

机关单位宣传内容工作计划（精选4篇）

篇1：机关单位宣传内容工作计划

一、宣传主题、重点内容

宣传主题：“携手抗艾，重在预防”

重点内容：落实《艾滋病防治条例》、《中国遏制与防治艾滋病行动计划(____-____)》，____市防艾办下发(防艾办〔____〕5号)文件，组织动员县市区防艾办、市直防艾委成员单位相关部门和社会各界共同参与艾滋病防治工作，在12月1日前后开展一系列艾滋病宣传、咨询检测活动，普及艾滋病防治知识，积极发现艾滋病病毒感染者，并为感染者和艾滋病致孤儿童提供预防、治疗和关怀服务。

1、在12月1日-7日“自愿咨询检测周”开展宣传活动，____市各艾滋病自愿咨询检测机构在单位醒目处悬挂宣传标语，公布咨询检测电话号码，宣传自愿咨询检测的原则、意义、内容等。

2、农民工预防艾滋病宣传活动：12月1—7日在城区农民工集中场所(建筑工地、集贸市场、社区等)开展以艾滋病知识展览和播放科普电影为主的宣传教育活动，现场内容有横幅、展版、宣传资料发放、科普电影、现场咨询等。

3、对市直和县市区党政干部防治艾滋病政策和知识宣讲活动。宣传贯彻《艾滋病防治条例》和《中国遏制与防治艾滋病行动计划(____-____年)》，强调政府和有关部门防艾的职责，宣传国家“四免一关怀”政策，病人的权利和义务，反歧视等内容。

4、____月____日-____日对全市医疗机构从事艾滋病咨询、采样、检测的专业人员进行规范化的培训，以提高全市艾滋病检测能力，为在“自愿咨询检测周”开展艾滋病宣传、咨询检测活动，普及艾滋病防治知识，积极发现艾滋病病毒感染者做好基础工作。

5、市领导慰问hiv/aids家庭及从事艾滋病防治医务人员，让艾滋病人及防治工作人员感受党和国家的温暖。

6、通过报纸、电视、电台等媒体多种形式宣传艾滋病防治知识。12月1日____晚报、日报报纸出一版防艾专刊，电视台做一期专题防艾节目并在此期间加大游走字幕、公益广告的宣传频次，广播电台做一期防艾专题栏目并加播公益广告。

7、在____大学等驻____大中专院校开展艾滋病专题讲座及有奖知识问答，现场悬挂横幅、展版、宣传资料发放、科普电影等。组织50名青年志愿者赴社区、广场、集贸市场等公共场所开展艾滋病宣传活动。

8、12月1日上午在____市博物馆广场摆放防治知识展板、发放宣传资料并提供

艾滋病防治知识咨询、检测服务。

活动周期：__月__日至__月__日

二、组织机构与人员分工

本次活动由市防艾办统一组织协调，市疾控中心重点实施，有关部门和单位参与，成立__市“世界艾滋病日”宣传活动领导小组，人员组成及分工如下：

组长：__(__市副市长)

副组长：__(__市卫生局副局长)

成员：市委宣传部市发改委市教育局市科学技术局市公安局市民政局市司法局市财政局市社会和劳动保障局市人事局市建委市交通局市农业局市贸易局市技术监督局市广播电视局市__委员会市文化局市工商局市食品药品监督管理局市总工会团市委市妇联市红十字会市旅游局市政府外事办公室市宗教事务局市卫生局等成员单位

三、宣传形式、日期和内容

1、宣传倡导会：11月29日前各县市区防艾办负责组织相关的政府部门(文、教、卫、新闻、公安、共、青、妇等)进行动员、倡导，分工负责，落实宣传任务。(责任单位-市防艾办，责任__)

2、电视宣传：12月1日前后，在__市电视台每天以公益广告、移动字幕、新闻等形式宣传艾滋病防治政策和知识等。(责任单位-__市电视台，疾控机构提供内容)

3、报纸宣传：12月1日前后，在《__日报》、《__晚报》、《__广播电视报》以健康专栏、专家访谈、公益广告、新闻消息等形式宣传艾滋病防治政策、知识等;(责任单位-__报社，疾控机构提供内容)

4、横幅宣传：12月1日-7日在__单位门前悬挂宣传横幅标语及咨询电话，加大咨询检测工作力度。(责任单位-市疾控中心)

5、大型现场宣传咨询活动：

11月28日对__大学的学生开展艾滋病专题讲座，现场内容有问卷调查、科普电影、有奖知识问答、横幅、展板、宣传资料发放、等;11月30日组织城区副县级以上干部参加省宣讲团对我市的艾滋病宣讲活动;当日对__市的副科级以上干部、医疗卫生单位负责人进行艾滋病防治知识、政策的宣讲。责任单位-市防艾办、__大学，市委宣传部

12月1前后在城区农民工集中场所(建筑工地、集贸市场、社区等)开展以艾滋病展览和放科普电影为主的防艾宣传教育活动，现场内容有横幅、展板、宣传资料发放、科普电

影、现场咨询等。(责任单位-市建设局、市疾控中心)

12月2日组织30-50名驻×大中专青年志愿者赴社区、广场、集贸市场等公共场所开展艾滋病宣传活动。

6、11月28-12月25日对各县市区开展党政干部防艾政策、知识宣讲活动。我市已成立艾滋病宣讲团(×市防艾〔×〕3号),团长:×,副团长×,宣讲成员由卫生、宣传、教育、公安、财政及计生等相关部门人员组成,宣传贯彻《艾滋病防治条例》和《中国遏制与防治艾滋病行动计划(×-×年)》,强调政府和有关部门防艾的职责,宣传国家“四免一关怀”政策,病人的权利和义务,反歧视等内容。(责任单位-市防艾办)

7、12月1日前后,各级政府领导慰问家庭及从事艾滋病防治医务人员,让艾滋病病人及防治工作人员感受党和国家的温暖。

篇2：机关单位宣传内容工作计划

2021年是中国共产党成立一百周年,是“十四五”开局之年,也是开展“双创”活动的第三年,市直机关工委宣传部将紧扣主题主线,狠抓重点工作,加大工作力度,确保机关党的宣传工作上台阶上水平。主要做好以下工作:

一、进一步在强化理论武装上下“真”功夫

及时研究制定2021年度市直部门单位党组(党委)理论中心组学习计划,通过机关党建网上平台,定期对中心组学习“一学一报”进行分析考核,抓好学习报备、通报、列席巡听等工作制度落实,重点在总结挖掘中心组学习的经验上动脑子、下功夫。一是评选市直机关优秀党委(党组)理论中心组学习经验,出台市直部门单位党组(党委)中心组学习秘书工作制度,适时举办中心组秘书培训班。二是在市直机关开展“四史”学习教育,重点突出党史教育。国庆节来临前夕,联合市广播电视台、市委党校、市市场监管局等单位举办“知史爱国知史爱党”党的知识竞赛(公众号定期发布题库)。三是深化市直机关党的理论宣讲工作,着手打造“市直机关金话筒”宣讲品牌,组建×、XX精神、“两会精神”、乡村振兴等多支理论宣讲分队。

二、进一步在党建宣传研究上下“苦”功夫

在管理维护好“市直机关党旗红”公众号和机关党建网站的基础上进一步借势借力、向上对接、横向联合,构建机关党的宣传的“全媒体矩阵”。一是紧跟新媒体发展形势,发动党员抢占抖音、快手等宣传阵地,开展“为党建打call”抖音随手拍、党建秀等活动,借助新媒体新平台连接基层党员群众。二是继续联合XX等开展专项研究,重点围绕建设模范机关、破解“两张皮”“灯下黑”等课题,分片区进行攻关,努力推出一批精品研究成果。三是联合报业集团举办“市直机关党的宣传工作专题培训班”,设置新闻信息写作、新媒体运用、舆情应对等课程,进一步提高机关党建通讯员队伍的能力与水平。

三、进一步在深化主题活动上下“实”功夫

持续开展“双创”活动，不断推动XX精神融入机关党建。一是开展弘扬XX精神“百千万”百年献礼活动（百家单位同市外同系统单位结对请进来宣传推介XX精神；千名支部书记讲XX精神专题党课万名党员开展“初心之路”为XX精神代言活动等）。二是联合市委宣传部、市文联举办“不朽的力量”书法作品展和“翰墨丹青绘XX”美术作品展；联合市文旅局等单位举办“百年辉煌唱响XX”纪念中国共产党成立100周年大型合唱比赛。三是启动“向党和人民报告机关部在系列”专题宣传（包含“决胜脱贫机关党员根在基层”“开启新局机关党员行在前列”“重点攻坚机关党员战在项目”3个专题，根据疫情形势变化，适时启动“疫情防控机关党员冲在线”专题）；继续开展“XX精神引领下的机关党建”专题宣传，推动XX模范机关向县区机关延伸。

四、进一步在意识形态坚守上下“硬”功夫

续压紧压实市直各部门单位党管意识形态工作责任，督促各部门单位落实“四个纳入”，到“三个定期”（定期报告、研究、通报）定期进行分析研判，及时上报工作情况。一是坚持党管意识形态原则，始终把意识形态工作作为重中之重，严格落实意识形态工作责任制，组织开展下半年意识形态分析研判，坚决做到守土有责、守土负责、守土尽责，确保意识形态领域绝对安全。二是加强意识形态阵地建设化意识形态险防控，切实抓好中央、省巡视和市委巡察反题的整改工作，认真完成市委意识形态工作领导小组交办的各项工作任务，配合机关党支部做好委机关自身意识形态工作。三是深入抓好宣传工作。对研判发现的问题，及时采取针对性措施，梳理抓好意识形态工作的思路，始终坚持正面宣传，围绕管理服务工作，积极做好各项法规政策措施的宣传解读工作，在宣传中，把握正确舆论导向，传递正能量。大力开展经常性党纪法规教育和纪律警示教育，运用典型案例解读纪法条规进行警示教育，持续打牢党员干部廉洁自律思想根基。

五、进一步在深化文明创建上下“细”功夫

组织市直文明单位开展志愿服务关爱行动、“创文+”城乡结对共建等活动。一是积极推动新时代文明实践中心进机关工作，不断完善日常考核、推优升级和动态管理机制，推行文明单位精细化管理，确保日常考核规范化、便捷化，全面掌握各单位创建工作开展情况，确保文明创建工作重在日常、重在实效。二是组织市直机关文明创建工作观摩交流会议，集中组织现场检查考核，评选表彰2021年度市直文明单位，推荐出市级文明单位。三是多头发力，凝聚文明力量。坚持以人为本、全员参与，将文明单位创建与满足干部职工精神文化需求结合起来。加大创建宣传力度，提高知晓率、参与率、吸引力、感召力。开展文明服务、文明交通、文明祭扫、文明上网等宣教活动。倡导“健康绿色”理念，加强勤俭节约教育，开展文明餐桌行动，着力建设节约型单位。积极开展社会主义核心价值观公益广告宣传，促进“文明创建人人有责、人人尽责”的思想和行动自觉。

篇3：机关单位宣传内容工作计划

一、持续掀起总书记重要讲话精神的学习宣传热潮

以学习宣传贯彻党的十八届四中全会精神为主线，不断把学习贯彻宣传总书记讲话引向深入，不断深化拓展中国特色社会主义和中国梦的宣传教育，按照上级部署，精心开展大范围、多层次的集中宣讲活动，迅速把广大干群的思想统一到四中全会精神上来。

以镇委中心组学习为龙头，以建设学习型党组织为基础，不断健全完善中心组学习，实行领导干部、基层干部和先进人物上讲台制度，充分利用宣讲团、会议培训、知识竞赛、艺术化宣讲等多样化形式，不断把学习宣传党的十八大，十八届三中全会、总书记系列讲话精神，社会主义理论体系等新思想、新论点的活动引向深入。中心组制定学习计划，有记录，有笔记。落实党委领导意识形态工作负总责的要求，切实履行把握正确方向，部署指导工作，抓好队伍建设等重要责任。

二、强化舆论宣传，积极构建多层次、多角度、宽领域的宣传工作格局

紧紧围绕区委、区政府重大决策部署精神，组织好“工业扩总量，城镇增容量，农业提质量，民生加份量”四量齐升专题宣传，扎实开展好江淮普法行专项宣传，精心组织先进典型宣传，挖掘宣传在践行社会主义核心价值观、深化改革、精神文明建设、效能建设、美好乡村建设、重点项目和园区建设、“三线三边”整治等工作实践中涌现出的先进典型和感人事迹。

打好有影响、有创意、有声势的主题宣传战役，激发全镇党员干部创先争优、干事创业的热情。切实加强对外宣传工作，讲述好故事、传播好声音、塑造好形象。进一步提升对热点敏感问题和突发事件舆论引导能力，完善网上网下互动，传播媒体与新兴媒体结合，实际工作与舆论宣传协调联动机制，让正面的信息成为主流信息，使正面的声音成为主流声音，推动全镇广大党员、团员、干部、公务员、职工发出正面声音，努力汇聚正能量，积极做好突发事件及负面新闻的舆论引导控制工作。

三、强化理想信念教育和思想品德建设，为创建健康提供强大的精神动力

坚持问题导向，重点解决诚信缺失、道德失范问题。

广泛开展诚信宣传月、道德宣传月活动，以贯彻落实中央《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》为引领，广泛开展各类宣传活动，使核心价值观看得见、摸得着、离得近，坚持开展结对共建活动，组织开展“农村好党员”等评选表彰，重点抓好“我们的中国梦”文化进万家活动，力争将更多的文化演出、图书资料、实用技术资料等文化产品和服务送到老百姓家门口，不断满足人民群众日益增长的精神文化需要。

大力开展志愿者服务活动，并将服务内容不断拓展。覆盖关爱孤寡独居老人、关注低保残疾等弱势群体、保护环境卫生、维护社会治安、开展法律咨询、学习教育辅助等有针对性活动。大力开展文明村、文明户评选表彰活动，巩固“三线三边”整治成果，推动农村文明创建活动的覆盖和延伸。巩固和深化健康活动成果，推出一些有特色、见实效的活动，把健康创建工作向深层次推进，实现创建活动目标。

进一步加强对我镇广场舞的指导，使其不断提高水平和档次，利用“五一”、“五四”、“十一”、“元旦”“春节”等节日，举办篮球、乒乓球、象棋、掼蛋、上六、书法等群众喜闻乐见的文艺活动。巩固扩大广播、有线电视“村村通”成果，推进实施“户户通”工程，加强农民文化书屋的管理水平和使用效果，不断提高群众文化生活质量。

四、强化队伍建设，切实提高业务能力

加强对通讯员的培训力度，切实提高通讯员的职业素质和业务能力，通过积极组织评选模范通讯员和通讯员新闻奖的活动，调动通讯员多写稿、写好稿的积极性。

加强网上突发敏感舆论监测和处置，确保网上舆情可管可控。不断加大舆情信息报送的力度。把网上舆论引导作为宣传思想工作一项重要工作来抓，唱响网上宣传主旋律，积极构建健康向上的网上文化环境。

篇4：机关单位宣传内容工作计划

根据全县重点项目“白日攻坚”会战活动动员会议精神，为全县开展重点项目“白日攻坚”会战活动营造良好的舆论氛围，进一步加快推进重点项目建设，确保“白日攻坚”会战活动各项任务目标的圆满完成。特制定本计划：

一、指导思想

坚持以科学发展观为指导，按照“在谈项目抓深化、签约项目抓落地、在建项目抓进度”的总体要求，突出工业、服务业项目，动员全县下上下下思想再解放，力度再加大，营造人人关心重点项目建设、人人支持重点项目建设的良好舆论氛围，全力推进我县项目建设再上新台阶。

二、宣传时间

xx年8月5日至11月30日

三、宣传内容

1.重点项目建设“白日攻坚”会战活动的重大意义和作用；

2.xx县开展重点项目“白日攻坚”活动实施方案》、xx县重点项目“白日攻坚”会战活动考核办法》的文件内容；

3.“白日攻坚”会战活动中项目建设方面取得的成果；服务职能部门在重点项目建设推进中的突出表现；我县为推进重点项目建设，在机制、体制等方面进行的改革；项目建设中涌现出来的先进典型和先进事迹；重点项目开工、建设、投产等各个阶段进展情况等

四、宣传办法

拟成立报纸宣传、政府门户网站宣传、广播电视宣传及简报宣传四个宣传小组，总负责人为重点项目建设攻坚年活动指挥部宣传组组长、县委宣传部常务副部长XX军同志。

报纸宣传组：在《xx宣传》开设重点项目建设“白日攻坚”专栏，对重点项目建设动态进行宣传报道，适时邀请市级以上媒体记者进行采访活动，推介我县重点项目建设的发展情况、经验做法和取得的成效。每周在市以上报纸报道我县重点项目建设情况。

负责人：XX

在《临沂日报》xx新闻和《沂蒙晚报》今日xx开设重点项目建设“白日攻坚”专栏，对重点项目建设进行宣传报道。

负责人：XX

广播电视宣传组：在xx电视台、xx人民广播电台《xx新闻》节目中开设《重点项目建设“白日攻坚”会战活动》专栏。同时，在xx电视台《百姓关注》、《新视界》节目中开辟子栏目，对全县68个重点项目建设情况进行深度报道。并在年终由专题部制作一部反映68个重点项目建设成就的专题片。

负责人：XX

政府门户网站宣传组：在政府门户网站开设的“重点项目建设”专栏中，重点宣传重点项目建设“白日攻坚”会战活动。

负责人：XX

简报宣传组：通过重点项目简报对重点项目建设“白日攻坚”会战活动进行宣传，每周不少于两期。

负责人：XX

五、工作要求

（一）提高认识，加强领导。各宣传组要高度重视，切实加强组织领导，把开展重点项目建设“白日攻坚”会战活动作为一项重要任务，抓紧、抓实、抓好活动中各项工作的同时，要围绕县委、县政府开展重点项目建设攻坚年活动的阶段性重点和要求，不断创新宣传内容和载体，增强宣传工作的吸引力和感染力。

（二）精心组织，抓好落实。各宣传组要根据县里的统一要求，严格按照宣传工作计划实施，确定工作重点，把握宣传导向，统筹安排工作，精心组织实施。

（三）明确责任，统筹安排。各宣传组既要明确责任，加大措施，又要密切配合，齐抓共管，杜绝推诿扯皮和不负责任现象。要从大局出发，搞好配合，搞好协调，务求宣

传活动取得实效。