

企业公司宣传工作计划

篇1：企业公司宣传工作计划

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

一、指导思想

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

二、宣传重点

- 1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等；
- 2、党的方针政策、国家法律法规；
- 3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验；
- 4、员工思想动态；
- 5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题；
- 6、企业文化宣传。

三、具体措施

- 1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

- 2、强化措施，把宣传工作落到实处。

建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有8名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于2月22日组织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

自3月份开始恢复《XX报》。每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以2021年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：安全月、质量月等。

开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

、群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。

、各分公司、部室要开好班前班后会，`

加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

篇2：企业公司宣传工作计划

一、着力把学习宣传贯彻精神引向深入，凝聚加快建设绿色崛起先行区、打造咸宁次中心城市的强大合力

一是充分发挥县委中心组学习示范作用。精心制定2020年县委中心组学习方案，充分发挥县委中心组的学习表率作用，带动各级党委（党组）中心组的学习。积极探索领导干部述学制度，规定领导干部年终要集中向干部群众介绍一年来的理论学习情况、向基层群众宣讲理论情况、开展调研的情况，发挥带头示范作用。

二是深入开展学习型党组织创建活动。扎实推进学习型党组织建设，制定下发干部理论学习意见，组织年轻干部学习精神闭卷考试，评选表彰一批学习宣传精神先进单位、学习型党组织和学习型干部，不断提升广大党员干部干事创业的能力素质。

三是着力推进理论武装大众化、常态化。深入开展全民阅读活动，组织开展“十进一创”读书竞赛活动，营造文化通山的浓厚氛围。组建理论宣讲团，深入开展“进社区、

进农村、进机关、进企业、进学校”宣讲工作，切实把中国特色社会主义讲够、讲透、讲活，确保群众听得懂、记得牢。

二、着力巩固壮大积极健康向上的主流思想舆论，营造加快建设绿色崛起先行区、打造咸宁次中心城市的强劲气场

一是围绕中心工作、服务大局搞好主题宣传。紧扣贯彻落实党的精神主题，综合运用理论宣传、新闻宣传、网络宣传、社会宣传等手段，全面宣传县委、县政府的重大决策部署和工作成效，大力宣传各级各部门和干部群众建设绿色崛起先行区、打造咸宁次中心城市的坚定信心和先进事迹，努力形成全县上下齐心协力抓发展、同心同德促和谐的大好局面。

二是围绕扩大影响、提升品位搞好对外宣传。加强与县内外媒体的联系协调，此资料由网络收集而来，如有侵权请告知上传者立即删除。资料共分享，我们负责传递知识。

提高通山在主流媒体的宣传力度。借助重大节庆、重要赛事等平台，大手笔策划宣传推介活动，扩增新闻报道的高度、深度和广度，提升通山的知名度和美誉度。健全完善对外宣传激励机制，提升对外宣传工作质量和水平。

三是围绕积极利用、有效管理搞好网络宣传。认真贯彻中央关于加强互联网建设与管理的有关要求，把发展好、运用好互联网等新兴媒体，作为提升传播能力、提高舆论引导水平的重要途径。积极开展舆情研判、处置工作，加强对社会热点问题和突发事件的引导，防止恶意炒作，营造正确的舆论导向。

三、着力开展社会主义核心价值体系建设，增强加快建设绿色崛起先行区、打造咸宁次中心城市的思想动力

一是大力培育和践行社会主义核心价值观。以《社会主义核心价值观体系实施纲要》的颁布实施为契机，大力开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育活动，大力组织开展“感动通山人物”、“美德少年”、“我身边的好人”等系列评选、宣传、表彰活动，大力开展社会志愿活动、学雷锋活动和社会公益活动，引导市民争做社会主义核心价值观的传播者、“八荣八耻”的践行者、社会帮扶的志愿者。

二是突出抓好未成年人思想道德建设。进一步完善学校、社区、家庭“三结合”的教育网络，在全县青少年中扎实开展“美丽中国”主题爱国主义读书教育活动，认真组织实施“西部开发助学工程”。进一步强化未成年人思想道德建设成员单位的责任，联合公安、文化、教育、卫生等部门，深入推进社会环境净化工程，大力开展网吧整治活动以及校园周边环境整治活动，广泛开展未成年人心理健康教育，促进未成年人思想道德建设工作走上常规化、制度化。

三是全面提升精神文明创建水平。深入开展文明城市创建活动，做好新一届文明行业、文明单位的迎接考核工作，突出创建特色，指导各级文明单位打造各自的活动品牌。

开展市级以上文明单位与基层农村（社区）结对帮扶、共建文明活动。深入开展文明村镇、十星级文明户创建活动，把农村精神文明建设与新农村建设、“万”活动有机结合起来，推动十星级文明户创建活动实现全覆盖。

四是进一步加强文明养成教育。深入开展文明养成教育，充分利用市民学校、各种传统节日加强文明礼仪教育，不断提高市民文明素质。进一步抓好科教、文体、法律、卫生“四进社区”、“四下乡”，与有关部门密切配合，深入开展科技宣传教育、人口形势与计划生育的宣传教育、普法宣传教育、国防教育，促进城乡整体文明水平的大提升。

四、

着力推进文化通山建设，构建加快建设绿色崛起先行区、打造咸宁次中心城市提供的精神家园

一是加强公共文化服务体系建设。大力发展文化事业，加快推进县文体中心建设，完成文化馆、图书馆、体育馆主体工程和博物馆布展工作；大力实施全民健身工程，力争实现行政村全覆盖；完善乡镇综合文化站、农家书屋、文化信息资源共享工程配套设施，健全覆盖城乡、结构合理的公共文化服务体系。

二是深入开展群众性文化活动。加强广场文化、社区文化、校园文化建设，以传统佳节、重大节庆为契机，组织开展内容健康向上、形式多姿多彩、群众踊跃参与的文化活动，让广大人民群众在潜移默化中受到先进文化的熏陶。大力扶持发展民间文化团队，每个乡镇至少发展1支有较高水平的文艺队伍，每个村（居）至少发展1个以上文艺团队。

三是大力加强文化精品的创作生产。精心组织“五个一工程”精品创作工作，精心组织好各项重大文化活动，提供不同凡响的艺术创作和不断涌现的艺术精品。编辑出版《文化通山》杂志，对通山的历史文化、传统文化、特色文化、旅游文化进行全面梳理和总结，为“文化通山”建设提供强有力的理论支撑。

四是稳步推进文化改革发展步伐。深化文化行政管理体制改革，巩固拓展广电网络改革、文化市场综合执法、剧团、影剧院和电影公司改革成果。落实好中央和省市关于文化建设投入的要求，推动完善发展公益性文化事业的财政保障机制。加快发展文化产业，全力建设闯王文化园全国廉政警示教育基地，积极开展文化产业招商引资活动，不断提高文化产业对县域经济发展的贡献率。

五、切实加强干部人才队伍建设，提供加快建设绿色崛起先行区、打造咸宁次中心城市提供的人才保障

一是加强干部培训和人才培养工作。加强宣传思想战线干部队伍建设，积极抓好宣传系统班子建设、机关党的建设和廉政建设，进一步加强宣传系统股级干部管理和考核工作，推进干部工作的科学化、制度化、规范化。抓好宣传思想系统各类业务骨干的培训，提高宣传思想队伍的政治素质和业务素质。做好“六个一批”（理论、新闻、出版、文艺、体育、文化经营管理）人才推荐工作，努力打造学习型、创新型、发展型、廉洁型干部队伍。

二是加强信息综合和分析整理工作。宣传部门和宣传文化干部要带头开短会、讲短话、写短文章，要围绕关系宣传思想文化工作发展的热点、难点问题开展调查研究，为全县宣传思想文化工作做好决策服务。继续做好舆情信息工作，着力推进舆情信息工作网络队伍建设，提高舆情信息的稿件质量，增强舆情信息工作的反映速度、分析深度和实用程度。

三是深化转作风、正学风、改文风活动。认真贯彻落实中央“八项规定”和中宣部关于改进文风的有关要求，着力转变作风、端正学风、改进文风。组织全系统干部职工深入基层，多为群众办实事、办好事，促进干部队伍作风大转变。要改进新闻报道，根据工作需要、新闻价值、社会效果确定内容，杜绝脱离实际、内容空洞的文章和“应景”文章，不发一般化的工作报告。

篇3：企业公司宣传工作计划

一、坚持对外宣传工作的思想指导和基本要求

(一)指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的十六大、十六届五中、六中全会精神，凝聚力量、着力创新、加快发展，坚持服务企业改革发展大局，着力宣传企业改革和发展成就，凸显企业在海峡西岸经济区建设中的地位和作用，树立企业优质市场品牌，提升企业社会认知度，积极营造有利于企业改革发展的社会环境。

(二)基本要求

1、全面准确。对外宣传的内容要全方位、多角度地准确体现企业认真贯彻党的十六大、十六届五中、六中全会精神以及闽运总公司所开展的改革与发展的各项主要工作。

2、注重整体。要以闽运对外宣传的整体性和统一性，塑造企业品牌和社会形象，积极推进和实施标准化、规范化、系列化的闽运视觉识别系统，应用于企业对外宣传和业务推广。在举行公共社会活动及应用于对外交往的名片和宣传材料印制时，须统一使用闽运企业标识，提高社会各界对闽运的识别度和认知度。

3、创新方式。要注重宣传效果、创新宣传方式，充分利用各种介质的活动平台和媒体开展企业对外宣传工作，形成多层次、全方位的企业对外宣传格局，提高企业社会影响力。加强企业信息工作，完善信息网络建设，善于捕捉新信息，提高信息质量，扩大信息发送范围，发挥信息宣传工作应有的影响力。搭建企业对外宣传平台，以点带面，重点展示企业在区域经济发展中所处的重要地位和发挥的重要作用。精心组织，积极参与。努力在市场活动中的活动平台上展示企业的竞争实力和发展成就，拓展宣传空间，提升企业知名度。

二、完善企业对外宣传工作的组织领导和工作机制

(一)建立闽运修理公司对外宣传领导工作机制

1、闽运修理公司设立对外宣传办公室。在总公司对外宣传办公室的指导下，负责组织协调指导本单位对外宣传工作，研究确定阶段性企业对外宣传任务、要求和措施，对重大对外宣传活动进行部署、组织和协调。

2、公司成立由党支部书记董鲁榕同志为分管领导，公司综合办公室为专门负责部门的对外宣传组织机构。根据总公司的对宣传的基本要求，涉及领导视察、重大建设工程开工、重大投资项目的协商签约、参加重要招商投资展览会等是关全局的宣传事项，应报闽运总公司对外宣传办公室审核。闽运修理公司有关业务主管部门和各部门、车间要积极协助提供具有宣传价值的新闻线索和宣传材料，大力配合做好企业对外宣传工作。

3、公司所属各部门、车间要重视对外宣传工作，指定一名熟悉生产经营业务、有一定文字表达能力的同志担任本部门、车间兼职通讯员，名单于12月29日前报公司综合办。建立责任制，根据闽运总公司有关对外宣传工作的部署，明确任务要求和工作重点，精心组织实施，充分发挥各部门、车间通讯员的主动性和积极性，努力形成上下联动的对外宣传格局。

(二)建立对外宣传信息共享工作机制

建立公司对外宣传办公室每半年组织召开一次宣传通讯员协调会议，通报本单位及兄弟单位信息报道，对外宣传开展情况，交流宣传信息工作经验，表扬在对外宣传方面做的较好的通讯员及所在部门、车间，年终对信息报道、对外宣传工作进行小结，对工作突出的予以奖励。

三、加强企业对外宣传队伍的素质建设和物质保障

(一)公司本部要努力建设精简高效、结构合理、力量充实的强有力的对外宣传工作队。

(二)要加强对外宣传队伍建设，充实选拔一批具有较高理论素养、熟悉企业经营管理 and 宣传工作、作风扎实的人员从事企业对外宣传工作。宣传骨干要熟悉交通企业生产经营管理知识，善于把握难点热点问题，提高分析判断和处理企业宣传业务的能力;要加强学习，勇于实践，增强对外沟通协调能力和宣传活动策划组织能力。

(三)要保证必要的对外宣传经费和物质投入。将对外宣传经费纳入年度经费预算管理。要配置必要的既符合现代化要求又根据实际工作需要的宣传设备。

四、建立企业对外宣传工作的激励约束机制

企业对外宣传工作要纳入本企业的工作目标责任制，认真加以考核，并表彰企业对外宣传工作先进部门、车间和优秀企业通讯员，增强各部门、车间通讯员开展对外宣传工作的积极性和创造性。

篇4：企业公司宣传工作计划

2005年以来，在公司党委宣传部的领导下，我们坚持用“三个代表”重要思想统率宣传思想工作，密切围绕生产经营中心工作，解放思想、与时俱进、团结求实、创新奉献，努力唱响主旋律，打好主动仗，为公司迅速发展供给了强盛的舆论支持和精神动力。

一、求真求实，确实做好理论武装人的工作

坚持联系实质、学致使用，把理论学习作为指导实践、推动工作的重要方法，不停增强理论学习的实效。

1、精心组织领导班子中心组学习。高度重视理论学习商讨工作，仔细贯彻公司中心组理论学习的安排建议，拟订了中心组学习计划、学习制度，进一步规范党委中心组的理论学习。一年来，公司党委中心组共组织学习4xxx，参学率96，撰写学习领会和理论文章16篇，增强了班子成员的理论水平和工作能力。党政班子成员对基层单位推行了包保责任制，每个月下基层单位许多于x，帮助解决生产经营中出现的难点、热门问题。党委中心组成员理论联系实质、言传身教，以先进性教育活动为契机，联合公司发展实质和自己分管的工作，精心[网-找文章，到网]准备资料，给全体党员上好每一堂党课，带头做好楷模，进一步增强了党员学习的自觉性。

2、宽泛展开了永葆共产党员先进性党课集中教育活动。今年元月份，我们依据中央和公司党委的要求，在公司全体党员中展开了保持共产党员先进性教育活动。仔细抓勤学习动员、剖析评论、整顿提升三个阶段的各项工作，在保质保量地达成“十七个规定动作”的同时，并有所创新。购置了《保持共产党员先进性教育读本》《保持共产党员先进性教育学习问答》10xxx本政治理论书本，印制了共产党员先进性教育学习指导资料5xxx份。我们展开的“四讲”“四薄”“四卡”“四单”活动，获得了公司领导和上司督导组的一定和夸奖。同时，公司党委还从实质出发，在仔细检查研究、宽泛征采意见的基础上，制定了《基层党支部工作制度》《党员干部学习制度》《政工部门例会制度》等2xxx个管理规章制度，进而使党建工作逐渐走向制度化、正常化、规范化。

3、深入做好局势教育宣传工作。环绕“事故就在我身旁”“节资降耗，我的责任”主题内容，展开了局势教育，共搜集员工提出的合理化建议3xxx条。经过活动加深党员和员工对党的认识，坚定理想信念，自觉增强党性锻炼，增进同志间的沟通与友情，增强集体荣誉感和凝集力。

二、环绕中心，把好导向，为公司发展创造优异舆论气氛

1、探究创新新闻宣传工作体制。踊跃探究新局势下新闻宣传工作门路，创新工作方式。拟订了通信员例会制度，增强管理。邀请了15位骨干通信员，并进行了业务写作培训，增强了通信员新闻采写的力量。

2、环绕公司发展，唱响主旋律，打好主动仗。拟订下发了《对于进一步增强宣传信息工作的意见》、《对于增强对外宣传工作的建议》等规定，制作了义翔铝业公司网站和

宣传片，拓宽了公司外部形象宣传的渠道。一年来，我们共制作了宣传条幅20条，牌板8块，出简报20期，三门峡报发布稿件1篇，义马矿工报46篇，义煤电视台17篇，中国西部煤炭网10篇，大河网3篇，河南先锋网1篇、河南新华网17篇，义煤网站42篇，扩大了公司对外形象和宣传力度。

3、弘扬传统美德，宽泛展开思想道德教育活动。组织全体党员到驻浍队伍380团，接受革命党史教育，使广大党员提升对中国共产党光芒奋斗历程及创业艰辛史的认识，增强做好工作的责任感和踊跃性。展开争创“学习型、公正型、创新式、服务型、自律型”的“五好部门(科室)”和“学习好、思想好、作风好、纪律好、工作好”的“五好干部”活动，使机关工作人员坚固建立服务意识，在工作作风上、服务质量上和服务水平上有了显然提升。基层车间，环绕整年生产奋斗目标，深入开展“创水平，登台阶”劳动比赛，创造了“抓住机会谋发展，千军万马齐心干”的气氛；经过展开“一个党员一面旗”“一个党员一盏灯”活动，党员戴起了党徽，树起了党员牌，建起了党员示范岗、文明岗。在各样急、难、险、重的工作眼前，活跃最多的是党员的身影。

4、坚持以人为本，深入精神文明建设活动。宽泛展开了创立三门峡市文明单位活动，抓好“文明员工”、“文明科室”创立评比，确实夯实文明单位基础。深入展开了计划生育、环保和综合治理宣传活动，制作了文明员工条约、不良恶习危害和健康文明生活知识提示语宣传牌，增强了广大员工的社会公德意识。组织参加了公司公司建党84周年百人大合唱活动，荣获了二等奖的好成绩。为提高广大员工的履行力，努力把公司建设成“像军队同样纪律严正，像学校同样育人，像家庭同样友善”的优异团队，在全体员工中展开了准军事化训练。全部参训人员军容严整，热忱高涨，充足显现了义翔人崭新的精神相貌。并在10月11日参加公司公司准军事化训练会操表演中，荣获了三等奖的好成绩。同时我们还加大了文明单位创立工作，今年有望获得三门峡市文明单位称呼，明年争创三门峡市标兵。

5、展开形式多样的文体活动。投入1xxxx元资本建成篮球场xxxx，乒乓球台xxxx，员工活动室，阅览室xxxx。购置了背投电视、影碟、麻将、扑克等娱乐设备。春节时期，组织展开了迎新春长跑、元宵大型灯展和燃放焰火等1xxxx项活动，观看民众达xxxx多人次。在“四大”节日时期，多次举办了安全演讲赛、员工篮球赛、乒乓球、羽毛球、扑克、员工拔河赛等一系列体育活动。经过丰富多彩的员工业余文化生活，显现了公司团结一致的精神风采，培养了员工健康向上的情操，为公司精神注入了新的内涵，推动了公司精神文明建设向纵深发展。

6、实现了安全生产。安全工作是一项长久而艰巨的任务，是公司管理工作的基础和前提。作为化工行业，氧化铝生产环境及生产条件要求苛刻，整个生产工艺都属于高温、高压、高碱作业。为此，公司坚持“安全第一，预防为主”的目标，正确办理好安全与生产、安全与效益、安全与发展的关系，做到三个“到位”，即管理到位、责任到位、举措到位，把搞好安全工作看作全部工作的重中之重，坚持关隘前移，重心下移，从规范员工的操作行为下手，抓好现场管理，把“安全生产，我的责任”这一安全理念贯串到全体员工中去。坚持每周安全大检查、安全责任追查制，踊跃展开“安全生产月”“安全知识比赛”和“反三违”等活动。因为举措得力，从开始建厂到此刻，没有发生一同重要人身事故，实现了安全生产。

三、实行人材兴企战略，努力打造学习型公司，培养知识型员工。

1、加大业务培训。一是对主要技术岗位推行高薪聘用制，先后邀请了山东、贵州、四川等技术专业人员近2xxxx，担当车间的技术主任，对我们的车间主任、班进步行传、帮、带，当前已收到比较好的成效。二是出台了《对于公然选拔优异知识分子的实行方案》《对于评比年度技术尖子的试行建议》，鼓舞员工岗位自学。并制定了特别政策，凡报考化工工艺和与化工邻近的专业，获得毕业证书的，公司报销一半学费，当前参加在外函授学习人员达3xxxx人。2005年初，我们还对1xxxx优秀知识分子进行了表彰奖赏，对全公司员工学技术做贡献起到了很好的推动作用。

2、为着眼于公司长久发展。从昨年以来，先后从各大专院校招聘了2xxxx化工工艺、机械制造等专业本科生，担当车间的技术员，为义翔公司的长久发展培养贮备后备人材。我们还在基层班组之间展开了《氧化铝生产工艺》《氧化铝生产设备》学习比赛活动。一年来，我们共举办各样技术培训班35期，培训员工60xxxx次。当前，公司任职员工大中专以上占40，技工占53，学技术、钻业务、岗位成才蔚然成风。同时把基层单位专业技术、综合操作技术素质较高，在生产岗位上做出成绩的1员工提携到值班长的岗位上，在内部享受副科级待遇，给他们担子和压力，让他们提早进入管理层角色，以此激励和调换生产一线班组长、技术工种和特别沉重岗位工人的踊跃性，使之更为爱岗敬业，勤劳学习，立足岗位成才。

总之，一年来，我们固然做了一点工作，但离上司的要乞降同志们的希望还有很大的差距，一是生产与学习上的矛盾。因为机构不健全，特别是技术人员缺乏的状况下，既要保证一期如期投产，又要保证一期扩建的准备工作，在人员、技术、管理上仍存在许多矛盾和问题，好多工作仍在探究和逐渐完美阶段。同时，4xxxx吨先期工作正在紧张筹建之中，生产任务重，任务量大、时间短，所以常常耽搁了学习和培训；二是思想政治工作需进一步增强。因为当前面对大发展时机，年青员工比许多，价值观多元化惹起的矛盾，所以，思想政治工作只好增强，不可以放松。

2006年工作打算：

一、增强公司文化建设，建立公司新形象

1、成立科学、正确、完好，拥有义翔特点的公司文化理念系统。用公司精神、公司主旨、公司作风、公司理念等文化系统，凝集人心、协调关系、指导行动。鼎力学习宣传公司文化。利用多种宣传工具，向员工进行公司核心理念、价值观和其余理念的灌注；经过公司文化建设知识讲座和培训，把公司文化建设的学习宣传工作推向深入，创造浓重的公司文化气氛。

2、坚固建立公司即人、公司为人、公司靠人的人本理念，将公司文化建设与解决实质问题联合起来，与生产经营管理、思想政治工作和精神文明建设联合起来，不停增强公司的凝集力和向心力。

二、增强宣传教育工作，凝心聚力，保证各项工作目标顺利实现

1、仔细贯彻落实《公司党委思想政治工作责任制》，落实“一岗两责”，改良工作方法。把思想政治工作贯串到公司生产经营管理等各项工作中去，把思想政治工作与解决实质问题密切联合起来，不停增强针对性和实效性。

2、深入长久地展开局势任务教育。仔细组织展开“两比三争”“春风进万家”活动，探究活动载体。多做得人心、暖人心、稳人心的工作，增强工作汲取力，推动思想政治工作与公司生产经营的有机联合。

3、鼎力倡议学习之风，真实形成浓重的学习气氛。仔细组织员工学习科学技术和业务知识，展开技术比武和岗位练兵等活动，不停提升全体员工的综合素质，努力创立学习型公司。