

物流管理实习报告 (精选3篇)

篇1：物流管理实习报告

一、实习目的

经过仓库管理员的实习了解生产企业仓储情景，更深入的掌控仓管的5S管理理论，理解仓管的意义。通过这次实习熬炼了自我的动手本领，将学习的仓储知识运用到实际工作中，反过来检验了理论的正确性。同时，经过这次实习也使自我的知识水平、思想境界、工作本领等方面都迈向了一个新的台阶。

二、公司介绍

公司是市**公司的一家全资子公司。 **市**公司，是一家专业生产汽车消声器的制造企业。公司始建于1992年，原名为**厂，**年改为**公司。 **年开始与**厂配套产品。为了成为与**汽车厂具有同步开发本领的优秀供应商，公司拟建立百分之百的贴合**产品质量要求的生产线，建立、健全完整的产品开发体系，建立、完善成套的试验、检测手段，大大提高产品开发本领，使**汽车厂生产的汽车更具有竞争力，决断在**新建厂。

公司成为排气系统配套产品的研发基地，配套产品的试验检测基地，**汽车厂配套产品的生产基地。公司拥有一批专业的技术、管理人才，具有自主设计开发本领，是集生产、销售为一体的专业汽车排气消声系统制造企业。公司于**年经过**质量管理体系认证。公司的服务宗旨是致力于成.....此处隐蔽27374个字.....转；有了仓库，超市的供需体系才会平衡。

2.1理货/仓管

理货，说得难听一点就是搬货。但是，这又是一门艺术。怎么样让一个仓库的空间得到最大化的利用，这就需要货物的合理有规划的摆放。在我们那个超市没有特地的仓管，仓库的商品整理与安排就得靠我们这些个防损员了。为了提高查找商品的效率，我们需要把关联商品放在相邻位置上，这就需要对商品有肯定的了解，之前的营业员工作就帮到大忙了。

2.2收/退货

随着工作技能的提升，阅历的积累，主管会开始也让我去收个货。收货的时候最主要的还是考验细心，货物的数量、条码、价格等重要信息的核对决不容半点模糊。

退货主要退的是那些有质量问题，或者是接近保质期的商品。把每个供应商的商品归类放到一起，在同一供应商中，相同种类或者同种价格的商品计算好数量和价格，等到有肯定数量的库存再一次性退货。填写退货单时，条码肯定要抄写做到100%的正确率。

实习心得：

通过这次在**超市的实习，我对零售业有了一个初步的大略的了解，同时，也进一步加深了对课堂所学知识的理解，让理论在实践中得到了运用。

我之前一贯都很担忧，不晓得怎样去与同事进行沟通，并成为伙伴。现在发觉，其实这与同学之间的关系处理也是差不多的，究竟船到了桥头自然会直的，不用刻意去安排演练。

作为一名物流管理专业的同学，通过这次实习，也让我更加坚信物流在国内的进展。由于从各个方面来看，现在的各行各业都离不开物流，并且物流也是越来越被重视。

学习是无止境的。我们永久都要带着一颗求知的心，在社会闯荡；一贯用踏实的脚步，走自己的人生。

实习同学：**

**年5月15日

篇2：物流管理实习报告

【实习地点】山西省祁县光华玻璃有限责任公司

【实习时间】2010年7月5日

【实习目的】通过实习，一方面能使学生对所学各相关专业课程的理论知识得到巩固和深化；另一方面能使学生全面认识和了解企业的运营过程和运营规律，特别是企业在物流工作过程中的基本规律。同时在理解的基础上能够提出一些自己的意见。

一、企业概况

(一) 企业基本情况

祁县光华玻璃有限公司成立于1995年，是专门生产各种玻璃器皿的民营企业。公司从8年前的第一条生产线发展到现在的4条生产线。目前公司共占地4200平方米，建筑面积2300平方米，拥有一批优秀的专业技术人才和800余名职工（其中吸纳下岗职工150余人），年产值2200万元，年纳税200万元，年生产销售各种玻璃器皿及蜡台1000余万只。已成为全国最大的蜡台生产基地。公司凭借良好的信誉和一流的质量拓展市场，产品远销58个国家和地区。为适应中国加入世贸组织后经济全球化的要求，公司的国际贸易交往进一步加深，许多世界知名企业与公司建立了长期的合作关系，并逐渐建立广泛而有发展潜力的市场开拓、产品交易、科技信息网络。

(二) 企业组织机构

(三) 企业文化

创新是企业的灵魂，是追求效益最大化的不竭动力。公司近年来不断进行新技术，新工艺、新设备的研制和开发，为后续发展奠定了较为坚实的基础。目前，投资额1700万元，引进最先进的10吨电熔炉生产线项目，投产达效后年产值可达5600万元，年纳税500万元，固定资产达到2800万元，将形成集科研，生产、外贸于一体的现代企业。

诚信、进取、追求卓越是公司经营的座右铭（宗旨）。公司相信，真诚的付出必将得到丰厚的回报。公司的明天会更好！

（四）企业物流概况

企业主要承办的物流业包括：海运出口业务范围：根据客户的委托，办理货物出口前后的一切业务；审核客户提供的各类清单和批件；缮制各类单证；订舱、报关；办理产地证、保险单和商检证；集装箱租赁和装箱；国内运输、进港、装船；签发提单、运杂费结算，快邮国内、外单证；办理在国外的进口报关、纳税、拆箱/转运、送货；办理在国外的代理业务。

二、企业战略与企业物流战略

由于中国物流市场竞争日趋激烈，很多企业已经认识到发展物流的重要性，因此中小企业发展物流必须导入先进的物流管理理念，只有这样才能够在竞争中保持不败！导入先进的物流管理理念，必须综合运用各种运作驱动的方法，包括物流运作、资金运作及市场运作。物流运作就是在物流的每个环节中，提高物流运作的速度，使得从原材料采购到最终产品进入消费者手中的时间最短。加速物流运作的方法，主要是通过完善的销售、采购网络，依靠先进的预测方法进行预测，达到准确预测、尽量减小库存，甚至实现零库存。物流运作的加快，必然带动资金运作的加速，从而可以大大减小资金的成本，提高资金的利用率，达到减小成本、增加利润的目的。由于资金运作的加快，成本的降低，使得产品的竞争能力增强，产品的市场占有率提高，这就是市场运作。

中小企业还必须重视使用新的物流管理技术，积极采用现代高新技术发展成果，使企业物流从操作技术、设施设备、配送工具，从物流流程控制、物流信息处理到配送过程的决策管理等全过程始终跟上现代物流发展和企业生产经营活动的需要。诸如定货、采购、维修、服务、交易、存储、运输等各个环节，可以通过先进的电子商务技术，完成整个过程，这样大大缩短运作的时间，减小运作的成本，提高物流服务及产品销售的竞争力。

中小企业强化先进物流管理就是要通过专业化物流设计，形成物流系统合理化，降低物流运作与管理成本，减少物流资源浪费。只有降低物流成本，才能调动中小企业物流管理的积极性，形成良性循环；只有降低物流成本，才会形成和扩大收益空间，有利于中小企业物流运作与发展。中小企业充分发挥现有物流资源力量，通过多种物流的专业化运作、个性化服务，在降低物流成本，提高服务质量的基础上创造出物流的新增价值，获取更多效益。

三、企业物流流程分析

1、企业供应物流

公司的供应物流没有形成专业化，他只是停留在一般物流的基础上。

2、企业生产物流

企业生产物流包括：配料，熔制，成形，（人工成形和机械成形），退火，此外，某些玻璃制品为了增加其强度，可进行钢化处理。包括：物理钢化（淬火），用于较厚的玻璃杯、桌面玻璃、汽车挡风玻璃等；和化学钢化（离子交换），用于手表表蒙玻璃、航空玻璃等。刚化的原理是在玻璃表面层产生压应力，以增加其强度。

3、企业销售物流

销售物流是企业物流系统的最后一个环节，是企业物流与社会物流的又一个衔接点。它与企业销售系统相配合，共同完成产成品的销售任务。销售活动的作用是企业通过一系列营销手段，出售产品，满足消费者的需求，实现产品的价值和使用价值。

销售物流的起点，一般情况下是生产企业的产成品仓库，经过分销物流，完成长距离干线的物流活动，再经过配送完成市内和区域范围的物流活动，到达企业、商业用户或最终消费者。销售物流是一个逐渐发散的物流过程，这和供应物流形成了一定程度的镜像对称，通过这种发散的物流

4、企业回收物流

企业回收物流是指企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料，这些东西回收是伴随物流活动的。在一个企业中，回收物品处理不当往往会影响整个生产环境，甚至影响产品质量，并且会因占用很大资金与空间而造成浪费。

四、企业物流管理总评价

（一）企业物流存在问题

1.物流观念薄弱，企业中物流管理的地位较低

近年来，企业物流的研究开始升温，不少制造企业也纷纷加入物流整合的浪潮，但是总体来看，物流观念仍然薄弱。首先对物流的内涵和作用认识不够，将物流等同于一般的运输、仓储和搬运等，没有认识到现代物流的发展对企业发展的战略性作用。其次，对专业物流的有效需求不足，更多的制造企业仍然热衷于自营物流，虽然也会向运输公司购买运输服务或向仓储企业购买仓储服务，但这些都只限于一次性和临时性的、分散的物流服务，本质上仍是追求企业内部生产与流通的“大而全”，主观上排斥社会化物流方式的选择。最后，制造企业内部没有设置物流管理部门，物流职能分散于企业内部的其它各职能部门，企业高层管理人员缺乏现代物流意识，对物流的投入少；主要强调物流对生产和销售的被动服务，不重视物流的主动参与

2.企业的基础设施落后，物流效率低下

在我国制造企业中，一个比较普遍存在的状况是技术装备落后，投入少，机械化、自动化程度低；基础设施落后，不配套；设施与装备的利用率和完好率低。

而且，由于总体布局一般没有进行物流的规划设计，企业现有的总体或局部的物流格局不清晰，一方面使得企业物流混乱，物料除了停滞外，经常是处于交叉、迂回、倒流、跳跃和拥挤状态；重复搬运多，无效搬运占70%左右；生产流程不合理造成物料流动路径长；时间占用多，产品交（供）货时间长，如从原材料到产成品的转换过程中，95%为物料的停顿或等待时间，其余5%中的70%为工装及其前后时间，真正创造产品价值的时间仅占整个周期的1.5%。另一方面造成空间浪费大，机械制造业企业的各种仓库与存储区的面积占到全厂生产面积的40%~50%，冶金制造业约为30%~40%。

3.物流整体规划不合理，各部门之间协调配合较差

多年以来，我国制造企业物流管理仍然沿袭着计划经济时期的体制，这种企业内部条块分割的管理模式严重制约着企业物流的发展。首先，由于缺乏统一规划，物流结构有很多不合理之处，因而使现有的各项物流设施不能充分发挥综合效益，不能保证物流整体效益最佳。其次，物流各个环节、各个部门分段管理，相互协调配合差。再次，物流信息不透明不利于物流资源的合理优化配置和整合，严重制约着在全社会范围内经济合理地进行物流的整体统筹和规划，影响了物流的系统性和统一性。

4.物流功能及管理不完善

企业在主观认识上的不够和客观条件上的不足，致使企业物流的专业功能及管理不完善，主要表现在：企业物流与社会物流的物理衔接与信息衔接脱节；物流管理的基础工作薄弱、效率低，如对采购的市场信息、供货人信息、供货质量信息、供应的生产波动、物资消耗及供应规律、库存中各种物资的历史分布等物流的基础数据和信息归纳、整理不善；库存管理控制达不到最佳状态，不能根据市场变化、交通及气候的影响和企业生产波动来柔性控制库存。

5.物流管理和经营人才缺乏

物流作为一种新型的管理技术，涉及的领域极其广泛，这就要求物流管理人员不但要熟悉企业整个工艺流程，而且要精通物流管理技术，掌握企业内物流以及向外延伸的整条供应链的管理等综合知识。由于长期以来，人们对物流的重视不够，对物流知识的宣传和普及很少，所以少有人对物流知识有比较深湛的理解，对国际物流发展的现状更是知之甚少，使得我国现在具备综合物流知识的管理和技术人才严重缺乏，不能满足企业物流现代化的需要。

（二）企业物流落后的解决措施

人类社会的每一次重大变革，总是以思想的进步和观念的更新为先导。企业要发展，物流管理的整合与完善同样要求思想的解放和观念的不断更新。实现企业物流观念的创新，是我国制造企业当前生存、发展的重要前提和根本保证。因为在我国已经加入WTO、国际制造业竞争日趋激烈的背景下，制造企业其它一系列的创新，诸如物流发展战略创新、物流模式创新和物流组织的创新等都必然以物流观念的创新为先导。否则，观念落后，思想僵化，抱残守缺，企业其它各项创新不仅无从谈起，还会像潮水退去后滞留在海滩上的鱼虾一样坐以待毙。

树立企业物流创新观念，是企业生存和发展的重要前提和根本保证，但是也要看到企业观念的创新毕竟是痛苦和艰难的，因为这意味着否定旧我，面向未来，重新定位。所以，物流观念的创新过程是一个具有自省性的自我超越的过程，既要超越传统的思维方式和模式，又要超越已形成的利益格局和习惯做法。

篇3：物流管理实习报告

一、前言

在学了两年半的物流专业理论知识学习后，到了实习这部分。在学校的联系安排下，有机会到物流公司进行为期半个月的专业实习。让我们在学习课本知识以外，有了更深的社会实践，这对日后接触有关物流行业工作有更好的帮助。通过知识与实践的结合，渐渐提前运用知识的能力，及实践动手能力。

二、实习目的

- 1、了解物流公司类型，基地情况；
- 2、了解物公司管理结构，
- 3、了解物流公司作业流程，作业方法；
- 4、了解物流公司的管理制度与管理文件等。

三、公司简介

广日物流有限公司座落于广州番禺大石境内,地处珠江入海口岸,毗邻龙穴岛广州港。龙穴岛是珠三角的深水港口码头，这里是广州南拓发展的重要项目之一，海运方便，即将发展成国际港口，还有50多公里的南沙港快速路公运，附近有京珠高速，广深高速，南部快线等等，地理位置优越，通过方便。

四、实习物流管理作业

因为这次的实习要求内容是对物流专业操作比较深入的体验，通过负责人的安排，被安排到此单位的一位工作人员从旁实训作业。经过接收打单处理作业，采购作业，进货

入库作业，库存管理作业，补货及拣货作业，流通加工作业，出货作业处理，配送作业，会计工作，营业员运管理及绩效管理作业10项物流管理流程的作业有了实践操作后，对常规物流管理流程有了更深的了解：

1. 订单处理作业：

物流中心的交易起始于客户的咨询、业务部门的报表，而后由订单的接收，业务部门查询出货日的存状况、装卸货能力、流通加工负荷、包装能、配送负荷等来答复客户，而当订单无法依客户之要求交货时，业务部加以协调。由于物流中心一般均非随货收取货款，而是于一段时间后，予以结帐，因此在订单资料处理的同时，业务人员尚依据公司对该客户的授信状况查核是否已超出其授信额度。此外在特定时段，业务人员尚统计该时段的订货数量，并予以调货、分配出货程序及数量。退货资料的处理亦该在此阶段予以处理。另外业务部门尚制定报表计算方式，做报表历史资料管理，订定客户订购最小批量、订货方式或订购结帐截止日。

2. 采购作业：

自交易订单接受之后由于供应货品的要求，物流中心要由供货厂商或制造厂商订购商品，采购作业的内容包含由商品数量求统计、对供货厂商查询交易条件，而后依据我们所制订的数量及供货雨季商所提供较经济的订购批量，提出采购单。而于采购单发出之后则进行入库进货的跟踪运作。

3. 进货入库作业：

当采购单开出之后，于采购人员进货入库跟踪催促的同时，入库进货管理即可依据采购单上预定入库日期，做入库作业排程、入库站台排程，而后于商品入库当日，当货品进入进做入库资料查核、入库品检，查核入库货品是否与采购单内容一致，当品项或数量不符时即做适当的修正或处理，并将入库资料登录建档。入库管理员可依一定方式指定卸货及栈板堆叠。对于由客户处退回的商品，退货品的入库亦经过退货品检、分类处理而后登录入库。

一般商品入库堆叠于栈板之后有两种方式，一为商品入库上架，储放于储架上，等候出库，需求时再予出货。商品入库上架由电脑或管理人员依照仓库区域规划管理原则或商品生命周期等因素来指定储放位置，或于商品入库之后登录其储放位置，以便于日后的存货管理或出货查询。另一种方式即为直接出库，此时管理人员依照出货要求，将货品送往指定的出货码头或暂时存放地点。在入库搬运的过程中由管理人员选用搬运工具、调派工作人员、并做工具、人员的工作时程安排。

4. 库存管理作业：

库存管理作业包含仓库区的管量及库存数控制。仓库区的管理包括货品于仓库区域内摆放方式、区域大小、区域的分布等规划；货品进出仓库的控制遵循：先进先出或后进先出；进出货方式的制定包括：货品所用的搬运工具、搬运方式；仓储区储位的调整及变动。库

存数量的控制则依照一般货品出库数量、入库所时间等来制定采购数量及采购时点，并做采购时点预警系统。订定库存盘点方法，于一定期间印制盘点清册，并依据盘点清册内容清查库存数、修正库存帐册并制作盘亏报表。仓库区的管理更包含容器的使用与容器的保管维修。

5. 补货及拣货作业：

由客户订单资料的统计,我们即可知道货品真画龙点睛的需求量,而于出库日,当库存数足以供应出货需求量时,我们即可依据需求数印制出库拣货单及各项拣货指示,做拣货区域的规划布置、工具的选用、及人员调派。出货拣取不只包含拣取作业，更应注意拣货架上商品的补充，使拣货作业得以流畅而不致辞于缺货，这中间包含了补货水准及补货时点的订定、补货作业排程、补货作业人员调派。

6. 流通加工作业：

商品由物流中心送出之前可于物流中心做流通加工处理，在物流中心的各项作业中以流通加工最易提高货品的附加值，其中流通加工作业包含商品的分类、过磅、拆箱重包装、贴标签及商品的组合包装。而欲达成完善的流通加工，必执行包装材料及容器的管理、组合包装规则的订定、流通加工包装工具的选用、流通加工作业的排程、作业人员的调派

7. 出货作业处理：

完成货品的拣取及流通加工作业之后，即可执行商品的出货作业，出货作业主要内容包含依据客户订单资料印制出货单据，订定出货排程，印制出货批次报表、出货商品上所要的地址签、及出货检核表。由排程人员决定出货方式、选用集货工具、调派集货作业人员，并决定所运送车辆的大小与数量。由仓库管理人员或出货管理人员决定出货区域的规划布置及出货商品的摆放方式。

8. 配送作业：

配送商品的实体作业包含将货品装车并实时配送，而达成这些作业则须事先规划配送区域的划分或配送路线的安排，由配送路途选用的先后次序来决定商品装车的顺序，并于商品的配送途中做商品的追踪及控制、配送途中意外状况的处理。

9. 会计作业：

商品出库后售部门可依据出货资料制作应收帐单，并将帐单转入会计部门作为收款凭据。而于商品购入入库后，则由收货部门作入库商品统计表经作为供货厂商请款稽核之用。并由会计部门制作各项财务报表以供营运政策制定及营运管理之参考。

10. 营运管理及绩效管理作业：

除了上述物流中心的实体作业之外，良好的物流中心运作更要基于较上层

的管理都透过各种考核评估来达成物流中心的效率管理，并制订良好的营运决策及方针。而营运管理和绩效管理可以由各个工作人员或中级管阶层提供各种资讯与报表，包含出货销售的统计资料、客户对配送服务的反应报告、配送商品次数及所用时间的报告、配送商品的失误率、仓库缺货率分析、库存损失率报告、机具设备损坏及维修报告、燃料耗材等使用量分析、外雇人员、机具、设备成本分析、退货商品统计报表、作业人力的使用率分析等。

五、体会与建议

一个成功的物流企业，必须具备较大的运营规模，建立有效的地区覆盖，具有强大的指挥和控制中心，兼备高水准的综合技术、财务资源和经营策略。

1、企业物流规模较小，无法取得规模效益。

2、企业内部物流相关职能部门各自为政，相互脱节，供、产、销基本活动无法形成相互协作的价值链，物流系统协调性差。物流利用能力低，无法达到整体最优。激励以部门目标为主，孤立地评价部门业绩，造成企业内部各职能部门片面追求本部门的利益，物流，信息流常被扭曲、变形。传达室统企业中的库存管理是静态的、单级的，以高库存保持生产的连续性，库存决策缺乏与供应商的联系，无法利用供应链上的相关物流资源，致使库存决策缺乏与供应商的联系，无法利用供应链上的相关物流资源，致使库存成本太高。

3、信息系统落后。我国大多数企业仍采取手工处理方式。企业内部信息系统极不完善，数据处理技术落后，企业之间的信息传递工具落后，EDI、INTERNET、EC等先进技术没有得到充分利用，无法及时、准确处理相关物流信息。不同地区的数据库彼此分离，无法充分有效地加以集成，致使企业无法实现柔性化的敏捷物流作业。

4、企业之间的合作缺乏。企业界往往从各自的短期利益目标出发，挑起供应商之间的价格竞争，失去了供应商的信任与合作基础，无法实现企业价值最大化的长远目标。

5、企业物流资源整合重内不重外，导致企业内部与外部环境不能互相作用而缺乏动态适应性。

6、企业普遍缺乏规范与合理的制度安排。企业各项规章制度尤其是素有企业“宪法”之称的企业基本制度不够健全、完善，难以调动企业各方的积极性、主动性和创造性。

因此，企业物流资源整合的建议再造企业物流流程。

如前所述，物流资源整合的实质就是再造物流流程，也就是要对现有的物流流程进行根本性的反思和彻底的再设计，以便迅速提高企业物流流程的绩效水平。物流流程的再造涉及企业的全面变革，再此变革过程中，有各种博弈方进行的策略对抗或合作。物流流程再造能否成功，与企业物流流程再造的方案有密切的关系。企业在进行其物流流程再造之前会制定其方案。每个方案定会有优劣之分，但企业如果不去实行，是很难分辨方案优劣的。面临多种方案，由于企业的习惯力量使然，企业会有实行或不实行的策略选择。各种方案分别出现的可能性大

小取决于两个因素：一是方案是否可行，二是企业变革观念的强度。在这两个因素中，方案的可行是前提，企业变革观念的强度是保证这二者共同决定的博弈结果。