

## 公司质量月活动总结 ( 精选7篇 )

### 篇1：公司质量月活动总结

为有效实施全员重质量，共筑强企梦，增强员工质量意识，提升质量管理水平，提高产品、工程和服务质量，根据集团公司《关于开展2016年全国“质量月”活动的通知》（中能建厅发安质环〔2016〕285号）要求，公司围绕“提升质量效益打造能建品牌”活动主题，统一部署，组织落实、突出重点、确保实效，深入扎实开展“质量月”活动。取得了预期效果，现回顾总结如下：

#### 一、结合实际、总体部署

为加强“质量月”活动的组织，确保“质量月”各项活动落到实处，公司于8月16日发出了《关于开展2016年“质量月”活动的通知》（皖电二质管〔2012〕152号），制定了“质量月”活动方案，对“质量月”活动作了具体的安排和布置。

各项目部和专业公司按公司通知要求和安排，结合实际，优化方案，注重特色，突出重点，深入地地开展“质量月”活动。活动分宣传发动、组织实施和总结三个阶段进行。

在宣传发动阶段，以项目部、专业公司为单位，广泛开展质量宣传活动，营造质量发展良好环境。以动员会、站班会等形式，宣贯集团公司“质量月”活动通知和公司“质量月”活动方案。开展“提升质量效益打造能建品牌”、“提升质量、追求卓越、共建美丽企业”的全员签名活动。

各单位紧密围绕“质量月”活动主题，利用各种宣传媒介，组织开展影响广泛、带动性强的主题宣传活动和多层次、广覆盖的主题教育培训活动。营造“质量月”活动氛围，制作“质量月”活动专刊、专栏、展板；在生活区和施工区悬挂“质量月”活动横幅和张贴宣传标语；制作和发放质量月宣传材料等。

#### 二、组织落实、注重实效

在实施阶段，各单位结合集团公司质量提升要求，围绕公司及本单位的质量工作目标和重点任务，扎实开展质量对标提升活动。认真组织开展质量法规和制度执行情况的专项督查、质量隐患排查整治、质量工艺纪律整顿等活动，全面排查质量隐患和风险。加强质量培训，针对各层次员工的不同需求，分类、分级开展质量教育培训活动。

防城港核电项目制定了专门针对各层次员工的同需求，分类、分级开展了质量教育培训活动通过质量培训，不断提高和巩固员工的质量意识和业务技能水平。在“质量月”期间，共进行了25场不同内容的培训，培训人数458人次。开展了项目经理质量月知识宣讲，介绍质量月相关知识，学习《建设工程质量管理条例》、《质量发展纲要》（2011-2020年）等。

平圩项目结合本工程“创国优金奖”的质量目标，组织开展了工程创优学习培训，向新学员和大学生宣讲管理手册、程序文件、中电投达标管理要求，学习《平圩三期创优策划及实施细则》、《强制性条文》等，同时开展样板工程展示学习活动，参观学习样板的施工工艺，感受质量样板的标准，真正做到样板引路，提高现场施工工艺水平。

安庆项目结合“高标准达标投产，创国家优质工程金质奖”的质量目标，根据自身的工程特点，组织学习相应的创优规划和细则、强制性条文有关知识等，组织各施工班组进行一次质量理念，质量知识、技术要求、控制方法等基础知识的学习。明确质量目标，强化质量意识，落实工作责任，完善工艺规程，加强质量控制，强调每一个班组，每一道工序，每一个岗位的工作质量，实现对工程质量的全面、规范管理。

开展质量对标管理、质量问题诊断、Qc小组活动、质量演讲竞赛、事故案例分析、现场经验交流、工程质量回访、顾客满意度调查、合理化建议征集等群众性质量活动。

防城港核电项目根据中广核工程公司安全质量国际标杆建设及标杆班组建设要求，结合项目部实际，按照安全质量国际标杆建设要素要求，查漏补缺，对项目部质量管理和班组质量管理中存在的漏洞和不足进行分析，制定改进目标，明确提升方向，通过实体检查和与班组一线员工交流的方式，积极推动项目部质量管理。

凤台项目组织各专业开展工艺质量对口竞赛：机、炉专业的小口径工艺管道、电、仪专业的控制电缆接线工艺和通用专业的保温放样工艺（三支外协队间）并对获胜的汽机、仪控、通用保温二队进行通报表彰和奖励。

检修公司认真组织“质量月”征文活动比赛。有《我眼中的质量与责任》、《精细检修精益管理》等多篇内容丰富，积极上进，思路明确，重点突出，体现出员工对质量深刻的认识，表达了对公司发展的感慨，与美好的祝福。

### 三、总结表彰

各项目部开展精品工程、亮点项目、质量卫士、岗位能手、技术标兵等创先争优活动。

铜陵有色项目在专业之间展开了工艺质量亮点评选活动，各专业积极参与并策划实施，电仪分公司化水间仪表管道安装布置合理，整齐美观，极具效果获一等奖；汽机分公司本体油管道安装规范，焊口全部采用气体保护，内部清洁良好，油系统已进油且无任何渗漏获二等奖，建筑一公司电缆沟道盖板的预制钢框尺寸标准，混凝土表面平整、光洁获三等奖。

泰国巴真项目开展“打造能建品牌，建树APcc国际战略，以质量信誉赢得泰国市场”的对标活动，成立以项目经理组长的质量月活动考评机构，结合对标提升，“亮点”示范，对在质量月活动中表现突出的，经考评机构评议，通过“质量之星”、“质量卫士”的标杆引领作用，以点带面，进一步扩大“质量月”在全体参建员工中的影响力。

输变电公司以铸造电网精品工程为重点，开展了各专业、各班组的质量评比活动，掀起了“学先进，找差距”的热潮，积极宣传和表扬质量管理的先进个人，推选了“质量卫士、岗位能手和技术标兵”等创先争评选活动，并在活动中让外协工和职工融为一体，同场竞技显身手。

#### 四、结束语

各单位对“质量月”所取得的实效进行了认真的总结。“质量月”期间，各单位共悬挂横幅和张贴标语X条、发放“质量月”宣传材料XX份、制作“质量月”活动展板、专栏、专刊等X期、举办质量教育培训X期次、参加质量教育培训的人数XX人次、参加质量知识竞赛的人数XX人次。评选表彰质量先进个人X人次、精品项目和亮点项目X项。一年一度的全国“质量月”活动如期完成并达到了预定效果，但“质量”是个永恒的主题。我们将以“质量月”为契机，不断强化和提高广大员工的质量安全意识，激发了大家参与质量安全管理的热情，提升了施工人员进行质量安全控制的实际能力，为实现公司质量安全目标，为公司的发展起到了积极推动作用。

### 篇2：公司质量月活动总结

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至一般职工政治生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我做起、促使我们公司三大主流产质量量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重鼎力措。回首一月以来的活动展开，我们全体干部、职工牢牢环绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心组织、合理安排、踊跃参加、全面实行、逐渐推动其实不停完美，圆满达成了此次活动的各项详细内容与要求，获得了可喜的收效，达到了理想的目的，证明了问题的症结，提出了合理的建议，取出了整顿的方案，采纳了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，此刻我们全员正朝实在现零投诉，达到零缺点的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们获得了以下八大成就：

1、经过一些娱乐和体育活动的展开，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培育了我们听从能力和组织能力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、经过评选“集体标兵”和“个人标兵”使职工的干劲实足，展开你追我赶的喜人场面，浮现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大量优异的职工，因为名额的限制，不可以一一列举，他们是我们学习的楷模，是我们的楷模，是我们的追求目标。希望他们连续发杨、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、经过推动和增强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改良，相貌面目一新，令人愉快，同时也给生产创建了一个舒坦的环境和优异的条件。

4、经过以潘经理牵头，各部门主管参加评选和纠正员工操作现场测试、评选出以面油组李德华、刘贵强等职工规范操作的模范，大大激励了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、精益求精、不停提高。

5、更为重要的是经过此次活动的展开，职工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好同样与我无关”的思想意识已无影无踪，真实地是在“人人格管，一次做好”不见经传地在生产一线付出自己勤劳的汗水，作出自己的努力。

6、经过此次活动的展开，闲置好久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落伍的操作职工现场培训追踪计划》，以及后进工段的《整顿方案》等接踵出台，经过品管的统计剖析，采纳检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时依据公司两项处分166条之规定去落实、去履行，使职工真实意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

7、经过此次活动的展开，各工段的渺小环节获得了有效的控制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的仔细指导，孔位、槽位尺寸的误差获得了有效的控制；中段工序面油、底油的操作及技术获得了较大的改良提高；后段包装部经过培训，打破要点、难点，抓尾货，少包、错包等现象获得有效的截止；来料处针对板件的划伤等质量问题提出和拟定了确实可行的方案，同时派员驻厂追踪，大大的降低了因为来料原由此降低生产效劳的比率，实现了生产与计划同步的喜人场面。

8、经过此次活动展开，大大消弱外协供给商蔑视质量的意气，每天由质量部对客户进行产质量量检查，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂追踪指导，安装测试、监察控制，实行先全检、后包装、再抽检、而后入库的方法步骤进行工作，依据拟订检查标准，将问题发此刻前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，增强公司的信用。

以上成绩的获得，离不开任总的正确领导，离不开以生产部陆经理为首的及全体职工的鼎力支持、踊跃配合、共同努力而来，更离不开我们质量部全体人员的上下协作、培训指导，固然“质量月”已近结尾，但我们要依据任总的指示：此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长久坚持下去，把它作为一个公司管理来拟订，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态，力求日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾注了大量的心血，付出了勤劳的汗水，经过一系列措施，有效的提高了全员的质量意识，大家都同心合力，环绕“勤劳努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方向保障“质量月”活动的成功，促使了品质的改良，产品不良率由上月的%降落到了%，比上月降落了一半，公司的内部管理已上涨到一个更高的台阶，出现了一个新的场面，我们收获的不仅是经济效益，它更是对公司全体职工的敬业精神、团结意识及务实理念的一次深刻检阅和升华！而这，将是我们搞好九月份“质量月”的可贵经验，更将是我们公司此后连续稳固发展的最可贵的财产！

工友们：为的明日更为绚烂绚烂，努力吧！！！

## 篇3：公司质量月活动总结

一、引言公司质量月是为了推动公司质量管理提升，提高产品和服务质量而设立的活动。本次公司质量月活动从xx年xx月xx日至xx月xx日共计一个月。通过各部门的共同努力，良好的团队合作和全员参与，使得本次公司质量月活动取得了显著的成果。

二、活动策划与组织为了确保公司质量月活动的顺利进行，公司成立了专门的质量月筹备组织，负责活动的策划与组织工作。筹备组织成员来自各个部门，确保了活动的全员参与和多维度的视角。

在筹备期间，我们制定了详细的活动计划，并进行了有效的宣传。通过在公司内部宣传栏、电子邮件、会议等渠道发布相关信息，提醒员工关注活动，积极参与。此外，我们还通过制作海报、宣传册等宣传物料，增加了活动的曝光度。

### 三、活动内容与成果

1.培训与知识共享本次公司质量月活动围绕质量管理展开了一系列培训和知识共享活动。我们邀请了行业内的专家进行专题讲座，提升了员工对质量管理的理解和认识。同时，组织了内部员工的分享会议，让员工可以相互借鉴和学习，提升了整个团队的质量水平。

2.问题整改与持续改进通过本次公司质量月活动，我们拟定了一系列的问题整改方案，并对各个部门的问题进行了详细的分析和解决。通过集中力量解决问题，我们有效提升了产品和服务的质量。与此同时，我们也意识到持续改进的重要性，通过建立反馈机制和改进措施，不断优化公司的质量管理体系。

3.奖励和激励机制为了激励员工参与公司质量月活动，我们设置了奖励和激励机制。优秀员工在活动中所取得的成绩和贡献将被记录并公布，同时给予一定的奖励和表彰。这进一步激发了员工的积极性和主动性，促进了全员参与质量管理的意识。

四、心得与体会通过本次公司质量月活动，我们深刻认识到质量管理对公司发展的重要性。质量始终是企业生存和发展的基石，只有通过不断改进和提升质量，才能赢得客户的信任和市场的竞争力。

要实现持续的质量提升，需要全员共同努力，形成质量管理的好习惯。公司质量月活动为我们提供了一个良好的平台，能够集中资源并激发员工参与。但质量管理不应只停留在一个月的活动中，而是应该贯穿于公司的日常经营中。

我们将持续保持对质量管理的重视，并制定长期的质量管理计划。通过不断的培训和知识共享，提高员工的专业水平和意识，进一步完善质量管理体系。同时，我们会建立健全的反馈机制，及时发现和解决问题，推动持续改进。

五、总结与展望本次公司质量月活动取得了明显的成果，彰显了公司对质量

管理的重视和决心。通过培训和知识共享，问题整改和持续改进，我们有效提升了产品和服务的质量水平，提高了客户满意度。

然而，质量是一个永恒的主题，不仅需要我们在公司质量月活动期间关注，更需要每个员工时刻保持质量意识、追求卓越。未来，我们将继续推行质量管理，建立健全的质量管理体系，为公司的可持续发展贡献力量。同时，我们也将持续改进质量月活动策划与组织工作，进一步提高活动的效果和影响力。

愿我们共同努力，以质量为核心，提升公司的竞争力和市场地位。相信在大家的共同努力下，公司质量管理将取得更大的突破和进步！

## 篇4：公司质量月活动总结

为积极贯彻响应公司2017年“质量月”活动通知，开展好“质量月”活动，提高产品质量，我厂做了以下工作：

### 1. 领导重视，精心组织

2019年10月2日,我厂召开了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动大会。会上厂长要求全体工作人员要严格按照公司及部门指示和要求去工作，胶厂技术人员和大家一起重温学习各班组技术操作规程及各班组质量控制点要求，学习公司精细化管理考核中对产品质量方面的考核内容。

为了更好开展质量月活动，胶厂技术人员对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。胶厂厂长对质量活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述并对各车间的工作情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好!

### 2.加强质量宣传及现场管理工作

10月3日上午，胶厂出了一期关于质量的黑板报。下午组织打包组人员到打包车间认真清理两台打包机上的油污及输送带，金属探测仪的卫生。并对现有库存胶包进行外观抽查，杜绝不合格产品。

### 3.质量月中出现的问题仍然比较多

虽然10月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，对高氨胶乳和尾段胶的处理还亟待改进，质量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

10月6日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，通过本次质量月活动大大提高了质量意识。质量月使我厂的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

质量是企业的生命，它不仅仅是质量管理部的事，是我们每一个员工的事。所以此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态。使我们公司的经营更上一层楼。

质量月虽已结束，但质量月的风气时时在我们的日常工作中。质量是企业的生命，产品质量水平的提高，需要公司全员的共同努力。让我们携手共创美好的蓝图。

## 篇5：公司质量月活动总结

根据xx公司“服务质量月”活动相关安排和要求，xx公司领导高度重视并周密部署，以“落实行业标准，提高服务质量”为主题，全体员工深入查摆和通联协作，圆满完成了“服务质量月”相关后勤服务保障工作。

xx公司及时组织召开了动员大会，成立了由公司经理为组长，支部书记为副组长，各部门负责人为成员的“服务质量月”活动领导小组。

1、对全体员工进行动员教育，逐一对照、学习《指南》中的内容，深入了解本岗位相关条款，细化岗位细则，落实工作责任。

2、组织学习了xx在安全工作会上的讲话内容，提高全体员工的安全责任意识，筑牢安全思想防线。

1、布置公司各部门进行自查，对所辖各区域进行全面、深入检查。除了检查安全隐患外，重点检查设备设施的运行情况，指示标识是否清晰明确、信息联络顺畅情况和员工业务知识掌握情况，务求做到无死角、无遗漏。

2、为降低连续降雪天气对生产运行的影响，xx公司将xx作为安全工作重点，同时为有效防控xx，增加了xx巡视次数。

根据各部门上交自查情况，由公司领导小组进行检查与验收，验收结果为各部门查摆有效，整改有力。

公司领导小组为推广服务理念，培育服务文化，带领公司全体员工努力提升服务软实力，在“服务质量月”里狠抓服务落实，积极打造高素质的服务队伍，有效促进服务水平持续提升。

1、公司各部门在活动月中分别针对服务礼仪和规范、班组长管理技巧、团队建设方面等开展培训，并通过实际工作检验培训成果，起到了培养员工爱岗敬业精神以及对本职工作的认知感，有效强化了员工的主人翁意识和集体荣誉感。

2、高度重视xx等活动，配合集团公司圆满完成相关活动及后勤服务保障工作。

3、向各个服务对象发放“xx服务征求意见表”40份，回收有效表单39份，非常满意为95%，不满意为0。

4、为提升xx服务品质，xx公司采用日常清扫和定期清理相结合的方式，并对应的相关检查制度，既确保了日常保洁质量也避免了卫生死角，收效良好。

5、为有效提高保安人员特殊事件的应急处理能力，从提高思想认识着手，开展了接待服务模拟训练，以达到有效防控不安全事件的目的。

6、职工食堂为了能给广大就餐职工改善餐食品质和提供更加文明、洁净的就餐环境，除了窗口服务人员主动使用礼貌用语外，还制作了文明宣传标语，加大了餐桌、餐盘清收力度;推出自制特色小吃的的外卖服务。

7、市内所辖各小区同时开展了园区死角垃圾及野广告清理活动，雪后及时清除小区道路和车位积雪，并主动帮助住宅小区内居民提拿重物。

通过本次活动的开展，在公司范围内收到了良好的效果，提高了干部员工对服务质量重要性的认识，增强服务意识的同时，工作主动性和积极性有了很大的提高，保洁员拾金不昧、以及无偿帮助进港旅客等好人好事不断涌现，呈现了一派和谐文明的服务工作氛围。xx公司也决心把这种活动长期永久地坚持下去，依靠多种方法和举措不断提高服务质量，以满腔热忱更好地服务广大员工和业主。

## 篇6：公司质量月活动总结

1、通过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培养了我们服从能力和组织能力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、通过评比“集体标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“集体标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。希望他们继续发扬、以点带面，让先进的更先进

, 让后进的赶先进。

3、通过推进和加强6s管理,从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善,面貌焕然一新,令人舒畅,同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、通过以潘经理牵头,各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范,大大鼓舞了他们的斗志和工作士气,让后进的现场学习观摩、不断改进、不断提高。

5、更为重要的是通过此次活动的开展,员工的质量意识大有改观,原有的不良操作习惯,“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存,真正地是在“人人品管,一次做好”默默无闻地在生产一线付出自己辛勤的汗水,作出自己的努力。

6、通过此次活动的开展,闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位,一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪》,以及后进工段的《整改方案》等相继出台,通过品管的统计分析,采用检查、曝光,奖优罚劣的形式,同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行,使员工真正意识到:“下一道工序就是客户,产品的质量就掌握在我的手中”。

7、通过此次活动的开展,各工段的细小环节得到了有效的控制。前段工序中板件的轻拿轻放,机械的勤修勤检,工艺的细致指导,孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的控制;中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改进提高;后段包装部通过培训,突破重点、难点,抓尾货,少包、错包等现象得到有效的遏制;来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案,同时派员驻厂跟踪,大大的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率,实现了生产与计划同步的喜人局面。

8、通过此次活动开展,大大消弱外协供应商藐视质量的意气,每日由品质部对客户进行产品质量调查,解决产品中存在的问题,同时派员驻厂跟踪指导,安装测试、监督控制,实施先全检、后包装、再抽检、然后入库的方法步骤进行工作,按照制定检查标准,将问题发现在前面,解决了在流入客户手中之前,减少了投诉,增强公司的信誉。

以上成绩的取得,离不开任总的正确领导,离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力支持、积极配合、共同努力而来,更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导,虽然“质量月”已近尾声,但我们要按照任总的指示:此次活动不是流入形式,要深入、落到实处,不要将其作为一场运动,而是要长期坚持下去,把它作为一个企业管理来制定,把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态,力争日事日清,日清日高。

总之,此次活动的成功,公司全员都倾注了大量的心血,付出了辛勤的汗水,通过一系列举措,有效的提升了全员的品质意识,大家都齐心协力,围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标,全方位保障“质量月”活动的成功,促进了品质的改善,产品不良率由上月的2.66%下降到了1.33%,比上月下降了一半,公司的内部管理已上升到一个更高的台阶,出现了一个

新的局面，我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华！而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司今后持续稳定发展的最宝贵的财富！

为增强全员质量意识，深入贯彻“公司质量月”的思想，10月16日上午，新华公司组织各部门和车间生产人员到xx卷烟厂进行参观学习。

在xx卷烟厂，同事们在讲解员的指引下相继观看了制丝车间、文化长廊和包装车间，在生产一线，同事们与xx卷烟厂的领导和工人师傅们深入交流，认真谦虚的学习相关知识，都有很大的收获。

在xx卷烟厂生产调度会议室，王总请烟厂的曹处长为我们详细讲解了xx卷烟厂目前概况，并对当前烟标市场进行点评和分析，曹处长对新华公司今年的工作成绩给予高度评价，特别是产品质量方面进步明显，并指出我们下一步的努力方向，曹处长言语之情对新华公司未来发展充满期待，所有参观人员也对公司未来充满信心和期待。

通过这次活动，同事们深有感触，对产品质量、工作质量的定义又有了更深刻的认识。首先，在产品质量方面：工作要细心认真、精益求精，做到“人人自检、人人互检”，由于我们的卷烟产品精密度要求较高，可能我们的一点马虎大意，就会影响到下工序的正常生产，造成不必要的损失，所以，产品质量，人人有责，我们要加强责任心，提高工作积极性，主动发现问题，主动解决问题，力求为卷烟厂提供更优良的产品。

其次，在现场管理方面，每一个生产现场，都不可避免的会有较多的材料和工具，要有一个整齐洁净的现场，我们要怎么做呢？这就提到了我们的“6S”，“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”；在日常工作中，我们每一个人只有真正做到这些，并对6S检查中的不合格项及时整改，让6S成为我们的一种生活方式，一种习惯，我们才会拥有一个舒适、明亮的工作环境，从而提升我们的工作质量。

还有最重要的一点，就是安全生产。安全，是公司生产的重要前提，在工作中我们要时刻提高安全防护意识，佩戴好相关劳保防护用品，严格按照各类设备的安全操作规程来操作机器，真正做到“零隐患，零事故”。

“质量月”是一个理念，只有让这一理念贯穿至每个员工的身心并转化为实际行动，才能真正达到质量月活动的目的，我们要不断规范自己的日常行为，多动脑，勤动手，持之以恒。我们要努力打造最安全的生产，高品质的管理和秀的产品，提高员工整体素质，塑造一流公司形象，从而实现我们所有新华人的共同愿景！

## 篇7：公司质量月活动总结

为期一个月的质量月活动已圆满结束，这是我们全体KF工作人员上至管理人员，下至一般职工，9月份工作生活中的一件大事。在开展大力宣扬“质量在我心中、质量在我手

中'的同时也大大提高了全员的平安意识，从我做起，从小事做起严把质量关，促进和保障了我们的产品质量和服务质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。

回顾一月以来的活动开展，我们全体KF工作人员严格根据公司各部门指示和要求精心组织、合理支配、乐观参加、全面实施、逐步推动并不断完善，圆满完成了此次活动的各项详细内容与要求，取得了可喜的成效，达到了抱负的目的。通过仔细分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的，实行过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与平安活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间KF乐观开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了"集体标兵"和"个人标兵"工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶"争做标兵"的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与平安管理标兵，他们是我们全体KF工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了"质量是企业生存和进展的生命线"的争论。结合质量月岗位大练兵活动，让广阔职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和进展的生命线的熟悉，大家全都熟悉到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大进展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和进展。我们才有更好的明天!

3、通过粘贴质量宣扬标语和板报的形式，大大加强了广阔职工对质量的深切熟悉。并且做好平安与质量教育管理，严格落实互联保对子平安职责，坚决杜绝"三违现象"发生，使KF工作人员做到人人爱惜和正确使用机器设备、工具，以及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到"三不损害"。

4、通过推动和加强质量、平安与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒服，同时也给工作和生产制造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行急躁的平安教育的确落实好《平安管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了KF工作人员的服务质量。

以上成果的取得，是在公司及部门领导以及全体KF工作人员的上下协作、大力支持、乐观协作、共同努力而来。我们根据公司及部门领导的指示：让此次活动不只是流入形式化，要深化、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个KF管理工作的奋斗目标。

此次活动的开展，全体KF工作人员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了职工们的品质意识，大家都齐心协力，围绕"勤奋努力、勇夺佳绩"的奋斗目标，全方位保障"质量月"活动的胜利，促进了服务品质的改善，并且要长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对全体KF工作人员的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份

"质量月"的珍贵阅历，更将是我们公司及部门今后持续稳定发展的最珍贵的财宝!