

# 学校教学节活动方案

## 篇1：学校教学节活动方案

根据学校《二 一八年工作要点》之加强教研组团队建设和青年教师教学能力培养计划，结合xx市“星光计划”第八届中等职业学校学生职业技能大赛，关注学生，立足课堂，夯实基础，进一步推动学校教育教学改革创新，激励教师专业成长和专业开展，全面提升课堂教学有效性，鼓励广大教师更好地树立职教课程新理念，助推教学质量的提高，学校组织开展第十五届教学节活动，搭建平台，展示成果，促进师生共同成长。

本次活动的主习题词为：立足课堂夯实基础打造有效课堂塑造工匠精神

### 一、活动内容概述

公开课教学评比活动：以教师专业规范为基本守则，以提升青年教师学科教学能力为重点，全面落实“任务引领”和“有效课堂”课改思想，推进课程改革和创新；搭建平台，以青年教师总结报告评比课、班主任班会课评比和其他教师交流课等多种形式开展活动；本次教学节公开课评比侧重为青年教师教学能力的提升创设空间，通过教研组团队共同磨课、评课的形式，形成良好的教学研讨气氛，引导青年教师在上学期交流课的基础上，深入感悟发现问题总结归纳经验，不断磨练教师职业素养，助推教师成长。

学生专业技能大比武（学科竞赛）活动：活动以“夯实职业技能打造工匠精神”为宗旨，做到“人人参与，个个动手”，激发学生的学习兴趣，培养学生动手能力，增强学生创新意识，促进“四个有效”目的的实现，在全校掀起一个学知识、练技能的高潮。活动旨在让学生有展示自我的舞台，从而树立信心；鼓励全体学生学好知识、练好技能，培养良好的职业素养，促进学生职业成长。

论文评比：各教研组提交的论文素材，评审后根据论文质量收入学校统一印制的《论文集》。

### 二、活动时间框架（13周—17周，202x年11月26日—202x年12月28日）

13周、14周：公开课展示和评优

17周：学生专业技能大比武（学科竞赛）决赛

17周：论文评比（各项目方案的详细施行时间，见--项目方案施行计划。）

### 三、活动组织

#### 第十五届教学节

领导小组组长：副组长：成员：

各项目方案工作组成员及职责：项目方案

组长

成员职责

公开课教学评比活动

专业部教学主任、教研组长

制定项目方案施行计划；组织评比活动学生专业技能比武（学科竞赛）

专业部教学主任、教研组长、各比武（竞赛）项目方案负责人制定项目方案施行计划；制定各比武（竞赛）项目方案规程；组

织施行比武（竞赛）活动论文评比

专业部教学主任、教研组长

确定论文的时间节点、组织对论文的评审

各项目方案工作小组，由组长负责组织制订活动项目方案的计划书，明确目的要求、组织管理、活动内容、时间安排、成果奖励等内容，计划书作为教学节活动的重要文件，注重积累，不断完善。

四、活动奖励：

教学节各类活动，设一等奖、二等奖、三等奖等奖项，获奖比例和奖金另行通知。

学生技能大比武（学科竞赛）活动按项目方案分设个人一等奖、二等奖、三等奖，获奖比例和奖金见施行计划。

主习题班会课评比见学生处--。

设教研组优秀组织奖若干。优秀组织奖评选内容：1) 公开课参与和获奖情况；

教研组组织落实学生技能竞赛项目方案；

教研组成员送交论文及评比结果；

综合各项目方案获奖成绩；

## 五、各项目方案活动计划书 ( 见各-- )

公开课教学评比、展示活动施行计划 ( 002--一 ) 。

学生专业技能大比武 ( 学科竞赛 ) 活动施行计划 ( 003--二 ) 。

教师论文评比活动施行计划 ( 004--三 )

## 篇2：学校教学节活动方案

### 一、指导思想

为落实全国教育大会坚持“立德树人”的根本任务及《国务院深化教育改革全面提高义务教育质量的意见》精神，贯彻“以多彩教育为基础以品质课堂为核心以爱校如家为遵循以人民满意为目标”的工作思路，促进教师专业化发展，提高我校教育教学质量，落实李沧区教育和体育局相关要求，开展我校第二届教学节活动。

### 二、活动主题

营造良好教学生态打赢教学质量提升攻坚战

### 三、活动目标

调动教师、学生、家长的阅读积极性，使师生、家长从阅读中汲取智慧和力量，打造我校教育书香气质。

促进教师加强课改理论学习，更新教育教学理念，勇于探索实践。

加大校本教研培训力度，有效解决制约课堂教学改革的问题。

集中展示我校教师新风采和教育新风貌。

### 四、活动内容

紧紧围绕活动主题，采取“活动搭台，人人参与”评比模式，组织人人一节研究课和各学科骨干教师展示课、青年

## 篇3：学校教学节活动方案

学校教学节活动方案，本次活动的主题词为，

### 一、活动内容概述，

1、公开课教学评比活动，

2、学生专业技能大比武 ( 学科竞赛 ) 活动，

3、论文评比，

二、活动时间框架（13周 17周，xx年××月26日 xx年

××月28日），13周、14周，（各项目的具体实施时间，见附件项目实施计划，

三、活动组织，

1、第十五届教学节领导小组，

2、各项目工作组成员及职责，公开课教学评比活动，专业部教学主任、教研组长，制定项目实施计划，学生专业技能比武（学科竞赛），专业部教学主任、教研组长、各比武（竞赛）项目负责人，制定项目实施计划，论文评比，专业部教学主任、教研组长，确定论文的时间节点、组织对论文的评审，

四、活动奖励

教学节各类活动，设一等奖、二等奖、三等奖等奖项，获奖比例和奖金另行通知。

## 篇4：学校教学节活动方案

一、指导思想

为贯彻国家、省有关“双减”政策精神，落实立德树人根本任务，紧紧围绕“关爱身心健康、塑造必备品格、培养关键能力”的办学理念，以提高教学质量为中心，以规范教育管理为基础，深化新高考改革，围绕提升学生学科核心素养，积极探索培养学生关键能力的有效途径，推进学校教学工作上新台阶。

二、活动目的

通过教学节系列活动的开展，大力倡导深度学习理念，探索基于学科核心素养的课题教学改革，让学习真实的发生，让学生“学会、会学、乐学”，切实提高课堂教学效率，提高学校教师教育教学水平，促进全体学生学习能力的提升，大面积提高我校的教育教学质量。

三、活动主题：

深度学习——让教学触及学生心灵

四、具体活动内容及安排

## 五、教学成果展示会暨闭幕式

学校定于7月初召开全校性表彰大会，表彰教学节活动成绩优异的老师。

## 六、活动要求

1.学校各部门应高度重视，做好教学节各项工作的组织、协调和参与工作，积极参与，凝聚共识，聚焦教学，确保各项活动如期举行。

2.各年级组和教研组应广泛发动教师积极参与教学节各项活动，主动为教师参赛创造条件，加强统筹协调组织。

3.广大教师要积极参与课堂观摩，围绕课堂教学评价指标体系，组织开展相应的研讨活动，建立课堂教学优秀标准，树立教师学习的典范，激励教师在教学中争先创优。

4.学校微信公众号设立教学节活动专题，用于展示教学节活动，跟踪展示教学节活动场景，展示名师风采。

## 篇5：学校教学节活动方案

### 一、方案目标和范围

#### 1.1目标

本方案旨在通过组织一场丰富多彩的教学节活动，促进学生全面发展，提升教师教学水平，增强家校互动，营造良好的校园文化氛围。具体目标包括：

- 增强学生学习兴趣，提高学科知识的应用能力。
- 提升教师的教学方法和专业素养。
- 加强家校联系，鼓励家长参与学校教育活动。
- 促进学校各学科间的交流与合作。

#### 1.2范围

活动范围涵盖全校师生、家长及社区成员，活动内容将包括学科展示、主题讲座、互动游戏、文艺表演等，确保每个参与者都能获得积极的体验和收获。

### 二、组织现状与需求分析

#### 2.1组织现状

目前学校具备良好的教学资源，教师队伍素质较高，但在教学互动和家校合作方面仍有提升空间。通过调研发现，学生对课堂以外的学习活动兴趣浓厚，家长也希望通过参

与学校活动更好地了解孩子的学习情况。

## 2.2需求分析

-学生需求：希望能够参与更多实践性和趣味性的学习活动，增加与其他同学的交流机会。

-教师需求：需要一个平台展示教学成果，交流教学经验，提升自身专业能力。

。

-家长需求：希望了解孩子的学习状态，参与教育活动，与教师沟通互动。

## 三、实施步骤和操作指南

### 3.1活动时间与地点

-时间：2023年5月20日至2023年5月22日

-地点：学校操场及各学科教室

### 3.2活动内容安排

#### 3.2.1学科展示

-科目：语文、数学、英语、科学、艺术等

-内容：学生通过展板、海报、实验等形式展示各学科的学习成果。

-组织方式：每个学科组负责安排展品，教师指导学生准备。

#### 3.2.2主题讲座

-主题：教育心理学、学习方法、家庭教育等

-讲师：邀请校内外专家进行讲授。

-时间：每个讲座时间为60分钟，安排在活动期间的不同时段。

#### 3.2.3互动游戏

-内容：学习知识竞赛、团队合作游戏等

-目的：增强学生之间的互动，提升团队协作能力。

-组织方式：由体育老师和班主任共同设计游戏规则。



### 3.2.4 文艺表演

- 内容：歌唱、舞蹈、戏剧等表演
- 参与者：各年级学生，鼓励自主报名。
- 排练时间：活动前两周开始排练。

### 3.3 资源需求

#### 3.3.1 人力资源

- 教师:负责各学科展示的指导及互动环节的组织。
- 家长志愿者:协助活动现场的秩序维护和后勤保障。

#### 3.3.2 物资需求

- 展示材料：海报纸、颜料、实验器材等，预计费用约2000元。
- 场地布置：横幅、音响设备等，预计费用约1500元。
- 文艺表演服装及道具，预计费用约1000元。

### 3.4 成本预算

|项目|预算金额(元)|

|展示材料|2000|

|场地布置|1500|

|文艺表演服装及道具|1000|

|讲座费用|3000|

|其他杂费|500|

|总计|11000|

### 3.5 宣传计划

- 宣传渠道：学校官网、微信群、海报张贴等。
- 宣传内容：活动时间、地点、内容及参与方式，提前一周开始宣传。

### 3.6评估与反馈

活动结束后，通过问卷调查和座谈会收集师生和家长的反馈意见，评估活动效果，总结经验教训，为下次活动提供参考。

## 四、可持续性与可执行性

### 4.1可持续性

本次教学节活动将为后续的学习活动树立良好的榜样，将定期举行类似活动，形成学校独特的文化氛围。通过建立家校互动机制，鼓励家长长期参与学校教育。

### 4.2可执行性

-方案设计充分考虑学校的实际情况，确保每项活动都有专人负责，明确任务分工。

-提前进行资源准备和人员培训，确保活动顺利进行。

-设定明确的评估标准，活动结束后及时总结和进步，为未来的活动提供依据。

。

## 五、总结

本方案通过系统的规划和组织，旨在提升学校的教学质量，增强学生的学习兴趣，促进家校合作，最终实现全面提高教育质量的目标。希望通过本次教学节活动，能够为学生、教师和家长搭建一个良好的交流平台，共同为孩子的成长和发展而努力。