

客服实习个人总结 (精选4篇)

篇1：客服实习个人总结

每个大学生在毕业之前都是外出实习一段时间，通过实习，我们将课堂上学到的理论知识运用到工作实践当中，使我们对社会工作和自己所学的专业更加的了解，在实习中我们都是动手实践，这就培养了我们的动手能力，在工作中会遇到很多问题，我们就要学会如何的解决这些问题，培养我们的工作素质，增加我们各自的工作经验，为以后的工作打下坚实的基础。

这次实习是我们学习了两年的电子商务专业后，进行的一次全面性的实践练习，是把所学的专业知识运用于社会实践当中，让我们学会工作，找到自己的不足。在学校的安排下，我到***市****有限公司的客服部，进行工作实习，客服对于大家来说都不会陌生，现在科技的发达，很多人都是足不出户，但是还是要买些东西，看看商品，所以现在很多人都是运用网购，有的公司会要客服，就是有的顾客想对这个产品更加的了解，或者是我们的销售任务，还有就是已经购买的顾客对产品的反馈，售后等服务。

第一天来到公司上班，在领导的安排下，我跟随一位前辈工作实习，刚开始我没有什么工作任务，而是对公司的产品进行了解。经过我的努力和前辈的讲解我对公司的产品已经很了解了，然后交给我一些电话号码，让我给这上面的人进行推销，经过两天的实习和了解，这工作还是很简单的，我看到其他的同事都做得很好，每个人都销售出去了一些产品。而我怀着兴奋的心情给这些人打着电话，可是我都没有成功，越到后来我的心情就越差劲，我就停下来思考，我有什么地方做得不对，可是经过反复的思索，我也没有头绪，前辈在旁边看出了我的疑惑。他来到我的身边，然后跟我讲起打电话的技巧，说话的方式，让我站在别人的角度上思考下问题，还跟我讲他的一些销售技巧，和工作的经验，这让我受益匪浅。慢慢的工作，每天都会碰壁，但是我每天都在不断的努力，每天不断的总结、积累，当我成功的推销了第一件产品，慢慢的就顺利了。现在我的工作和前辈们一样，每天完成相同的工作任务，虽然没有她们做得漂亮，但是我一定会超过她们。

通过这次的工作实习，我学会了在工作中做事，要沉着、冷静、有自信地面对，在工作中都会碰到许多不尽人意的事情，或者麻烦，但是我们要冷静，不要着急和发脾气不然共组只会越做越乱。在工作中，我积累了很多的工作经验，这让自己对以后的工作有着一定的信心，毕竟现在不管是哪里招工，后面都会加上一句“有工作经验者优先”，所以在以后的工作中我会不断的努力，尽力做得更好。

篇2：客服实习个人总结

选择了电商专业的我，作为与时俱进的互联网行业，社会实践当然必不可少。只有参加社会实践才能够让我们的专业知识有付诸到实践的作用。全面了解电子商务的操作流程，如果不及时的参加社会实践，将会与行业脱节。就拿淘宝平台来说，今天的规则或许明天就

改变了。每天都会有改变，会出现很多新的运营规则、运营工具。这些我们都是要去学习的。光在学校学习的书本知识，在现实社会中是远远不够的。所以每一个在校学生都必须去参与社会实践，完善自我。

希望能够通过这次实习对淘宝商城有更进一步的了解，了解更多的付费推广，熟练使用淘宝商城的前后台操作、对客服这一岗位能够有个更深刻的认识，更加直面的接触这个行业。

实习的具体工作内容

每天9点半打开电脑，登上客服旺旺，等待客户的咨询，一般客户想要购买公司的产品都会通过旺旺来联系我们，了解产品的详细属性及折扣活动情况，客户有什么疑问我们当售前的就必须的给客户一个明确的解释，网上购物虽是很方便，但由于看不到商家与商品，诚信是十分重要的一点，如何消除客户心中的戒备也是很有学问的，我认为所有的交易都是建立在诚信的基础上的，因此在回复客户的疑问时，必须准备明了的解释，这一过程是十分重要的，出一点小小的错误都有可能失去一单生意。给力的折扣与赠品也是成交一笔生意的重要因素，这也是一种网络营销的种种方式，在这次实习中，也给了我一个对网络营销全新的认识。。

打开已卖出宝贝页面，查看一天的订单。查看已付款等待发货，看一下有没有特别需要再次备注的，根据签约快递公司提供的运费报价，看快递是否能送到，做出预估，插旗帜，备注出来，必须细心，避免出错。

每天下午3点准时下单。打开淘宝助理，登录，下载好当天的订单，在原先备注好要发的订单选择相应的合作快递公司，手写输入快递单号，将备注好要发的客户订单打印出来。然后根据打印出来的订单去备货，将相应的货打包好，将快递单粘在相应的包裹外。

下午5点，挑好货包装好以后，在淘宝后台点击发货。并告知顾客“亲，您好，您的物品已发货，XX快递公司XXX运单号，请收到货后先验货再签收哦，别忘了对我们五分的好评与支持哦”

处理售后，耐心的听顾客讲述损坏情况、答复他们的疑问。及时汇总到每日的顾客疑义汇总表，根据问题严重程度，进行分类，按时间先后循序处理。补发货物，及时的将运单号、日期备注到淘宝系统后台并告知顾客。及时向仓库下单，安排快递将补发的货物或者零部件发到顾客手里。收到顾客的退货，也要及时的拆开验货，与顾客联系。

实习体会与收获

经过这次的实习，我对于我客服的工作也更加熟悉，回复客户咨询的速度、打字速度、解决售后的速度都有了一定的提升。

篇3：客服实习个人总结

我是在广州分公司的明星客服部，我们这里的网络客服是集售前售后于一身的，每人配置一台手提电脑和一台座机电话，每天上公司给定的53kf工作平台的客服号和一个qq客服号。售前，耐心地向每一位顾客解说产品性能、使用办法，引导顾客购物；售后，指导顾客使用产品，消除顾客的疑惑及不满情绪。除了上客服，还有每天提交自己拿到的订单，打电话催顾客签收、催快递人员派送，偶尔还要打电话回访顾客，看看顾客使用的情况，看他有没有需要再继续订购的意愿或者是了解这款产品在市场反应如何。还有一项工作就是接电话，由于我们是官网直销，是有订购热线的，经常会有顾客打电话进来咨询我们的产品，我们要非常熟悉公司的产品才能给顾客介绍。

一、实习目的这次实习是学习了两年的电子商务专业后进行的一次全面性的实践练习，是把所学的专业知识运用于社会实践，了解企业运营管理各流程，了解企业各职能的管理职能。通过了解企业电子商务运营的情况，找出所学的电子商务知识和企业实际需要的结合点，帮助企业实施电子商务战略。通过现场学习，培养自己独立分析问题和解决问题的能力，并培养自己的职业素质。通过这一次的实习，主要想达到以下几个目的

一、考察自己在校所学的知识在实际应用中是否能够得心应手，学会致用；

二、增强自己上岗意识。企业不是学校，学校是一个学习的圣地，可以允许人犯错不断修正的，企业是要盈利的社会组织，不盈利就会被社会淘汰，每个员工都要承受着压力，把企业做好的。通过这一次的实习，可以磨练和增强我的岗位责任感。

三、积累工作经验。公司要培养一个人才是要成本的，所以公司招聘人才的时候，一般都会把有经验者优先录用。有了这一次的顶岗实习，可以增强我的工作能力，增强工作中的沟通和适应能力，增强做人的才干，积累经验。为今后的就业铺路。

四、适应以后工作的生活方式。在学校里，有着学校的规章制度限制和同学朋友的真诚友谊。刚踏进复杂多彩的社会，是需要一个过渡期。通过这次实习，可以提前让我更加早地了解与体会真正进入社会后该如何生活，该如何面对工作与生活的困难，然后找出解决的方法。

五、通过实习，回校后有更加明确的目标，抓紧时间补习自己在实习中缺乏的知识，为以后的工作做好准备。

篇4：客服实习个人总结

一、实习单位简介

实习单位是一家电商平台公司，主要经营家居生活用品。作为客服实习生，我们的工作职责是接听客户的投诉和咨询电话、短信等渠道，并及时解决问题，提高客户满意度。

二、实习期间的工作内容

接听客户投诉电话

在实习期间，我主要负责接听客户的投诉电话。当时感觉很吃力，因为客户的问题形形色色，需要耐心听取客户的描述，通过问询和解释来理解客户的问题和需求，同时保持良好的语言表达能力，让客户感到被理解和尊重。

回复客户短信

除了电话，我们还要处理电子邮件、社交媒体和短信等电子渠道的客户反馈，其中短信是我们处理的主要工作。回复短信与电话相似，但又略有不同，因为短信的文字数量有限，需要用简短的语言回复客户，同时也需要考虑到不同文化、背景和情况下的客户特点。

处理投诉和问题

客户反馈中，并不是所有的建议或评论都是积极的。在实习期间，我们也需要处理一些投诉和问题。为了保证客户的满意度，我们需要尽快响应客户，寻找并解决问题，并向客户提供适当的补偿或优惠等方案。同时，我们也要时刻关注客户反馈的趋势和变化，及时向公司反馈客户需求和市场信息，以帮助公司改进产品和服务。

学习和交流

除了实习工作，我们还会定期参加公司内部培训和交流活动，学习客服工作的技能和知识，了解公司的业务、理念和文化，以及与其他实习生和员工进行交流和沟通，拓宽自己的视野和认识。

三、实习期间的心得体会

客服工作是一项需要耐心和技巧的工作，同时也是一项充满挑战和机遇的工作。在实习期间，我不仅学到了很多关于客服工作的技能和知识，而且也锻炼了自己的语言表达、沟通和解决问题的能力。

首先，客户是最重要的，我们需要尽力满足客户的需求和要求，让客户感到被尊重和关注。

其次，我们需要高效地处理客户反馈和投诉，快速反馈和响应客户，同时也要寻找更好更有效的解决方案，以提高客户的满意度。

最后，客服工作需要不断学习和成长，了解顾客需求、市场趋势和行业动向；同时，也要与其他同事和公司保持沟通和交流，以达到更好的工作效果和团队协作。

四、结语

实习期间的客服工作，不仅让我获得了宝贵的经验和知识，并让我对客户服

务的重要性和挑战有了更深刻的理解。我相信这项工作对我的职业生涯和个人成长都会产生积极的影响，我也希望我们的服务能够让更多的用户感到满意和信任，为公司的发展贡献一份力量。