

汽车租赁公司工作计划

篇1：汽车租赁公司工作计划

今年以来，我们在市局的领导下，围绕加快转型升级，实现“xx”这一目标，结合本公司实际情况，以维持企业生存，稳定职工队伍为重点，做了一定的工作。

一、所做工作

1.为全面响应以争创省级卫生城市，建设美好家园为主题的创卫工作中，公司在城客办的带领下，积极开展各种活动在使出租车驾驶员，当好城市文明传播者的同时，也为树立xx做好了窗口新形象工作。

2.为落实安全第一，预防为主的安全思想，公司对现有的85辆出租车进行全面的安全检查，并建立车辆技术档案，以确保每辆出租车都能够安全运营，保持车辆良好的技术状况。

3.为提高出租车行业的优质服务形象，公司统一为驾驶员制定工作服装。

二、存在问题

1.管理问题：公司管理不尽合理，具体表现为对各业主，各驾驶员没有做到科学化，规范化，有些制度实行起来比较困难，没有可操作性，难以实现有效的监督管理，所以应该尽量完善目前的管理制度。

2.服务是心，信誉是金。然而居高不下的投诉率，严重影响到目前出租车行业的窗口形象，其中主要原因是出租车从业人员个人修养素质参差不齐，驾驶员更换比较频繁，致使驾驶员服务意识淡薄，服务用语粗俗，服务行为不规范，不打表，乱收费，拒载，甩客，拼座时有发生，严重影响到了公司和行业形象。

三、解决措施

1.规范管理，同时组织业主，驾驶人员就目前的`所存在的问题进行学习，对相关法律，法规文件进行贯彻落实，并且组织讨论研究，集中思想，提高认识，引起各业主，驾驶员的高度重视，有效遏制以上现象的蔓延趋势

2.对培训会议内容做了大幅度的调整，尤其是对职业道德，优质服务，礼貌待客，规范用语，计价收费和严重拒甩等投诉比较集中的问题，严格考核程序，同时制定了极具约束力的惩罚机制，有效遏制了违规行为的再次发生，使本公司的整体服务意识得到提高，使业主和驾驶员对优质服务与合法盈利的关系有了更深层次的认识。

3.与兄弟单位多搞交流活动，学习兄弟单位的先进管理经验，扬长避短，在

管理工作上多下功夫，公司员工要分工明确，各司其职，各负其责，建立健全的奖罚机制，对集中投诉车辆要进行批评教育，对表现好的车辆，给予一定的物质奖励。

盘点20xx年所开展的工作，认真总结经验，切实吸取教训，进一步加强管理，寻找差距，不断提高企业的管理水*，改善行业服务形象，本着对社会，对业主，对企业高度负责的态度，管理好公司，服务好业主，满意好顾客，向着更快更好的发展的目标迈进，加快榆林的双创建设，为榆林经济建设做出我们应有的贡献。

四、20xx年工作计划

1.按照文明管理，规范执法，安全运输，优质服务的总体要求，加强安全管理，奖惩分明、晓之以理动之以情，以教育为主，不定期评选模范业主，树立榜样。努力把我市客运行业建设成为诚信文明，和谐统一的龙头行业。

2.安全工作始终是我们工作的重心和中心。坚持安全第一，预防为主的方针，进一步落实科学发展观，做到以人为本，统筹兼顾。

(1) 坚持每月召开2次安全例会。通过学习交通安全的法律法规和操作技能，增强广大从业人员的安全意识。

(2) 播放事故案例的录像和反面教材对司机进行教育，使广大驾驶员深刻领会到违章驾驶所造成的严重后果，从而起到警醒教育作用。

(3) 组织安全培训，按照安全生产管理的要求，对全体驾驶员组织安全培训。通过学习、培训、考试，使驾驶员对安全驾驶、车辆保养、操作技能等进一步提高，为安全生产提供有力保障。

篇2：汽车租赁公司工作计划

为了适应市场的发展和满足客户的需求，我们汽车租赁公司制定了以下详细的工作计划。该计划旨在确保我们的业务运营更加高效，服务质量得到提升，并在竞争激烈的市场中保持领先地位。

一、市场分析与定位

1.市场调研：定期进行市场调研，分析竞争对手的优劣势，了解客户需求的变化。

2.目标市场：明确目标客户群体，如企业客户、个人客户、旅游客户等。

3.市场定位：根据市场调研结果，调整市场定位策略，确保我们的服务能够满足不同客户群体的需求。

二、车辆采购与维护

1. 车辆采购：根据市场需求和公司发展战略，制定合理的车辆采购计划，确保车辆种类和数量能够满足客户需求。

2. 车辆维护：建立完善的车辆维护制度，定期对车辆进行保养和维修，确保车辆的安全性和舒适性。

三、服务质量提升

1. 员工培训：加强员工的服务意识和职业技能培训，提高员工的服务水平。

2. 客户反馈：建立客户反馈机制，及时了解客户对服务的评价和建议，不断改进服务质量。

3. 服务创新：探索新的服务模式，如提供上门取车、送车服务，为客户提供更加便捷的服务体验。

四、营销与推广

1. 线上营销：利用社交媒体、官方网站等线上渠道，宣传公司的服务优势和特色，吸引更多潜在客户。

2. 线下推广：参加行业展会、举办促销活动等线下活动，提高公司的知名度和品牌影响力。

3. 合作伙伴：寻求与旅游公司、酒店等企业的合作机会，共同开拓市场，实现互利共赢。

五、财务管理与风险控制

1. 财务管理：建立健全的财务管理制度，确保公司财务状况的透明度和规范性。

2. 成本控制：通过优化采购渠道、降低运营成本等方式，有效控制公司成本支出。

3. 风险控制：识别并评估潜在的市场风险、运营风险等，制定相应的风险应对措施，确保公司的稳健发展。

六、信息化建设

1. 系统升级：对现有的信息系统进行升级和优化，提高系统的稳定性和安全性。

2.数据分析：利用大数据技术对客户数据、运营数据等进行分析，为公司的决策提供数据支持。

3.移动应用：开发手机应用或微信小程序，方便客户随时随地进行车辆预订、查询等操作。

七、组织架构与人力资源管理

1.组织架构优化：根据公司的发展战略和市场变化，适时调整组织架构，提高组织效率。

2.人才引进：积极招聘具有行业经验和专业技能的人才，为公司的发展提供人才保障。

3.员工培训与发展：建立完善的员工培训体系，关注员工的职业发展，提高员工的归属感和忠诚度。

八、客户关系管理

1.客户数据库建立：建立完善的客户数据库，记录客户的基本信息、租车记录等，方便公司进行客户关系管理。

2.客户沟通：定期与客户进行沟通，了解客户需求变化，提供个性化的服务方案。

3.客户满意度调查：定期进行客户满意度调查，了解客户对公司的评价和建议，为改进服务提供依据。

总结

本工作计划旨在确保我们的汽车租赁公司能够在激烈的市场竞争中保持领先地位，为客户提供优质的服务体验。我们将持续关注市场动态和客户需求变化，不断优化和调整工作计划，以实现公司的长期发展目标。

篇3：汽车租赁公司工作计划

XXX汽车租赁有限公司现拥有营运车辆XX辆,注册资本XX多万元,员工X人。为了更好的完成工作目标和任务,实现汽车租赁公司的持续发展,制定如下计划。

一、二00四年的指导思想

以改革发展为动力,以市场经济为导向,依托现有存量资产,整合优势,扩大规模,滚动发展,强占市场;以人为本,内强素质,外塑形象,增强员工的整体素质;强化服务,顾客至上,诚实守

信,不断实施品牌战略;加强管理,规范制度,降低成本,确保安全;解放思想,抢抓机遇,与时俱进,干事创业,力争年内达到二级营运资质标准,使XXX汽车租赁公司再上一个新台阶。

二、二00四年工作目标和任务

- 1、在现拥有营运车辆33辆的基础上,力争发展到50部;
- 2、实现年利润注册资本的15%;
- 3、实施“XXX汽车租赁”品牌战略;
- 4、实现全员培训,提高整体素质;
- 5、确保不发生重大责任事故;
- 6、开拓市场,挖掘潜在客户。

三、保证措施为完成以上目标和任务,特落实以下几项措施:

1、公司成立初期,因规模较小,人员少,故没有设立组织机构部门。但随着经营规模的不断扩大,和日趋激烈的市场竞争,使工作面变大,工作量增大,权责不明,在各种业务工作中时常发生“撞车”与“空白”现象,严重限制了公司的发展。在二00四年工作中要建立一个完善的管理体系,设立业务部、车管部、财务部三个部门,明确个部门的职责,并在运作中不断改进和完善。

2、完善制度、规范业务流程、加强管理。

在二00四年,健全部门规章制度;建立客户管理档案、车辆技术档案、风险控制档案;规范业务接待流程、收发车业务流程、租金管理业务流程;制定危机预警方案,包括交通事故预警方案、机械事故预警方案、骗租预警方案。

3、根据各部门职能,制定相应的培训计划。业务部定期(每月至少一次)进行营销策略、沟通技巧、档案管理等方面的培训;车管部定期(每月至少一次)进行车辆维修技术、车辆安全、保险知识等方面的培训;财务部按行业要求自行制定培训计划;全员培训(每季至少一次)进行职业道德、安全教育等方面培训。

4、加强安全管理。只有把安全工作放在第一位,才能保证公司生产经营有序进行。为此,我们要建立安全工作长效机制,加强安全工作基本建设的落实,使安全工作制度化,形成人人讲安全、人人抓安全的工作局面。安全生产管理目标:员工责任死亡、重伤人数控制在零以内;不发生火灾、爆炸、盗窃中毒事故;不发生员工犯罪和重大刑事案件;员工不发生重大道路交通事故;杜绝重大恶性事故和生产责任事故。

5、开拓市场、挖掘潜在客户。

通过制定促销计划;联姻各大酒店、宾馆、飞机售票处,提供送客服务;以及业务人员上门促销等手段,不断探索,积极开拓,建立更为广泛的客户群体。

篇4：汽车租赁公司工作计划

租赁公司现拥有营运车辆X辆，X名正式员工，为了更好的完成工作目标和任务，实现汽车租赁公司的持续发展。制定如下计划：

一、抓好业务开拓，解决用车瓶颈。目前公司仅有车辆14辆，经营规模小，不能参予政府和企业的租赁竞标，影响运营现租赁公司的客户需要自动档的车，而租赁公司现有的车辆全是手动档的，现计划用闲置车辆置换几辆自动档车。

二、业务目标

进入业务稳定的发展期，形成业务流程体系，业务人员完全适应公司的运作体系，建立完善的管理制度，避免漏润产生，为下一步的飞跃做准备。

三、运营方式

目前租赁公司现有客户用车需求是不带司机，车辆要求最好是自动档的，车辆的费用燃油费、路桥费，驾驶故障维修费和交通违章等相关费用有租车方负责，其他的费用由我方负责

四、做好账务服务与监控

做好市场定位工作和，租赁市场是一个价格透明的市场，准确测算成本，制定合现定价区域，有利于业务开展。成本控制，在市场价格透明的情况下控制成本，则获得更多的价格优势，压缩经营成本，节减管理开支，修现费用的日常控制，合理筹划资金使用成本，赢得利润空间。

五、加强安全生产

加强驾驶人员的安全行车管理，减少交通事故的发生或不发生交通事故，就是对生产经营的节约，对公司利润的贡献。

租赁公司

2021年2月20日

篇5：汽车租赁公司工作计划

20XX年度，公司在交通运输管理分局的领导和管理下，严格深入贯彻落实《关于贯彻落实国务院常务会议认真开展交通运输安全隐患专项排查整治的紧急通知》、《关

于积极推行道路客运安全告知制度有关事项的通知》、《关于加强道路运输车辆动态监管工作的通知》等文件精神，把做好道路运输源头管理、维护市场秩序、严格落实职责、提高企业经济和社会效益作为重点，认真开展生产经营活动。现将本年度工作汇报总结如下。

一、坚决服从职能部门的管理，不折不扣完成行业工作任务。

在企业指导思想上，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想，深入贯彻落实科学发展观，在市政府的统一指挥下，根据《市打击严重犯罪和整治社会治安突出问题专项行动公共安全及道路交通安全整治工作方案》下达给交通运输企业的具体任务，发动公司各从业人员，积极开展和支持参与专项整治工作，加大力度，着力解决公司在经营中存在的突出问题和薄弱环节，为党的十八大胜利召开创造了和谐稳定的社会环境。

公司高度重视此次专项行动，一是加强组织领导，把此项工作摆在突出位置，精心部署，狠抓落实。形成了齐抓共管，各负其责的工作格局，确保了专项行动深入开展。二是按照统一部署要求，以“大事不出、中事不出、力争小事也不出”为工作目标，结合自身工作职能，制定了切实可行的具体措施，逐级分解任务、落实责任到位。

二、坚持依法治企，不断完善公司内部管理。

1、健全组织机构。成立机构，强化领导。为了加强对突发事件、各种创建活动的领导，成立了各部门负责人为组长的工作领导小组。下设办公室和四个专门工作组，即宣传教育组、现场检查组、后勤保障组、检查督促组，为各项工作顺利展开，提供了强有力的组织保障。同时也激发了广大从业人员参与企业管理的激情和责任感。

2、完善规章制度。经过几年的不断完善和发展，公司初步已建立起一套完善的规章制度，使公司的管理和运营有了准绳和规范。目前，从文书、收发、会议、接待等后勤管理到车辆登记、交接、安检、维修、客户信息等业务管理，均形成了书面规范文件。该上墙的上墙，该向管理部门备案的已按规定交存。事实证明，管理出效益是企业永恒的主题。以公司的事故应急预案为例，自建立应急预案制度以来，通过实践摸索和完善，有力地保证了运营车辆的正常生产秩序，公司争得了较大的效益，也赢得了客户的好评!

3、完善硬件设施。企业的发展除了调动员工的主人翁责任感和积极性之外，还应当不断完善发展必要的硬件设施，引进科学技术，正所谓“工欲善其事，必先利其器”。过去的一年中，公司采取多种措施、多渠道、多形式地进行融资和寻找合作伙伴，一是将老化和陈旧的车辆进行淘汰，换装新型、环保、价格适中的新车型，既争得了市场，又保证了客户的安全，更提升公司的形象;二是培养公司自己的维护技师，同时和维修厂家建立了常年合作关系，采取入股分红、盈亏共享的双赢模式，有力保证了公司车辆的完好率、安全率、出勤率;三是专项经费保障，随时保证有充裕的资金用于硬件设施的完善和购置。

三、牢记安全就是生产力的宗旨，防范安全事故发生。

一是车容车貌、文明服务得到明显的改善。车辆整洁率达到90%以上，从业人员文明用语情况比过去有较大改善，市场满意率大大提高，投诉率比同期下降了20%，逐步亮化了这一城市流动窗口，增加了行业内部的自律。二是从业人员的文明服务意识有所提高。多种活动的开展改变了许多平时的陋习，特别是出租车行业开展的知识竞赛等活动，对从业人员触动很大。公司对所有从业人员进行了一次文明服务、文明行车知识培训，许多从业人员把竞赛知识运用到实际服务之中，使文明服务的意识，逐步成为自己的行为规范。三是强化了公司安全管理，采取多种措施力保安全运行：

1、形成主要领导人负总责，相关科室积极配合，从业人员重点参与，切实做好安全保障工作，确保旅游旺季特别是冬季道路运输安全和顺利进行。

2、掌握各时期道路运输及“三大节日”客流特点，及时作出分析和预测，根据实际情况完善应急预案，做好应对突发事件的准备。

3、针对春节前及藏历年后及旅游旺季租车人较多，客户源较复杂等特点，公司积极延伸服务方式，适时增发车辆、加班服务，安全、合理引导车辆有序流动。

4、严格按照国家技术规范核查车辆技术状况。正常运营的车辆，要在发车前严格审查车辆二级维护、年度审验、证件有效期，防止超期经营，着力加强车辆的日常维护与保养；车辆要按照规定投保承运人责任险，防范保险超出有效范围，切实按照行业规范予以经营。

回顾过去的一年，成绩的取得，得益于领导重视、公司推动，也得益于多措并举、齐抓共管，对于来年和今后，公司应当在上级主管部门的管理之下，努力做好以下工作：

1、要做大做强汽车出租公司，增强企业发展后劲。

2、要继续抓好从业人员的教育培训，不断增强文明服务的意识。

3、要进一步加大安全规范的执行力度，形成安全规范管理的长效机制。