

健康促进医院工作计划范文

篇1：健康促进医院工作计划范文

健康教育是国家确定的基本公共卫生服务项目之一,也是公共卫生工作目标考核的重要内容,健康教育在提高广大人民群众健康素养、倡导健康的生活方式,预防和控制传染病和慢性病等方面起着重要的作用。为了更好地落实健康教育与促进工作,根据公共卫生工作要求,特制定20xx年健康教育与促进工作计划,内容如下:

一、提高思想认识

为了更好的开展健康教育工作,我们作到年初有计划,年终有总结。进行有系统、有计划的、有针对性的卫生知识、卫生行为的宣传活动,使健康教育工作能够扎实有序的开展,逐步走上日常化、规范化管理的轨道。

二、加大宣传力度

充分发挥本院内网这个平台的优势,将慢性病、传染病、流行病的防治知识迅速发布到各科室,使医护人员能及时掌握相关动态。利用网络、宣传栏、视频、健教小处方、咨询义诊、健康大讲堂等多种形式以及各种有意义的宣传日(3月24日结核病宣传日、4月7日世界卫生日、4月25日计划免疫宣传日、5月31日第二十四个世界无烟日、6月1日母婴保健法宣传日、6月6日全国爱眼日、6月26日国际禁毒日、7—8月重点宣传“预防肠道传染病”,提倡注意饮食,减少疾病、9月20日全国爱牙日、

10月8日全国高血压日、11月第二个星期三慢性阻塞性肺气肿防病宣传日,11月14日世界糖尿病日、12月爱滋病宣传活动)对重点人群、患者及广大人民群众进行健康知识宣传和教,积极普及预防疾病知识。

三、突出防病重点,开展健教活动

根据公共卫生工作目标的要求,健康教育主要为三大块:重点人群健康教育、大众健康教育、患者健康教育。我们将有计划、有步骤、分层次开展预防控制爱滋病、结核、菌痢、人感染高致病性禽流感、乙型病毒性肝炎、霍乱等重大传染病的健康教育与促进。同时广泛普及防治高血压、糖尿病、内分泌疾病、慢性阻塞性肺气肿等慢性非传染性疾病的卫生科普知识,积极倡导健康文明的生活方式,促进人们养成良好的卫生行为习惯。具体如下:

1、积极开展健康大课堂活动,各科室根据课题内容在年初报公共卫生科,由公共卫生科统一安排制定课程表,各科室按课程表安排的时间讲课。大课堂一季度2次,做到每年讲课的病种不少于4次,听课规模不少于50人/次。开展“卫生日主题”咨询义诊活动,一季度一次,同时根据具体宣传日和多发疾病有针对性的进行健康教育宣传,全年总次数不少于5次。

2、积极开展大众健康教育,可在室外设立1—2块宣传栏,方便过往的人群及时了解健康教育信息;在各门诊专科和住院部各病区分别设立宣传栏,要求至少有2块专栏每季度更换一次;门诊大厅、输液室、候诊室还可以设置视频播放点、每天播放时间要求不少于2小时。健教内容为科室特色、新技术、专家特色及日程安排、科室重点疾病防治知识等,这样既提高了专家的知名度,又使科室特色得到了有效的宣传,达到了双赢的效果。

3、积极开展患者健康教育,在门诊大厅、各主要诊室、住院部各护士站旁设立一处资料取阅处,每处宣教架上要求放置专家信息、5种以上针对本科特色的健康教育小处方以及2种以上其他科普知识,增进患者对疾病的了解、期望起到积极配合治疗的作用。

健康教育与促进工作十分重要,它关系到广大人民群众的身体健康,也是公共卫生工作目标中重要的一部分,我们必须高度重视,不断加大宣传教育的力度,用多种途径和方式积极普及预防疾病知识,做到人人重视,人人参与。

篇2：健康促进医院工作计划范文

一、问题评估

- 1、开展健康教育的制度不完善,工作意识不强,主观能动性不强.
- 2、各科室之间开展健康教育工作不平衡,个别科室科长重视不够,医务人员执行医院制度不力.
- 3、医院开展健康教育培训工作不到位,部分医务人员没有掌握健康教育的相关知识和技能.
- 4、医院开展健康教育的设施和设备不健全,尤其是房屋紧张问题.

二、总体目标

建立以医院院长为组长、其他院级领导为副组长、科主任负责和覆盖全院各部门的健康促进管理体系,形成长效管理机制,不断深化创建健康促进医院的意识,营造文明、健康、和谐的医疗工作环境,实现创建“无烟医院”达标和创建健康促进医院达标的目标,力争20xx年通过创建验收.

三、实施办法和步骤

1、根据《健康促进标准及评价细则(试行)》要求,成立健康医院领导组织,建立和保持健康教育机构及网络的完整性,做到网络成员明确各自的职责,分别落实门诊和病区的健康教育工作制度和社区健康教育制度,定期召开健康教育工作会议(一年至少两次),部署各阶段的工作,确保健康教育工作在持续性开展中得到提高.每月检查1-2个部门的健康教育工作,检查结果纳入科室的二级考核.

2、建立长效机制,将创建健康促进医院工作纳入到全院质量管理和各部门的年度计划工作中,把相关内容作为长期宣教主题.

3、进一步增加和改善医院条件,为医务人员提供良好的工作和生活环境,不断增加和改善医院设施设备,为病人提供良好的就医环境.

4、坚持与上级主管业务部门保持密切联系,积极参加上级业务部门举办的健康教育培训班,在上级业务部门的指导下开展各项工作,同时采取多种形式对全院职工工作进行健康教育知识的培训4次,使健康教育覆盖率大于95%.

5、扩大健康教育宣传阵地,对门诊和病区的宣传栏要全面提高档次,不仅要求数量达标,更是从内容上和形式上满足不同人和人群的需求.门诊健康教育宣传专栏保证一年6期以上,专栏面积达2m²,并留有照片和底稿,病房健康教育专栏定期更换.门诊咨询台发放健康教育处方,作好各种健康咨询登记.每个门诊医师根据各个病人的情况有的放矢地进行健康咨询并发放健康教育处方.

6、住院病人的健康教育纳入护理工作常规,对每一位患者进行相关健康知识教育,不定期的给患者及家属举办各种讲座,使住院患者健康知识知晓率达X%以上.

7、控烟的健康教育,全院集中进行一次控烟知识讲座,每月对全院的各科室进行一次考核,年终进行评比,对控烟优秀部门进行表彰,规范完善各项控烟的制度和措施.

8、继续加强社区健康教育管理,定期对社区管理人员进行必要的培训、考核、检查、平定和提供有效的帮助.协助住地社区开展多种形式的健康教育活动,专题讲座保健知识每月不少于1次.每年向社会群众开展健康教育活动保证8次以上.积极配合上级各个部门参加科技下乡咨询活动.

9、健康教育档案管理要提高档次,除全部使用A4纸外,能用表格显示的资料尽可能简化文字,对会议、活动培训记录用固定的模式去体现.

10、资金保障,设立“健康促进医院”专项经费,预算X万元/年,由财务科单独记账,用于创建健康促进医院工作的开支,一定按预算额度开支.如实在需要超出时,经请示也可增加开支.今年预计投入经费X元,计划购置数字笔记本电脑1台X元,照相机1台X元,购买健康教育处方及印发宣传材料X元,健康教育活动费用X元,购置办公用品X元,健康评价费用X元,社区活动经费X元,学习培训费用X元,其它费用X元.

11、评价总结在开展活动过程中进行过程评价,总结经验,使健教活动更上一个台阶.

它通过出台实施促进、保护医务人员和患者健康的政策或措施,开展针对不同人群需求的健康教育,改善就医环境,与社区建立互动式的密切联系,为医护人员、患者及家属、社区居民提供综合性的健康保健服务措施.

篇3：健康促进医院工作计划范文

一、引言

在医疗保健领域，健康促进医院（HealthPromotingHospitals,HPHs）的概念已经逐渐成为一种全球性的趋势。HPHs不仅关注疾病的治疗，更强调预防、康复和整体健康。本工作计划旨在为医院提供一个框架，通过这个框架，医院可以系统地实施健康促进策略，提升患者、员工和社区的健康水平。

二、目标与愿景

我们的目标是建立一个健康促进医院网络，通过这个网络，医院可以分享最佳实践，促进跨学科合作，提高医院内部和外部的健康素养。我们愿景是成为健康促进领域的领导者，通过我们的努力，为患者、员工和社区创建一个更加健康的环境。

三、策略与行动

1.健康促进的领导与文化

任命健康促进医院的内部倡导者，确保健康促进成为医院战略规划的一部分。

提供健康促进的培训和教育，提高员工对健康促进的理解和承诺。

创建健康促进的医院文化，鼓励员工和患者积极参与健康促进活动。

2.患者健康促进

实施个体化的健康促进计划，根据患者的健康状况提供定制的健康教育和康复建议。

提供戒烟、减肥、营养咨询等健康促进服务，帮助患者改善生活方式。

加强患者健康教育的宣传，通过讲座、海报、视频等形式，提高患者对健康知识了解。

3.员工健康促进

提供员工健康检查和健康风险评估，早期发现和干预员工的健康问题。

鼓励员工参与体育活动和健康饮食计划，提高员工的健康素养。

实施员工健康促进项目，如心理健康支持、工作压力管理等。

4. 医院环境改善

优化医院环境，提供无烟、无污染的空间，确保患者和员工的健康。

推广绿色医院理念，节约能源，减少医院对环境的影响。

提供便利的健康设施，如健身房、健康餐厅等，鼓励员工和患者保持健康的生活方式。

5. 社区健康促进

与社区合作，提供健康促进服务，如健康讲座、疾病筛查等。

参与社区健康促进项目，如儿童健康促进、老年人健康促进等。

利用社交媒体和互联网平台，传播健康知识和健康促进信息。

四、评估与持续改进

定期评估健康促进项目的效果，收集反馈，不断优化策略和行动。

建立持续改进机制，确保健康促进工作能够长期有效地进行。

与国内外健康促进医院网络保持联系，分享经验，学习最佳实践。

五、结论

通过上述策略和行动，我们相信能够有效地提升医院内部和外部的健康水平，实现健康促进医院的目标。我们期待通过我们的努力，能够为患者、员工和社区带来更加健康的生活。《医院健康促进医院工作计划》篇二#医院健康促进医院工作计划

篇4：健康促进医院工作计划范文

引言：

在现代医疗体系中，健康促进医院（HealthPromotingHospital, HPH）的概念越来越受到重视。HPH不仅仅是一个提供医疗服务的场所，更是一个促进患者和社区健康的中心。本工作计划旨在通过实施一系列策略和措施，将医院转变为健康促进的领导者，提升医疗服务质量，促进患者康复，并改善医院所在社区的健康状况。

一、健康促进医院的概念和目标

健康促进医院是指通过提供健康教育和健康服务，改善患者、医院员工和社区成员的健康状况的医疗机构。HPH的目标包括：

- 1.提供全面的医疗服务，包括预防、治疗和康复。
- 2.促进患者和社区的健康行为改变，如戒烟、健康饮食和增加运动。
- 3.提高医院员工的健康意识和健康素养。
- 4.与社区合作，共同制定和实施健康促进计划。

二、健康促进医院的策略和措施

- 1.健康教育与宣传：通过医院网站、宣传册、讲座等形式，向患者和公众传播健康知识，提高健康意识。
- 2.健康服务优化：提供个性化的健康服务，如营养咨询、戒烟辅导、运动指导等，以满足不同患者的需求。
- 3.医院环境改善：创建无烟医院环境，提供健康食品选择，鼓励员工和患者使用楼梯等健康设施。
- 4.员工健康促进：通过员工健康计划，如健身房、健康饮食计划等，提升员工的健康水平。
- 5.社区合作与参与：与当地学校、企业、社区组织建立合作关系，共同开展健康促进活动。

三、健康促进医院的评估和监测

建立有效的评估和监测机制，以追踪健康促进计划的实施效果。定期收集数据，分析患者和社区的健康状况变化，以及医院员工的健康行为改善情况。根据评估结果，调整策略和措施，确保健康促进工作的持续改进。

四、健康促进医院的资源保障

为确保健康促进医院的顺利实施，需要充足的资源支持，包括人力、物力和财力。医院应制定合理的预算计划，确保健康促进活动的资金来源，并招募和培训专业人员，如健康教育专家和营养师等。

五、健康促进医院的可持续性发展

通过持续的社区参与、员工培训和健康服务优化，确保健康促进医院的长期可持续性发展。与社区建立长期合作关系，将健康促进理念融入医院的日常运营中，不断创新和改进健康促进策略。

结论：

健康促进医院工作计划的实施，将使医院不仅成为提供医疗服务的场所，更成为一个促进健康、预防疾病的中心。通过上述策略和措施，医院将能够提升医疗服务质量，改善患者和社区的健康状况，并实现医院的可持续发展。

篇5：健康促进医院工作计划范文

健康是人人应当享有的基本权利，是社会进步的重要标志和潜在的动力。

“健康是人全面进展的基础，关系千家万户美好。”这是十七大报告中有关健康的表述，也是第一次从党的指导纲领中明确健康的地位。它反映了党和政府把爱护和促进人们的健康作为重要的民生工程来抓，同时也反映出，人们的健康美好不但是社会进步、经济进展的最终目标，也是社会进步和经济进展的重要条件。

始终以来，医院是健康教育与健康促进的重要场所。健康教育是精神文明创建工作的一项重要内容，不仅关系到广大职工的身体健康，也关系到各项工作的正常开展。为了不断提高职工的健康意识，养成文明的生活、科学饮食习惯，不断提高健康水平和生活质量，依据上级主管部门的要求和我院的实际状况，现制定2021年医院健康促进工作打算如下。

一、加强领导健全机构

1、在主管院长的领导下，发挥健康促进委员会的作用，落实各项健康政策，加大管理力度，通过各职能部门的主动协作，动员全院职工主动参加，在全院上下努力营造一个促进健康的良好环境，使广大职工及就诊、住院病人不断增加健康学问，把握更多的健康的技能，建立有益于健康的生活方式。

3、调整、落实健康教育宣扬网络，充分调动宣扬网络人员的主动性，协作临床医疗工作，有针对性地开展健康教育健康促进活动。

4、依托工会开展文娱、体育活动，推动职工参加体育锻炼的自觉性，通过健康讲座提高职工健康学问和健康意识，促进健康干预活动的开展。

5、主动参加社区健康促进工作，传播健康学问，普及预防疾病学问，构建和谐社区，做到人人重视健康，人人讲健康，人人都有健康的体魄。

6、制定健康教育经费的使用打算，争取院领导对健康教育健康促进工作的支持，落实必要的健康教育活动经费。

二、提高思想认识，保证日常的工作开展

〔一〕日常工作

1、保证健康教育健康促进工作每季度有打算，有小结，有条有理工作规范。

2、做好年初健康教育宣扬员的调整工作，做到院、科领导重视、主动参加，宣扬员落实、各负其责。充分发挥健康教育网络的作用，层层深入，科室合作，推动健康促进工作的开展。

3、根据《北京市健康促进医院工作考核标准》、《东城区2021年健康教育与健康促进工作要点》进一步完善院内门诊、病区健康促进考核标准，将健康促进工作纳入医疗管理规划中，加强医疗部门及行政管理部门对健康促进工作的参加指导、监督和管理力度。

4、定期召开健康促进委员会及健康教育宣扬员会议，利用院周会有效地向全院职工传达健康促进的新信息。

年度内召开两次健康促进工作委员会会议。

每季度召开健康教育宣扬员工作例会。

5、主动参与市、区健教所举办的各项培训活动，按时参与例会。

〔二〕门诊、病区工作

1、有打算地完成全年各大型宣扬日的院、内外宣扬咨询活动，大力提倡及普及卫生学问，提倡人们接受科学、文明、健康的生活方式，营造有益健康的环境。全年完成不少于16个卫生宣扬日的宣扬，准时总结，按时上报活动统计报表。

2、依靠各科宣扬员做好门诊病人的日常宣扬教育工作，门诊各科有针对性地
向病人发放健康教育处方。护士、医生在病人候诊和治疗时适时进行专科疾病学问的指导。

妇产科每周为孕妇播放两次《孕产期保健学问》录像。

3、门诊大厅的电子显示屏定时播放卫生科普学问。候诊区通过电视传媒播放健康学问。

4、继续做好门诊35岁首诊患者测量血压工作，定期进行检查。

5、病区开展多种形式的健康教育工作。每周进行一次健康宣教小广播向住院病人宣扬健康学问，每月举行一次病人工休座谈会。宣扬专栏、健康学问园地为病人提供与本病区疾病相关的健康学问、健康行为等内容的宣教材料。护士、医生向病人传播健康学问，力求宣扬内容通俗易懂，提高宣教质量，宣教覆盖率100%。

6、依据病人住院期间的不同阶段有针对性地开展健康教育工作。各病区仔细做好病人的入院宣教和出院指导，使病人尽快适应病区环境，减轻病人对医院的生疏感和恐惧感，减轻心理负担，清晰了解疾病恢复期的留意事项，降低疾病复发率，提高病人对医院的满意度。

7、手术室继续做好手术病人术前、术后访视宣教工作，减轻病人术前的焦虑心情，指导术后病人的恢复。

8、做好健康教育总结资料的收集工作，各种健康宣教记录完好。

9、准时与《健康提示栏》承办单位〔健康杂志社〕沟通，结合形势，针对科室特点，定期更换院内健康教育宣扬专栏内容。

〔三〕社区工作

协作社区在辖区居民中开展健康教育传播、指导，通过卫生宣扬日、传染病流行趋势、突发公共卫生事件适时开展居民健康教育讲座、宣扬咨询，普及传染病及慢病学问，提高居民防控疾病的学问水平和自我保健的健康意识。

三、以健康管理为主题，深入细致地开展活动

年度内打算举办两次全院性、纳入学分管理的健康教育讲座。