

公司旅游的活动总结

篇1：公司旅游的活动总结

提前成立活动领导小组，明确活动负责人，确保活动期间员工的人身安全。由活动负责人、各部门负责人层层协调指挥，每次上下车时负责召集、清点、汇报本部门人数，确保活动员工在每个行动都不会遗漏。

X月X日清晨6：50，公司旅游成员分二个站点集合乘坐大巴车从高新火炬广场出发赴安徽天柱山。本次旅游为2日游；参游人员计X人（由于公司其它同事忙于项目开发及管理工作而未能全部参加此次活动）。

此次活动的目的既是让大家身心放松的好机会，又是锻炼团队的好时机，重要的是在体现公司对员工关怀的基础上，活跃公司团队气氛，加强员工之间的沟通与协作，把团队精神融入到活动中，营造全体员工团结凝聚、活跃、奋进的氛围。

此次旅游活动共分几个阶段

一、前期准备，制定方案

按照公司领导关于旅游活动的指示精神，公司人力资源部首先组织策划了一整套活动方案，并将此次活动的精神、旅游条件以及旅游整体思路与总经理工作部共同商讨，最后，统一了思想和认识，并将方案报总经理批示，而实施。

为了让员工在这次旅游中达到满意度，此次活动组织者将所有参加人员编成七个小组；并选派了组长，同时把各组组长召集到一起，针对旅游路线选择、旅游安全注意事项、具体活动安排等要项进行了细致的部署，并要求将会议的全部内容传达至各小组成员。

行前叮嘱、确保安全。为了保障此次活动顺利进行，4月29—30日下午，各小组组长分别组织其小组旅游活动人员召开了行前叮嘱会，特别强调：（1）活动时一定要注意我们的企业形象，发扬我们的团队精神、传扬我们的企业文化。别忘了，我们是博微人，应该知道怎么做。（2）在旅途中，不要私自改变旅程或掉队，外出时要与领队请假，随时注意自身安全。（3）用餐、住宿、旅行自己要有警惕，确保人身、财产安全。

二、旅游活动精彩纷呈，笑声多多

为认真实践“三个代表”的重要思想，深入贯彻党的十六大、十六届五中全会精神，更好地发挥党联系职工群众的桥梁纽带作用，切实解决困难员工的生活问题，进一步推动送温暖工程的经常化，按照集团公司工会（20XX）54号《关于在20XX年元旦春节期间继续开展“送温暖”活动的通知》文件要求，积极响应集团公司“进千家门，知千家情，解千家难，暖千家心”送温暖活动，我公司认真开展了

20XX年元旦春节慰问送温暖活动，现将该次活动小结如下：

5月3日清晨6:50分由79人组成的团队分别由两辆旅游车载着前往天柱山。

在旅途中笑声不断，热闹氛围激昂，导游感慨万分；随队人员倾羨的心悦诚服；大家激动不已，带给年轻人是一片欢乐；带给大家的是团结、互助、凝聚，营造了有青春、活力的氛围。更多的则是各种各样的收获，体现的则是博微良好的团队精神。曾现出几多笑声：

笑声一：“庖丁解牛”

当车辆驶进高速公路，约830分，销售副总万慧建的笑话撩拨起了大家的兴致，于是，按捺不住寂寞的年轻人便争先恐后的拉起了话匣子。万副总经理提议：大家进行“庖丁解牛”，由输者表演节目；于是大家有序的将牛庖了起来，到轮到周进时；他挠着脑袋，接不上来，感到没辙了，此时大家不约而同的齐声喊着，“一、二、三周进来一个”，周进拿起话筒就吼了起来：“我站在烈烈风中……”正当大家会神的听着，他就忘词了，哈哈，哈哈，大家被他的诙谐表演弄得笑声难止。大家的高呼声、洪亮的歌声、掌声不断，笑话、唱歌、故事、方言小品等载体不一，热闹非凡，激情澎湃，整个车厢成了欢乐的海洋。随队导游为我们队伍激情的氛围所感染，嗓音嘶哑的她不由自主地也加入到活动中。

笑声之二：风雨同行

中午12点左右，我们到达了安徽省的潜山县城，中饭安排在此，吃罢午饭，大家就马不停蹄的直奔本次游览的第一站：三祖寺，此时天公不作美，下起了雨，且越下越大，但这怎能阻挡我们游览的脚步呢，我们购买了一批雨衣，给每人发了一件后兴致勃勃的朝着三祖寺进军了。而后游大峡谷，峡谷中的山路很陡峭，峡谷间的瀑布似“飞流直下三千尺，疑似银河落九天。”还有那潺潺的流水声，松竹遮天蔽日，我们在导游的带领下游览了一个又一个风景点，转一个弯，天地一新；上一道岭，风光又异，使人应不暇接，同时也感到身体的疲惫，傍晚时分我们下榻住宿地，游峡谷时虽然一路上穿着雨衣，而瓢泼的大雨早已将我们淋了个透湿，从头到脚都接受了一次“洗礼”，很多人的鞋子都能养鱼了，呵呵……

笑声之三：欢聚的晚餐

海南省政府在整个旅游体制上进行了主导和统筹，把景点、旅行社、酒店、导游形成利益上的共同体，甚至听说愿意在航空费用上做出牺牲，航空机票的打折优惠，把大量游客拉到海南来消费，最终使整个海南省受益！海南旅游业发展基金的收取，是按照相应的规模和档次，从景点、饭店的销售收入中提取，这样，政府主导使得整个旅游业步入了一个良性的循环。

我们住在天柱山的华庭山庄，晚餐也安排在那，因考虑到大家淋了雨，晚餐时每个餐桌上都备有一壶姜汤，这是给大家御寒防感冒的，好让大家在第二天有足够的精神和体力登上天柱山顶峰，同时也是表示公司领导对员工的体贴和关怀。晚上的特色饭菜也是10人一桌10菜一汤，另外我们还为大家准备了真空包装的鸡、鸭、鱼、花生米等佳肴，酒水、饮料样样都有，这多少也让大家舒舒服服的享受了一下，缓解了一点路途的辛苦。值得一提的就是上山时，

背上山的啤酒和白酒终于在晚饭时，让兄弟们好好的爽了一把。

笑声之四：送关怀、互帮助

经过一个晚上的休整，第二天早上吃过早餐后大家又整装待发了，好在天气还不错，昨天的雨也已经停了，导游给我们介绍了天柱山的大概情况，天柱峰孤峰突起，山峰险绝，很难登攀，从山脚到山顶几乎都是阶梯式的上升，共有X多个阶梯，虽然绵长、陡峭，但我们必须徒步登上山顶。

昨晚的阵雨把森林清洗的干干净净，我们沿着小道慢慢往前走，路边的竹林参天，竹叶绿的发亮，空气格外清新，像滤过似的，使人神清气爽。

我们来到山脚下，一座高大的门坊耸立在我们眼前，门两边各有一根黑色的大柱子，上面壤着美丽的花边.嵌着“古南岳天柱山”六个金黄色的大字。

条理要清楚。总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。

我们从南天门顺着石级往上攀登，走着走着来到了神秘谷在神秘谷休息了一会儿只看见一块岩石有鼻子有眼睛像一位慈祥的老人，导游告诉我们那是皖公神相.离神秘谷不远的是天池峰，举目远眺，白雾笼罩着群山，树木浸在乳白色的浓雾里，使人仿佛在腾云驾雾，就像走进了美丽而又神秘的人间仙境.....不一会环绕在山尖的雾落到山腰，像仙女的轻纱一样在晨风中飘舞荡漾。

一路大家有说有笑的在山间的林荫道上行进，兴致颇高，处处可见关怀、互帮助的情景，到达第二索道区的时候大家已经都累得不行了，一个个喘着粗气，不过大家可都没放过路边的景点，看到好的景点都疯狂的占领拍照，都生怕遗漏了美丽的景致，没留下美丽的身影。嬉笑打闹削弱了这超负荷的登山过程对我们的威胁，在进行短暂的休息，吃过东西喝过水后大家接着向山顶迈进，这段阶梯却格外陡峭，好像是要告诉我们，想一览山顶的风光就必须付出双倍努力，必须学会忍受心理和体力的极限，一步一步，一步一步，终于，随着一声呼喊声，我们到达了山顶，经过攀登，本来大家都热，可一到山顶却感觉到了一阵强烈的凉意，呈现在我们眼前的几乎是一片仙境，山朦胧，雾朦胧，连绵起伏的山峦，渺渺茫茫的白雾，让你感叹大自然的神奇，创造出这似景似仙，如梦如幻的天柱山峰。大家欢呼雀跃，争相恐后的拍照，恨不能把山顶上的每一处景致都留进快门中。

下山的路我们走的虽没那么费力，但身体的反应却随之而来，很多人在下阶梯的时候两条腿已经不听使唤了，俗话说：“上山的气管炎，下山的关节炎”此次可得到了体验，尽管如此，还是没有一个人掉队，大家的脸上依然洋溢着兴奋喜悦的笑容，看不到疲惫的神情。

外用药：创可贴、碘酒、伤湿止痛膏。此外，红花油可用于外伤或扭伤，

风油精、清凉油可用于蚊虫叮咬，氯霉素滴眼液用于普通眼疾。

渐渐的已近午时，我们走到青龙涧索道的不远处。只见索道上有一串串像盒子一样的小房子，忽然听到轰轰隆隆的声响，似千军呐喊，似万马奔腾，只见一条瀑布直泻而下好似一匹美丽的绸缎，从半空中飘落下来……哇，不经意间我们也到山脚了，看看表全程我们只花了六个小时，据了解一般都得花七小时，由此可见；我们团队的团结互助、坚忍不拔、顽强拼搏的精神风采。

天柱山的仙女石、仙人洞、百步梯引人入胜，令人流连忘返。天柱山真是美丽极了！

三、安全回归，收获颇丰

多带套衣服：漂流不可避免会“湿身”，上岸后没有干衣服换是很难受的。参加漂流不要穿皮鞋，平底拖鞋、塑料凉鞋和旅游鞋都可以。坏天气水上冷，好天气水上晒，要注意防寒防晒，太名贵的服装鞋帽最好不要用于漂流。

4号晚约20:00点旅游全体成员安全到达南昌，圆满的结束了本次旅游，但在旅游途中感触颇多，想象联翩而至，收获颇丰。

登山是个征服的过程，征服我们的心理和身体极限，在我们的生活和工作中，常保持乐观的心态，准备迎接一切挑战的精神是必须的，也许，这是本次活动最能让我们体会的

从此次旅游活动来看，公司建设良好的团队管理的目的基本达到。在团队管理中，制度的完善化、体制的系统化以及团员的执行力是必不可少的。通过本次旅游活动，塑造了坚强的意志、良好的习惯、团结互助的品质，为今后的工作打下了坚实的基础。同时，进一步增强了企业凝聚力，弘扬了企业精神，丰富了企业文化，对企业今后的经营起了很大的推动作用，提升了公司的软实力。从我们这次旅游中看为我们服务的两家旅游公司的服务以及态度，我们以为还算是可以，但在服务的细节中还存在问题，例如：二旅行社在协调中还存在问题，就是因为缺乏沟通，而显得不尽完美，作为客户，我们认为满意度不够高。由此；我们不得不自检在协作、沟通、服务中是否也存在问题呢？

篇2：公司旅游的活动总结

为了感谢各位同仁对公司发展历程中作出的不懈努力和无私奉献；也为了促使员工交流，增强团队之间的无缝对接，增进友情、增强凝聚力；同时也为了弘扬公司文化理念，丰富员工业余文化生活，开阔视线。公司于XXXX年12月30日-XXXX年1月3日组织展开了广州z公司XXXX年度元旦旅行活动。

旅行过程中：同事间互帮相助，密切团结在一同，公司整体融在“和睦、友

善”的气氛中;出行在外，总会碰到很多不快乐的碰撞，我们z人本着“外树形象，内育忠诚;团队合作，荣誉原则。”在旅行过程中建立了极好的公司形象。特别是张家界一站，地势陡峭，还下起了蒙蒙小雨，我们z人用了50分钟左右的时间集体穿越了其余

团队需要1.5小时的袁家界，作为此中一员，我深感骄傲与骄傲。自然，过程中，作为组织者的自己有很多做得不尽如意的地方，总结如下：

- 1、洽商行程与选定旅行社时，谈判技巧缺少；
- 2、旅行先期准备，心思不够细腻，致使了效率低下；
- 3、旅行前没有造势，很多同事未能加入到活动中来；
- 4、旅途过程中，没有照料好领导同事旅途感觉等。

20xx年度元旦旅行在湖南划了1个圈，留下了z人绚烂的笑脸;20xx年度是充满漂亮向往的将来，相信我们在20xx年度旅行将会做得更好!

XXXX年度旅行，会要点在以下事项中加以改良：

1、选用路线：与旅行社交流行程，请他们供应尽可能多的合适的景点与行程供应给各位领导、同事参照。

2、选择旅行社：业务员负责任，旅行社有实力，重视我们公司这个团。

3、洽商价钱有技巧，三家左右竞争，让他们自己降价。提早编制估算花费表、旅行补贴一览表，确立好参加人员名单。

4、旅行方案制作：行程合理，紧凑。负责人对选定的行程必定要特别熟习，内部员工分工明确。安保组尤其重要，必定要选择责任心较强的男士担当。

5、造势：宣传线路宜人风景，以及独到的风土人情。展开有奖征文，拍照竞赛等，提升同事们参加旅行的踊跃性和热忱。宣传物件提早准备;

6、注意事项：1)安全2)天气;3)禁忌;4)药品。

7、旅行过程：1)安全工作要做好，重申重申再重申，安排好一前一后负责人;2)内部分工主要在于盘点人数与叫早必定明确责任人;3)认识导游，并告之自己是主要协调人，交流一些基本信息，相互熟习，介绍公司有关领导;4)行车过程比较无聊无聊，需要与导游交流好，创造优异气氛，供应娱乐节目;5)组织活动需要提早看场所，通知最好群发信息;6)出现状况反响要快速，解决过程需实时向领导反应。

8、旅行扫尾：保证最远的同事回家的安全性，这个要在旅行开始以前就考虑

好，一定将其归入合同内。

篇3：公司旅游的活动总结

一、计划到位，组织有序

1、提前成立活动领导小组，明确分工落实责任，确保活动期间员工的人身安全。由孙主任协调指挥，每辆车设立专门的车长，上下车时负责召集、清点、汇报本车人数，每班配备管理安全工作人员。

2、制定了详细的活动方案，包括活动目的和成果预设、时间、地点、职责分工，做到有备无患。并组织员工提前学习，对活动的宗旨、流程以及在参观过程中将要遇到的安全、路线等一系列问题均要做出较详细的通报。

3、本次活动共有12余人参加。整个活动井然有序，体现了安全出行、文明的主题。

二、安全和文明礼仪到位

1、在途中社主任强调各项安全注意事项。要求不私自离队。员工要听从单位领导安排，不大声喧哗，做文明的游客。当进入采摘园时安静、有序地进行玩。

2、在安全教育的同时，也树立了良好的我社良好形象，使用文明用语;在整个活动中，员工结合作，互帮互助，文明谦让，遵守社会公德。

三、引导到位，促进预期目标

我社提倡“一项活动，多项成果。”因此，我们在计划时也考虑到除了参观，一定要留下可见的成果。通过这次参观，同事们开阔了眼界，丰富了员工的文化生活。

本次活动能够比较圆满的成功，离不开每一位员工的奉献和努力!

篇4：公司旅游的活动总结

20**年8月份，精微高博科技公司组织员工到美不胜收的野三坡、十渡旅游，由于公司部分同事忙于科研开发及管理工作而未能全部参加此次活动。古经理声明了此次旅游的目的既是让大家全身心的放松，又要借机历练团队精神。公司在对员工人文关怀的基础上，加强各部门员工之间的沟通与协作，营造全体员工凝聚团结、奋进活跃的氛围，把团队精神融入到工作中。

我们乘大巴赴房山区十渡，沿途欣赏了北方桂林十渡美景。十渡、野三坡的美是大自然的杰作，重峦叠嶂、碧影滴翠、溪流瀑布、山花绮丽、飞禽走兽、峡谷峰林，共同构成了一幅独具风采的自然生态画面。最令人流连忘返的是百里峡的生态环境，纯净自然，野生植

物遍布沟壑，从山脚到山顶几乎都是阶梯式的上升，绵长、陡峭;锯齿山峰绿树，遮天蔽日，百丈悬崖飞瀑，激荡彩虹，绿色是这里的主旋律。划竹筏，使我们体会到江南竹排野趣，夜晚绚丽的烟花，露营烧烤篝火，惊险的蹦极，骑马等活动使我们笑声不断，心情无比舒爽，卡丁车、漂流等集体活动增进了同事间的友谊，更多的沟通和交流，为工作的顺利开展奠定了良好基础。

呼吸清新空气，欣赏田园美景时，古经理充分肯定了20**年上半年的良好业绩，上半年本公司比表面及孔径分布测定仪全国销售量第一，恰恰体现了精微高博良好的团队精神。同时经理对20**年下半年的工作做了具体规划部署。对规划的实施情况，员工们结合自身工作实际情况，纷纷发表自己的见解，并对如何落实下一步计划提出了许多有建设性的意见和建议。通过本次旅游活动，塑造了员工坚强的意志、良好的习惯、团结互助的品质，为今后工作顺利开展奠定了坚实基础。同时，进一步增强了企业凝聚力，弘扬了企业精神，丰富了企业文化，提升了公司的软实力，对企业今后的经营起了很大的推动作用。

篇5：公司旅游的活动总结

为了感谢各位同仁对公司发展历程中作出的不懈努力和无私奉献;也为了促进员工交流，加强团队之间的无缝对接，增进友谊、增强凝聚力;同时也为了弘扬公司企业文化理念，丰富员工业余文化生活，开阔视野。公司于20__年1月3日组织开展了***刘关张集团20**年度旅游活动。

旅游过程中：同事间互帮互助，严密团结在一起，公司整体融在“和谐、友爱”的氛围中;出行在外，总会遇到许多不愉快的碰撞，我们刘关张人本着“外树形象，内育忠诚;团队合作，荣誉原则。”在旅游过程中树立了极好的企业形象。尤其是***一站，地势险峻，还下起了蒙蒙细雨，我们刘关张人用了50分钟左右的时间集体穿越了其他团队需要1.5小时的袁家界，作为其中一员，我深感骄傲与自豪。当然，过程中，作为组织者的本人有许多做得不尽如意的地方，总结如下：

- 1、洽谈行程与选定旅行社时，缺乏;
- 2、旅行前期准备，心思不够细腻，导致了效率低下;
- 3、旅行前没有造势，许多同事未能参加到活动中来;
- 4、旅途过程中，没有照顾好领导同事旅途感受等。

总结过往，是为了更好的把握未来!20__年度是充满美丽憧憬的未来，相信我们在20**年度旅游将会做得更好!