

# 公司文化活动总结范文

## 篇1：公司文化活动总结范文

\*\*工艺品有限公司自xxxx年在东莞常平设厂以来，一直重视企业文化建设，逐步塑造了“学习、创新、务实、诚信”的企业精神，增强了企业员工的向心力和凝聚力，公司的发展战略和员工的愿景有机结合在一起，促进了公司的发展，具体表现以下几个方面：

(一)良好的企业文化氛围，吸引了优秀人才的加入，稳定了员工队伍，降低了员工流失率。广东是打工者的舞台，为打工者提供了众多的机会，也促发了务工者强流动性，打工者背井离乡的心境让他们很难专心工作;针对打工人员的以上特点，公司在企业文化建设方面下工夫，营造大家庭的氛围，抹平了员工的思乡之情，创造机会让来自五湖四海的同仁交流和沟通，少了一份孤独，多了一份理解与尊重。

(二)基础文化、岗位技能的培训，提高了员工的素质，促进了生产力的提高。

(三)寓教于乐的文体活动，陶冶了员工的情操，提高了员工的道德水准;休息日员工在厂内有一个娱乐的场所，有组织的参加各种活动，有效控制了不良现象的发生，公司内基本杜绝了犯罪事件的发生，保证了社会治安的稳定。

(四)积极参加社区公益文体活动，与社区建立了文明、和谐的关系，良好的企业形象得到了社会的认可，政府的表彰。取得以上成绩，主要有以下几个方面的经验：

(1)在软件方面，领导重视，组织机构健全，人员配备齐全，文康活动管理程序化、制度化，是文化建设的根本保障。厂刊《春草绿》自创刊以来管理者代表李静娟经理一直担任总监，对《春草绿》给予关心和指导;行政部经理直接担当大型文体活动的总策划，公司人力资源部负责文康活动的管理和组织，并配备两名具备大专以上的兼职干部，两名文康专员都有丰富的文体活动组织经验。

(2)在硬件方面，公司资金投入力度大，文康设施比较齐全。XXX公司历经八年的发展，已经建设成为一个四周花木环绕、文化娱乐设施掩映其间的花园式工厂，绿化面积达30%，公司内建有以下文康设施：图书室目前藏书X余册，人均图书2册以上，每年新增期刊50余期、新增图书70余册;多功能室内文康中心近X平方米，可容纳千余人观看电影，里面设羽毛球场两处、乒乓球球两处。

建有两个标准的灯光篮球场，在安装了灯光和音响设备后，在晚间开放成为露天舞场;X平方米的溜冰场成为员工锻练和休闲的好去处;公司内设有医务室，配有两名专职医护人员，为员工提供医疗和保健;公司新装修多媒体教室一处，可同时容纳X余人上课。公司内设有邮政代办点，员工宿舍间间通电话，方便了员工与亲朋的联系。到目前为止，公司在文康设施的投入累计达24万元，每年人均文体活动经费投入(除文康设施)50余元。

(3)搞企业文化，拒绝表象化、片面化，坚持普及性和提高性相结合的原则，坚持知识性、娱乐性、趣味性相结合的原则，坚持业余自愿、形式多样、健康有益的原则，积极创新各种文化载体。开展的日常性文体活动有：文康中心全天开放，每星期放投影一次(3小时)，开放自由舞会(3小时)，图书室全天开放，每天为员工放电视2小时。

每逢春节、元旦、劳动节、国庆节举办大型文艺联欢晚会;每年举办一届卡拉OK比赛。倡导全民健身运动，提高员工身体素质，每年11月份举办以总经理名字冠名的“茂丰杯”运动会，今年11月将举办第七届，项目设置有：篮球、乒乓球、羽毛球、象棋、拔河、接力等项目;每年生产淡季公司都至少组织一次外出旅游活动。

充分利用公司内部媒体资源，采取各种宣传手段，宣传企业文化建设，做到“墙上有理念、橱窗有图片、报刊有版面、网站有页面”。

公司建有文化宣传专栏，张贴《南方日报》、《东莞日报》、《深圳日报》、《广东公安报》等报刊;各部门建有文化宣传专栏(2平方);公司有内部大型期刊《春草绿》(双月刊)，以“贴近欧威尔生活、传达欧威尔信息、褒扬欧威尔先进、激发欧威尔干劲、关怀欧威尔人生、崇尚欧威尔仁爱”为办刊宗旨，已成为员工之间、员工与干部之间交流的平台，一些员工从欧威尔离职后还仍然关注《春草绿》，给《春草绿》投稿，有多公司篮球队及各部门篮球队、《春草绿》文学社、武术爱好者协会;武术爱好者的两名会员代表公司参加常平镇保安技能比赛，获得“散打”第二名的好成绩。鉴于公司员工整体文化素质参差不齐的状况，公司平均每个季度至少开展二次文化素质或岗位技能的培训，在生产淡季每个月的培训达三次，培训的内容以实用性为原则，例如：英语、计算机、专业技能，这些都为员工的职业发展规划提供了帮助。

XXX公司文体活动的水平与全市文化一流企业还存在差距，在整体水平上还需上一个台阶，我们未来的规划是：在体育运动方面，以篮球为突破口，提高运动项目的竞技水平;在文艺节目(作品)方面，每年至少有三个作品被镇级以上单位采用;继续坚持走出去、请进来的原则，积极选派优秀节目(作品)参加各类比赛，邀请专业队伍到工厂表演。没有先进的企业文化，就没有先进的企业，企业就不可能得到长久的生存和发展，这是欧威尔公司创建企业文化的体会。

## 篇2：公司文化活动总结范文

自任职以来，我认真履行工作职责，创新职工文体活动载体，引导职工用心、自觉、持续地参加各项文体活动，我根据不一样人群、不一样爱好、不一样年龄、不一样性别，明确活动主题，因地制宜，广泛开展丰富多彩的文体活动，使职工在紧张的工作之余能放松一下情绪，为职工营造了一个良好的娱乐氛围，主要工作总结如下：

在职工中搞一些文体活动能调动大家的用心性，有着很强的亲和力和凝聚力。所以，在领导的安排下，我充分利用节日组织开展了4次职工普遍参加的专项主题文体活动。主要有庆祝春节文体活动、庆“三八”女职工爬山活动、庆“五一”文体活动、庆“十一”文体活动，这些文体活动的开展，在职工中引起了参与激情，激发了职工的团队意识，增强了整体的凝

聚力，培育了携手共超越的团队合作精神。

外出参加活动、比赛对开展文体活动有较强的推动作用，在今年5月份举行的第五届职工运动会上，我矿职工参加了15个项目比赛，获得了团体第六名的好成绩，其中我矿的团体操项目获得了集团公司第一名。透过外出参加活动比赛，增强了我矿的影响力和职工的团结拼搏精神，展示了我矿职工团结奋进的无限活力和精神风貌，促进了企业精神礼貌建设和文化建设。

工作中存在的不足之处是：工作主动性不强，工作都是在领导安排后再去干。创新意识不强，工作中一向是按部就班，没有突破现有模式。

- 1、组织好节日期间各项文体娱乐活动，活跃节日期间的氛围，营造欢快、愉悦的节日气氛。
- 2、抓好俱乐部和职工文化娱乐中心的日常工作，为职工带给良好的娱乐环境。
- 3、及时组织一些有益职工的文体活动，增强职工的团队意识和整体凝聚力。
- 4、完成领导交办的临时性工作任务。

### 篇3：公司文化活动总结范文

企业文化对于企业大部分人来讲一个比较生涩的概念，对于我本人来讲也比较模糊。7月3日，通过听董权教授的《企业文化建设》课程之后受益匪浅，有一种豁然开朗的感觉，对今后的工作方向也有了清楚的定位。

其实，在现代企业管理中，企业文化已经被越来越多的企业看作为核心竞争力的重要组成部分，甚至国内一本权威的商业杂志在谈及管理时也曾提及：三流的企业靠经验，二流的企业靠管理，一流的企业靠文化。足以见得企业文化建设，现在已经被众多企业提及到一个新的高度，也逐渐被现代企业接受和认可，并逐步开始投入实践中，让企业文化对企业发展起一定的推动作用。

既然谈到企业文化，什么是企业文化呢？到底有多少人知道，我们不得而知。所谓企业文化——或称公司文化，一般指企业中长期形成的共同目标、基本价值观、作风、生活习惯和行为规范的总称，是企业在经营管理过程中创造的具有本企业特色的精神财富的总和，对企业成员有感召力和凝聚力，能把众多人的兴趣、目的、需要以及由此产生的行为统一起来，是企业长期文化建设的反映。包含价值观、最高目标、行为准则、管理制度、道德风尚等内容。这是书上给的一个明晰的解释，那如何让企业文化落地，发挥实际效用呢？通过学习之后，本人认为可以从以下几点开始做起：

#### 一、打好企业文化落地的基础

首先要从企业自身的实际情况出发广泛宣传，提高员工对企业文化的关注度。通过企业内刊、报刊栏、员工手册、讲座等形式，进一步推动企业文化的落地，并进行广泛、全面、深入的宣传。

其次加大宣传和学习力度，提高企业员工的认同感，从而为企业文化的推行奠定基础。可以通过专题讲座，集中学习，集中分享心得，让员工通过对企业CIS的了解和认识，在一定程度上认同企业文化建设的深远意义。

## 二、找准企业文化落地的切入点

首先要从员工的观念上入手，从细节上入手，强化员工的品质。例如：我们从员工佩戴厂牌、穿着工衣、作息时间、日常习惯等方面着手，一点一点的去改变员工的陋习和习惯，教育员工树立正确的价值观、世界观、人生观，进一步克服每一个缺点。

其次抓住企业内部的典型事件、突出事件大做文章。例如：我们以前在给优秀员工发奖金的时候，都是各部门主管代领。而在学习课程之后，我们在给优秀员工颁发奖金的时候会集中所有员工，举办优秀员工颁奖仪式，加大宣传扩大整个事件的影响力，在一定程度上树立了典型，也影响了很大一部分员工。

## 三、领导做好企业文化建设的表率

一个团队的领导，对于一个团队的影响是至关重要的。领导人重视什么，部属就会注意什么；领导喜欢用什么样的人，企业就会展现出什么样的做事风格。当然，在企业文化建设一定要走在员工的前面，做好带动作用，从而才有一定的说服力，才能让员工效仿和学习，才能在一定程度促进整个集体的团结和稳定。

## 四、企业文化推行须反复的教化

一个企业文化的养成需要长时间的积累，才能逐渐形成习惯，而习惯的形成须靠频率的加速，以及日积月累。在一定时间更应该利用多种手段宣传企业的相关精神（如会议、培训、横幅标语、），从根本上加强员工对企业精神的认知和执行。

当然，有时候还要不间断的灌输，并在潜移默化下去做相应的干扰，让企业文化能有效的执行下去。

## 五、企业文化须融入相关的活动之中

要想更好的落实企业文化建设的须以人为本，为广大员工提供轻松愉悦的工作和生活环境，才能让其很自然的接受企业文化的相关内容，并可以顺利的执行。例如：举办公司篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、拔河比赛、生日晚会等，从一定程度上丰富员工的业余文化生活，从而促进员工之间的团结和稳定，使员工能更好的体会到企业带来的温暖，推动企业文化和谐发展。

## 六、共创双赢，提升工作效率

对于任何一家企业来讲，员工的稳定性和工作积极性，才能从一定程度上给企业带来效益和利益。而企业相对也要给员工一定合理的报酬，这样才能进一步提升员工工作的积极性和主动性。除此之外，也能在一定程度上提高员工对于企业的忠诚度，降低员工的离职率。与此同时，企业也要在一定程度上描绘出员工与企业共同发展的愿景，以及企业的发展目标，这样员工才能跟随企业的发展步伐，与企业共同成长。例如，我们企业在基层管理人员招聘时会首先从普通员工中提拔，这样会给更多有能力员工的一个机会，也会在一定程度上提升员工之间的竞争，给员工有一个发展的平台，从而增强企业竞争的核心力量。

## 篇4：公司文化活动总结范文

\_\_年是“十一五”时期的第一个年头，公司在企业文化建设工作的良好基础上，不断汲取先进企业的文化精华，整合现有的企业文化的整体策划，全面推进了公司的制度文化、廉洁文化、安全文化、服务文化、执行力文化和学习力文化的有序健康发展，并取得了显著成效。现将主要工作总结如下：

### 一、深入开展宣传工作，塑造企业和谐品牌。

1、加大宣传报道力度，公司开通了政工网站，建立起了网上马克思主义教育基地。在原有的内部刊物《\_\_供电简讯》的基础上，今年进行了全面改版，改版后的《\_\_供电简讯》无论是形式还是质量都有质的飞跃。同时对外宣传报道，全年有247篇稿件被各级媒体刊用，超额完成了上级下达的宣传报道任务。

2、开展“爱心光明行”，在热闹区域地段开展用电业务咨询活动，利用悬挂横幅、设立咨询台，对前来咨询的用电客户进行现场答疑解惑，介绍用电常识，宣传电力法规，散发服务承诺、安全用电知识和省公司发放的“爱心活动”、“平安工程”宣传手册和服务手册等宣传单，共接待客户260余人，发放各类宣传单1600余份。活动的开展使广大用电客户更进一步了解国家电网公司\_\_年社会责任报告的内涵，对“新农村、新电力、新服务”及实施“户户通电”工程服务社会主义新农村建设起到了很好的宣传作用，拉近了公司与客户间的距离，对县域经济发展起到了积极的推动作用。

3、为了丰富和创新活动载体，公司服务人员除宣传电力政策、优质服务内容、科学用电知识外，还组织青年志愿者组成青春光明服务队，上门为因贫困的孤寡老人、五保户免费安装电灯、更换老旧线路，为其送去光明，用爱心和真情温暖他们的心，此举赢得了社会各界人士的高度赞誉，在今年的行风评议活动中荣获全县公共服务类第一名。

### 二、积极开展文娱活动，充分发挥员工活力。

1、开展文娱、体育类等竞赛活动，通过排球、乒乓球和围棋、象棋以及生产运动会等各项活动，陶冶员工情操，活跃员工生活。

2、公司先后自行举办并参加了多起演讲、歌唱比赛活动;同时还自导排演创一流迎检晚会。通过各项活动的开展,切切实实地使广大员工受到寓教于乐的教育。

三、践行“八荣八耻”,培养良好道德风尚。

1、开展“我为企业做了什么、我为企业创造了什么、我为企业带来了什么”思想大讨论活动,在公司供电简讯开辟专栏,加以大力宣传。

2、组织干部员工学习先进人物的精神,弘扬老典型,选树新典型;\_\_供电所青年农电工\_\_\_---从后进到先进的典型。通过学习先进人物事迹,查找自身存在的差距,鞭策全员前进。

3、开展“四问四看”活动:“一问工作热情深不深、服务意识浓不浓,看自己的思想和行动是否有愧于企业、有违于用电客户的期望和要求;二问遵纪守法好不好、为人处事诚不诚,看自己有没有损人利己的行为,有没有见利忘义的表现;三问工作作风实不实、群众观念强不强,看自己的思想和行动是不是脱离了实际、脱离了群众;四问勤劳致富好不好、艰苦奋斗能不能,看自己是不是好逸恶劳、得过且过、不求上进。”

\_\_年公司不断创新工作载体,积极探索企业文化建设,进一步推进了“十一五”规划开局之年各项任务顺利实施,为建设“一强三优”现代公司奠定了坚实的基础。