

# 工商管理学习计划

## 篇1：工商管理学习计划

### 一、计划目标与范围

本学习计划旨在为工商管理专业的学生提供一套系统的学习框架，帮助学生在理论与实践全面掌握工商管理的核心知识与技能。计划的范围涵盖市场营销、财务管理、人力资源管理、运营管理、战略管理等多个领域，确保学生能够在未来的职业生涯中具备扎实的专业基础和实践能力。

### 二、当前背景与关键问题分析

随着全球经济的快速发展和市场竞争的日益激烈，工商管理的专业知识和技能变得愈发重要。企业需要具备高效的管理能力，以应对复杂的市场环境和不断变化的消费者需求。然而，许多学生在学习过程中面临理论与实践脱节、知识体系不完善、缺乏实战经验等问题。因此，制定一份切实可行的学习计划显得尤为重要。

### 三、实施步骤与时间节点

#### 学习阶段划分

学习计划分为三个阶段：基础知识学习、实践能力提升和综合能力培养。每个阶段的学习内容和时间节点如下：

#### 1. 基础知识学习 (1-6个月)

**市场营销：**学习市场分析、消费者行为、市场定位等基本概念。通过阅读教材和相关文献，掌握市场营销的基本理论。

**财务管理：**了解财务报表的构成、财务分析方法、预算管理等内容。参加相关课程，提升财务管理的基本技能。

**人力资源管理：**学习招聘、培训、绩效管理等人力资源管理的基本流程。通过案例分析，理解人力资源管理的重要性。

#### 2. 实践能力提升 (7-12个月)

**实习经历：**寻找与工商管理相关的实习机会，参与企业的实际运营，积累实践经验。实习期间，记录工作内容和收获，撰写实习报告。

**项目管理：**参与学校或社会组织的项目，锻炼项目管理能力。学习项目规划、执行和评估的全过程，提升团队协作能力。

### 3. 综合能力培养 ( 13-18个月 )

**战略管理：**学习企业战略制定与实施的理论，分析成功与失败的案例，提升战略思维能力。

**领导力与沟通技巧：**参加领导力培训课程，提升个人的领导能力和沟通技巧。通过模拟演练和小组讨论，增强实际应用能力。

### 四、具体时间安排

**第1-3个月：**集中学习市场营销与财务管理的基础知识，每周安排至少10小时的学习时间。

**第4-6个月：**继续深化人力资源管理的学习，参加相关课程，完成课程作业。

**第7-9个月：**寻找实习机会，至少参与3个月的实习，记录实习过程中的学习与反思。

**第10-12个月：**参与项目管理，完成至少一个项目的策划与实施，撰写项目总结报告。

**第13-15个月：**学习战略管理，分析至少5个企业的战略案例，撰写分析报告。

**第16-18个月：**参加领导力与沟通技巧的培训，进行模拟演练，提升实际应用能力。

### 五、数据支持与预期成果

在学习过程中，定期进行自我评估，记录学习进度和成果。通过以下数据支持，确保学习计划的有效性：

**学习时长：**每周至少投入15小时进行理论学习与实践。

**实习反馈：**通过实习单位的反馈，评估自身在实践中的表现与成长。

**项目成果：**参与的项目需在规定时间内完成，并获得相关评估，确保项目的成功实施。

### 六、预期成果包括：

掌握工商管理核心理论与实践技能，具备独立分析和解决问题的能力。

在实习和项目中积累丰富的实践经验，提升个人的职业素养。

形成系统的知识体系，能够在未来的职业生涯中灵活运用所学知识。

## 七、计划执行与调整

在执行学习计划的过程中，需定期进行反思与调整。每个月进行一次自我评估，分析学习进度与效果，及时调整学习策略。若发现某一领域的学习进展缓慢，可以增加学习时间或寻求导师的指导。同时，鼓励与同学进行讨论与交流，分享学习经验，互相促进。

## 篇2：工商管理学习计划

为了加强自身的修养，提高自身的工作能力，加强自己的核心竞争力以及完善自身的知识结构体系，我报读了工商管理，并被成功入取，得以学习。在学习了工商管理后，我从中体会到了管理企业的3个重要方面。

- 1) 现代化的企业应该如何进行有效的人才管理；
- 2) 如何合理的控制企业经营风险和对待风险危机的把握和抵抗；
- 3) 如何剖析经营环境与规划战略管理；下面我就这三方面进行深入细致的解析

析

### 一，现代化企业的人才管理

人才管理主要是由人才配置、激励、培养三个部分,阐述现代企业人才管理。

#### 1. 人才的配置

所谓人才配置，最简单的说，就是将适合的人才放到合适的岗位上。虽然说起来简单，但其对于企业的发展却有着重要的影响。

人从性格、气质、兴趣到专业有着巨大的差别，有些人也许适于从事办公室工作，有人也许适于从事推销工作，而有的人在管理岗位上能够发挥其专长；如果各尽所长，对于企业的发展显而易见的有利，反之，既无法完成组织的既定目标，又会使得员工心中不满，从而降低企业的工作效率，实际上就是资源的浪费。解决这一问题，就是要求有合理的配置。在人才的合理配置基础上，充分发挥企业的现有资源。通过各种激励手段，不断培养人才，从而使企业获得长足的发展。

#### 2. 人才的激励

配置是一个基础，在做到相对合理的配置之后，在管理中要考虑的是如何激励员工，为企业创造更大的价值。激励的运用是以人的需求为突破口的，它通过满足组织成员的需求以促进其工作积极性。针对管理过程而言，

我们不妨把激励方法归结为三种模式：（1）信任激励一个社会的运行必须以人与人的基本信任做润滑剂，不然，社会就无法正常有序的运转。对于私营企业来讲，信任是经营者和员工目标一致的基础。由此员工就有了家的感觉，积极性就自然调动起来了。

（2）职务激励对一个德才兼备、会管理、善用人、能开辟一个部新局面的可造之才。就及的提拔重用，以免打了“千里”的极性，作一名私企的就是要有才的慧眼，不可因自身的私利，而身的人才而不。（3）目激励目是个体的一种心里引力。在企行内部招聘，自己申最能的位，从而使企繁荣昌盛，久不衰。

### 3. 人才的培养

不配置如何，激励怎，有一个就是培养。培养企的人才首先清楚人才具的素。从知角度来看，代科学技的展致知快速更新，一个入企的大学生，5年以后，其大学所学的知将有一半以上被淘汰。因此，企的各种培，于企的展起着至关重要的作用。之知的培，更重要的是工作能力的培养。就需要从高一直到基干部都要有一种信念。从配置、激励到培养，是企在人才管理上所注意的，能合理的安排，将会，人才其就在身，依靠身的人才，企就可以得高速的展。

### 二，合理的控制企和待危机的把握和抵抗

2008年世界生了重大化，企外部境在金融危机未底，原材料价、人民升、融困、投不足、力成本上升、出口需求下降、内需不足峻的国内外形下才体出来企的控制和抵抗力的重要性。

#### 1. 企业管理上的风险

企业管理虽然是由人来进行，由人来决定，但实际上企业的决定是在可能、不可能；以及是与不是之间进行选择。一个企业由于错误的决策会导致损失；相反的，正确的决策能带来利润。遗憾的是，企业在作出决定前不可能获得确定的信息，以选择对的决定。因此，管理决策上的不确定性，便构成了管理上的风险。管理上的风险主要有市场上的风险、财务上的风险、生产上的风险等。

（1）市场上的风险；产品在市场是能否获得合理的利润与收益是不确定的，因此导致了市场风险的产生。产品市场大小和性质的改变、消费者偏好、市场总供需的变化及同业竞争策略的改变等，均属于市场风险来源。

市场风险的主要内容，并不是市场风险本身的改变，而是没有能力预测这些变化的范围和时间。

（2）财务上的风险；财务上的风险与企业资金的筹措、管理及安全息息相关，主要来源于财务管理的不确定性，如果财务控制的优劣与否，在于财务机构管理是否得当、方案的设计是否确定、预测和成本是否运用得当、费用分配方法是否合理，等等。

(3) 生产上的风险；生产上的风险与人员、制造技术和原料的取得有密切关系，它来源于生产管理上的不确定性。

## 2. 企业避免风险

任何经济单位对风险的对策，首先考虑到的是避免风险，尤其是对静态风险尽可能予以避免。凡风险所造成的损失不能由该项目可能获得的利润予以抵消时，避免风险是最可行的简单方法。例如不进行某项投资，就可以避免该项投资所带来的风险。但避免风险的方法具有很大的局限性，一是只有在风险可以避免的情况下，避免风险才有效果；二是有些风险无法避免；三是有些风险可以避免但成本过大；四是事事出自消极的避免风险，只能使企业安于现状，不求进取。

企业的风险发生不仅会给企业带来损失，而且还会影响到整个社会经济的发展，因此，加强风险管理，使损失减到最小程度，以确保企业安全和繁荣社会经济是必要的。由于导致风险发生的因素多种多样，选择某一种对策不一定能制约风险的发生和减少风险的损失，所以，进行风险管理时，应在研究分析风险特性的基础上选择一种或数种最好的解决途径，就象对人治病一样尽可能做到预防和治疗相结合。

## 三、剖析经营环境与规划战略管理

在企业，尤其在营销领域，没有比战略更务实的行为了。如果一个企业没有战略，就像一盘散沙，不可能有效的组织起来，更不可能健康的发展下去。那么，战略的务实面到底体现在哪些方面呢？至少体现在一下四个方面：

### 1. 没有战略，就不会有真正的优势

我们只有通过战略规划的步骤来一步一步分析和研究自己有什么资源，形成什么能力，如何与对手进行有效区分，并避免犯什么错误，才能找到真正的、切合实际的、具有杀伤力的竞争优势。

纵观成功的企业，他们的一个共同特征是，都把这环节把握的好，所以他们一出场就注定是赢家。

例如，蒙牛刚进入乳品行业的时候，就很有战略。

首先，他们在产品选择上，没有和伊利、光明等强势品牌正面交锋。恰恰选择他们两家都很弱的利乐枕产品上进行突破。这不仅给他们提供了成长的空间，还给他们赢得了成长的时间。果然，后来他们很快就把利乐枕做到了全国最大。

其次，在品牌定位上，他们巧妙的用了两个机会：一是，人人知道内蒙古乳业第一品牌是伊利，但不知道第二品牌是谁；于是，他们提出“争做内蒙古乳业第二品牌”、“请到我们草原来”、“自然，好味道”等品牌概念，迅速占领“好牛奶”、“大品牌”的消费认

知。

然后，在品牌传播上，他们懂得公关活动的重要性，牢牢把握“神五”、“超级女生”等大型事件，开展各种传播和促销活动，赢得了更多消费者的信任和青睐，也因此而快速覆盖到全国市场。

## 2. 没有战略，就不会有高效的执行

本应该成为方便面中的一颗明星，却由于缺乏战略而执行环节出问题，似乎正与成功擦肩而过。这个品牌就是五谷道场。其实，我非常赞同五谷道场“非油炸”的概念。虽然它不能代替油炸方便面，但它绝对是一个新品类的划分，完全有可能造就一个强势品牌。然而，遗憾的是，他们对于简单的品类定义过于自信，其余战略未能得到良好的规划。于是，在执行环节接连不断地出了一些不该出的问题。

一个企业缺乏科学的战略，执行环节就会产生混乱，最后越做越与成功背道而驰，最后以失败告终。最近，五谷道场更换了管理层主要成员，通过调整和运作，试图东山再起。

## 3. 没有战略，就不会有可持续发展

我们不排除有些企业的偶然成功。这样的案例也比比皆是。但我们坚信，一个没有战略的企业是很难拥有持续发展的能力。

战略的使命是什么？就是要着眼于未来，建立持续盈利的能力。对企业而言，拥有一时的辉煌相对容易，而拥有持久的辉煌却不太容易。

所以，可以非常负责的告诉大家，战略不是务虚，更不是学给别人看的。恰恰相反，市场变化越快，企业就越需要战略；竞争形式越激烈，企业更应该强调战略。战略是什么？战略就是站在高处的设计，没有这个设计，就不会有企业真正的胜利。

从来没有哪个时代像现在这样，使“管理”成为如此令人兴奋的词汇！然而，如何成为优秀的经理人，如何成为高明的主管，却始终困扰着许多管理者。信息时代、知识经济时代已成为我们这个时代的代名词，新的东西每天都会大量的涌出来，新的技术、新的经营方式层出不穷，“变化”成为这个时代的最重要的特征之一。一切因循守旧的、僵固不化的东西都将被扫荡一清；只有那些从内心深处渴望变化、视变革为机遇的管理者，他们的职业生命才能如同这个时代一样，充满生机！

## 篇3：工商管理学习计划

大一这一年，我没有好好地到机遇，在朦胧玩乐中度过，因此甚感后悔。没有脚踏实地学好基础课程，特别是英语和计算机。大一的学习任务相对轻松，可适当参加社团活动，担当一定的职务，提高自己的组织能力和交流技巧，为毕业求职面试练好兵。虽然我很清楚

，也有参加，但并没有把握好!!

在大二这一年里，既要稳抓基础，又要做好由基础向专业过渡的准备，将自己的专项转变的更加专业，水平更高。这一年，要拿到一两张有分量的英语和计算机认证书，并适当选读其它专业的课程，使自己知识多元化。多参加有益的社会实践，义工活动，尝试到与自己专业相关的单位兼职，多体验不同层次的生活，培养自己的吃苦精神和社会责任感，以便适应突飞猛进的社会。

到大三，目标既已锁定，该出手时就出手了。或者是大学最后一年的学习了。应该系统地学习，将以前的知识重新归纳地学习，把未过关的知识点弄明白。而我们的专项水平也应该达到教师的层次，教学能力应有飞跃性的提高。多参加各种比赛以及活动，争取拿到更多的奖项及荣誉。除此之外，我们更应该多到校外参加实践活动，多与社会接触，多与人交际，以便了解社会形势，更好适应社会，更好地就业。

大四要进行为期两个月的实习，将对我们进行真正的考验，必须搞好这次的实习，积累好的经验为求职而作好准备。其次是编写好个人求职材料，进军招聘活动，多到校外参加实践，多上求职网站和论坛，这样自然会享受到勤劳的果实。在同学们为自己的前途忙得晕头转向的时候，毕业论文这一关可马虎不得，这是对你大学四年学习的一个检验，是一份重任，绝不能“剪刀加浆糊”就糊弄过去，如果能被评上优秀论文是一件多么荣耀的事情啊!只要在大学前三年都能认真践行自己计划的，相信大四就是我的收获的季节。

生活上，在大学四年间应当养成良好的生活习惯，良好的生活习惯有利于我们的学习和生活，能使我们的学习起到事半功倍的作用。我要合理地安排作息时间，形成良好的作息制度;还要进行强度的体育锻炼和适当的文娱活动;要保证合理的营养供应，养成良好的饮食习惯;绝不会养成沉溺于电脑网络游戏等不良的习惯;并且在课堂上要认真听课和记录详细的笔记，最主要的是学会如何自学，提高自己的学习能力。

在大学期间，我并不指望能学到什么高深的专业知识，而是应该把重心放在学习能力的培养上和学习做人上。一个人贵在知道自己应该去干什么，明其志，方能知所赴!学校提供的平台是许多专家的共同认可的，适合大部分同学的需要，然我自己应该更清楚自己的实际需要，在学的课程上有所侧重，有所安排，另外选学一些对自己有价值、有益处的课程.....这更具个性化更能挖掘自己的潜力。

大学同样是一个展现个性和施展才华的大舞台。我们要好好把握利用它!许多大一没有从事任何社会工作的同学，到了大二、大三就很难加入学生会、团委，等等，为什么呢?就是这个道理，我们应该把握大学里这个机会充分锻炼自己的工作能力。我们应该多点参与工作和活动，加强培养我们的能力，充分发挥我们的潜能。

大学课余生活丰富多彩，思源湖畔、光彪楼里，时时飘来各类大小社团所推出的活动络绎不绝，只要你在校园逛逛，回寝室时便会发现手里捧着一大堆海报、传单。我们可以有选择地参加一些社团，这样可以帮助我缓解学习的压力，舒缓自己情绪，又可以广交朋友，

走进大学的社团身份，对将来人生多元化有百利。

我上高中时的理想大学生活跟我的差距的确是很大，但那时只是天真的认为大学是很美好的。现在明白了，也认清了，并开始慢慢适应了。我想大学终究是一个学习的地方，所以学习还是第一位，这四年中一定要把学习抓好，尤其是对自己感兴趣的学科，要好好学习，兴趣决定动力，我就是对很多事都提不起兴趣，才会缺少很多的动力。总之大学生涯不一定要门门都是优秀，只要有拿得出手的就可以。毕竟各科都精通实在难做到。我也没必要订些不切实际的目标。

青春的含义就在于不管我们选择了什么、成功与否，都不后悔。我希望通过四年的大学生活，深切地体会到青春和成长所带来的喜悦和甘甜。不仅要努力学习专业知识，同时还应该培养自己的竞争意识，创新意识和团队合作意识。在经历四年的历练之后，我希望自己能够更加勇敢、坚强，并且积极向上。我觉得，这正是我对大学生活的期望。

在拟好了规划后，还需要提醒自己，在行动中具体实施，做到风雨无阻!希望我的大学能够是我梦想的跳板，助我的梦想奋力起航!

当度过了4年的高中生活后，我带着我的梦想来到了现在的学校。不是出于对现在的知识渴望，也不是想在这方面有所发展，而是出于无奈，在经历了一次高考后我对学习除了恐惧已经没有什么了。不想让自己送走一批又一批的同学，我还是坚持来了。

既然来了我就要过的让自己满意。所以我制定了一个学习计划，以致不让我被以往的同学落下，纵使我没进入理想的学校但也不应该放弃。

1：大学四年一定不能谈恋爱，只有全身心的投入学习才不会有遗憾。

大学就是一个小社会，在这里有不同的人。他们的生活方式以及兴趣爱好都千差万别，从他们身上能让我知道要适应自己很容易但要做到自己活的开心同时别人也快乐是一件非常困难的事。如果我们想在社会这个大舞台上游刃有余那么就必须要处理好人际关系。所以我要在大学第一件事就是处理好人际关系，留的自由身。

2：学习好专业知识。

学习好专业知识是每个大学生必须要做的，只有具备熟练的专业知识才能让我在以后的激烈竞争中获得一席之地，当今社会是人才的社会，假如在大学混上四年，那么我可能也得到一个毕业证，但是那样的话，到了工作是仍然是个落后分子。不想做一辈子的落后分子就要好好的规划自己的将来，最起码的要求是不能让自己饿死。

3：熟练掌握实验技能。

对于我们这个专业的学生来说最重要的就是实验，现在学的虽然都是一些比较简单的，但是没有基础有怎么会有以后的发展呢。

4：抓住时间，充分利用。

常言说：“时间就是生命”。利用好每一分钟就是对生命的延续。不能马不停蹄的学习也不能时时刻刻都做没有用的事，要休息的时候就要休息，这样才能有精神去做好其他的事情。

不知不觉中，忙碌的大学生活已经过去了一个多月。老实说，我跟大多数的新生同学一样忙碌、一样充满了迷茫。这种迷茫在短期内是不会消失的，同时，作为学生的我们，是不可能也不能一直处于一种迷茫的状态。那么，用最快的时间制定出一份切实可行的学习计划就显得尤为重要。计划是实现学习目的的蓝图，每一个想把学习搞好的同学，头脑中都应有这张蓝图。

我选择的是很能锻炼人的市场营销专业，这个专业需要我们学生有良好的适应市场经济的能力，交际能力，工商管理能力，扎实的营销基础。总之，市场营销这个专业需要的是扎扎实实的实践能力强的应用型人才。因此，我在大学三年中要做的就是学好扎实的理论知识，不停的丰富自己的知识面以及丰富的社会实践经验，做到两者结合。只有这样，我才提高我面对社会时的竞争力，不被社会所淘汰!

运动和体力。学习是一定要的，那有了良好的身体素质做后盾的话，我的学习效率会大大的提高，我想，大家应该都不想拖着一副疲倦的身躯去硬扛着学习吧!那么，每周至少三次的运动是必不可少的。同时，劳逸结合的学习方式会让自己感觉到学习原来是很惬意的事情。

参加一个跟自己专业有关或者能锻炼能力的部门。说道社团，我被学院各式各样的社团弄的迷茫了，毕竟是第一次处理这种事情，觉得都挺不错。但是没办法，适合自己的只有少数。尽量参加跟自己专业有关的社团的原因是：提高自己对本专业的深层次的了解、理解，对未来提高我们的市场竞争力很有帮助。而锻炼个人能力的社团，主要是在踏入社会前，提高我们的管理、组织、思维方式等，对个人的能力提升是很有帮助的!故此，参加一个社团吧，为了自己的未来!

锻炼自己的实践能力以及处理好人际关系。作为市场营销专业的学生，处理好自己的人际关系，吸收自己的交际圈，也是一门必修的艺术课程，有时候，良好的人际关系能给你带来意想不到的收获!而实践能力则是以后企业评价个人能力的一个指标。因此，大三的时候，我会利用周末做一些兼职，为自己的以后奠定一点实践经验。当然了，学校也会给我们半个学期的实习经历，为的也是不让我们成为只会“纸上谈兵”的人!对我们而言，实践经验是一笔巨大的财富，一定要抓住机会提前取经。

最后我要说的是，坚持，毅力!计划制定完毕不是用来看的，也不是用来放弃的....既然有了计划，那就朝着目标的方向去努力，去争取，勇敢的去“劳己筋骨”。坚持到底，必有所成!

## 篇4：工商管理学习计划

面对2011年的到来，现实社会的竞争，我们不得不努力学习、奋斗，不断给自己充电。因为要面对社会所带来的巨大压力，所以也免不了要对自己的任何事情做好充分的计划和安排。下面我对入学2011年春季工商管理学科大概拟下几点学习计划：

### 1、合理安排学习时间

现在面对开放式教育的形式，面授科时间都不算多，几乎所有课程都是通过参加远程网络教育进行学习的。由于平时工作很烦忙，在这种情况下，为提高自己的知识水平，统筹合理地安排学习时间是重要的。

### 2、合理控制学习进度

教育虽然在时间和空间上给同学们提供了较大的自主性，但同学们也一定要按照正常的教学计划和自己制定的合理学习进度进行学习，循序渐进。千万不要平时对课程不闻不问，到了临近考试才开始手忙脚乱，“眉毛胡子一把抓”。

### 3、制定个人学习计划

个人学习计划就是学生对自己所要学习的全部课程所做的总体规划。每周有多少业余时间可以用来学习？准备每个学期各完成几门课程？这些课程的关系和难易程度如何？

### 4、了解“专业教学计划”

以专升本教学计划为例，大多数专升本的“专业教学计划”是按三年制制订的，每周需要安排学习时间应不少于5小时，分散到每一天，每天的学习时间应不少于43分钟时间，其中包括写作业、发帖、做自测题及其他自学时间等等。

### 5、积极参加答疑、讨论，有效使用课程答疑室

无论是实时的还是非实时的答疑、交谈、专题讨论等都应尽量安排时间，积极参加。这即能帮助你发现、解决自己学习中的问题，又有利于你与老师、同学之间的交流和沟通，更好地感受学习气氛，了解整体学习情况。在学习过程中随时会遇到疑难问题，一定要及时的提出来，老师或同学们都可能及时给予详尽的解答。

### 6、组织学习小组

同学们可以自发、自愿的根据地域等因素组成学习小组，定期在一起交流有关学习的各方面问题和感受。这样既有利于及时解决学习中的疑难问题，又可以在学习方法等方面取长补短，共同进步。学习小组的定期交流，创造了一种良好的学习氛围，有效地弥补了网络学习的游离感，同时还培养了同学们的团队精神。

## 7、及时评价学习效果

当你完成了一个阶段的课程学习后，如何了解自己对课程内容的掌握效果呢？首先，应该完成课件中相应课程内容后的自测题。这些自测题都是任课教师精心挑选的客观选择题，主要用来检验同学们对基本概念的理解程度。当完成自测题并提交后，系统会自动给出成绩和标准答案。

以上就是我所制定的学习计划，有不恰当的请老师指导。