

公司广告部工作计划范文

篇1：公司广告部工作计划范文

XX开局之年，我们在xxxxxxx门店，此次新店的成功开业，为我们以后继续开拓市场积累了宝贵经验。我深深知道做好XX年广告工作，对公司运营，对开创市场有着至关重要的意义，对于我自己也具有十分重要的特殊意义。因此，我要调整好工作思路、增强责任意识，充分认识并做好今年广告工作。

通过XX年在公司的适应磨合情况，我充分认识到了自身存在的不足，总结当前及今后工作存在的问题，我计划XX年做到以下几点：

积极主动地把工作做到点上、落到实处。

鉴于目前我们的工作主要是听从领导及采购活动安排，我将粗略学习活动策划、加强新领域的认识，这对我工作将大有帮助。

1、年前是一年当中消费的顶峰时期，是最热火朝天的时间。随着冬季购买服饰人的增加，我们重点要做服饰广告宣传，双节的气氛也会在这种环境下随之而来。

2、在第一季度，以市场铺垫、推动市场为主，扩大xxx的知名度。因为处于双节的特殊时期，很多单位的宣传计划制定完成，节后处于一个广告低潮期，我们xxx充分利用这段时间在xxxxx增开新店，不仅达到了品牌连锁宣传效果还扩大了终端的投放力度。xxxx的开业增加了更多的会员顾客，3月底《xxxxxxx目录册》也将发行，我们重点会用它来开发客户，以期我们将组成强大的会员客户群体。

3、在第二季度的时候，因为有“五一劳动节”的关系，门店销售会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气的逐渐转热，夏季服饰、洗浴用品、防蚊用品等会作为活动重点。四月还迎来xxxxx的十周年庆典，借此时机我们要努力做销售活动，力争再创佳绩。

4、第三季度的“十一”“中秋”双节，顾客的消费会给后半年带来一个良好的开端，xxxxxxxxxxx等一系列产品将有大的销售。并且，随着xxxxx的增开、终端能力投放的增大、服务水平的提升，我们将有更多的消费顾客，一些高端顾客将逐步渗入进来了，成为我们的长期忠实顾客。

学习对于广告设计人员来说至关重要，因为它直接关系到设计师与时俱进的步伐和广告质量的优劣。我会适时的根据需要根据需要调整我的学习来补充新的能量。产品知识、广告设计、网站建设、等相关广告的知识都是我要掌握的内容。

以上，是我对XX年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。XX年，我将以崭新的精神状

态投入到工作当中，努力提高工作水平，实现自己在公司的价值，帮助公司的业绩走上一个更好的台阶!

篇2：公司广告部工作计划范文

通过20**年各项工作开展状况的总结，我充分熟识到了自身存在的不足，总结当前及今后广告创收工作存在的实际问题，我方案XX年做到如下几点：

一、制定每月、每季度的工作方案

充分利用现有资源，尽最大努力、最大限度的开拓广告市场。鉴于目前我们的终端数量有限的状况在争取投放的同时，也会为将来的市场多做铺垫工作，争取有更多大投放量、长期投放的客户参预进来。依据终端数量的增长状况，有针对性地调整工作策略、开发新的领域。

1、在第一季度，以市场铺垫、推动市场为主。扩大***公司的知名度及推动前进速度告知，由于处于双节的特殊时期，很多单位的宣布传达方案制定完成，节后还会处于一个广告低潮期，我会充分利用这段时间补充相关学问，加紧联络客户感情，以期组成一个强大的客户群体。适当的探寻小一些的投放客户将广告投放进来，但我估量对方会有要求很低的折扣或者以货抵广告费的状况。

2、在其次季度的时候，由于有"五一劳动节"的关系，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气的慢慢转热，夏季饮品、洗浴用品、防蚊用品等的广告会作为投放重点开发。

3、第三季度的"十一"中秋'双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，范文内容地图白酒、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。并且，随着我公司终端铺设数量的增加，一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的预备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的终端铺设、客户推广，我认为正确而不怀疑是我们广告部最热火朝天的时间。随着冬季结婚人群的增加，一些婚庆服务、也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会充分的依据实际状况、时间特点去做好客户开发工作，并依据市场变化准时调整我的工作思路。争取把广告额度做到最大化!

二、制订学习方案

做市场开拓是需要依据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，由于它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的依据需要调整我的学习方始终补充新的能量。产品学问、营销学问、投放策略

、数据、媒体运作管理等相关广告的学问都是我要把握的内容，知己知彼，方能百战不殆(在这方面还希望公司给与我们业务人员支持)。

另外，在20xx年年末的时候，我报考了***高校的****专业，由于我了解到其中有很多的做影视前期、后期及管理的课程，广告部的管理、编播也会有很多这方面的工作，我将系统地、全面的进行学习，以便理论结合实际。好让自己在广告部能够发挥更大的作用。

三、加强自己思想建设，增加全局意识、增加责任感、增加团队意识。

职场TOP100范文排行主动主动地把工作做到点上、落到实处。我将尽我最大的力气减轻领导的压力。

以上，是我对20xx年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和关怀。

20xx年，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务力气。

篇3：公司广告部工作计划范文

一、背景介绍

随着市场竞争的加剧，广告在企业的营销中越来越重要。广告部作为公司市场营销的重要部门，其工作的重要性直接影响公司在市场竞争中的地位和形象。

本工作计划是为了规范广告部的工作，并制定明确的工作目标和计划。本计划从广告部的职能、目标和任务出发，拟定了一系列具体的工作计划，旨在提高广告部门的工作效率和质量，提升公司品牌知名度和市场竞争力。

二、广告部职能

广告部是公司市场营销中的重要部门，其主要职能包括：推广公司品牌，提高品牌知名度；组织制定公司的广告策划，并进行广告宣传；进行市场调研，了解市场需求，为公司制定营销计划提供数据支持；与媒体建立良好的合作关系，为公司提供广告宣传渠道和资源。

三、广告部目标

- 1.提高公司品牌知名度和形象
- 2.制定并实施全年广告宣传计划
- 3.开展市场调查和分析，为公司提供市场营销决策支持

4.建立和维护与媒体的良好沟通和合作关系

四、广告部任务

1.制定并实施全年广告宣传计划

2.推出新的广告产品，提高公司品牌知名度和形象

3.跟踪广告宣传效果，进行评估和优化

4.组织市场调查和数据分析，为公司制定营销计划提供数据支持

5.积极与媒体建立和维护良好的合作关系，为公司争取更多的广告资源和宣传渠道

五、广告部工作计划

1.制定广告宣传计划和方案

为了提高公司品牌知名度和形象，广告部将制定更加详细和具体的广告宣传计划和方案。该计划明确定义广告宣传的目标、受众和渠道，制定合理的预算，并安排合理的时间表。同时，针对公司不同产品和市场，制定相应的广告宣传方案。

2.推出新的广告产品

广告部将根据市场需求和公司战略需求，开发并推出新的广告产品。该产品将充分体现公司的品牌个性和特点，并跟随市场趋势、满足消费者需求，提高公司品牌知名度和形象。

3.全面评估广告宣传效果并优化

广告部将通过数据分析和市场调研等手段，全面评估广告宣传的效果和投入产出的情况，并根据评估结果进行优化和调整，以提高广告宣传的效果和质量。

4.积极与媒体建立和维护良好的合作关系

广告部将积极寻求与媒体建立良好的合作关系，并通过充分理解媒体规则和流程,争取更多的广告发布资源和宣传支持。协调洽谈等工作将由广告部负责，保证公司的广告宣传及时发布和投放。

5.开展市场调查和分析

为了为公司制定更为准确和有针对性的市场营销计划提供数据支持，广告部将开展市场调查和分析，了解市场需求和竞争动态。该工作将定期进行，以及时更新市场情况和

数据。

六、总结

本工作计划是对广告部门2019年工作的规范和指引，详细介绍了广告部门的职能、目标和任务，并具体制定了一系列工作计划。我们相信，在广告部门全体成员的共同努力下，本工作计划能够顺利实施，并为公司的市场竞争力提升做出积极贡献。