

公司精神文明创建工作计划 (合集4篇)

篇1：公司精神文明创建工作计划

200*年**电信精神文明创建的指导思想是：坚持以“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，深入贯彻党的十七大和十七届四中全会精神，按照构建社会主义和谐社会、建设创新型企业的要求，以职业道德建设、提高员工素质为基础，以共铸诚信、规范服务为重点，紧密围绕公司中心工作，服务大局，深入开展群众性精神文明创建活动，为实现公司发展目标和开创各项工作的新局面提供强大的精神动力和思想保证，努力形成对社会负责、为人民服务、让群众满意的行业新风。

一、创建工作思路

始终保持和发扬在多年文明创建中形成的良好精神状态和工作经验，以保持省市两级文明行业创建荣誉为基础，进一步增强紧迫感和责任感，坚定信心，乘势而上，开拓进取，通过加大工作力度，提高工作质量，落实工作措施，来推动创建工作向空白点、薄弱点和难点延伸，向深度和广度拓展，更加扎实地把**电信的创建文明工作落到实处，在建设区域领先综合信息服务提供商的进程中不断提升**电信文明行业的品质，努力争创“全国文明单位”

二、创建工作措施

以诚信服务为基本点，重点实施服务精品战略

1、深入开展“诚信服务放心消费年”活动。根据**电信有限[200*]408号文的具体要求，树立精品意识，持续改进服务，规范经营、诚信服务，让客户放心消费，切实保障广大电信用户合法权益，尤其要高度重视群众投诉处理情况，维护企业良好信誉。

责任部门：营销中心、网络中心、服务监督检查室

2、从解决人的观念入手，开展服务文化建设。通过服务文化案例和服务格言征集评选、窗口建设经验交流现场会、话务员文明用语培训、营销服务人员服务承诺签名等活动，使服务文化真正成为员工的工作习惯和自觉行动，做到持续改进、精益求精。

责任部门：营销中心、党群工作办公室

3、开展各类创建示范点、服务先进单位的培育和评比以及满意服务竞赛活动，引导窗口单位普遍开展“两观教育”，即树立市场观和客户观，确立精品意识，强调诚信服务内容，提升电信服务品牌形象。

责任部门：服务监督检查室、工会工作办公室

以素质提升为整合点，全面加强员工队伍建设

1、认真开展“四好”领导班子创建。加强各级领导班子思想政治建设，提高自身综合解决问题的能力，为企业三个文明协调发展提供有力的政治保证。

责任部门：人力资源部

2、加强人才队伍建设，适应企业转型需要。加强中层管理人员队伍、前端营销骨干和后端维护骨干队伍的建设，以及后备人才队伍建设，通过选拔、培训、考核和激励，着力培养高素质的人才队伍。

责任部门：人力资源部

3、以“三个代表”为武装，加强干部员工的思想建设。坚持党委中心组学习制度，抓好基层部门的理论学习，定期下发学习参考计划。在公司各级管理人员、党员等层面开展读书活动，坚定理想信念，提高思想政治素质。

责任部门：党群工作办公室

4、创新思路和载体，继续开展好学习型企业创建活动。

增强学习培训的计划性，丰富内容，创新形式，加强交流，充分运用好知识共享平台，在武装头脑、指导实践、推动工作上取得新成效。

责任部门：人力资源部

以品牌工作为聚焦点，大力提升企业社会形象

1、积极承担社会责任，塑造受人尊敬的优秀企业公民形象。继续联合市文明办做好“社区青少年绿色上网活动中心”的建设，全区完成新增50家目标，选择2—3家薄弱社区进行重点扶持，组织相关“文明上网、文明办网”的研讨交流活动。

责任部门：党群工作办公室、营销中心

2、

利用电信行业优势，服务社会公益事业。在确保通信畅通的同时，广泛参与社会公益活动，利用**阿福台、短信平台、语音平台等刊登公益广告、发送公益短信和语音播报。主动做好短信、互联网、声讯等有害信息清查，配合市有关部门做好网吧管理，塑造品格健全的优秀企业公民形象。

责任部门：营销中心、党群工作办公室

3、

加强业务品牌塑造，实现企业经济效益和社会效益双丰收。主动寻找业务品牌与社区文化建设、邻里中心建设、社会主义新农村建设等的结合点，建设“我的e家”、“商务领航”、“号码百

事通”的落地载体，增强“让客户尽情享受信息新生活”的客户感知。

责任部门：党群工作办公室、营销中心

4、积极参与文明城市创建活动。200*年是**市争创全国文明城市的评比年，要积极主动承担创建任务，做好城市主干道、车站、广场等电缆交接箱、公用电话亭的维修和牛皮癣清理，并做到长效管理，为维护城市形象贡献电信的力量。

责任部门：流动客户部、线路安装维护中心

以环境建设为闪光点，努力营造和谐发展氛围

1、美化工作生活环境，深入开展爱国卫生运动。以“净化、美化、绿化”为标准，大力整治工作环境，消除卫生死角。同时，做好创建氛围布置，做到独立院落有宣传橱窗、文明公约标牌，每个基层部门、重点楼层有宣传标语，并开展相关验收、检查、评比等活动。

责任部门：综合管理部、后勤服务中心、党群工作办公室

2、强化企业细节管理，提升精神风貌，提高效率和效益。继续执行员工统一着装的相关规定，严格执行生产区域禁止吸烟，机动车辆统一停放。坚持勤俭节约办企业，坚持发扬务实、高效的工作作风，提高工作效率，向效率要效益，向节约要效益。继续开展好“节电”活动，达到公司年度控制目标。开展“节水”活动，使安装节水型龙头、节水教育宣传等达到创建节水型城市的工作要求。

责任部门：综合管理部、后勤服务中心、人力资源部

3、畅通互动平台，创造良好的舆论宣传软环境。要畅通上下沟通的渠道，加快信息流转的时效，以公司内部网站改版升级为契机，整合栏目资源，开办好总经理信箱、互动频道、员工论坛等栏目，继续提高《互动资讯》、电信之声广播等的编辑水平，发挥其在创建活动中的宣传和交流作用。

责任部门：发展规划部、党群工作办公室以载体创新为关键点，完善思想文化动力体系

1、深化社会主义荣辱观教育，弘扬职业道德、社会公德和家庭美德。利用各种资源广泛深入地开展公民道德实践活动，认真贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，如文明交通协勤、义务献血、志愿者服务、扶贫帮困等活动，为构建社会主义和谐社会做出贡献。继续开展弘扬职业道德主题教育、劳动竞赛、岗位标兵和岗位能手评选等活动。

责任部门：党群工作办公室、工会工作办公室、监察室

2、加强理论研究，提高思想政治工作水平。积极组织各党支部和内部理论研究人员，通过选定若干课题的方式，对在公司改革、发展、管理、稳定中出现的新情况、新问

题进行研究和探索，借以推动公司在思想政治理论研究方面多出成果，出好成果。

责任部门：党群工作办公室

3、将转变作风作为党员干部教育的重点。在继续深入开展“三型”党支部创建的基础上，从严格教育入手，以保持与时俱进的思想观念和奋发有为的精神状态为目标，在全体党员干部中开展“五风”大讨论活动，并在中层管理人员中开展宣讲“五风”故事的活动，结合企业和自身实际，进一步统一认识、规范行为、转变作风。

责任部门：党群工作办公室

4、扎实开展文明创建的“细胞工程”。继续开展好创文明部门、建文明班组、做文明员工活动，继续实施好员工“动力传递和压力释放机制”，开展形式多样的兴趣小组活动活跃员工业余文化生活，深入地做好员工心理承受力的调查研究，有针对性地进行心理辅导，采取多种形式缓解和释放员工压力，特别要加强渠道营销人员心理受挫能力训练，引导他们正确对待营销挫折问题，学会调整心态，理性竞争。

责任部门：人力资源部、党群工作办公室、工会工作办公室

5、以宣贯新版企业文化纲要为重点，认真完成年度企业文化实事项目。在宣贯活动中积极探索，促进各级员工对照价值理念的要求调整自己的行为方式，力求做到知行统一，深化价值理念和行为规范在制度层、行为层的落实。充分挖掘企业文化案例，对热点进行正确引导，使之能起到启迪思想、化解矛盾、平衡心理、解疑释惑的作用。加强对先进典型的宣传报道，使之可信、可敬、可学，切实发挥其效用。

责任部门：党群工作办公室

以民主法制为切入点，保障企业良好发展环境

1、完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度。坚持每年两次的公司职代会，支持和保证职工代表大会依法行使各项职权，继续执行好职工代表列席每月总经理办公会制度，扩大企务公开渠道。继续开展“总经理接待日”活动，实行重要事项督办制度，解决员工的热点、难点、焦点问题。

责任部门：工会工作办公室、综合管理部

2、

坚持深入开展反腐倡廉教育，多层次加强廉政文化建设。继续开展好“总经理谈廉政”、“关键岗位谈廉政”、廉文荐读、廉政格言周周送等教育活动。继续做好“预防职务犯罪示范点”的各项工作。

责任部门：监察室

3、要按照平安创建的要求，做好维护企业稳定工作。加强治安管理和安全检查，整改事故隐患，将安全生产任务落到实处，增强员工的安全感，尤其要加大交通安全宣传教育和管理的力度，杜绝员工交通违法行为。有计划、分层次开展好“五五”普法教育，提高员工知法、守法、用法的意识。大力提倡科学、文明、进步的婚育观念，做好计划生育工作。

责任部门：安全保卫部、综合管理部

三、创建工作要求

1、落实责任，摆上位置。各级党组织要积极贯彻落实公司文明创建工作计划，对涉及全面的工作，加强系统专项研究，分解具体工作，做到重点突破，点面结合，对有明确要求的专项工作，要加大工作力度，提高工作质量，落实工作措施，推动创建工作向空白点、薄弱点和难点延伸。对于出现工作不落实、客户意见大、上级督办整改、媒体曝光等情况，坚决实行各类先进评比的一票否决，严格考核。

2、齐抓共管，形成合力。坚持以创建文明行业“龙头”，统领公司各项文明创建工作，把各方面力量和资源有机整合起来，切实加强部门之间的协作配合。党政工团要充分发挥

自身优势，围绕创建工作的目标任务，组织开展各具特色的创建活动，推动各项创建工作任务的落实。

3、强化宣传，形成声势。各部门要采取多种形式，进行宣传发动，增强广大员工参与文明行业创建的意识，利用信息、简报等多种形式，及时上报创建活动开展情况。公司将通过多种途径，加强先进和经验的正面宣传，鼓舞士气，通过宣传形成强势的感染力、影响力和良好的舆论氛围，对于创建工作中存在的突出问题将适度曝光，促进整改。

篇2：公司精神文明创建工作计划

为进一步加强公司精神文明创建工作，不断提高服务质量，达到创建促管理、创建促规范、创建促服务的目的，不断加强行风建设，把精神文明创建工作推向更高水平，确保公司党建、思想文化和党风廉政建设等各项工作目标的顺利实现，为保证公司的平安和谐目标实现提供坚强的思想、组织、监督保障。为建设和谐企业、构建和谐社会做出应有的贡献，特制定公司2016年度精神文明建设工作计划：

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真学习贯彻党的十八大，十八届三中、四中全会精神，牢固树立科学发展观;以公司生产经营为中心，以深化“四好领导班子”、“五好企业党组织”创建为重点，以构建和谐企业为目标;不断增强党组织的战斗力和凝聚力，进一步调动广大职工的积极性和创造性，为实现公司年度目标又好又快发展提供坚强的思想

保证、政治保证和组织保证。在加快奋力崛起、构建和谐广德中发挥积极的作用。

二、工作目标

一是继续保持高昂的创建热情、创建氛围，巩固和提高“国一流”、省“文明单位”成果。促进公司综合管理水平的进一步提升，推动公司发展再上新台阶。

二是将精神文明创建工作融入企业中心工作，围绕公司的生产经营工作主线，充分发挥作用，保证企业的安全生产、平安和谐、创新发展。

三是夯实党的基础建设，完善电网先锋党支部的各项管理制度、落实党员先进性教育长效机制，创建学习型党组织，保持共产党员先进性。

四是以“四好领导班子”创建为载体，创新工作机制，强化监督机制，打造公司坚强领导集体。

五是以科学发展观为指导，坚持以人为本构和谐，打造公司员工“主人翁”意识和责任;坚持为职工办好事、办实事，构建和谐的企业文化，推动公司两个文明的协调发展。

三、工作任务及主要措施

(一)、统一思想行动，强化创建意识

巩固精神文明创建成果，认真落实“一强三优”现代公司目标的一项重要举措，是构建和谐企业、和谐社会的有效载体和具体行动。公司上下要认真学习上级关于精神文明创建工作的重要文件精神，充分认识创建文明单位的深刻内涵和重大意义，统一思想、振奋精神、形成共识，不断增强创建工作的自觉性和主动性。要迅速行动起来，严格对照各级文明单位评价标准和具体要求，明确任务，突出重点，抓好落实，扎实推进。要继承和发扬成绩，在巩固和创新上下功夫，确保目标任务的实现。

(二)、完善工作机制，提高创建实效

1、对照公司“xx公司2016年精神文明建设工作实施方案”，突出加强工作过程评价和点评。建立创建工作的责任制和奖惩制度，完善创建工作的管理制度和督促检查机制，不断规范精神文明创建工作。

2、精心组织好文明单位、文明部室、模范班组、模范文明职工、文明家庭和“青年文明号”等系列创建活动，把创建文明行业工作纳入领导班子任期目标，与业务工作同部署、同考核;做到精神文明创建工作有制度保证、有目标计划、有推进措施。形成全员参与，全面推进的良好创建氛围。

3、加强精神文明创建工作的分解和推进。各单位应结合公司总体实施方案，有针对性地制定出本单位的创建工作计划，并成立相应的组织机构，全面落实创建工作。

4、加强舆论引导和氛围营造。注重抓好典型，以点带面，促进精神文明创建

工作在各层面的不断延伸。

(三)、各方齐抓共管，落实创建任务

1、深入开展企业党建工作。牢固树立科学发展观，充分发挥党员先锋模范作用。着力加强基层党支部书记“五种能力”建设，不断提高政工干部、支部书记、委员思想教育能力，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。

2、深入开展“四好”班子建设。按照“四好”领导班子建设要求，制定“四好”领导班子创建实施方案，完善考核激励机制，增强创建合力。继续深化以“干事干净”为核心，认真实施“干部平安工程”，推进廉洁文化建设。探索建立“发现及时、传递迅速、分析准确、反应快捷、处置果断”的监控预警机制，加强对权力运作的监督与制约。

3、加强党员、干部、职工进行邓小平理论、三个代表、科学发展观和“八项规定”的教育，认真组织广大职工学习贯彻《国网公司员工守则》，从制度建设入手，规范党支部“三会一课”的执行，努力建设学习型党组织，使公司广大党员成为科学发展的执行者，和谐企业的推动者。继续开展“爱心活动”、“主人翁责任”、“人人讲诚信”主题教育活动，扎实推进班组“精细化”建设，认真贯彻《公民道德建设实施纲要》，广泛开展社会主义荣辱观教育。把教育成果体现在安全生产、营销服务和管理进步上。

4、开展纪念中国共产党成立九十四周年系列活动。以纪念活动为契机，在公司举办征文、演讲、文艺演出、“七一”表彰会议及支部书记“微党课”竞赛等系列活动，努力营造积极向上、稳定和谐的良好氛围。

5、加强开展行风建设。强化制度支撑：全面推行客户代表制、客户经理制、首问责任制等，实行业务办理全过程监控跟踪考核，坚持开展经常性的行风建设自查自纠工作，并主动接受社会监督，确保不发生严重影响和损害企业形象的行风责任事件。强化后台支撑：树立服务观念，建立服务格局，努力为窗口服务提供管理、技术、安全、环境等全面支撑。强化服务监督：通过“行风热线”、上门走访、下发征求意见表、召开监督员座谈会等形式，广泛征求客户及社会各界的意见和建议，建立“阳光电力”长效工作机制，严格执行“三个十条”，让政府放心、客户满意和社会公认，在行风评议和客户满意度调查中确保在当地处于领先地位。

6、加强企业文化建设。深化“诚信负责、尽心尽力、创造一流”的价值理念，以制度建设和执行力建设为着力点，通过实施目标管理、基础管理、风险管理和绩效考核等有效载体，实现管理层次清晰，管理行为规范、管理形象文明高效的目标。加强安全文化建设：以“生产安全”、“经济安全”和“干部平安”为着力点，把安全文化建设延伸到经济安全和干部平安领域，形成完整的安全文化建设体系。加强廉政文化建设：以教育为先导，扎实推进廉洁文化建设等活动，引导党员领导干部和职工自觉树立廉洁意识，营造廉洁氛围，在公司内外营造“干事干净”的良好环境。

7、深入开展群团组织建设工作。一是强化工会组织建设，进一步完善职代会和企

务公开等各项民主管理制度;积极开展健康向上的群众性系列文体娱乐活动;精心组织好各类劳动竞赛活动,激发职工学技术、学业务的热情;继续组织开展好“十佳员工”、“季度四星”评选表彰等树立先进典型活动,充分发挥好先进典型的示范作用。二是强化团青组织建设,在青工中广泛开展创新创效活动,继续深化青年志愿者服务活动,充分发挥团员青年的生力军和突击队作用。三是强化女工工作,通过开展丰富多彩的主题活动,教育引导广大女职工爱岗敬业,自尊自强,为企业发展建功立业;继续开展“文明家庭”的评选表彰活动,在职工家庭中树立良好的文明新风。

8、深入开展环境建设。一是以优质服务、优良秩序、优美环境为目标,在公司范围内特别是窗口单位,加大服务和环境综合整治建设力度。二是大力开展爱国卫生运动,彻底清理卫生死角,形成窗明几净、文明整洁、规范有序的生产环境、办公环境和生活环境。进一步完善内部管理的各项制度,努力实现办公室定置化管理。三是加强环境美化、绿化工作。加大环境绿化力度,努力在和谐的环境建设上体现公司的文化和精神文明建设成果。

四、精神文明创建工作安排

年度创建工作分四个阶段进行。

(一)、宣传发动阶段(1—3月份):结合安徽省“文明单位”创建标准,分析研究,明确目标,理清思路,成立组织,制定活动方案;根据创建规划,召开动员大会,层层发动,分解创建工作主要任务;制定和完善有关精神文明创建工作的规章制度,形成一把手亲自抓、分管领导具体抓、广大职工积极参与的创建局面。

(二)、组织实施阶段(4—8月份):组织职工学习有关创建知识、规章制度及有关规定,学习创建方案,明确创建任务,提高对精神文明创建的认识和参与创建活动的自觉性。对照创建目标、任务、措施以及责任分工,扎实推进创建工作。强化督促检查和调研考评,及时发现存在问题并加以持续改进,确保各项创建任务和措施落到实处。

(三)、自查整改阶段(9月份):对照安徽省“文明单位”标准和上级要求,针对存在的问题和不足进行集中整治,对不符合要求的地方进行整改,以保证达到标准的条件和要求。

五、工作要求

(一)、健全机构,强化领导全面打造公司精神文明建设的软硬环境。创建文明单位是党中央提出的三大群众性精神文明活动之一,要求高、标准严、内容广、任务重。我们要把文明单位建设作为内强素质、外树形象的重要载体,以巩固公司文明创建成果为契机,加强职工的职业道德、职业纪律和岗位责任教育,提升专业技能和服务意识。以培育“四有职工”为目标,加强对一线员工的业务技能和行为规范培训,认真开展“创建学习型组织、争做学习型员工”活动,不断增加员工的知识储备,提高创新能力,培育学习型、知识型、技能型、专家型的职工队伍,在职工中形成忠诚企业、奉献社会的良好氛围。

(二)、加强宣传，形成氛围。创建文明单位活动是转变行业作风，规范行业行为，提高服务质量，促进三个文明协调发展的有效载体。我们要充分发挥舆论的导向和监督作用，广泛宣传，进一步提高干部职工对创建文明单位重要性的认识，形成人人关心、人人监督、齐抓共管。全员参与的良好氛围。

(三)、突出重点，注重实效。我们要把精神文明创建工作作为一项重要的内容，带领职工积极投入到创建活动中去，针对本部门存在的问题，采取积极有效的措施，认真做好整改工作，充分调动职工的积极性，切实改变工作作风，提高办事效率，把精神文明创建工作真正落到实处。通过开展文明单位创建活动，推动公司系统精神文明建设再上一个新台阶。

篇3：公司精神文明创建工作计划

为巩固和扩大文明创建成果，进一步推进思想、政治、文化建设，不断提升精神文明创建工作水平，结合xx电信分公司文明创建工作实际，特制定2021年精神文明创建工作计划。

一、精神文明创建指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕公司生产经营目标，按照实施生命线工程宽带领跑工程、创新工程、导航工程和强渠计划;的工作思路，以创先争优;活动为载体，与加快经济发展、争创文明班组、文明职工、文明家庭;等创建活动结合起来，以一流职业素养、一流业务技能、一流工作作风、一流岗位业绩;作为创建主要内容，强化精神文明建设，全面提升企业管理水平。

二、具体安排

(一) 加强政治学习教育，提高员工队伍素质

1、坚持三会一课;制度，发挥党支部的战斗堡垒作用，重点抓好中心组学习制度，引导党员、管理人员、在日常学习、工作和生活中自觉遵守基本道德规范和行为准则，把科学发展观转化为实际行动，落实到各项工作中去。

2、扎实开展思想道德教育。坚持诚信为本、操守为重，守信光荣、失信可耻为基本要求。突出敬业、爱业、精业、创业;的教育内容，开展好四德;、三观;教育，倡导五个做起，把职业道德教育和企业文化建设结合起来，吸引广大职工参与诚实守信、无私奉献;的活动，形成职业道德新风尚，增强广大职工的凝聚力、创造力、竞争力。开展以纠正、制止不文明行为为主题的教育实践活动。

3、大力开展岗位技能比赛和帮扶结对活动，不断提高业务技能。积极开展拜师结对和岗位练兵活动，通过拜师结对传技学艺和岗位技能竞赛，帮助员工掌握新知识、新技能、练就过硬本领。

4、组织开展百日安全竞赛活动，提高员工安全生产和食品安全意识，避免重大食品安全和安全生产事故的发生。

5、积极开展评先评优活动。围绕创先争优工作内容和要求，在部门和员工中积极开展评先评优活动，树立先进典范，营造公司比、学、赶、帮、超;氛围，激发员工工作热情。

(二) 突出公益活动特点、积极开展扶贫帮困送温暖;活动。号召全体党员和员工：

1、开展捐资助学活动，帮助困难学生完成学业;

2、开展尊老爱幼活动，慰问敬老院老人;

3、开展关爱活动，困难职工新春慰问;

4、积极参与县文明办组织开展的各项创建活动，推进社会志愿服务，大力弘扬奉献、友爱、互助的志愿精神，尽可能多地为社会服务。

5、积极营造学习雷锋精神的氛围

(三) 通过会议、文化墙等方式向全员发出倡议。

一是学习雷锋的奉献精神;

二是学习雷锋的助人为乐的精神;

三是学习雷锋的螺丝钉;精神。

(四) 举行弘扬雷锋精神开展志愿服务;教育活动

一是对全县线路进行检修。

二是对周边公园等场所进行环保活动。

三是对助农帮困活动。

(五) 开展学雷锋、送温暖、献爱心;活动

一是开展送科技下乡活动。

二是开展道路交通文明劝导活动。

三是开展电缆保护宣传活动。

(六) 营造和谐的工作环境

1、积极开展民主管理活动，促进企和谐稳定的发展。围绕厂务公开、民主管理，合理化建议等方面，让员工积极支持和参与公司的生产经营活动，增强员工主人翁精神;

2、利用总经理信箱、邮箱、对话等方式，畅通职工与管理层的沟通渠道，促进企业和谐稳定发展。

3、积极开展有益的文体活动。组织春节联欢活动，开展劳动节集会活动，组织党员开展建党节系列活动，丰富员工业余文化生活，丰富企业文化，增强企业凝聚力;4、坚持员工生日访、生病访、婚丧访活动。

篇4：公司精神文明创建工作计划

为进一步推进我公司精神文明建设，深入贯彻落实创建文明单位的工作部署和要求，扎实有效地开展文明单位创建工作，进一步加强管理，不断提高创建水平，用一流的工作业绩和服务水平，为港城经济建设和人民群众服务，结合我公司实际，特制订20XX年度文明单位创建工作计划。

一、指导思想

20XX年度文明创建工作要以全面贯彻党的十八大精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以建设社会主义核心价值体系为根本，以争创省级文明单位为目标，以向“雷锋车”组学习活动的开展为契机，以“雷锋的士”车队为载体，以各项创优服务竞赛为主线，进一步加强职业道德建设，完善诚信体系，规范服务行为，提升服务质量，彰显服务特色，树立品牌形象，为推进企业又好又快发展提供思想道德保证和精神动力。

二、创建目标及步骤

按照各级文明委的具体要求，以科学发展观为统领，紧紧围绕企业发展大局，加强思想道德建设，提高员工队伍素质;探索文明创建模式，加大文明创建力度;改善工作基础设施，提高服务质量;完善科学管理，规范服务行为;注重文化建设，树立文明新风。通过深入开展文明单位创建活动，使领导班子坚强有力，业务工作实绩突出，服务质量诚信建设成效显著，思想道德建设风尚良好，创建工作深入扎实、科学、高效，“三个文明”建设硕果累累。2013年力争实现创建市区级文明单位和出租公司“五星级”企业的目标。

具体步骤为：第一阶段：打好基础，做好各项准备工作;按照创建市区级文明单位考核要求及规定，逐条逐项抓好落实，积极创造条件，夯实创建基础。

第二阶段：积极组织申报“创建市区级文明单位”材料，为检查验收做好准备;

第三阶段：争取一次验收合格，以此推动企业工作全面开展。

三、工作标准

(一)提高思想认识，加强组织领导。领导班子要政治坚定、求真务实、开拓创新、廉政勤政、团结协调、作风民主，高度重视加强文明建设工作。建立健全文明建设领导机构和工作制度，层层落实创建工作责任制。各部门、科室要着眼于企业建设发展大局，瞄准争创省级文明单位的目标，切实把文明建设作为重要的工作任务摆上议事日程。牢固树立全局“一盘棋”思想，明确责任，细化分工，做到人人有责、个个参与，形成企业上下齐抓共管的良好工作格局。

(二)思想教育深入，道德风尚良好。积极开展党的理论、路线、纲领、经验宣传教育，结合党的十八大的召开，深入学习实践科学发展观和社会主义荣辱观，大力弘扬和培育民族精神、时代精神，加强对先进典型的培养和宣传。坚持开展文明班组、文明职工等创建活动，积极参与“城乡结对、文明共建”等活动，积极开展志愿服务；重视理论武装工作，加强思想道德教育，坚持以人为本，思想政治工作制度落实，营造内部团结，队伍稳定，风正气顺，热心社会公益活动，扶贫济困，奉献爱心的良好氛围。

(三)营造浓厚氛围，丰富活动内涵。要充分调动员工的积极性，广泛发动员工共同参与文明创建工作。要继续增强宣传工作的渗透力和影响力，让创建的目标、标准、要求和文明规范人人皆知，在企业内营造浓厚的创建氛围。要充分运用各类宣传平台，大力宣传企业文明创建所取得的成功经验和工作成果，在企业内进一步掀起文明创建活动的热潮。

(四)加强民主管理，改进工作作风。加强干部队伍建设，干部、职工整体素质及业务能力较强。坚持办事程序公开、规范、高效，作风不断改进。每年为职工办实事，职工满意率高。民主管理制度健全，推行政务、党务公开。安全生产制度健全，综合治理措施落实，安全防范网络健全，民主法制教育经常，单位内部治安状况良好。

(五)内外环境优美，环保工作达标。积极开展爱国卫生活动，健全卫生管理评比制度，办公场所整洁卫生。绿化美化办公环境，环境卫生保持好，无脏乱差现象。卫生防疫、职工保健和单位环保工作达标，无污染事故发生。

(六)学习风气浓厚，文体卫生先进。深入开展学习型建设，不断提高干部职工的整体素质。实施继续教育计划，多形式、多层次地开展教育培训、岗位练兵、技能竞赛等活动，继续教育成绩显著。加强文化建设，群众性文体活动活跃，文体设施较齐全，发挥好。

(七)创新工作理念，拓展创建成果。注重创新工作理念，积极探索新事物的发展规律，处理好继承与发展的关系，善于兼收并蓄，扬长避短，重点解决好不适应企业文明创建工作的各种滞后因素，形成工作新思路，拓展文明创建新成果。

四、组织领导

成立创建文明单位活动领导小组

组长：XX

副组长：XXXXXXX

成员：XXXXXXXX

领导小组下设办公室，同志兼任办公室主任。

五、活动内容及措施

1、创建文明单位领导小组要对创建文明单位的规章制度进行有效监督落实，并适时开展自查自纠。

2、加强领导班子建设，建立领导班子成员理论学习和制度，领导成员分工责任制度，廉政制度等，从而使领导班子成为政治坚定、团结进取、作风正派、廉洁清正的领导集体。

3、认真贯彻落实科学发展观，积极开展思想政治教育，把学习十八大精神和“三个代表”重要思想等作为近一个时期全体人员搞好创建工作的重点，积极开展各种形式的教育活动和廉政教育，杜绝一切违法违纪案件的发生。

4、积极开展国家级文明城市的创建工作，以“与雷锋车同行”活动为抓手，以各项创优争先活动竞赛为契机，积极开展文明班组、文明职工等创建活动，参与“城乡结对、文明共建”，努力打造企业优质服务品牌。

5、注重服务环境改造，加强服务设施投入，共同打造舒适、整洁、满意的服务环境。

6、强化内部管理，丰富文化内涵，积极开展创建学习型单位，争做知识型职工活动，加强干部职工教育培训，适时组织开展劳动竞赛、岗位练兵等活动，倡导健康、科学、文明、环保的生活方式，带领职工开展丰富多彩、健康有益的文体娱乐活动，不断增强企业的凝聚力和向心力。

7、以“雷锋的士”车队为载体，大力弘扬雷锋精神，倡导社会文明新风，深化志愿服务内涵，充分发挥志愿者服务团队的作用，积极倡导和推广“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，切实开展免费高考服务，慰问交巡警、慰问福利院老人等一系列社会公益活动 and 创优服务竞赛，努力打造企业服务精品，树立行业“排头兵”形象。

8、积极开展企业文明单位的评选活动，使之成为经常化、制度化。

