

## 银行的公益活动总结 ( 合集3篇 )

### 篇1：银行的公益活动总结

金天集团爱心中国“爱心行动我参加”公益活动设立于20xx年，是以“爱心”命名的全民健身爱心活动，旨在传承中国5千年文化，弘扬爱党爱国精神，用爱心引导健康的爱心理念，传播健康的爱心文化。爱心活动致力于搭建政府、媒体、企业、爱心组织间互动沟通的平台。发展公益，面向社会，凝聚爱心，让大家健身健心。打造爱心中国、爱心世界。

目前，“爱心行动我参加”爱心公益活动，已成为中国全民健身活动具影响力的年度盛事之一。相关国家及各省市领导先后与爱心中国“爱心健身操”公益活动并共同发起爱心倡议，爱心行动我参加“爱心健身操”爱心公益活动也被誉为全民健身活动领域的风向标。

20xx年9月4日，大连市沙河口区民生银行爱心健身队组织“清洁‘大顶子山’健身通道”的爱心公益活动。队员们踊跃参加，顶着烈日圆满完成了当日的清洁任务。

健身队分工明确，每一小组负责一个区域，为了维护大顶山健身通道环境的干净和整洁，他们不怕辛苦，不怕脏累。爱心志愿者们用实际行动告诉我们，保护环境人人有责。沿途，他们也得到其他游客的交口称赞。

活动在健身队员们的共同努力下很快结束，整洁的环境也让健身通道焕然一新。活动的意义就在于促使社会上的人都能够身体力行的去做、去宣传保护环境的重要性，大家的环保意识增强，对环保活动的推动就会更加用心。健身队员们的努力意义深远，他们不仅仅是维护了健身通道的环境，更是为我们整个社会的环境保护作出了贡献。

### 篇2：银行的公益活动总结

周六，远安农商银行举办的远安农商银行“小小银行家”儿童财商公益培训活动第一期圆满结束。本次活动旨在让孩子们了解了基础的金融知识，通过在银行营业大厅开展互动游戏、模拟理财等丰富多彩的方式，培养他们从小理财的意识和好习惯，为未来的财富人生铺设第一块“基石”。同时，通过本次活动使家长与孩子之间，产生更多的互动，增添彼此间的了解与信任。

活动从上午10点开始，本次课程创意十足，孩子们必须通过分发下来的模拟货币，从模拟超市中买到任务要求的道具。孩子们在老师的引导下，很快进入了状态，思考着如何精打细算，用最少的货币就能够实现最大的收益。在经过精彩的脑力角逐之后，有好几位小朋友成功完成了任务。其他的小朋友也通过活动，逐渐掌握到了理财的诀窍。随后，培训老师又向孩子们提出了“如何获得朋友的信任”、“如何获得老师的表扬”，“如何获得家人的爱”等富有深意的问题，并点明这些东西是不能用钱买到的，必须通过付出自己的真心与努力才能够有所收获。这些问题寓教于乐，不仅为孩子树立了正确的价值观，也引起了家长们的思考。

“通过这两次的小小银行家活动，孩子变得更开朗了。”，一位张姓家长告诉记者，他的孩子已经上小学了，而自己平时比较忙碌，关注的都是孩子的成绩以及在学校的表现，很少有机会真正坐下来与孩子进行交流。“看到孩子这么踊跃的回答问题，不仅认识了这么多小伙伴，还学到了知识，我真是很欣慰”，张先生说道。“通过这两次的小小银行家活动，孩子变得更开朗了”，一位张姓家长告诉记者，他的孩子已经上小学了，而自己平时比较忙碌，关注的都是孩子的成绩以及在学校的表现，很少有机会真正坐下来与孩子进行交流。“看到孩子这么踊跃的回答问题，不仅认识了这么多小伙伴，还学到了知识，我真是很欣慰”，张先生说道。

### 篇3：银行的公益活动总结

为进一步提高金融消费者的权责意识和风险意识，助其自觉远离和抵制非法金融业务活动，引导金融消费者理性维权，构建和谐、绿色的金融消费环境，民生银行大连分行积极响应人行号召，于3月9日至15日期间在分行辖内各营业网点、社区支行、自助银行开展了以“权利·责任·风险”为主题的“20xx年金融消费者权益日”集中宣传活动，全面配合并主动做好宣传活动。

本次活动为期半个月，主题为“权利·责任·风险”。活动期间，民生银行大连分行工作人员重点围绕消费者各项法定权利、维权方式和渠道、银行理财、非法集资等内容对社会公众进行了重点宣传讲解。通过宣传，强化金融消费者风险责任意识，进一步提升金融消费者保障自身合法权益的意识和能力，同时倡导消费者理性消费，科学合理地选择合适的金融产品和服务。

一、高度重视，积极准备，为集中宣传活动的顺利开展奠定良好基础。

为提升客户服务水平，维护保障金融消费者权益，加强行内员工知识普及，该分行组织员工学习《新消费者权益保护法》，了解“新消法”修订背景、新亮点以及赋予消费者的基本权利;学习《消费者金融知识宣教手册》，掌握金融服务基本知识、投诉维权须知以及常见产品和服务风险及操作注意事项;学习《征信业管理条例》，掌握信用上查询办法，提高员工依法查询、管理和使用个人信用信息的合规意识。

二、开展消费者权益保护主题活动

(一)注重网点宣传

通过网点公示该分行消费者投诉处理机制，普及金融消费知识。公示内容主要包括该行投诉电话、投诉渠道、投诉处理流程及消费者的申诉路径等。民生银行大连分行还统一制作了消费者权益保护的宣传公示牌和宣传折页，布放于各营业网点显要位置。各网点LED、自助机具滚动播放“普及金融法规知识，保护金融消费者合法权益”、“畅通维权渠道，保护消费者合法权益，稳定行业发展秩序，提高金融服务水平”等宣传标语。

同时针对越来越广泛的微信使用群体，民生银行大连分行制定了微信宣传材

料，在该分行各微信公众平台上发布3.15特辑报道，普及金融知识。

## (二)主题宣传活动

民生银行大连分行根据人行下发的《“金融消费者权益日”宣传手册》制作了3.15主题宣传折页，在支行网点周边人流量大的区域摆设展台，由支行业务经验丰富、沟通能力强的业务骨干担任宣传人员，积极主动地为前来网点办理业务的客户以及路过的市民发放折页、普及宣传金融知识。同时利用社区支行的便利条件，深入小区对群众开展安全权、知悉权、维权渠道、防范风险方式等多个方面的知识解读。

同时，在活动期限内，各支行售后经理在进行的各类现场回访过程中，对回访客户派送金融知识宣教材料，并进行面对面金融知识宣传教育，得到了客户的一致好评。

## (三)进行内部高投诉领域的风险排查

在活动期间，重点开展了针对资产质量、违规操作、法律诉讼、客户投诉、信访事件、员工行为不当、理财产品与代理业务、对中小微企业乱收费等领域的自查。对排查发现的各类风险采取有效措施，制定应对处置预案。加强员工教育与营销行为规范管理，防范于未然，提前化解潜在矛盾集中宣传活动结束后，民生银行大连分行将在各营业网点显著位置持续公布投诉告示牌，长期在分行外网公布处理流程、基础金融知识、消费者权益保护知识等内容。始终把银行业消费者宣传教育服务放在重要位置，每年定期以一定形式开展银行业金融基础知识宣传活动，构建公众教育长效机制。

此次宣传活动取得了良好的宣传普及金融知识的效果，民生银行大连分行表示将持续做好宣传普及工作，认真总结活动经验与做法，高效有序的推广金融知识，改善金融服务，促进银行业务健康发展。