼接轻柔网纱的呢料大衣，薄厚、软硬的对比，展现出少女的俏皮可爱。

2)面料性能对设计的影响

丰富多彩的面料在成分、克重、薄厚、色泽、肌理、纹样上千差万别，设计师需要对面料性能有充分的了解，这样才能最大限度的发挥面料性能和风格。如在秋冬用到较多表面粗糙的面料的灯芯绒、拉绒布等，有一定的体积感和毛茸感，具有形体扩张感。在结构设计时，不宜采用过多的剪辑线的褶裥，在造型设计时，廓线不宜过于合体贴身，以a型、h型造型为宜。

篇5：服装设计个人年终工作总结

时间过的真快，还记得__年的11月份有幸被公司录用了，回顾起来这近一年多的工作中了解到了很多东西，也学了不少知识；虽说已经十分熟悉，但至少很多新的东西是从不懂到基本了解，慢慢的也积累了很多。通过工作中处理各种各样的事情，让自己也有了更深的认识，同时也发现了很多的不足之处。

设计方面：

1、从最开始制作款式图粗糙，到后来在同事以及领导的关心于帮助和自己的努力之下我调整并明确了自己的设计思路。

2、在印花方面的我积极并努力的去印花厂去了解学习。

3、通过各种媒体收集流行资讯：包括时装发布会、服装流行题、服装流行色等。

4、与版型师沟通设计意图学习制版方面的内容，了解服装工艺，控制样衣版型式样和进度，协调版师和样衣工的工作，控制样衣的工艺方法和质量，样衣完成后我查看样衣并找出自己不满意的地方并加以改正。

日常有：

1、打印出图，贴面料、审核作品。

2、必要的时候与领导沟通。

3、下去看版师，裁剪老师进度，并了解有无碰到问题。

4、到样衣房监督样衣质量、进展。

5、去印花厂印花并学习。工作上的不足和要改进的方面：20__年的时间里，我对我们设计部所从事的工作流程、方法等有了较深的认识，但是还需要不断的学习和实践。不管成绩的好坏，我可以说我学习到了很多东西，这些东西可以让我受用一生。

以下是我的看点与想法：

1、“业精于勤而荒于嬉”，的典故告诉我们学业由于勤奋而精通，但它却荒废在嬉笑声中，事情由于反复思考而成功，但它却能毁灭于随随便便，所以在以后的工作中我要不断熟悉职业知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能，作到学以致用。勤奋学习不让自己的努力毁灭于随随便便之间。

2、延续秋冬所作的印花款式并加以改进，在领子于袖子的细节上征取有大的进步和突破；建议和意见：

建议和意见：

1、我希望公司是不是能不断提供一些新的设计、工艺、技术等相关的一些资料，比如可以关注一些有很有代表性的成功案例，并不光是图片、画册，还应该更多接触新的技术工艺。

2、由于样衣工的速度和工艺问题，如果在几个部门一起大力开发的前提下可

能跟不上进度，导致新样制作缓慢，所以需要专门配置几个专门作新样的样衣工。

3、针织厂的配合问题，希望公司多找几家针织厂使本公司制作样衣时的速度加快，一寸光阴一寸金。

4、由于本部门没有画图人员所以我们要把图放到其他部门，这样不仅影响其他部门的运作，还影响本部门的新样速度所以本人认为有必要配置一个画图人员。

5、我希望公司多让设计人员出去进行针对性地区域进行市场调查，商场调查，目标品牌调查为目标或将来开发针对性的目标产品。