

广告公司实习总结合集

篇1：广告公司实习总结

今年寒假，我在xx“xx”广告公司里实习，09年金融风暴波及全世界，对我们的生活产生了巨大影响，日益严峻的就业形势，对我们面临就业的大学生是一个巨大的挑战，也是一个很大的压力。这次寒假实习，我把精力主要集中于与广告有关的工具软件上，因为在学校，老师不止一次对我们强调实践的重要性、强调技能的重要性。在当今社会形势下，学历并不能作为评价一个人的唯一标准，而当今社会更加注重人们的技能与能力。所以，我对Photoshop、3dmax等系列软件有了一个初探，熟悉这些与广告制作有关的软件，亲自动手参与到公司的广告制作上，给了我很大的锻炼。同时，不光是学习制作，我还承担了帮助公司给客户交送广告作品的任务，主要是一些平面广告作品，例如海报、横幅、大型背景、灯箱等等，与工人们一起组装大型的灯箱和广告牌。学到了学校不能给予的知识的的同时，又增添了我的社会实践经验，这些都给予了我很大的帮助，为我今后步入社会增加了许多经验。

先从软件的学习上说起吧，我学习的重点软件是Photoshop，因为广告公司里。许多广告平面设计和制作都是由Photoshop来完成的，因此我首先熟悉了一下基本的操作，公司还派了韦师傅来教我，师傅一开始并没有带着我工作，而是叫我先在Photoshop上制作一件作品，仗着以前学过一点专业知识，我按着师傅的要求，兴致勃勃的操作起来，一个小时过去了，我却发现连第一个要求都没达标，以前的知识在实践中却不那么好使，连连碰壁的我只好求教师傅，他对我说我：“很多大专甚至中专的学生都对Photoshop了如指掌，比你们这些大学生强多了”，我很是惭愧，原来韦师傅就是大专毕业，这让我对大专的职业教育有了新的看法，也让我更加意识到现今社会竞争的激烈。后来，师傅手把手教我操作Photoshop的技巧，不仅帮我复习了以往的知识，也让我学会了很多操作手法。

接下来的几天，我跟着师傅学习制作广告作品，每天一大早，师傅就拿着工作单查看今天的工作任务，在制作的过程中还时不时的与客户电话联系，师傅和我说，制作一件广告平面作品，自己的创意和兴趣固然很重要，但是一定要在客户的指定范围内，切不可随心所欲的按自己的喜好来制作，一切要以客户的利益为准，“客户要我们怎么做，我们就怎么做”。不过在制作过程中还要随机应变，根据具体情况与客户协商作品的风格、样式、表现手法等，这是一整套看似简单，但操作起来复杂的工作流程。听了师傅的这番讲解，我初步了解了广告作品从设计到完成的一系列过程，也加深了对广告行业的认识，给我好好上了一课。

跟着师傅几天了，终于能让我自己独立练习了，先是模仿师傅以前的历史作品，然后是制作些简单的作品，例如铜牌、横幅、简单的海报，不过别看这些东西简单，其实制作都是有严格规定的，长、宽、高、规格、比例、字体等，一样都不得有偏差，这项任务既考验耐心又锻炼技术。实习的时间过得真的很快，转眼一个星期过去了，第二个星期的星期一，我终于可以正式为客户制作广告作品了，这让我激动不已。

任务是：制作一张婚宴座次排放表，样式没有特别的要求，喜庆吉祥就行。

于是，我上网下了好几个婚庆模板，选择了一个最好的开始修改制作，利用Photoshop做出花纹图案和桌子的简图，再将桌子按顺序一一排好，点缀上吉祥漂亮的花纹，再将背景修改一下，打上文字，最后就完工了。送交到师傅那，他看了看，对我说还有很多错误，我很惊讶，明明我很努力认真的制作，怎么还有瑕疵呢？师傅对疑惑的我指出了几点错误。

首先，最大的错误就是婚宴桌子的排放，我对婚宴啊什么的，这些风俗和讲究不是很熟悉，桌子的排放应该按照主桌、家人、亲戚、朋友等依次排列，要有先后和尊卑，朝向和桌子的摆放组合也很有讲究，朝向就是要选个吉利的方向，桌子的摆放有很多组合，要根据主办方的要求和桌子的数目，进行精致的组合摆放。第二，就是我的海报做的还是不够精纯，有些地方不够细致美观，而且没有标注桌子的序号，也没有加上酒店的标识，这些都是要注意的。经过师傅的指点，大改了一番后，终于完成了。

这件事也让我知道，光是学好广告的专业知识是远远不够的，广告是涉及社会各个方面的社会科学，包括了很多专业以外的知识，例如经济、营销等，在学好专业知识的基础上，还要扩展自己的社会经验和各方面的知识，把知识学杂了，成为一个“杂家”，对今后的工作是很有帮助的。我不光在实习单位学习Photoshop,还在回家后试着熟悉其他软件，3dmax、Adobe等系列软件我都亲手使用了一下。不过，要把这么多软件学好学精，不是件容易的事，只能选择其中对我专业最有用的几款软件，努力的学习着操作技巧。我不仅在实习单位跟着师傅学习制作广告，有时还给客户送货，使我对广告市场也有了初步的认识，结合书本知识亲身经历了广告公司与客户间的合作、接洽，真正让我在理论与实践获取实习经验，为我积累了珍贵的实习经历和社会经验。

篇2：广告公司实习总结

最近一段时间一直很忙，忙着复习英语，忙着工作室的任务，直到12月初，才想起给父母打个电话。按理说，我应该是充实的，满足的。可偏偏在这个时候，我突如其来的想法，阻止了继续实习的想法和毅力。于是，仅仅一个晚上的时间的思考，就决定了放弃这个追求了很久的目标。

就在我离开的那天下午，xx总把我们叫去了办公室，告诉了一个让我犹豫的消息——我们需要考核，考核通过后，我们可以继续在公司上班，并且带薪实习。其实，我的犹豫是有理由的，毕竟这是我第一个真正进入广告公司的实习，一个月坚持下来，不说花了多少时间与耐力，仅仅是改变我的作息时间，就耗去我大半的精力。每天下午打瞌睡，在那里是很丢人的。但我还是坚持了。

但不管怎么样，我还是放弃了。原因在于我必须放下时间放下杂念，安心心的复习英语。对我来说，英语与实习，孰轻孰重，在我心目中其实很清楚。

一直以来，我都觉得我是一个优柔寡断的人，其实，对人生的选择是没有标准的，标准自在心中，每一个选择都会给自己带来这样或者那样的利与害。但是，那天接到妈妈的电话的时候，我又后悔我的选择了。

但，我想起我的人生，我又后悔我接到电话时的后悔了。既然左右都是后悔，那就暂且先放下这个念头了吧。重新来看实习过程中的一些事情。在xxx广告，确切的说，我们只接到一个案子，当时案名是我定的，为“xxxx”。

定位：客户要求对xxx生态养生园进行定位，并且作为向政府提案并获的拨款的依凭。思考切入点：周边农业生态园及休闲山庄的对比，分析，并得出xx，分析项目的必要性和可行性。

形象包装：根据xxx进行项目整体形象包装，对各功能分区进行功能定位并包装，使每个功能分区与项目整体形象形成统一独特的视觉和文化倾向。

开发建议：对其cis导入建议，项目对外形象建议，项目广告宣传口号建议，注意事项。

就其定位来说，从xx的地理、环境、人文、生态、交通、养老、质量监督机制、地块增值保值、科技支持等方面着手，对周边同类项目的分析、判断，最终对金海天项目进行市场、消费者、风格、宣传进行定位。

起初，创意来源于陶渊明的“归园田居”：

归园田居(其一)

少无适俗韵，性本爱丘山。

误落尘网中，一去十三年。

羁鸟恋旧林，池鱼思故渊。

开荒南野际，抱拙归园田。

方宅十馀亩，草屋八九间。

榆柳荫后檐，桃李罗堂前。

暧暧远人村，依依墟里烟。

狗吠深巷中，鸡鸣桑树颠。

户庭无尘杂，虚室有馀闲。

久在樊笼里，复得返自然。

来自于陶渊明的隐居精神，以及“爱丘山”“返自然”的心态，生态园最重要的usp便是“自然”。陶渊明的厌烦世俗生活，“采菊东篱下，悠然见南山”的追求自然的人生

态度，便是项目创意的切入点——金海天农业生态园——集采摘、休闲娱乐、观光、租住为一体的综合性大型生态园。采摘——“采菊东篱下”，生态——“反自然”，租住——“归园田”。

于是，我们对xx项目进行了非广告宣传的整体主题定位——“现代世外桃源”。之所以加上一个“现代”，原因是xxx开发的目的是吸引那些“长期禁锢在工作中的白领、高端人群、以及退休老人”的人群，项目属于中高层人士消费层次。

于是我们对项目消费者定位——高端人群、高级白领、退休老年人。从消费者的利益和喜好出发，我们又对各功能分区进行非广告宣传定位（注意是非广告宣传，也并非起名字，要是广告宣传，就这几个字都会愁死人）：

休闲区——怡然自乐

娱乐区——聚英缤纷

观光旅游区——曲径通幽

生活体验区——往来种作

采摘区——欣然归往

（考虑到目标消费人群是“长期禁锢在工作中，急需放松的人群”，为了满足消费者全身心的放松享受，在此把娱乐和休闲进行了划分，一边娱乐不影响休闲。提供顾客一种完全独立的环境。）

为了达到“现代世外桃源”的目标，我们遇到了一个问题——xxx项目地块地势平坦，而世外桃源，需要有高耸的山，隐秘的气息。因此在开发上不管是建假山还是造树木，还是引河流，都会增大成本，增大投资。而且为了达到“现代世外桃源”的整体项目定位，就必须对建筑环境的风格进行设计定位，运动场，采摘路径，观光环境，整体必须达到隐秘、独立于世的整体效果。

但领导交代，对于项目初期的定位，可以先不考虑投资成本问题，而且时间特别的紧，于是便跳过了这个问题。第一次提案后，我们进行了修改。首先，客户要求项目分为四个功能区——梅、兰、竹、菊。第二，“现代世外桃源”，这个主题有点虚。需往田园、农村、土气靠一点。（原因是因为这样更符合xxx市政府的扶持政策）第三，策划书撰写需往xxx市“设施农业、现代农业”房展方向上靠一点。第四，这条在案子接过来的时候我们并不知道，就是——这里还有一个华商协会的农业研究所，而且还要建一所道德学院。于是提供了科技支持。

于是，我们对原先的内容进行了修改。整体主题定位由“现代世外桃源”改成“新农村、新风尚”。

功能分区：

梅花的凌霜傲雪——凌寒独自开（道德学院、小型高尔夫）

兰草的清香脱俗——空谷生幽兰（棋牌室、茶馆、咖啡屋、住宿）

竹子的虚心劲节——一枝一节总关情（运动项目）

菊花的隐士风范——此花开尽更无花（沙龙、会所、酒吧）

项目到此还没有结束，而我结束了，结束了实习。

至此，我必须做一次整体的反省，其实，在这之前，或者是一次修改案例提交的时候，我就犹豫了一下，原因是因为对其功能上的划分，我们始终只对其风格和内涵上进行了定位，而事实上，这种定位是没有多大用处的，因为客户提出“梅兰竹菊”的时候，在他眼里其实很清楚整个项目的这题格调了，而要我们做的就是对其功能上进行定义，概念上的定义，不是定位。

那为什么我还仅仅只是犹豫一下呢，而不对其定义呢。

这个问题其实是存在太多的因素。对项目概念的注入，其实是策划的关键内容，一个概念的注入，就代表着策划书的完成；同时也代表着项目的定型。现在可以想象：一个投资大2亿多的项目，对其整体项目的定型是那么简单的事吗。当然我们也知道，这个策划书并不一定会实现，这很可能只是客户拿去忽悠政府，以得到政府的扶持拨款的凭据。

另外一个原因还是时间问题。“第二天，我就走了”，这是那天下午一直出现在我脑子里的一句话。我承认那天下午我很心不在焉。

因为这个只是项目初步定位构想，所以细节处理上几乎可以忽略不计。加上自己经验上的不足，阅历不够广。所以这个策划过程可以算是简单的不得了，创意上也没花太多的时间。

总体总结：不够认真、不够创意、不够完整。

不够认真：不仅客户不认真，领导不认真，我们也不认真。客户并不是真正想把项目做好，而是怎么去的政府的资助，于是领导认为这个案子拿下来的希望不大，于是不够重视，于是我也没足够的重视。

不够创意：从一个“归园田居”，就把全部创意做了出来，创意的思维步骤是由“发散——聚合”过度的，而本案的最初就没有进行散发，因此，想的点子不够多，思考的角度自然不够多，创意就更不可能达到最好。

不够完整：从本案思考的开始，我就没有想过这些概念，这些概念也就是我的搭档从网上找来的关于陶渊明的诗句，虽然说找陶渊明的诗从感觉上说，是不会偏差的；而且一般这是实在想不出创意的时候用的方法。但找来了诗句，我们没有进行内容的归纳，概念没

有整合。

由此，以后的项目，不管从心理上，还是从行动上，都必须大大的加强与改正。

第一，“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”。

接到案子的那一刻，就必须树立起严谨的态度，认真的对待每一个案子，认真对待每一个客户，尽管是没多大希望的客户，既然人家已经找上门来了，就必须以“顾客是上帝”的态度去对待。这样不仅对客户有好处，对自己的养成严谨的态度上更有好处。一个人要做好一个人，就必须认真对待身边的每一个人、每一件事。

第二，不找任何借口。

本案的执行过程中，因为时间问题，导致了大量的工作没有做到位，创意不突出，内容不完整。要做好一个完整的案例，就必须不以任何问题为借口。满足每一个客户的需求，为客户解决实际的问题才是专业广告人所为。

第三，尽管我还是学生，但做事不能太“学生”。

其实，在本案执行过程中，我还是抱有“我还是个学生，出问题是可理解的”这种心理的，学生出问题是可理解，这句话没错，但是抱着这种心理来对待事情，就不对了。我必须克服任何一个可以遇到可以发现的困难和问题。因为确实还有很多问题，我连发现都无法发现不了。

第四，有始必有终。

任何一件事都应该是“有始有终”的，没一件都应该做到完整。有了开始没有结束，或者没有开始就有了结束，是一种自欺。

第五，克服自己的障碍就克服了最大的困难。

自己才是最大的障碍，其实刚一上班，我就面临了生物钟调节上的困难，作息时间很难调整。于是每天下午我都处在昏昏沉沉的状态之中，眼睛睁不开，前面的路就不会光明。意志力有待大大的提高。忘了在什么地方看到过“所谓人性，就是人的‘色性’、‘贪性’，还有‘惰性’”。既然只要是人都少不了这“三人性”，那也就见怪不怪，但是“要为人上人”，就必须有比一般人更大的多的成果及毅力。

篇3：广告公司实习总结

广告业对于实践技能的要求不亚于其他任何行业，因此传统的纸上谈兵已经不能适应社会和行业对于艺术设计类相关专业学生的严厉要求，我在xx广告有限公司深入企业锻

炼，这次实践让我收获颇丰。现总结如下：

实践期间我主要负责公司设计部的日常工作，参与了步步高手机南通区域推广方案、全友家俬周年营销方案等项目的策划、设计及推广。同时参与了公司新员工招聘、入职及培训任务通过本次实践，我总结出要想成为一名优秀的设计师或是广告从业者，我们必须具备以下素质。

一、扎实美学基础

要想从事设计这个职业，必须先学会发觉美的东西，眼光的提升再来进一步解决表现的方式。学校的基础教育基本上让想从事设计的人了解多元化的表现方式，也大大提升想学设计的人的造型能力，但是就是学校的优等生往往也不能很好的完成一件另人满意的作品，这就取决于经验的磨练。

二、社会经验积累

往往刚出道的设计师，内心充满憧憬，但是往往有机会上岗操作时又满脑空白，一点思绪都没有，或则表现的方式只往新、奇、怪的方向走，但是客户却不认可，究其原因在于设计的量少、表现方式有限、不是最有效的、跟客户沟通少难以全面理解客户所要的、最可怕的是一味追求形式感跟市场脱离，这就需要反思、分析、积累经验。

三、激发创意思维

客户是上帝，往往几年时间的磨练使得一些设计师摸索出一套对付客户的有方法，这就是我们俗称的套路模式，不过有上进的设计师此时已经不能再满足自己的狭小圈子，不论是证明自己还是让更大的客户眼前一亮，只能不断的激发自己的灵感和创意，这其实只是成为优秀设计师的开始阶段。多多磨练自己的创意与市场尽快融合，这样让创意在经验中成长，从而丰富自己、活跃自己的思维。激发创意的最好方法就是行动起来。

四、寻求个性再现

惟命是从的设计师是没有个性的。要想成就优秀的设计师就必须在自己的作品中流露出一种个性，不论是张扬的、含蓄的、色彩绚丽的等等，都是个性的表现方式，这就是设计师的标新立异的开始，与众不同必会让你的作品在别人眼前产生亮点，让别人发觉你的作品，承认你的价值。这样子你的设计师道路刚刚入门。

五、创造完美价值好的设计师必须学会创造价值，

这种价值一方面是自身的价值，不要永远做一些基础工作，必须提升到一定的高度想问题。这时的设计师就应该学会玩材料、效果，在客户充分信任下支配成本费用，这时的作品应该是一种玩的心境，在心情完全放松的前提下你会发现你的作品的随意性和超脱性，并且在市场上赞声迭起。

六、提升综合能力

设计的过程往往到达一定的时期就会有新的瓶颈出现，这就需要更多的知识来突破自己。知识的积累必须在理性的吸收新的知识和文化，千万不要排除任何一种极端文化(如宗教、迷信、艳情、市井等等)，往往通过设计师的理性理解转换成的设计语会把其优点提炼成艺术符号。建议多读杂书、研习艺术理论，理性的分析，要知道任何一种文化的纯在都有它的道理。

七、策划先于设计

想成为一个优秀的设计师其良好的设计基础和丰富的学识是不够的，必须学会合理调度、运用各种元素，这样就必须在设计之前先预估设计的结果，包括市场的反响、效益、连带关系、后续进展等。好的设计师必须能驾驭市场、引导市场、开发市场，这样就必须要很好的策划思想为前提，并且在市场的运做中调整策划方向，使得设计出来的作品对于客户是最有效的营销武器，帮客户赚钱才是硬道理。

八、掌握时代技术

设计的行业是最时尚的行业，它融合目前全世界最精端的设备和软件，集合全世界最新的信息科技，在这网络高速发达的社会，其任何对设计有关的技术、设备、信息都必须了解善用，运用最有效的武器装备自己，集中最新的信息丰富自己，跟紧时代变幻步伐，使自己立于不败。

九、证明自己能力

在自己羽翼逐渐丰满起来的时候，就应当证明自己的真正实力，多参加一些大型的策划、设计项目，多参加一些国内国际比赛，多与行内精英交流，多用别人的作品反思自己的不足，与高手过招，往往更能知道自己的弱点，这个时候的目标就是超越自己。

十、道德唯一标准

任何一个设计师不论置身何处，其口碑是最重要，良好的修养直接可以反映在你的作品上，好的作品和艺术品位只有一步之遥，要想得到别人的尊重首先就必须磨灭年轻的轻浮，在道德的约束下，才能提升艺术品位，因此成就优秀设计师必须学会以德服人。

当然这次的实习也让我们谁吧一些不足之处：一方面是学生的社会实践经验欠缺，在面临突发状况和人际沟通时，还不够成熟。另一方是如何使我们学生更好的将专业知识、理论知识应用于实践之中，更好的与社会接轨的问题。这些都需要我们通过不断加强学校的实践教学改革来完善！

篇4：广告公司实习总结

首先，在还没有进公司之前就要认真了解公司的整体情况和工作制度，为以后的工作做准备，做起事来才能得心应手；其次，要学会与人相处、与人沟通。只有这样，才能

有良好的人际关系，并在快乐的气氛下顺利的完成工作。与同事相处一定要礼貌、谦虚、宽容、相互关心、相互帮忙和相互体谅；再次，要学会严肃认真地工作。

以前在学校，下课后只知道和同学玩耍，嘻嘻哈哈、大声谈笑。工作后可能不能这样。因为，公司是工作的地方，是绝对不允许发生这样的事情。工作，来不得半点马虎，否则就会出错，工作出错就会给公司带来损失。于是，我意识到：自己绝不能再像以前那样，要学会像这里的同事一样严肃、认真、努力地工作；最后，要学会虚心。因为只有虚心请教才能真正学到东西，也只有虚心请教才可使自己进步得更快。要向有经验的前辈学习，学习他们的工作态度和做事原则。这样才少走很多弯路。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中专业知识的匮乏。刚开始的一段时间里，对工作感觉无从下手，茫然不知所措，这让我非常难过。在学校总以为自己学的不错，而一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么的少，这时才真正领悟到“学无止境”的含义。这也许是我个人想法，不过我们承受的教育和实践确实有很长一段距离。实习期间我也很努力的将在学校学的理论知识转向实践方面，尽力做到与实践相结合。

实习之后我最大的感想就是学校里面学的东西基本上是没什么实用性的。在实习的地方，什么都是从新开始。才实习一个多月，也很难说具体学到什么，但是有一点是肯定的，在公司里接触到的都是很实用的东西，不像课本知识那么理论而抽象。而且，工作中很需要独立与人打交道的能力。虽说一开始有人带，但困难天天会有，而且很多，因为是很实际的问题，很多时候也不得不茫然地面对。

现在，我觉得我已经能够独立处理一些问题，知道怎么解决某些困难，这就是一种遇到困难后怎么想办法解决的能力，我觉得，这种能力是很重要的。

短暂的实习生活过去了，心情很复杂，可以说是喜悦加留恋。喜悦的是很快就要回到学校见到可爱的同学们，留恋的是公司的同事和朋友们，离开后，他们还会不会记得，在某一年的春天，有一个即将毕业的学生与他们共同奋斗了四十天的时光。

总的来说实习期间工作很辛苦，但受到了很大的启发。我明白，在今后的工作终还会遇到许多新的东西，这些东西往往会带给我新的体验和体会。因此，我坚信：只要用心开掘，勇敢地尝试，就一定会有更大的收获和启发的，也只有这样才能为自己以后的工作和生活积累更多的知识和宝贵的经验。实习早已结束，回忆实习生活，感触是很深层的，收获是丰硕的。它使我在实践中了解了社会，学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野、增长了见识，为我即将走向社会打下坚实的根底，基本上到达了学校要求的实习目的。

以上只是我在实习过程的一些所见所想，希望回到学校后会更加充实知识，努力让自己成为学有专攻的人才。

