

## 医院宣传科工作总结（通用5篇）

### 篇1：医院宣传科工作总结

今年以来，在院党委、主管领导高度重视和大力支持下，在各相关科室的帮助下，围绕院党委中心任务，按照工作计划落实方案要求，开展宣传工作，现总结如下：

#### 一、认真调查研究，建立医院宣传网络

一是认真听取领导及各科室对宣传工作的意见和建议，通过各科推荐的形式，在各科设立了信息通讯员，于7月召开了医院信息通讯员会议，从而建立起医院的信息宣传网络。二是与区社区卫生服务中心、健康有约、广播电视报社、电视台、晚报、气象预报等建立起联系，为开展宣传工作打下初步基础。

#### 二、院报工作的组织与发放

每月为院报撰写和组织稿件，排版后协助校对，出版后负责邮寄、分发4-11月共向市内、市区及各病区、门诊科室发院报1.6万份。

#### 三、积极开展宣传活动。

（一）紧密配合医院的中心任务开展宣传工作对医院组织的各项活动能够在第一时间进行报道，在网站、院报宣传。并首次在医院网站信息报道中，加入新闻图片，提高了新闻信息可视性。

（二）配合各科有针对性的开展宣传活动一是配合各科开展义诊咨询活动，向市民发放院报、医院宣传册，并在院报网站进行报道。二是内分泌科将举办糖尿病日义诊活动，进行院报专刊组织工作，拍摄照片、组织相关的文字材料等。三是配合呼消科接受保定电视报记者关于“三伏贴”冬病夏治、“夏秋季节补脾”专题采访，并在电视报刊登，同时在我院报、网站进行报道；对外科支部系统救治特困患者及捐款活动及时在院报、网站进行宣传，《都市报》&gt;新闻&gt;社会万象栏目对此进行了报道。四是全面统计我院各科专家情况及应诊时间，发至健康有约栏目，让全市群众都能通过该网站了解我院专家诊疗特色及应诊时间，达到宣传我院的目的。

（三）参加了“科普文化周活动”今年9月，我院应邀参加了在公园举办的“文化科普宣传周”大型中医药展览活动。按院领导要求，我们制定了相关方案，制作了医院宣传展板，设计并印制了以宣传我院重点专科、诊疗特色、医院文化为内容的医院参展宣传册。在参展活动中，副院长、主任、副主任为群众义诊；我们为前来咨询的人员介绍医院、专科特色，发放医院宣传资料，向首都人民展示我院的发展成就和特色优势，得到有关领导及群众好评。我院基本情况也被载入文化科普宣传周特刊，取得了参展预期效果。

#### 四、加强医院网站建设，发挥宣传作用

(一) 更新了医院网站部分内容，增设院报栏目为扩大院报的阅读范围。

(二) 为使医院网站能有效宣传、展示我院的整体形象，向社会各界提供全面、可靠、及时的医疗健康信息以及方便、快捷的网上求医问药及医患沟通渠道,进行了网站全面改版。

(三) 充分利用医院网站宣传平台开展宣传活动一是在网站新闻动态栏目发布我院重要活动信息，如院党委及共青团组织的演讲比赛、“争先创优”活动，院内、院外义诊活动等。二是帮助各科室在网站发布诊疗信息，招聘信息等。

## 五、积极推进医院文化建设

(一) 为迎接医院管理年活动检查评估，一是根据中医药文化建设相关要求，制定了实施方案，包括医院精神、医院宗旨、理念、战略方针等价值理念体系，制定了《员工守则》、《医院中医药文化建设知识问答》、文化建设总结等。二是在主任及院办公室人员全力支持与配合下，制作了中医医院管理年工作汇报课件。

(二) 我院原住院病房楼内部环境装修改造已经完成，新建的综合楼即将投入使用。为树立医院品牌，培育医院文化，使医院标识系统体现医院形象、历史及人文精神，在院领导的高度关注和支持下，我院的标识、标牌导向系统的工作已全面展开。为做好此项工作，制定了明细落实方案,发至各相关科室，以保证工作落实。首批标牌将于近日完成制作并安装到位。

(三) 积极准备医院文化建设相关内容积极策划了院训、医院理念、精神、宗旨以及中医药知识宣传栏、展板、标语、广告栏、医院宣传画册等内容，力争把中医经典、医德警句、警句等富含中医哲学思想渗透到医院文化建设中来，使人们接受中医药文化的陶冶，从中感受到中医药文化氛围，体现“人文关怀”。

## 六、完成了领导临时交办的各项任务

总之，在院领导及大家的帮助下，较好地完成了的工作任务。但是，宣传科工作刚起步，还存在一些不足之处，如宣传渠道相对单一，宣传的亮点不多。在新的一年里，我们将紧密围绕医院中心，服务服从大局，全力做好宣传工作，为促进科学管理、科室建设、技术服务、人才培养以及医院发展做出应有的贡献。

## 篇2：医院宣传科工作总结

宣传科的工作得到了董事会、院领导的高度重视，在医院各科室职工的协作下，宣传科工作进度扎实开展，工作安排有条不紊，工作力度有增无减，工作效果比拟明显，较好地完成了各项预期工作。

### 一、完成根本工作状况

、在全科室人员的共同努力下，宣传乡医介绍病人到中医院住院治疗的人数，15月份已达XX人，较去年16月份的XX人，增长了X%。

、和我院发生业务往来的乡医人次，15月份已有X人次，较去年16月份的X人次，增长了X%。

## 二、完成组织各种活动状况

带着科室主任与重点乡医面对面屡次沟通。在上半年的工作中，我们走访了全部乡镇，访问了全部与中医院有联系的乡村医生，并和多个卫生院的内、外科医生建立了良好的业务联系。积极参加医院的文化建立和治理建立中来。

## 三、完善、更新《市中医院网站》

医院网站在领导支持下，得到了充实更新和完善，新的网页形象将以更强大的功能呈现给关怀医院进展的每一个人，同时利用各种媒体平台宣传医院网站，提升网站的访问量，网站的正常运行为医院打造了一个信息沟通的网络平台，成为医院与患者、院领导与全院职工沟通的窗口。

## 四、电视媒体的宣传

在董事会统一指挥下和院委会的直接领导下，与电视台合办医疗安康专题栏目。栏目的宗旨是向广阔观众增加认知、传递安康，使观众熟悉安康，了解安康，拥有安康。此栏目不仅推出我院各专业的医疗专家，还宣传了护理质量、检测设备、医疗环境等工作，到达了医院综合实力的整体宣传目的。此栏目内容掩盖了我院科室的多个专业，栏目内容播出后，受到社会的全都好评。

## 五、制作编排《就医信息》

为了把《就医信息》办好，提升一个较高的档次，突出医院文化特色，宣传科动了脑筋，想了许多方法，最终打算把报纸的内容定位为：围绕中心工作开展医院先进性工作、专家风采、天使风采、门诊科室、医疗医技等专栏。报纸的出版，始终是宣传我院良好的医疗气氛，先进的医技设备。同时传播安康学问，为沟通医护患之间的信息，保障病友安康和生命安全，架起了一座友情的桥梁。（转载自<http://zw.nseec.cn>科教作文网）

## 六、医院标语、标牌设计，精彩圆满，制作标准。

为了支持响应上级的文件、规章等，同时也为职工和广阔患者营造一个干净温馨，文化浓郁的外部环境，不断升华医院的文化内涵，今年我们在设计上遵循整体规划，总体布局，统一色调，人文设计，厉行节省的原则，在工作中，制作设计各式标牌、条幅、幕墙、版面、贴纸等宣传工具，起到了良好的作用。

- 1、加强安康教育的宣传
- 2、加强党风建立的宣传。
- 3、积极联络科室，觉察好人好事。

塑造了一个又一个可歌可泣的医护形象，准时宣传了科室的医疗动态和技术的进展，他们是中医院医德医风建立的坚决执行者和塑造者，是“优质效劳”和“爱院如家”的响应者和榜样。我院依据董事会指示精神和医院工作打算要求，开展“好人好事”征集活动以来，全院科室积极协作，把医院的“好人好事”的搜集当成一件工作来抓，当成一种精神来推动。为加速我院精神文明建立的前进步伐，弘扬我院新风正气起到了典型的带动作用。

## 七、工作总结

宣传科上半年的工作在上级精神的指导下和全体人员的帮忙下，差强人意。但我们的工作仍有缺乏，离董事会和院委会的要求还相差甚远，和医院的先进科室更有差距。我们仍需努力，团结奋进，开拓创新，苦干争先，为我院的蓬勃进展奉献全部力气！

## 八、感恩、感谢

中医院宣传科每一项工作的开展和进度，都离不开背后悄悄支持的上级领导和奋战在一线的医护人员。我们的工作只是把大家工作场景的真实再现，我们的存在只是为了衬托大家的灿烂。宣传科的成绩，是在座每个科室、每个医护人员成绩的复制和粘贴，我们只是大家辉煌成绩的搬运工。宣传科的全体工作人员感谢大家为我们供应的点滴信息、感谢大家在我们工作时的协作和支持。感谢大家！

## 篇3：医院宣传科工作总结

### 一、日常工作

#### 1.做好网站及微信公众平台的维护和信息发送。

(1)网站：共发出栏目信息189条。(招投标、公告通知、新闻公告等)并准时做好专家出诊时间的变更。

(2)上报高校网站我院B楼国医堂开诊医联体签约信息1条。

(3)微信平台：共发出各类信息295条。(滨海国医堂、招标中标信息、24节气养生、临床动态、新闻报、扶贫、援疆报道、科普学问、创文、微笑服务等)

关注人群：XX人。

#### 2.国医堂节名目制：截止3月份完成与滨海电视台录制的中医药宣布传达科普

节目“滨海国医堂”26期的全部录制。

3.大屏幕宣布传达：拒收红包、百日行动、行风建设、爱惜医保基金平安、医疗服务价格公示、打击邪教、献血宣布传达、扫黑除恶、创文宣布传达、天津市文明行为条例宣布传达、食品平安——双安双创、禁止燃放烟花爆竹宣布传达、电信诈骗网络宣布传达、爱心行动核心信息宣布传达、麻风病日等内容的宣布传达任务。

4.新区总工会组织的“经典诵读角逐”的录制获二等奖。

楼搬家：设计制作健康训练宣布传达栏、科室简介、护士之星、出入院一览表等栏目。

6.滨海时报新闻报道三篇：“滨海人，家门口也能看中医专家啦、公益群主医者仁心、首届华北地区肿瘤健康论坛召开”。

7.院刊：设计院刊6期。

8.参预医院党政工团组织的活动及各科室义诊活动数次。

9.拍照医院各项活动留存照片2277张、大型活动视屏录制3次。（B楼国医堂开幕、外科联盟启动、妇女培训、第一届华北地区肿瘤论坛）

10.撰写排版修改各类信息百余篇，文字量约二十二万字以上。

11.完成了上级主管部门、院领导临时交办的各项任务。

## 二、特殊工作总结

1.二甲复审：预备完成了复审中“医院文化建设”中条目内容；二甲复审前更换医院门诊A楼、住院部E楼中医药文化宣布传达栏180余张并顺当通过评审，受到考评组的好评。

2.创文工作：设计制作修缮创文宣布传达栏，灯箱展板、桌牌图说价值观、院内展板、门诊大厅告知牌共计60余块。为医院创文工作营造了良好的氛围，顺当通过检查验收。

3.中医药文化提升：5月份完成了B楼门诊楼“国医堂”内部整体改造及中医药文化宣布传达栏的设计制作，受到全都好评。

4、医院大型活动：圆满完成了6月26日国医堂开诊仪式暨与二附属医联体签约仪式的筹备工作；12月19日参预首届“华北地区肿瘤健康论坛”。

## 篇4：医院宣传科工作总结

20\_年,我们医院宣传科在院党委的领导下,围绕医院的中心工作积极开展外宣内导,较好的完成了各项工作任务,全年在各级报纸、电视台、电台刊用稿件\_\_篇,编印医院简讯\_期,更换宣传橱窗\_余快,按照党委的部署,抓了党员的“双学”、职工的“三学”工作,内科楼启用典礼的筹备及启用工作后的宣传,支持和协助各职能科室开展了形式多样的宣传活动,如卡拉ok演唱赛、文艺演出、上街咨询及临床各科室的学术活动、科研教学工作等。我认为:宣传科的工作人员是团结的、工作积极主动、成效显著,两位干事经常加班加点、不计报酬,在困难比较多的情况下,逐步开辟了中心医院宣传工作新天地,我院的宣传工作和市区内各医院相比较,成绩是明显的。襄樊日报社、襄樊电视台和襄樊人民电台的领导对襄樊市中心医院宣传科的工作持肯定态度,连续三年被评为先进单位,湖北省卫生系统政研会:也将我院政研会评为先进单位。我作为宣传科长,也作了一些工作,主要的是:

### 一、围绕党委的以突出好“点子”。

我认为,就做好具体工作和出好点子这两个问题来讲,出好点子是宣传科长的主要职责。因此,我把工作重点放在揣摩党委的工作意图上,经常布置写稿任务,对关系到医院全局工作的事,集中文字、电视、摄影和宣传栏等宣传手段,重点宣传。如内科楼被市政府定为“民心工程”,这是襄樊市中心医院的一件大事,也是一件大好事。我的眼睛一致盯在大楼上,先后在.立项、完成主体工程、大楼竣工及典礼等时机,组织了一次比一次力度大的宣传活动,仅典礼的筹备,从四月份就开始了,组织力量编印襄樊市中心医院画册、先后在报纸、电视、电台发稿\_余篇,仅头版第一、二条就有\_篇,使襄樊市民都知道,中心医院要修内科楼,内科楼是市政府的“民心工程”,借此,扬中心医院的美名。大楼启用以后,我就考虑,如何消除误解,吸引病人,先后多次给医院领导建议大作“不提价”的文章,并组织了电视报道,和朱晓敏同志合写了“星级病房楼爆满的启示”等深度报道,湖北日报和襄樊晚报都答应用稿。

医院宣传栏内容的制作和更换是个大难题,靠科室来完成这个任务不行,因为,科室的医务人员都比较忙,况且非专业人员制作宣传栏质量差、效果也不好;靠宣传科本身的力量也不行,因为全院\_余处宣传栏,仅靠宣传科一个美工忙不过来。为了解决这个难题,我们采取了各科室供稿,宣传科组稿、编排,在院外请专业人员协助制作的办法,既节约了经费,又提高了制作质量。为了向患者宣传医院的新技术新业务,介绍专家和进行健康教育,我们编印了《导医手册》向住院患者发放,每年改版一次,印数一万余册,医院不但不出一分钱,而且还提高了宣传效果。

### 二、摸准新闻单位的规律,疏通“路子”。

社会主义市场经济体制的建立,使新闻单位的运行规律也发生了很大变化。对卫生宣传这一块,最突出的变化可以体现在三个方面:-是变无偿宣传为适当的有偿宣传。目前多数的新闻单位吃不到“皇粮”,靠创收养活自己,但对卫生单位的宣传,他们还有别于企业,既想从卫生单位多收点费,又不敢大收特收;二是利用卫生单位也互相竞争这个现实,在报道力度上寻求一种平衡;三是二级科室组稿发稿的权利不断加大。针对这些特点和变化,我作为宣传科长也在千方百计适应变化,为提高上稿率疏通路子。

第一,尽量利用新闻单位对卫生事业还“另眼相看”这个现实,少出钱多登稿子。如去年向电视台投稿\_篇,有的纯粹是介绍医疗器械属广告性质的稿子,我们都通过各种关系,变通处理为新闻发了稿。襄樊日报的编辑们创收观念很强,他们采取多种理由把本是新闻的稿子当作广告处理,我们则通过多种办法来变通,如去年我院实行承诺制的稿子,被作为新闻发了,而全市几乎所有单位类似的稿件都是作为广告发的。

第二,利用报社编辑想搞活版面的心理,多登医院的稿子。我们和襄樊日报合办的《健身房》专栏,和襄樊电台合办的《寻医问药》专栏,既动员了医务人员加盟宣传工作,主动参与宣传工作,有些主新闻单位搞活了版面,提高了报纸的可读性。

第三,主动和负责宣传的有关部门搞好关系。如他们到医院看病,我们主动导医,来住院,我们主动去探望,在力所能及的范围内帮他们的忙,提他们办事等。通过这些办法,使宣传科和新闻单位的对口科室,甚至宣传科人员和新闻单位经常打交道的个人也增加了感情。前几天,市“形象办”到医院检查工作时,差点给医院亮了“黄牌”,我分别给两个电视台和报社的有关人员打了招呼,他们都表示:尽可能不出医院的图像,不点医院的名,并且,事后还给我们及时通报情况。

## 篇5：医院宣传科工作总结

在当今激烈的医疗市场竞争中要求得生存和发展,激发广大职工的改革意识,创造和谐的医患关系,必须创新医院宣传工作,为医院发展提供良好的舆论氛围。宣传科在与各媒体的紧密合作下,宣传工作呈现良好态势,既改善了医院形象,又提升了医院美誉度,促进了医院又好又快发展。工作成绩总结如下:

### (一) 对外宣传

#### 1、报纸媒体的宣传

分别在日报、医药卫生报刊登文章;分别就我院实施单病种付费进行了报道。

#### 2.广电媒体的宣传

我们将镜头对准临床,对准一线医务人员,通过多样化的形式、多元化的报道,让素材更加鲜活,内容更加生动。通过《卫生与健康》专栏,由医院各科医生进行健康知识及医学科普知识讲座,讲座共计41期;在视台发布流动字幕广告16则;对医院宣传片进行了录制;就我院实施单病种付费进行了采访报道。

### (二) 院内宣传

今年院报结合医院的实际,把医院的经营管理目标和服务理念充分体现在宣传工作中,同时还配合不同时期医院工作特点,做好了阶段性宣传。发放院报5000份,制作健康教育专栏7块。

此外，医院举行了5.21护士节联欢会，举办了演讲比赛，丰富了医护人员的业余生活。

宣传工作是在忙忙碌碌中度过，展望明年，我们力争克服各方面的不足，不断开拓新的宣传领域，完善院内的宣传平台，搞好宣传队伍的建设，提高宣传意识，紧密围绕医院中心，服务服从大局，为促进科学管理、科室建设、技术服务、人才培养以及医院发展做出应有的贡献，使明年宣传工作更上一个新的台阶。