# 学校新媒体部门工作计划

**篇1：学校新媒体部门工作计划**

本学期我们新闻部的工作将继续跟随学生会的带着,做好学院的通讯工作,在第一时间让同学和教师可以看到学院的新闻。

一、工作概要

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建立,建立考核制度,让工作安排,绩效测评有章可循,同时提高新闻和文章采稿量,积极协助学生会其他部门。

二、工作宗旨

1、积极构建新闻特色,构成新闻思想。

2、提高工作效率,合理安排工作任务,让组员在不影响学习的情况下,得到新闻写作的锻炼。

三、制度建立

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度,大体方案如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排,及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、内部调查加减分制。

按照平时工作量和工作积极性予以评判奖励制度：

1〕每发布一篇新闻通讯加分,同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；

2〕每发表一篇文章加分,同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分；

3〕每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加分；

4〕以小组或个人名义筹划新闻部内部活动的主要负责人加分。

惩罚制度：

1〕在每两周的例会上,一篇稿件没发表的成员,按照两周内最低发稿量减去相应的分数；

2〕安排任务无故推诿的成员一次减分；

3〕无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减分；

4〕例会迟到与团队活动无故缺席者一次减分。

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作,注意督导成员的工作进程,公平对待新闻部成员的绩效考核,进展定期新闻部成员的工作汇总,期末负责综合考核新闻部成员工作,对表现优秀者进展适当的奖励。

四、工作安排

首先作为学生会的下属部门,从我们部门的性质出发,我们最主要的工作是：积极配合各个部门的工作,做好通讯以及学生会活动的宣传工作,完善网站建立,将学院的特色充分的展现。

常规工作：包括现任副部在内,一共12名组员,分为4组,每组3人。每次活动由其中一组负责,一人拍照,两人记录新闻素材,并于活动当天12点之前,每人发一那么新闻至副部的邮箱。

其次是安排好副部的工作,充分调动大一新成员的积极性,让其了解部门的工作,对于通讯的写法,也要给他们进展详细的讲解。发现每个人的特长,充分的发挥每个人的优点。

五、具体安排

1、提高新闻采稿量,提高通讯质量,本学期将更注重通讯发布效率,当天的新闻当天发表做到保质保量保时。

2、为了强化年级活动的宣传和报道,加强各部与新闻部的沟通。具体做法：各部门在举办活动前一个星期请和新闻部联系。活动前后请及时呈交一份通稿,稿件上交尽量不要超过活动引见后的两天。

3、除了激励惩罚制度建立外,积极和其他新闻组织联系,可举行一些学习交流会。

4、积极配合各部门的工作安排,对学院相关活动等进展及时的报道。

5、完善团队建立,提高成员工作积极性和工作效率。以一带一这个形式让大家相互促进。

6、举办新闻部内部的成员活动,加强内部交流,提高团队意识

7、举办院内的一次活动〔正在设想筹划中〕,充分锻炼新闻部成员的活动筹划实践能力,活动的指导监视有部长和副部长全程负责。

8、硬件设施使用标准化,对于学院的相机硬件使用做到提前借取,不耽误新闻采稿工作,同时也要按时归还,合理使用,妥善保管。

9、做好与教师的沟通,及时的汇报工作。

六、新设想

〔1〕关于新学期和宣传部合作的重生的视频剪影合作,方案在一个半月内完成,充分展现重生和学院的风采。比方军训的生活,以及一些比赛的照片做成剪影,作为他们大学的回忆。

〔2〕内部的例会的主题之一就是评价其他学院的新闻稿。

〔3〕对于成员积极的鼓励,让其有存在感和成就感。对于表现很好的成员给予表扬,对于落在后面的成员可以私底下谈谈话,让其与表现好的同学一起协作。成员小组会根据实际情况去适时的更改。

**篇2：学校新媒体部门工作计划**

学生会新媒体中心20xx工作计划经过大家的努力，继教院第一届学生会和分团委成立。新媒体中心作为学院创新性建立的部门，将会在新学期为同学们带来不一样的风景。

一、工作要求

1.新媒体中心将继续发挥，与同学们沟通、联系、交流的职责，进一步深入到同学中，扩大影响力。

2.招收新部员，扩充部员人数，完成技术组和编辑组的人员组成；邀请相关指导老师，对部员进行培训，加强部员技能。

3.与团委宣传部、学生会新闻部合作，定期发布学院新闻、活动预告，充分发挥继教院微信平台的宣传功能。

二、新媒体中心的管理建设

1.明确新媒体中心的工作定位，并具体细分到每一位部员。

2.做好每一次的活动记录，为考核部员的工作态度和工作成绩提供依据。

3.专门成立外联组，主要负责与团委和学生会其他部门之间的联系，做到及时交流，沟通无障碍。

4.设计和完善继教院微信平台的功能，及时了解同学们对平台功能的需求，做出相应调整，在程度上做到学生会需求和同学需求的平衡。

三、具体工作

1.新媒体中心每两周召开一次部门例会，总结上阶段的工作，布置下阶段的工作内容；并对上阶段工作中的不足做总结、修正和提升。

2.部员应在做本职工作——学生的基础上，积极参与部门工作，由主任和副主任做监督。

3.主任和副主任做好带头作用，在学习和生活上严格要求自己。

4.主任需结合定期和不定期检查，考核部员的工作态度和能力，主要考核工作态度。

5.结合其他部门的工作和学院活动，定期发布对同学们有益的微信推文，引导大家积极主动参与学院活动，及时发布考试相关讯息及考试成绩。

6.尽努力，将微信推文做的吸引同学；丰富同学们的课余生活，为大家留下宝贵的大学回忆。

四、工作寄语

新媒体中心将在新学期发挥自己的作用，为继教院贡献自己的努力，为以后的学弟学妹打好坚实的基础。

**篇3：学校新媒体部门工作计划**

新的一学期开始了，在这秋高气爽之际，校同学会的各项工作已经紧锣密鼓的开展，我们新媒体部也将以饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与协作其他部门工作。我部作出了同学会校同学会新媒体部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标

1.加强新媒体部的宣扬协作作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣扬职能，为我院同学会的宣扬工作再添亮点；

2.积极挖掘和培育宣扬人才，为我院宣扬工作注入更多新鲜血液；

3.充分利用、人人、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣扬工作；

4.改革新媒体内部的运行机制。让每个人的技能都得以发挥，得以提高，拥有熬炼的空间；

5.把新媒体部建设成一个人性化的暖和大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的沟通：

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，具体记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节省经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透亮制度，以收据为证。

4.鼓舞部门成员与其他部门成员交往，实时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，帮助其他部门工作的完成，以更好的起到宣扬作用。

5.设计安排学院橱窗，宣扬栏的评比。尽可能的美化学校的宣扬环境，加强新媒体部门的宣扬力度。

三、详细工作

1.新媒体部应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2.部长和副部长应组织本部成员仔细学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3.在详细工作上，努力与其他部门应相互协作、协作。

4.力求举办更多的丰富多彩的文体活动，丰富同学们的课余生活。本学期详细规划：举办潍坊学院首届“潍院-微小说大赛”，此次活动平台为潍坊学院腾讯微博、新浪微博、人人等新媒体媒介。

