

## 学校招生方案（精选8篇）

### 篇1：学校招生方案

招生是中等职业学校生存和发展的基础与关键环节，是中等职校优胜劣汰竞争的必然法则，也是社会各界评价和认可中等职业教育办学质量、办学效益、办学信誉的集中反应。为做好中职招生工作，各中职学校必须在招生策略上进行统一策划，制定一套完整的招生工作方案，本文从中职招生工作的几个阶段入手，浅要介绍了中职招生的工作方法。

#### 一、招生前，周密部署，分析形势，制定招生方案。

（一）人人重视，形成工作合力。学校领导要带头参与招生工作，带头承担招生任务，提前思考，提前准备、提前安排。只有领导重视，才能带动全局

（二）注重调研。调研工作分为两个部分，一是确定本地区初中毕业生的总人数，中职学校在招生前，要对全市（本地区）的初中学校进行一次全面调研，掌握本年度初中毕业生的人数，根据各初中学校提供的数据信息，做好本年度学校招生人数预测。二是调研总结近年来招生工作中存在的问题，发现问题后及时调整，指定相应整改措施，以保证今年招生工作顺利进行。

（三）统一招生宣传策划。一是注重学校品牌宣传，通过报刊、广播电视、下乡到户宣传等手段进行招生宣传的过程中，要注重学校亮点，确立学校在一个相当长时期内相对稳定的办学目标，在比较中寻求学校招生优势，更要注重宣传口径一致，打造学校品牌形象，以亮点展示人，品牌吸引人。且一个学校招生宣传形象一旦确立，至少在一两年内就不能再随意改变。

#### 二、招生过程中，确立招生集体。

当前中职学校都已形成自己的招生集体，但各职校招生集体的组成方式，招生方法各不相同，无论是怎样的招生集体组成方式，都必须以最高的效率为基本前提，以下几种招生集体构成是各中等职业学校中最常见的方式。

##### （一）团队制

团队制是中等职业学校在招生过程中，抽调学校教师组成的招生团体，把学校抽调出的教师，按照3-5人组成招生团队，把本地区的初中学校以县区为单位分到每个团队中，每个团队负责一个或两个招生片区，团队制有利于集中宣传，达到集中负责的目的。

##### （二）代理制

代理制即是在各市县建立招生代理点，这些代理点的组成人员要具有一定的说服能力和对职业教育有较好的了解，要对当地的初中学校比较熟悉，也可以选择当地初中学校

的在职教师担任，这样可以与当地学校领导建立良好的关系，为每年的招生工作打下基础。招生代理人要在当地初中学校中开展进校宣传活动，在招生高峰期，要在车站等人口密集的地方设立招生咨询点，开展招生接待工作。

### （三）全员制

全员制是中等职校招生中最常用的方法，即要求在校全体教师参与到招生工作之中，每一名教师都是招生工作人员，特别是在招生工作的高峰时期，一般来说是初中毕业考试结束之后，要求每名教师走到初中毕业生的家中上门宣传，务必宣传到每一个有希望上职校的毕业生。这就要求各职校教师深入城市的社区，乡村的田间地头进行广泛宣传。这种宣传方式在近几年的招生工作中是用得最为普遍的方式，它能在短期内起到有效的宣传效果。但从长远来看，因需要在校教师投入较多精力，不宜长期采取这种方式。

### （四）专业制

专业制是中职学校很少采用但却是最有效的招生方式，专业的招生队伍建立，能使中职学校在招生工作中占据十分主动的地位，也能使学校的教育教学工作与招生工作同步协调开展。专业制要求招生部门的每一名招生工作人员是“能说会道”的演讲员，是吃得苦耐得劳的宣传员，是上得门下得乡的联络员，是能策划能推销的营销员。专业制中的每一位教师，不再担任学校的教学任务等其他工作，专司招生工作，从招生前的调研策划，到招生中的走访，到招生后的交流，每一个环节都丝丝入扣，才能达到统一协调的目的，事半功倍的效果。

以上几种招生集体的建立，是当前职校中普遍采用的方式，但各职校的软、硬件各不相同，对于硬件条件相对较差，办学属于起步阶段的县级中等职校和城市薄弱学校，可以采取全员制和团队制相结合方式；对于软、硬件条件相对较好，办学已有一定品牌的重点职校，可以采取专业制和代理制相结合方式。

## 三、招生结束后，做好交流服务工作。

中职学校的招生工作是常年开展的，不能从时间上严格区分什么时候招生，什么时候不招生。在招生高峰期结束之后，就要做好相应的交流服务工作。

（一）对招来的学生原初中学校进行走访，一方面可以了解所招生源的素质，另一方面可以对这些初中学校进行更进一步的调研，做到心中有数，为下一年的招生工作打下基础，并与这些初中学校结成招生对子，为初中学校学生升学创造良好条件。

（二）做好服务工作，要使学生留得住，住得下，就需要职校在服务上下工夫。要及时根据学生的特点组织相应的教学，开展集体活动，做好心理辅导，想学生之所想，急学生之所急，使学生尽快了解职业教育的基本内容，尽快适应职业技术教育教学方法和新的学习方式。

## 四、铸造学校品牌，推进学校整体发展，为招生做好服务。

就我国职业学校整体发展来看，我们必须清醒的认识到，中职学校要在招生工作中立于不败之地，必须走内涵发展之路，建立学校品牌效应，才能推进学校整体发展。

（一）正确认识全国职业教育发展的大环境，要积极面向广大农村提供职业技术教育，进一步转变观念，高度重视开拓农村市场，把着力招收农村生源放在显眼位置，提到战略高度，为转移农村剩余劳动力作好服务。

（二）加快市场化步伐，引进市场机制。扩大融资渠道，联合企业办学，把企业引入学校，把学校办进企业。这样既可以为学生提供实践操作的平台，又可以为学生的就业打下基础。

（三）加快教学改革，强化内涵发展，提高办学效益，要做好教材改革工作，适应社会发展的新形势，从单一学科型向综合型转变，实现知识技能的综合，特别是注重动手与动脑能力的结合。为满足经济发展对专业技术人才的多方面需要，要打破专业界限，在充分预测市场的情况，及时对所开专业进行调整。一方面要掌握在近期、长远、当地或外地的用人情况，做到科学预测、灵活多变、长短结合，不失时机地为市场的需要设专业，培训人才；另一方面也要立足于本地生产资源，设中长期固定专业，办出水平，办出特色。

（四）规范学校管理，提高学校信誉，建立品牌效应。职教灵活多变，随机性的工作较多，头绪纷乱，教学、生产、实习、经营、服务交替发生，因此必须有岗有现，规范明确且要落到实处，奖惩分明。同时要启用能人，按劳分配，让那些有志、有才的人充分发挥主观能动性，做到人尽其才，物尽其用，逐步打破教师队伍大锅饭，实现教育的企业化管理。这既是其基本道德要求所在，也是它生存发展的需要，以其建立品牌效应，从而吸引更多的生源的需要。

随着职业教育改革的不断深入，职教将迎来前所未有的发展机遇。招生工作是职校工作中的重点工作之一，必须采取多渠道、多方式，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

## 篇2：学校招生方案

为贯彻落实国家《义务教育法》的有关规定，保障适龄儿童接受义务教育的权利，促进我县义务教育均衡协调发展，确保社会和谐稳定；为进一步规范中小学招生秩序，促进教育事业健康和谐发展，努力办好人民满意的教育，结合我校实际，特制订xx县第xx学2017年小学、初中招生方案。

### 一、指导思想

全面落实科学发展观，认真贯彻实施《义务教育法》，进一步均衡配置教育资源，努力为每个适龄儿童提供优质、公平的教育条件和教育机会，全面实施素质教育，体现义务教育的公平性、公益性、普惠性，推进教育均衡发展，不断提高办学水平。

## 二、招生原则

既要有利于提高教育质量，又要考虑受教育者的利益，坚持“划片招生，就近入学”、坚持“按计划招生，均衡发展”的原则

### 三、成立招生工作小组，明确分工职责

1、招生工作小组：组长：xx

副组长：xxx

组员：xxx

2、工作职责：

组长全面负责招生工作；副组长的职责是解决组员解释不了的问题，进行组织协调；组员的职责是具体实施招生工作，检查验收报名材料并做好登记，负责解释招生政策，及时解决招生过程中出现的问题。

3、工作要求：

组员在招生时应着装大方，佩戴工作标志，态度热情，耐心解答学生家长提出的疑问。

### 四、招生计划

小学拟招收X个班，每班X人，共计X人。初中拟招收X个班，共计X人。其中xx班X个X人，xx班X个X人。

### 五、招生对象、范围

招生对象：小学为年满6周岁半(2011年3月1日-2010年8月31日出生)出生的适龄儿童。初中为xx、二小、三小、四小、五小、六小、七小小学六年级毕业生。

招生范围：小学为xx县xx乡

### 六、招生办法

采取发放入学通知书、统一时间、统一地点、统一形式报名。

1、发放入学通知书：8月15日前，学校向本校新生的父母(或指定监护人)发出入学通知书。凡年满6周岁半的儿童，理应入小学一年级接受规定的义务教育。因身体等原因申请免学、缓学的，学校理应审核其是否具有县教科局指定的医疗机构的证明。

2、报名时间：20xx年9月1日至2日。

### 3、报名地点：xx县第x中学

4、报名材料：根据新安排，今年具有xx县常住户籍的适龄儿童，根据《义务教育法》的规定，持入学通知书、户口本、房屋所有权证或土地使用证、预防接种证原件及复印件到xx县第xx学教务处履行报名手续。

此外，非本县户籍的内地上来务工农民子女，必须五证齐全(原籍农村户口本、在xx县满1年房屋租赁证、居住证、务工合同、预防接种证),疆内外来务工农民子女，必须六证齐全(原籍农村户口本、在xx县满两年房屋租赁证、居住证、务工合同、流动人口便民联系卡、预防接种证),可在xx县第xx学就读。

## 七、具体要求

1、严格按照招生计划和招生范围做好符合年龄的校区内的儿童的招生工作，不拒绝接收具有接受普通教育能力的残疾适龄儿童随班就读。

2、根据相关要求，合理确定学校班级规模，严格控制学额数，坚决杜绝不足龄新生入学。

3、采取免试报名入学，不办任何形式的特长班、快慢班。

4、招收辖区内符合条件的外来务工适龄子女接受义务教育。

## 八、特别强调

敬请家长配合：

1.凡被我校义务教育段(小学、初中)录取的学生，学校不收取任何费用，也不接受家长任何形式的赞助。

2.为保证学生入学的公平公正，学校已对教职工提出要求，不接受入学家长的请托，更不得接受家长的钱物和吃请，若有违规者，一律取消其入学资格，并对当事教职工进行处理。

3.请家长如实及时提供相关证件，若发现有弄虚作假现象，一票否决，直接取消录取资格。

## 九、招生咨询

咨询电话：xxxx(教务处)

xx县第xx学

20xx年xx月xx日

## 篇3：学校招生方案

### 引言

学校招生是教育机构的重要组成部分，招生方案是为了吸引优秀的学生和家  
长，提供清晰的招生政策和报名流程。本文档将详细介绍学校招生方案，包括招生对象、招生政  
策、报名流程和录取标准等内容。通过合理的招生方案，学校可以吸引更多的优秀学生，提高学  
校的声誉和竞争力。

### 1. 招生对象

学校的招生对象包括以下几类学生：1.小学生：适龄儿童，年龄在6-12岁之间。  
2.初中生：年龄在12-15岁之间，具备小学毕业证书。3.高中生：年龄在15-18岁之间，具备初中  
毕业证书。4.外国留学生：符合国家相关规定和学校的招生政策。

### 2. 招生政策

学校招生的政策要与教育主管部门的规定和学校的发展需求相符合。学校制  
定的招生政策应具备以下特点：-公平性：招生政策必须公平、公正，不偏袒任何人或群体。  
-透明度：招生政策应当向社会公开，让家长和学生清楚了解报名条件和录取标准。  
-多元化：学校可根据自身特点和招生需求，制定不同的招生政策，例如设置特长生招生计划、  
优先录取农村学生等。  
-社会责任：学校应积极履行社会责任，为弱势群体提供机会，例如设立奖学金计划、  
充实资助体系等。

### 3. 报名流程

学校的报名流程应当简化、规范，方便学生和家长完成报名手续，以下是一  
个常见的报名流程示例：1.在学校网站或报名平台上公布招生信息，包括招生政策、  
报名时间和报名方式等。2.学生和家长根据招生信息准备相关材料（如身份证复印件、  
学业成绩单等）。3.在规定的报名时间内，学生和家长按照要求将材料提交给学校  
招生办公室或指定的报名点。4.学校对报名材料进行审核，确认符合招生条件的学  
生。5.学校向符合条件的学生发放录取通知书和缴费通知。6.学生和家长按要  
求缴纳学费和其他相关费用。7.学生按规定时间入学，参加学校组织的各项新生  
报道活动。

### 4. 录取标准

学校的录取标准应当综合考虑学生的学业成绩、能力特长、综合素质等因素，  
确保录取的学生具备适应学校教学要求的能力和潜力。以下是常见的录取标准：1.  
学业成绩：学校根据学生的入学考试成绩或学业成绩单综合评定。2.能力特长：  
学校鼓励学生发展特长，会根据学生的特长项目进行专项考核和评定。3.综合素  
质：学校注重学生的综合素质培养，会综合考虑学生的品德、道德素质、综合能  
力等。

## 结论

学校招生方案是学校吸引优秀学生和家长的的重要手段。招生方案需具备公平、公正、透明、多元化和社会责任等特点。报名流程应简化、规范，方便学生和家长完成。录取标准应综合考虑学生的学业成绩、能力特长和综合素质。通过合理的招生方案，学校可以吸引更多的优秀学生，提高学校的声誉和竞争力。

## 篇4：学校招生方案

### 一、背景介绍

学校招生方案是指学校为了吸引优秀学生，制定的招生计划和政策。招生方案的制定是学校招生工作的重要组成部分，直接关系到学校的招生质量和声誉。本文将详细介绍学校招生方案的制定过程、招生政策以及招生目标等内容。

### 二、招生方案制定过程

1. 招生需求分析：学校首先需要进行招生需求分析，了解当前社会对教育的需求以及学校的定位和发展方向。根据这些信息，制定招生目标和招生政策。

2. 招生目标制定：学校根据自身定位和发展目标，制定招生目标。招生目标应明确具体，包括招生人数、招生对象、招生地域等。

3. 招生政策制定：学校根据招生目标和需求分析，制定相应的招生政策。招生政策包括招生方式、招生条件、招生专业设置等。

4. 招生计划制定：学校根据招生目标和政策，制定招生计划。招生计划应考虑到学校的教学资源 and 师资力量等因素，合理安排招生人数和专业设置。

5. 宣传推广策略制定：学校需要制定宣传推广策略，提高学校的知名度和吸引力。宣传推广策略可以包括线上线下宣传、招生宣传材料制作等。

### 三、招生政策

1. 招生对象：学校的招生对象可以是高中毕业生、中职毕业生、外国留学生等。根据学校的定位和需求，确定招生对象。

2. 招生方式：学校可以采用统一招生考试、综合评价招生、推荐免试招生等方式进行招生。招生方式应公平公正，并与学校的教学特点相匹配。

3. 招生条件：学校根据招生专业的要求，制定相应的招生条件。招生条件可以包括学习成绩、综合素质、面试成绩等。

4. 招生专业设置：学校根据学科发展和社会需求，制定相应的招生专业设置。招生专业应与学校的办学特色相契合，满足学生的就业需求。

5. 招生名额分配：学校根据招生计划和招生政策，合理分配招生名额。名额分配可以考虑地域、学科等因素，确保招生公平。

6. 提高学校知名度：通过招生工作，提高学校的知名度和声誉，吸引更多优秀的学生报考。

7. 提升招生质量：制定招生目标和政策，确保招生质量，选拔优秀的学生。

8. 满足社会需求：根据社会对教育的需求，制定相应的招生专业设置，培养符合社会需求的人才。

9. 提高学校竞争力：通过招生工作，提高学校的竞争力，与其他学校竞争更多的优秀学生资源。

#### 四、总结

学校招生方案的制定是一项复杂而重要的工作。通过招生方案的制定，学校可以提高知名度、提升招生质量、满足社会需求以及提高竞争力。招生方案的制定需要充分考虑学校的定位和发展目标，合理制定招生政策和招生计划。同时，宣传推广策略的制定也是招生工作中不可忽视的一环。通过科学合理的招生方案，学校可以吸引更多优秀的学生，为学校的发展提供坚实的基础。

## 篇5：学校招生方案

### 一、报考条件

考生应同时具备以下四项条件:

1、参加中考的初中应届考生，品行表现好，思想品德考核在良好以上，初中在校期间未受过学校纪律处分。

2、喜爱体育专业学习，有刻苦耐劳精神，体育素质特别好，在初中阶段参加以下几项比赛并获相应名次:

(1)参加县(市)中小学田径运动会获县(市)单项比赛前2名;

(2)参加地区(市)级中小学田径运动会获单项比赛前3名;

(3)参加省级比赛中小学生田径运动会获单项比赛前6名。

3、田径:男生身高在1.70m以上(含1.70m),女生身高在1.60m以上(含1.60m),双眼裸视力均在4.8以上(体育成绩特别突出的,可适当放宽)。

4、初三年级文化课成绩在全校良好以上,中考总分达到450分以上(体育成绩特别突出的,可适当放宽)。

## 二、报考办法

1、符合以上条件的考生在4月25日前向我校体育组报名填写申请表。

2、根据报名来确定参加我校组织的素质测试,测试项目为身体条件测定、体育高考四项身体素质及自选专项一项。请各考生在来我校参加测试提前与我校体育组联系(自备短钉跑鞋)。

3、参加素质测试时,请考生随带相关体育比赛获奖证书原件及复印件各1份,原件审查后归还考生。

## 三、录取办法

1、诸暨籍的考生由于体育特长生提前录取,素质测试上线的考生必须填报普通高中类别,并在普高第一批及第二批的志愿全部填写“荣怀学校”。

2、中考总分不低于450分(体育成绩特别突出的,可适当放宽),根据素质测试成绩、中考成绩并结合身体条件、道德品质择优录取(含自费),额满即止。

3、招生名额:田径6人(男女兼收)。

4、凡对于中考成绩好的且素质测试符合我校要求的考生,学校将优先考虑编入创新实验班,并且享受公费生待遇。

## 篇6：学校招生方案

### 1.引言

学校招生方案是指学校为吸引合适的学生申请入学而制定的招生策略和安排。招生方案旨在提高学校知名度、吸引优秀的申请者,并确保招生过程公平、透明。本文将探讨学校招生方案的重要性以及一些常见的招生方案。

### 2.学校招生方案的重要性

学校招生方案对学校的发展和品牌形象起着至关重要的作用。一个成功的招生方案能够吸引优秀的学生申请入学,并为学校带来更高的声誉和地位。以下是学校招生方案的几个重要方面:

## 2.1 招生目标

学校招生方案应明确招生目标，包括学生人数和学生类型。学校需要根据自身的发展目标和特色，制定相应的招生目标。例如，一所大学可能希望吸引一定数量的国际学生，而一所职业学院可能更关注吸引技术专业的学生。

## 2.2 招生宣传

招生方案需要考虑如何有效地宣传学校，吸引潜在申请者的关注。学校可以通过校园开放日、学校网站、社交媒体等渠道宣传自身的优势和特色，展示学校的学术、体育、艺术等方面的活动和成果。

## 2.3 招生策略

招生方案应包含招生策略，即如何吸引合适的学生申请入学。学校可以通过奖学金、入学条件的灵活性、学术支持等手段来吸引申请者。此外，学校还可以与社区组织、中学等建立合作关系，加强对学校的宣传和推广。

## 2.4 招生过程

招生方案应确保招生过程的公平、透明和规范。学校需要建立一个完善的招生流程，包括申请、评估、录取和注册等环节。学校应公开相关的招生政策和标准，并为申请者提供必要的指导和支持，确保申请者能够充分了解和参与招生过程。

## 3. 常见的招生方案

### 3.1 多元评价

很多学校采用多元评价的方式来评估学生的能力和潜力。除了学术成绩外，学校可能还考虑学生的社会实践、领导能力、艺术成就和体育特长等方面的表现。通过多元评价，学校可以更全面地了解学生的综合素质和潜力。

### 3.2 奖学金计划

学校可以设立奖学金计划来吸引优秀的学生申请入学。奖学金计划可以根据学术成绩、奖项、社会贡献等因素，为学生提供经济上的资助和荣誉。奖学金计划不仅可以吸引优秀的申请者，还可以鼓励现有学生取得更好的学习成绩和表现。

### 3.3 招生宣传活动

学校可以定期举办校园开放日、招生推广会和校友见面会等活动，邀请潜在申请者和家长参观学校，了解学校的教学环境和设施。这些活动可以增强学校的知名度，提高申请者对学校的兴趣和了解。

### 3.4合作项目

学校可以与社区组织、中学和相关行业建立合作关系，共同推动招生工作。例如，学校可以与中学签订合作协议，提供优先录取名额给中学的毕业生，以增加招生的稳定性和可预测性。

### 4.结论

学校招生方案是学校管理的重要组成部分，对学校的招生工作、知名度和发展都起着至关重要的作用。招生方案需要明确招生目标、制定招生策略、确保招生过程的公平与透明，并采取一系列宣传和合作措施来吸引合适的学生申请入学。通过科学合理地制定招生方案，学校可以吸引更多优秀的学生，提高教育质量和声誉，推动学校的长期发展。

## 篇7：学校招生方案

### 背景介绍

随着教育观念的转变，教育竞争也越来越激烈，多元化的教育模式和课外活动成为学校招生的重要标志。学校招生方案的制定需要充分考虑当地的教育需求和市场需求，以实现优质教育的目标。本文将讨论学校招生方案的制定问题，并给出具体的建议。

### 目标群体分析

在制定招生方案时，首先需要考虑目标群体的分析。目标群体是指招生方案的主要收益者，包括学校、学生和家長。学校需要根据当地教育需求制定课程设计和招生计划。学生和家長则需要选择适合自己的学校，并获得优质的教育资源。

### 招生方案设计

#### 目标群体需求分析

在设计招生方案时，需要进行目标群体的需求分析。根据当地的教育需求和市场需求，设计招生方案的主要内容包括：

#### 课程设置

学校需要根据教育需求和市场需求，制定适合当地学生的课程设置。课程设置需要充分体现学生的个性化需求和未来职业发展方向。例如，某些学生可能更倾向于艺术、体育类课程，而另一些学生则更倾向于科技类和商业类课程。

#### 教学团队

教学团队是学校教育质量的重要保障。学校需要招聘优秀的教师和管理人員

，以保证教学质量和管理水平。同时，学校还需要制定合理的培训和激励计划，以留住优秀的教学团队。

### 学生评价和考试制度

学生评价和考试制度是学校教育质量的重要标志。学校需要制定合理的评价和考试制度，以激励学生努力学习，并促进教师的教学改进。

### 课外活动和社会实践

课外活动和社会实践是学生个性化发展的重要途径。学校需要组织丰富多彩的课外活动和社会实践，以满足学生的多元化需求，同时促进学生的个性化发展。

### 学校环境和设施

学校环境和设施是影响学校吸引力的重要因素之一。学校需要提供舒适、安全、整洁的学习环境和设施，以满足学生和家长的的要求。

### 招生方案建议

在进行目标群体需求分析的基础上，本文建议学校在招生方案设计时，具体进行以下方面的考虑：

#### 吸引优秀生源的计划

学校可以根据市场需求和教育需求，制定吸引优秀生源的计划。例如，招生计划中可以设置一定比例的名额面向优秀学生。同时，学校可以推出一些优惠政策，如减免学费、提供奖学金或特别奖励等，以吸引优秀学生入读学校。

#### 加强课程设置和教学团队建设

学校需要加强课程设置和教学团队建设，以提高教学质量。特别是在关键学科的教学上，学校需要招聘优秀教师，并针对课程设置进行合理的教学安排。此外，学校还需建立一套完善的教学管理制度，对教学质量进行严格的监督和检查。

#### 推出多元化的课外活动和社会实践

学校需要推出多元化的课外活动和社会实践，以提高学生的综合素质。例如，可以开设艺术、体育、科技、文化等多样化的课外活动，以满足学生的不同兴趣和爱好。同时，学校可以组织一些社会实践，以帮助学生更好地融入社会，提高个人素质。

#### 加强学校环境和设施建设

学校环境和设施对学校吸引力的影响较大。学校需要加强学校环境和设施建

设，以提供舒适、安全、整洁的学习环境和设施。例如，学校可以改善校舍设施，提供先进的教育设备和工具，以满足学生和家长的需

## 结论

学校招生方案是学校发展的重要保障，也是学生和家长选择学校的重要因素之一。在制定招生方案时，需要充分考虑目标群体的需求，设计课程设置、教学团队、学生评价和考试制度、课外活动和社会实践、学校环境和设施等方面，以提高学校的教育质量和竞争力。

## 篇8：学校招生方案

### 一.指导思想

1.认真贯彻市、区教育行政部门意见，以国家和上海市的有关法律法规为依据，依法健全和规范本校六年级新生招收入学制度和行为，依法实施义务教育阶段民办学校招生入学工作。

2.在义务教育阶段，为升六年级的学生可持续优质发展提供择校时机，满足部分学生择校（明珠中学）的需求。

3.坚持公开、公平、公正的原则，及时向社会公布学校招生入学工作信息加强学校和家庭、社会的相互沟通与理解，一律实施网上报名。

### 二.招生方法

根据《黄浦区初中招生工作实施意见》中关于对义务教育阶段民办学校自主招生的规定，本校六年级新生招收方法为：

1.择校学生于5月1日至10日在明珠网站《招聘招生》栏目内开展网上报名，逾期不再受理报名。

2.择校报名学生来校面谈时，家长偕学生本人带户口簿原件和四年级第二学期，五年级第一学期《学生成长记录册》以及五年级第二学期作文本、数学、英语练习本各壹本。

3.对报名学生提供的上述材料开展审阅。并于5月14、15日来校面谈，择优录取。

4.拒收奥数成绩和各类竞赛证书，不开展学科考试。

### 三.招生计划和范围

根据学校办学规模，学校的实际状况，20\*\*年六年级拟招收四个班级160人。

招生范围为：本区在籍小学五年级学生和今年4月30日之前户籍在本区就读在外区小学五年级学生。（已在就读小学填写过回户籍地就读登记表）。

#### 四.招生步骤

1.五月上旬向社会公布招生信息。

2.5月1日—10日择校学生在明珠中学网站开展网上报名，填写报名表。

3.面谈时，报名学生提供小学五年级第二学期的作文本、数学、英语练习本供老师参阅。

4.组织招生人员审阅报名学生提供材料，并提出初审意见。

5.召开招生领导小组会议，确定择优录取名单，于5月29日前完成招生录取工作。

6.新生录取名单上报黄浦区教育局中教科和黄浦区招生考试办公室，并于七月初向有关单位领取新生材料。

#### 五.加强对自主招生工作的领导

1.成立以校长为组长的招生工作领导小组，制订招生工作计划，确立招生工作指导思想、方法、步骤，加强对招生工作的领导。

2.依法开展自主招生，学校向区教育局上报招生工作方案，区教育局审核、同意后开展招生。

3.教育行政部门公布学校教职工数、招生数、收费标准。学校承受区教育局对学校招生录取工作的专项督查。