

# 公司宣传工作计划

## 篇1：公司宣传工作计划

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

### 一、指导思想

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好~阵地的作用，促进企业文化建设。

### 二、宣传重点

- 1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等；
- 2、党的方针政策、国家法律法规；
- 3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验；
- 4、员工思想动态；
- 5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题；
- 6、企业文化宣传。

### 三、具体措施

- 1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

- 2、强化措施，把宣传工作落到实处。

建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有有一名兼职宣传报道员、各分公司至少要有8名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于2月22日组织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

自3月份开始恢复《xx报》。每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以~年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：安全月、质量月等。

开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

、群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。

、各分公司、部室要开好班前班后会，`

加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

## 篇2：公司宣传工作计划

XX年，是我们#####打响“绿色、文明、精品”牌，做强、做精公司的重点年，是我们在全力促使公司全面进步和人的全面发展过程中尤为重要的一年。在过去的时间内，公司宣传工作在公司党委和行政的正确领导和鼎力支持下，紧紧围绕公司的中心任务，牢牢把握宣传工作的主线，以“优异、自强、创造、进步”的公司精神为指引，坚持以正确的舆论导向引导人，凝聚广大员工奋发图强、顽强拼搏，共同为公司的努力。同时，在宣传党的目标政策、公司奋斗目标、培育公司文化、提升公司影响、展示公司风范等方面都取得了一定的成绩。总结今年的公司宣传工作，主要有以下几个方面：

一、牢牢把握宣传工作主线，始终坚持正面宣传为主，为公司改革发展和生产经营创造优异的舆论气氛。今年以来，宣传工作根据公司“###、#####”等主题，开展了公司局势教育，积极主动的向广大员工宣传“可持续发展”的重要性、紧迫性和长久性，以宣传报道的方式让广大员工认清公司局势和市场的残酷性。同时经过报道公司在生产、管理、技改、经营中涌现的新人新事，好人好事，宣传了优异党员、优异员工等典型人物的先进事迹，激励了公司员工开拓进步，有力的推动了公司的精神文明建设和公司文化建设。

二、对外宣传工作与去年同期相比，有大幅度的进步，为提升公司知名度和美名度及社会影响力作了贡献。今年1-12月份，经由公司宣传部门选送各级社会媒体登载（播发）的相关稿件或许共36篇（条），其中《#####报》18篇、《浙江日报》4篇、《城市导报》1篇、《湖州日报》3篇、《湖州晚报》2篇、湖州电视台新闻6条、《#####》1篇、《经贸实践》1篇。这些稿件内容涵盖了公司在生产经营、发展战略、公司文化、党的建设等诸多方面，向社会展示了一个“绿色、文明、精品”的新##形象。

三、持续做好对内宣传工作，凝聚员工力量、激励员工士气。今年上半年，公司通讯报道组向《#####》投稿及登载稿件数持续保持前列。《#####》出刊18期，登载稿件124篇，内容波及公司生产经营、管理的方方面面。同时，还积极把握时机，先后出刊《安全生产专辑》、《庆贺中国共产党建立83周年专辑》等，从舆论上创造了优异的主流舆论和气氛。同时，结合公司各项阶段性工作的开展，积极开辟新栏目，做到集合和有效的宣传。

四、与以前相比，今年宣传工作的一个大特点，就是公司网站的建成开通，成为公司宣传工作和和其他工作的重要窗口和阵地。长期

以来，我们#####没有自己的网站，既无法实时对外发布信息，也无法有效、全面的让社会和外界从网络上来认识我们#####。在公司党委的重视下，经过一段时间的努力，我们#####第一个自主管理、自主维护的公司网站现已正式开通，现阶段网站设置了12个栏目，主要有“公司简介、新闻中心、公司文化、党建园地、招标采购、营销专区”等等，各栏目的内容也在不断的增加之中，目前已有近90个子页面，提供了丰富的资讯。到年末，我们计划将扩展到200个子页面以上，提供更加丰富的资料信息。

### 篇3：公司宣传工作计划

随着人民群众日益增长的医疗健康需求和医药卫生体制改革的不断深化，为进一步提升完善医院宣传工作，扩大医院的知名度和美誉度，提高医院的市场份额，增强医院的核心竞争力，打造医院的品牌影响力，特制定20XX年度宣传计划：

#### 一、工作目标

充分利用新闻媒休、网络资源、院内公示、宣传手册、策划活动等方式，通过全面、准确、适度、及时的报道，向政府及卫生行政主管部门、企事业单位、同行医院、广大人民群众、就医患者、全院职工宣传，达到：对外，塑造医院品牌形象、弘扬社会风尚、宣传医疗特色、增进医患沟通、展示医院竞争力、树立医院良好的社会形象;对内，向上反映职工需求建议、向下传达医院核心工作任务、调动职工积极性、增强凝聚力、振奋精神，助推医院发展战略目标的实现。

#### 二、具体任务

##### （一）对内宣传：

1、进一步加强科室宣传员工作，实行绩效考核，对业绩突出的通讯员要给予表彰和奖励，注重引导科室主任正确认识和处理好工作与宣传的关系。加强宣传业务培训，邀请媒体记者对宣传员进行稿件撰写培训。

2、广泛收集临床一线的医疗活动信息，创办医院院报双月刊或季度刊，及时宣传院内发生的感人及先进的典型事例和动态新闻，大力弘扬高超医术及典型医疗病例，注重突出外聘专家、重点科室和骨干人员的宣传。

3、协助相关科室开展相关的职工活动及竞赛：元宵游园活动、国庆晚会、人文知识读书比赛、气、篮球赛、医院十大歌手比赛等。

4、组建医院文艺队乐队组、礼仪组、舞蹈组，加强医院文化建设，展现我院崇尚良好医德医风和医护人员爱岗敬业的精神，进一步展示我院青年人的青春风采，增强医院职工凝聚力。

5、增设医院文化宣传长廊，附上医院举行相关活动情况、相关领导视察工作情况、医院时事情况，历年发展等照片和文字诠释。

6、利用照像机、摄像机及时记录医院医疗等活动内容，并予以保存，年终进行影视资料存档。

7、围绕医院管理核心、发展历程，创作院歌，唱响医院。

8、开展医院“形象医生、形象护士”选举，树立良好的医生护士形象。

9、完善医院导引识别系统，方便病人就医就诊和查阅咨询。

## （二）对外宣传：

利用平面媒体进行宣传，广而告之。

1、把握一线临床医疗素材、专科特色和先进设备，通过媒体进行宣传报道，拍摄制作医院发展宣传片；

2、利用医院电子大屏开展医院科室宣传，规范院内的宣传栏、展示牌、标牌。全面介绍科室特色、医疗新项目、知名专家，给广大患者、职工营造一个整洁温馨、文化浓郁的环境，不断升华医院的文化内涵。

3、制做爱心卡：背景为医院医疗活动照片、科室电话号码、出院后温馨提醒及关爱语言；

4、对外聘专家、重点科室的主任及骨干人员利用院报、网站、电视媒体、户外墙体广告宣传报道。

5、编印医院画册、服务指南、科室手册和健康教育宣传单等宣传品，通过院内外发放、邮寄、赠送等形式扩大医院知名度，普及健康保健知识，履行公立医院的社会责任。

6、充分利用医院门户网站，充实医院门户网站内容，及时进行更新，提升网站的访问量，及时将医院有新闻价值的消息传递出去，将医院推向全社会，提高知名度和美誉度。

7、充分利用我院的闭路电视系统开展滚动式宣传。主要在医生专访、专家访谈、健康教育宣传片、各类卫生信息方面进行滚动播放，促进住院患者对医疗服务的各项了解。

8、策划宣传活动。策划一些有一定规模和社会影响力的培训活动和公益活动，结合国家基本公共卫生项目，举办义诊宣传活动;结合国际抗癌日、爱眼日、爱牙日、高血压日、糖尿病日、艾滋病日等节日，举办义诊、咨询、专家讲座等形式多样的活动，为群众提供免费体检、个性化健康教育指导服务。

9、开展市场调查，收集群众对有关医疗信息的兴趣点。