

银行企业文化总结 (合集4篇)

篇1：银行企业文化总结

银行秉承着诚信敬业、合规高效、融合创新的企业文化。诚信敬业是维护我行信誉、确保我行合规高效经营的基础，合规高效是对我行各项经营活动的要求，融合创新是我行寻求更快更好发展的动力。今年4月28日，随着银行无锡分行的开业，我部逐步熟悉和融入银行的企业文化，对银行的考核和管理体系有所认知，为下一步更好的带领团队开展工作开了个好头。今年的工作亮点为：在总体经济环境不利的条件和情况下，我部以最小的经济占用资本和在最安全的前提下取得一定战绩，并在纯存款领域取得突破，为明年打下一定基础。

一、诚信、敬业

信誉是银行的生命，信誉直接关系到银行的价值，诚信是我行的品格准线，也是员工最为基本的品格和职业操守，我部每一位员工自开业以来始终恪守现代商业伦理和我行规章制度，坚持依法合规经营，诚信对待每项经营业务；确保客户资产安全，严格核算经营成果，真实披露经营信息；信守对客户的承诺。我部每位员工都能做到待人诚信、做事坦诚、忠于职守和信守承诺；做到清清白白做人，明明白白做事；对待客户，不隐瞒、不欺骗、不歧视、不误导客户。

每段时期我部的各位员工都会对自己行为做出总结，进行改进，我们的改进目标是：

- 1、遇到困难不气馁，发扬钉子精神
- 2、工作，优质、高效，提高服务
- 3、认真学习企业文化和新知识、新技能，与工作完美结合、在通过反省、学习、规划之中，我部员工具备较高的专业知识、技能和正确的职业伦理道德，为客户提供专业、优质、高效的服务，坚持客户第一。

二、合规、高效

合规高效是我们必须一以贯之、积极实践、矢志追求的经营作风和理念。我们经营管理的环节和过程、各项业务的开展首先必须确保依法合规、严谨精细、风险可控，在此基础上，我部建立高效的决策机制、业务流程、沟通机制与渠道，加强风险控制，优化组织流程，促进管理提升，确保各项业务高效决策、高效运行。为了能高效的为客户服务，我部员工做了以下提升：

(1) 提升销售团队专业营销技能，强化产品营销理念。结合《进出口企业营销宝典》，积极组织部门专题学习，通过《三个专家营销》知识竞赛、研讨会等活动，使部门员

工主动学习产品知识并积极在实战中运用，进行实战训练，提升实战技能，并达到一定的营销成果。

(2) 进一步提升部门内部管理和培训，强化风险合规，提高执行力，推进业务更快更好发展。在不断加强和改善日常工作的同时，更加注重加强部门内部人员的业务学习、培训和传帮带机制，从而提高工作质量和效率。3季度已累计完成部门内部业务学习培训12次，累计12小时。4季度，除了保质保量完成好行里的各项培训和学习外，我们将进一步开展有针对性的专项学习和内训不少于12小时。

三、融合、创新

融合创新是我部经营管理氛围和精神风貌的总体要求。有两层意思，对银行整体、对经营团队来说，作为一家中外合资银行，我们要保持良好的开放性，营造宽容的、和谐的、奋发进取的环境，善于调动各级员工的积极性和创造性，融合吸收各类优秀人才、先进文化和经营理念、管理技术，不断的进行变革和创新，努力提升自身的竞争力；对员工来说，相互间相融信任，善于协作，善于与不同的人一起和谐相处，友好共事，同时要善于学习、积极进取、不断创新。

团队建设和培训方面，我部已做工作有：

A.地平线计划：

- 1、指导员工熟悉巩固阶段学习成果；
- 2、指导带领员工提升产品营销知识与技能；
- 3、年内带领部门员工走访客户50多家；
- 4、指导每位员工进行资产业务授信调查，撰写调查报告5篇，完成至少5户授信客户的贷后管理；
- 5、指导每位员工引入自营客户不少于5户，并一起走访。

B.积极引进优秀人才，引进2名优秀人才（洽谈中，已进入面试程序）。

创新是我行实行差异化竞争策略和持续发展的不竭动力。我行通过建立促进创新的组织、政策和支持系统，培养创新的理念，掌握创新的技巧，营造鼓励创新的环境，努力做到顺应行业发展趋势，不断进行产品、营销、流程、管理、文化、人才培养的变革和创新。

正是在这样优秀的企业文化的熏陶下，我行的员工的同心协力，着力打造形象良好、服务卓越、管理到位的精品银行。而我们的客户，也被他们良好的职业素养和专业的金融服务深深打动。2009年我行喜获“2008中国最具社会责任金融机构”奖项，陆华裕董事长获得“2008中国银行业年度人物奖”殊荣。在深圳举行“第三届中小板上市公司价值评选”活动，我

行喜获全部奖项，荣获“中国中小板公司五十强第四名”、“中国中小板公司十佳管理团队第三名”，我行董事会秘书荣获“中国中小板上市公司优秀董事会秘书”奖项。像这样的荣誉数不胜数，我行的精神仍在传承，为社会创造的惊喜不已，银行的明天会更加精彩。

我部现阶段还有以下的不足：

- 1、人才引进力度还不够，团队建设亟待加强。
- 2、客户经理之间业绩差距拉大，业绩分布不均衡。
- 3、客户经理对客户的驾驭能力还不强，各项业务知识和技能仍急需加强学习、充电。资产业务派生比不高。客户基础群不够巩固，精细化经营的理念还没有深入。
- 4、营销措施、营销方式、营销能力有待改进。与风控、运营等后台部门的沟通方式、效果也有待改进。
- 5、进一步重视合规性建设，严防操作风险及各类案件的发生，重点关注已投放的信贷资产，确保安全。
- 6、管理能力和执行力需进一步提升。
- 7、进一步加强银行企业文化学习和领悟，不断适应新形势的发展。

通过调整业务方向和结构和储备优秀的人才和业务来克服这些不足。我部加大对重点行业的营销力度（7个重点行业，详见前面）。重视渠道建设，获取有效信息：从政府、金融办、中小企业局、市工商联、发改局等途径取得拟上市、发债企业、有重大投资等企业的名单。与上述机关、重点行业的人交友、联谊。

我部紧跟资金流向，锁定目标客户。

资金供给方：资金富余、投资需求旺盛的大型企业、母基金、并购企业、股权减持方、发债上市企业等。

资金需求方：风投、创投、基金等投资对象；

资金运作方：风投、创投、私募、券商等资金聚集主体（以上我部门已取得部分突破）；

充分利用账户监管、单户理财、短融中票代销、股权融资顾问（OCBC）、第三方存管（银银合作）等业务，寻找业务切入机会。

篇2：银行企业文化总结

一万年太久，只争朝夕，广发人团结、进取、坚毅、求实，励精图治，致力于打造一流商业银行。积极进取，勇于立异，汇聚英才，是广发银行与生俱来的优异文化基因。以立异开拓、真诚处事为立行之本的广发人深知，在竞争日益激烈市场情况中，唯有不竭立异、真诚处事，才能跻身同业成长的前列。

广发银行是*首批成立的股份制商业银行之一，成长于东南沿海开放城市的广发银行，成长的道路注定是不*凡的。成立二十多年来，广发银行艰辛创业，以自己不竭壮大的成长经历，见证了*经济起飞和金融系统体例更始的每一个脚印。2006年，广发银行引进了花旗集体、*人寿、国家电网、中信信任等世界一流的驰誉企业作为投资者，紧紧环绕“扶植一流商业银行”的方针，注重规划的执行，坚持又好又快可持续成长，取得了精采的经营业绩。

在金融同业竞争日趋激烈、处事日渐倾向同质化的背景下，广发银行在新的成长规划中明确了企业品牌定位。广发人对广发未来的愿景：扶植“中小企业最佳合作银行”和“最佳财富治理银行”，并跻身股份制银行第一梯队。为实现这一计划，未来几年内，广发银行将以特色化、专业化赢取市场，形成广发银行特色。同时，广发银行将加速推进客户专业化、行业专业化和产物专业化。

上市，是广发银行的又一个新起点。23年来广发银行伴随*改革开放的步伐，走出了一条不断探索*股份制商业银行的改革创新之路。秉持思想*、锐意革新的气魄，广发银行曾创下*银行业的诸多第一：第一笔按揭贷款，第一家可以在全国通存通兑的商业银行。虽然“摸着石头过河”的广发银行在探索之路上不可避免地走了一些弯路，然而广发银行始终没有放弃探索、前行。2006年，广发银行进行改革重组，引进了花旗集团、*人寿、国家电网、中信信托为战略投资者，各持有22.8亿股广发银行股份，各占20%的股份。这次重组引入了现代化的公司治理结构，成为广发银行一个新的转折点。广发银行的各项改革还需要进一步深化完善，改革发展的任务还很重，需要一步步走得更稳健、更扎实。

通过推动公开上市这一过程，将在价值观念、发展战略、组织架构、业务流程、员工素质、管理行为等方面给广发银行带来巨大而深刻的变化，促使广发银行进一步规范透明经营管理行为，彻底转换经营管理机制，切实提高经营管理水*，加快业务转型步伐，培育和增强核心竞争力。

2009年以来，广发银行加紧了深化改革的步伐：调整组织架构、完善公司治理、改革人力资源、重塑企业文化。广发银行前行的步履矫健而坚定。要进入良性循环运转，必须整章建制，广发银行全面规范并完善内部管理流程。针对发展中存在的问题，在考察、吸收国内外先进银行经验的基础上，2009年6月至今，广发银行新制定、修订的管理办法达100多项，进一步完善了适应现代化商业银行的管理体系。广发银行力推的人力制度改革，就是为形成“能者上、*者让、庸者下”的良性竞争氛围，凝聚想干事、能干事、干成事的员工，上下一心，共同为广发银行的改革创新发挥更大的作用。

心怀感恩，肩负责任，20多年来，广发银行为广大客户提供优质产品和服务

，全力支持*经济发展，积极履行社会责任。2009年年底以来，广发银行更加鲜明地提出，在建设一流商业银行的发展目标中，将打造优秀企业公民作为一流商业银行的重要衡量标准。

目前，广发银行“以客户为中心”的全新经营理念和“专业理财至上、客户关系至上、客户体验至上”等三大价值体系清晰展现，在全新的战略规划中，秉承“只争朝夕，臻于至善”的企业精神，广发银行“建设一流商业银行”的目标并非遥不可及。

篇3：银行企业文化总结

1月，中国农业银行正式发布企业文化核心理念，农行党委书记、董事长项俊波首先致辞并启动《中国农业银行文化宣言》发布仪式。面对改革发展的新形势，农行将践行面向三农，服务城乡，回报股东，成就员工的企业使命，传承建设城乡一体化的全能型国际金融企业的企业愿景，坚守诚信立业，稳健行远的企业核心价值观。全行将秉持五大理念，即以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标的经营理念，细节决定成败，合规创造价值，责任成就事业的管理理念，客户至上，始终如一的服务理念，违规就是风险，安全就是效益的风险理念，德才兼备，以德为本，尚贤用能，绩效为先的人才理念。

我行文化理念的确立，于全体员工似大海航行中的一盏明灯，然确立只是农行文化建设的第一步，文化深植和文化推广才是企业文化建设的重中之重。我行员工充分领会其精神，感知其深意，组织认真学习，以使企业文化核心理念在广大员工心中扎根，化作全体员工的自觉行动为目标，把企业文化核心理念的各项要求，贯穿于业务经营的全过程，化作推动农业银行发展的强大动力。要脚踏实地践行企业文化核心理念。

使命：面向三农服务城乡回报股东成就员工

使命是一个企业开展全部活动的根本原因和终极责任的集中反映。服务三农是国家赋予农行的神圣使命。致力于为中国三农事业贡献力量，我们义不容辞，责无旁贷。农业银行有覆盖城乡的网点网络优势。服务城乡，创造价值、回报股东是农业银行持续发展的客观要求，是农业银行树立和落实科学发展观、坚持统筹兼顾市场定位和发展方式的必然选择。我们坚持发展依靠员工、发展成果由员工共享的理念，坚持以人为本，加强人文关怀，努力为员工创造良好的工作环境，搭建适宜的发展平台，致力于员工与农业银行的共同成长、共同发展、共同繁荣。

愿景：建设城乡一体化的全能型国际金融企业

农业银行的愿景是建设城乡一体化的全能型国际金融企业，它全面反映了农业银行的经营特性、发展追求和行业地位，既是我们共同的理想，也是每一位农行人的奋斗目标。它承载着我们对农业银行未来发展的美好期望，传达着我们自强不息、追求卓越、永不止步的远大志向。

核心价值观:诚信立业稳健行远

诚信立业是农行人高尚品行的彰显，其传承于农业银行优秀的文化积淀，贯穿农业银行全部发展历程；稳健即严谨务实、精细管理，行远意味着勇于创新、开拓进取，惟稳健者，才能行远。

经营理念：以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标。

市场是农业银行服务客户、创造效益的基础。客户是农业银行一切价值创造的来源。：效益是农业银行经营的终极目标，是衡量单位、部门和员工业绩的重要尺度。

管理理念：细节决定成败，合规创造价值，责任成就事业

细节最能从深层次体现一个企业、一个人的整体、综合素质。合规本身就是价值创造的助动力。责任心是农业银行正常运作的基本保证，是员工实现自我价值的必备品质。农业银行的生存与发展离不开具有高度责任感的员工。

服务理念：客户至上，始终如一。

客户是价值创造的源泉。真诚待客，诚信服务，我们的服务热情始终如一。努力与客户建立长久稳定的互利共赢关系，我们助力客户发展的真情始终如一。大行德广伴您成长，这是我们真诚不变，始终如一的庄重承诺。

风险理念：违规就是风险，安全就是效益。

违规就是风险：没有规矩，不成方圆，我们将规视为农业银行的第一高压线，违规必追，违规必究，决不姑息。安全就是效益：安全是一切事业的生命线，更是农业银行效益的本源。安全创造效益，安全就是效益。

人才理念：德才兼备，以德为本，尚贤用能，绩效为先。

我们要建立健全科学合理的绩效管理体系，以德为先，才为基础，完善人力资源的激励机制和竞争机制，培养以绩效意识和竞争意识为主导的考核导向，最大限度地发挥员工的聪明才智，人尽其才、各尽所能，创造出最大价值。

篇4：银行企业文化总结

企业在市场竞争中的主体地位逐渐突出，在这种潮流的带动下，最能体现一个企业经营和管理本质特征的企业文化建设日渐盛行，一个企业要发展，抓企业文化尤为重要。下面我就学习“六种文化”谈谈我对文化建设的看法。

一、营造企业文化氛围，增强企业的凝聚力。如何统一思想，营造一个团结和谐的大家庭并发挥每个人的聪明才干，这是建设企业文化的现实问题。我们要从提高职工队伍的政治素质入手，首先认真组织职工学习党的重要思想、理论，提高对党的路线方针和改革开放

政策的认识，自觉同党中央在思想上保持一致。其次，加强职工培训，有计划，有针对性地进行现代企业理念和企业文化建设教育，努力适应市场经济发展的要求，最大限度地激发职工爱企业，爱岗位的热情，增强了凝聚力。

二、树立“以人为本”的理念，落实企业文化建设。我们在创建企业文化过程中，始终贯穿着“以人为本”的理念，尊重职工的创新精神，关心职工群众冷暖。同时，从满足职工文化需求出发，丰富员工业余生活，增强团队精神和凝聚力，使职工敬业精神和道德情操得到激发和提高，创造出一个和谐环境，实现企业“以人为本”和职工以“企业为家”的高度融合。