

学生会外联部工作计划

篇1：学生会外联部工作计划

管理科学系学生分会外联部是管理科学系外联内合的一个窗口，从增进管理系与其他系的交流到对外的招商引资，从系内活动到对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系，辅之以做好与赞助商的联系，做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的适应、开展外联部的工作，初步拟定工作计划如下：

1.平时多注意一些与同学们学习生活相关的厂商，发掘潜在的赞助商。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息，为以后的工作打好基础；

2.多拉快跑，积极圆满地完成上级下达的任务，为系里各项活动拉取资金、物资等各种形式的赞助，以保证活动的顺利举行；

3.加强与学生分会其他各部门的联系与交流，协助其他部门的工作，做好各项活动的筹备工作，提高外联部在其他部门中的地位；

4.组织本部及其他部门的干事的联谊活动。彼此加强了解，加深感情，使得大家齐心协力站在同一条战线上为学生会服务；

5.与文艺部合作，和一些品牌服装联系，举办广场秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传；

6.由外联部主办一些特色活动，如联系社会知名人士做一些符合管理科学系特色的互动型讲座，请厂商倾谈成功经验，以丰富同学们的知识；

7.开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通；

8.联系本学院广播站网站建设的同学，希望能够利用广播网络，为我院进行大规模宣传活动，为日后招商引资做好铺垫；

9.联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

相信在外联部的经历将成为我人生中的一笔宝贵的财富，我会尽自己最大的努力去干好这份工作。希望外联部的成员们齐心协力，在部长的带领下，出色地完成每一项任务。

。

篇2：学生会外联部工作计划

外联部以“对外联系，展示风采，吸取精华”为工作宗旨。为了更好的开展外联的工作，现将工作计划如下：

第一：保障院内其他部分开展活动所需的场地，物品以及服装等后勤需要。此项工作作为本部的常规工作。

第二：发展与其他高校的友好关系，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引进我校，把我校的出色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余时间，扩展同学的视野，加强高校间同学的目的，如去年举行的半岛研究生论坛就圆满的达到了预期效果。

第三：我们部分要寻求潜伏的赞助商，来支持和能与赞助研究生的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们系搞好研究生工作，打出品牌，树立在社会上的良好形象是很有帮助的。

第四：要加强与研究生院内其他系部的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为广大师生服务。

第五：要紧跟研究生处的步伐，了解社会动态，从社会上引进一些信息知识，例如请外界专家来我院开座谈会等，让同学们有一个了解社会、接触社会的机会，进步我院学生素质，使研究生院的教学工作更上新台阶。

第六：建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。固然此项工作有所困难，但它对我部分甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

第七：制定完整的部分规章制度，并要求部分职员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束回校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

第八：市场发展战略要科学、市场调查要深进，外联工作要深进。充分利用各种社会资源，打开外联突破口。

篇3：学生会外联部工作计划

外联部是院团委新成立的重要职能部门，外联部纳干纳新工作业在上学期已完成。外联部的主要工作在于拉取赞助，协助其他部门工作。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个院团委的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，离不开各个部门以及书记团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及书记团的工作，才能使整个院团委的工作正常运转起来。

作为外联部的一名新成员,在新的学期里,我的工作计划如下:

一、人员编制:

外联部需要对内部人员进行编制,协助以部长负责的整个部门工作的协调、管理和开展。

二、工作流程: 1.活动策划 2.人员安排 3.外出工作 4.活动组织、开展 5.工作总结、金费结算并备案

三、部门管理:

通过内部工作章程和条例的制订和完善,逐步形成四大工作机制,淡化“等级”观念,努力营造外联部特有的部门文化氛围,使得部门工作有章可循,确保工作高效、顺利。

1.奖惩机制。明确奖惩,既可提高部员的积极性,又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用,以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20%的赞助费,10%作为拉到者奖金,另10%作为部门的活动基金。

2.工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化,提高部门工作效率,保证每个成员都有锻炼的机会,防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3.竞争机制。有竞争才有创新,创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争,让部员充分发挥各自的才能,尽力完成本职工作和积极创新。与奖惩机制相结合,充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

4.持续性机制。在工作中不断总结经验和教训并备案,不忘对新成员的培养,使得上下两届交接时,在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

5.培养成员参加校园活动的积极性,使外联部成员得意在学院的各种活动中展现自我。

四、工作计划

1、外联部的工作应该是长期性,持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商,发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动,与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合中文系特色的互动型讲座,举办学生会阶段性成果展等,并拉动其他部门积极参与协作,并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，和一些服装联系，举办校园服装秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在新学期是“五四运动”等政治性运动的纪念日，外联部更应该对此出一份力。

五、部门经费预算：1.资料打印费2.外出车费3.和商家联系时的电话费

篇4：学生会外联部工作计划

外联部可谓是学院外联内引的一个窗口，从增进学院与其他院校的交流到对外的招商引资,从院内活动到学院对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系,辅之以做好与赞助商的联系,做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的开展外联部的工作，现将工作计划

一、做好协助

做好院内协助的工作为本部的常规工作.

1、协助学院的各个部门搞好各种工作,保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排.比如说迎新工作,迎新晚会,院的运动会等.

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作,以保障活动的顺利进行.其中的具体工作包括:联系嘉宾确定好到达的时间地点,派工作人员去接待,安排就坐,后勤服务等,或者还有通知演出的相关事宜等相关工作.

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

二、扩大影响

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他学院,其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余时间，扩展同学的视野，加强学院间,高校间同学的联系交流的目的,从而展现我们学院的风采,扩大我们学院的影响力.

1.展现风采--抓住一切的机会展现自己.主要是通过加强活动的交流为主.第一,在我们自己举办活动的时候,邀请其他学院,其他学校的社团干部参与观看,在对方举办活动的时候,我们派人参观学习.第二,争取在这个学期,与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动,内容可能倾向于外联经验的交流.具体内容及时间安排还有待确定.【您正浏览的文章由第一范文网整理，版权归原作者、原出处所有。】

2.扩大影响--主要是通过举办一些在校内,在大学城内较有影响的活动来达到目的.目前的设想有,通过我们学院自己成功举办大型的活动,加大宣传,扩大影响力;或者通过我们学院牵头的形式,与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动,以达到目的.

三、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系.

1.我们部门要寻求潜在的赞助商,来支持和能与赞助学院的各种活动,使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作,为学院活动提供资金支持,打出学院品牌,树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2.做好实践基地的初步工作,建立完善的客户资料档案,维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作,它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难,但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义,我们会把重心放在此项工作上,加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定.

四、部门的内部工作

1.制定完整的部门规章制度,并要求部门人员严格遵守其制度。例如,外出联系工作,应先制定工作计划,工作结束归校后,亦及时作总结、汇报,决不私下联系任何活动。

2.对本部部员的定期培训活动

活动时间:每周一次或根据情况而定

活动内容:理论加实践,让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流,同时也会提供各种机会给部门成员锻炼.

3.鉴于写策划的重要性,我们部门将会进行专门的培训,甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动.

以上是我们对外联部的策划、构思,其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法,务真,务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位,各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

篇5：学生会外联部工作计划

一、内部建设

1、人员职责分配：上学期主要让部员们了解外联工作流程并简单负责了一些

相关人物，这学期准备让每位部员自己全权负责某一方面，例如办小型讲座，让部员接手从拉讲座、谈讲座、借教室到讲座举办的全过程。我们把9位部员分成了三个组，每组三人，暂且命名为考研组、司考组与留学及其他组。既能锻炼个人能力，又能做到分工明确、职责分明。

2、个人能力培养：主要是让外联部所有人员的业务能力再上一个台阶。主要通过个人公关、培训座谈会、举办活动等方式，并且以个人总结等文字方式，将经验落实到笔落实到实践。

3、工作技能考核：外联三位部长分别负责一个组三位部员，给每位部员在办讲座与其他活动时的表现给予评定或者打分，有优异表现予以加分，作为奖励与换届的一个标准。

4、内部量化管理：进一步完善内部奖惩制度。对于例会迟到进行扣分，参加外联所举办讲座加分，拉到讲座赞助加分并安10%左右拿奖励等方式，督促所有人员积极工作，共振部门风采。

二、外部联合

1、小型讲座：一般小型讲座都为考研、留学和极具文法特色的司法考试讲座，办这些讲座不仅可以为准备考研、出国留学和参加司法考试同学解答疑惑、提供参考，而且还可以为学院的活动筹集资金，以备不时之需，缓解学院资金压力，让同学们办活动不受物质条件所限制。

2、外场宣传：现在学校对外场宣传的管理比较严格，不允许商业色彩太浓的外场，我们可以多半一些以体验为主的宣传外场，即没有浓厚的商业色彩，又可以提高知名度。

3、赞助：这学期咱们文法有一个超级精品的活动——戏剧节，精彩绝伦的戏剧节必须要有资金支持，学院对于戏剧节给予很大的支持，外联也有拉到强有力的赞助，这是我们下学期工作的重中之重。

4、公关关系拓展：这点有两个方面，一是积极拓展外联资源，加快资源积累，认识的商家，让手中的筹码更加充实。二是高校公关方面，主要以部员自主拓展为主，让部员走出北科，走进其他学校，联系其他学校的外联，进行资源共享等方式的座谈会，之后部员上交书面总结，既能锻炼部员交际能力，又能够外联资源共享，获得双赢。